



中国地理标志保护与发展

The development of Geographical Indications
protection In China



国家知识产权局
CNIPA

提纲 Outline

第一部分 地理标志保护的规则

PART I. International rules on Geographical indications

第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

第三部分 中国-欧盟地理标志保护协定

PART III. EU-China Agreement on GI

第一部分 地理标志保护的国际规则

PART I. International rules on Geographical indications

地理标志是什么？ Opening Question: What is

Geographical indication?

——**地理标志是产品的名称**

GI is the name of a product.

——**具有价值的知识产权.**

A valuable IP right

——**需要建立控制体系**

A control scheme is needed.

——**亟需获得贸易、市场上的保护.**

To be enforced in the Trade and in the Market

第一部分 地理标志保护的国际规则

PART I. International rules on Geographical indications

——世界知识产权组织有关规则

-International rules on Geographical indications Under WIPO

——世界贸易组织有关规则

-International rules on Geographical indications Under WTO

——产地标记、地理标志和原产地名称的差别

-IS, GIs, AOs: What is the Difference?

——国际上保护地域产品的多种途径

-Variety of means to protect distinctive signs for origin based quality products

第一部分 地理标志保护的国际规则

PART I. International rules on Geographical indications



地理标志保护的国际规则由两大国际组织负责：一个是世界知识产权组织，另一个是世界贸易组织。

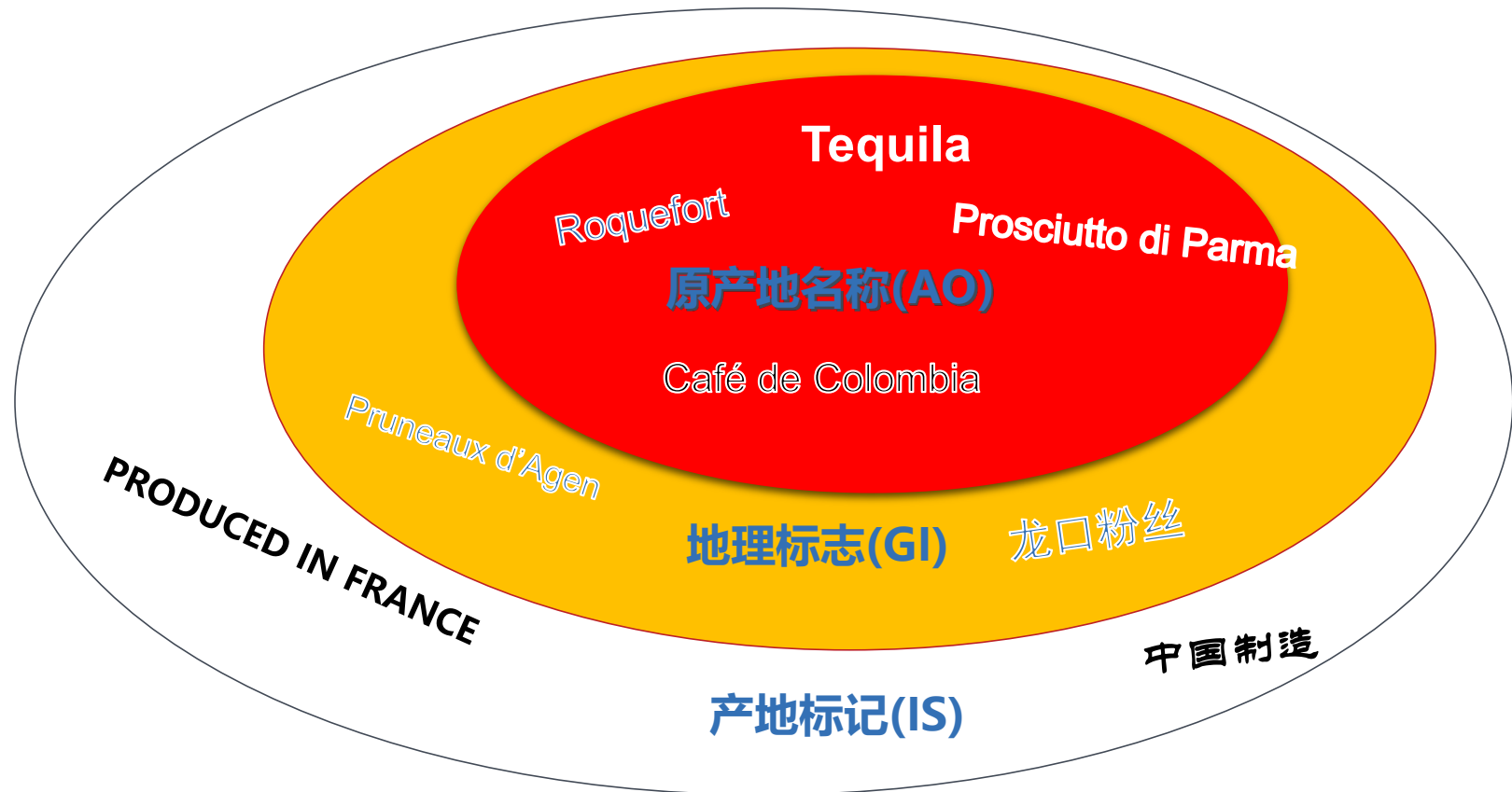
Geographical indications rules were generated from two international organizations. One is the WIPO, the other is the WTO.

第一部分 地理标志保护的国际规则

PART I. International rules on Geographical indications

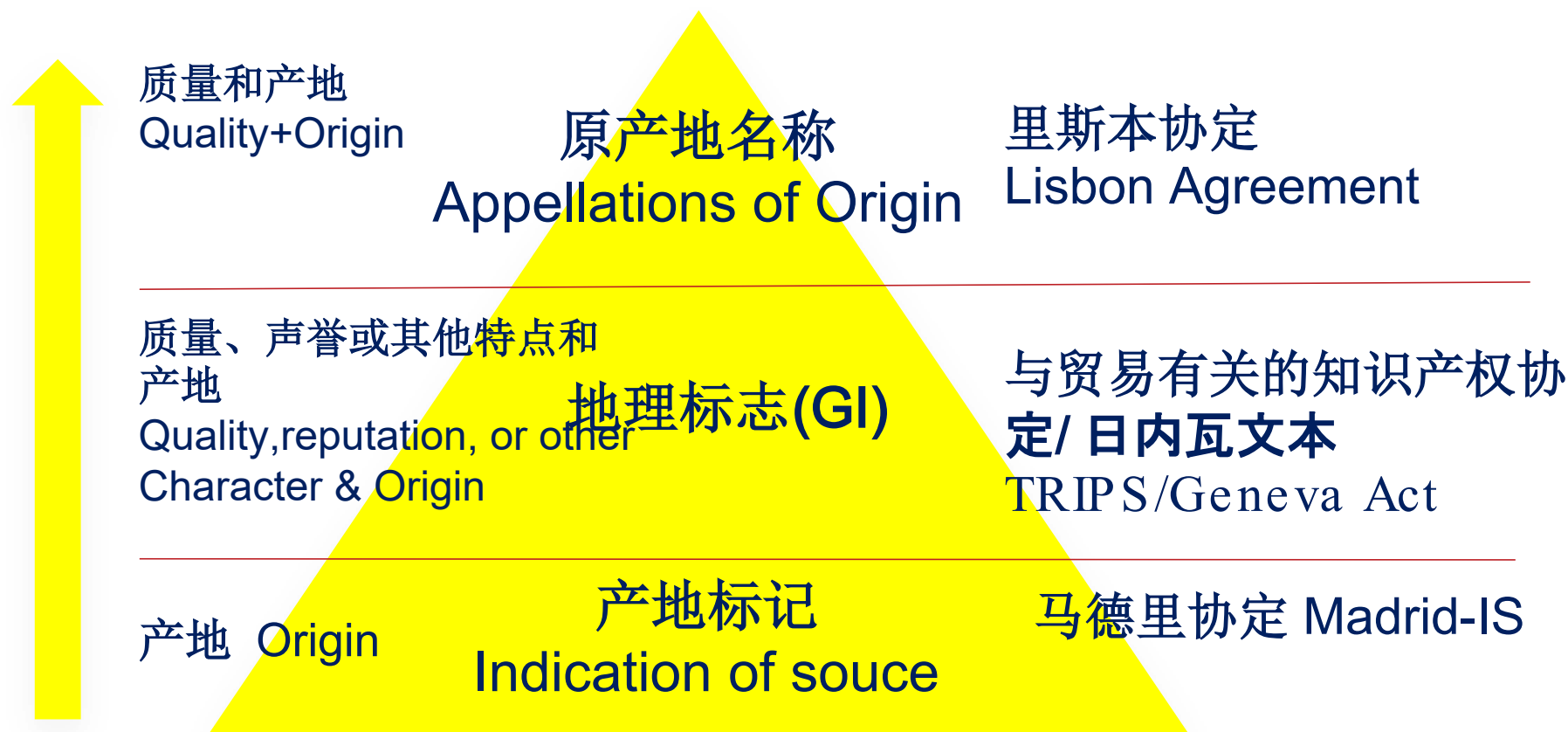
产地标记、地理标志和原产地名称的差别

IS, GIs, AOs: What is the Difference?



第一部分 地理标志保护的规则

PART I. International rules on Geographical indications



产地标记、地理标志和原产地名称的差别
IS, GIs, AOs: What is the Difference?

第一部分 地理标志保护的国际规则

PART I. International rules on Geographical indications

国际上保护地域产品的多种途径

Variety of means to protect distinctive signs for origin-based quality products

1. 地理标志保护（专门体系）

Geographical indications (*Sui generis* system)



2. 商标（集体商标、证明商标）

Trademarks (collective/certification marks)



3. 通过行政方式管理（如标签）

Administrative systems (labelling, etc.)

4. 通过反不正当竞争法保护 Legislation on unfair competition

第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

- **地理标志作为重要的知识产权，对于提升产品品质，提高市场竞争力，提高附加值，增加生产者收入、保障消费者权益以及传承文化遗产等方面都具有重要意义。**

Geographical Indications is highly relevant for product quality, market competitiveness, value-added, producer income, consumer rights and cultural heritage.

- **《中华人民共和国民法典》已将地理标志明文列入，作为重要的知识产权类型进行保护。**

Geographical Indications as an IPR is under protection per China's Civil Code (effective since Jan 1, 2021).

第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

2018年新一轮国务院机构改革后，国家知识产权局负责地理标志保护工作。 CNIPA's mandate now includes Geographical Indications protection, following the State Council restructuring in 2018.



 国家知识产权局

第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

地理标志职能

Missions on Geographical Indications :

1. 地理标志统一认定 Formulating a unified GI designation system

拟定原产地地理标志统一认定制度并组织实施。 To formulate a unified designation system for Appellation of Origin(AO) and Geographical Indications(GI) and organize its implementation.

第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

2.授权Authorizations

拟定原产地地理标志审查政策和授权判断标准，组织实施、申请、受理、授权等工作。 To formulate policies for the examination of Appellation of Origin (AO) and Geographical Indications (GI), and criteria for determining the right of authorization, and organize the implementation of applications, acceptance, authorization and other work.

第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

3.保护Protection

承担原产地地理标志保护政策的制定和实施工作 To formulate and organize the implementation of a strict intellectual property rights system for the protection of Appellation of Origin(AO) and Geographical Indications(GI).

第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

地方知识产权局地理标志职责 Local IP Bureau's Functions on Geographical Indications:

1. 建立健全地理标志保护体系，包括标准体系、检测体系和质量保障体系。 Construction of Protection System for areas under jurisdiction, including GI products' standard System, testing system, quality assurance system.

2. 负责管理地理标志专用标志。 Service to the GI producers, delegating CNIPA to supervise the unified Logo.

3. 年度监管计划和报告。 Annual supervision of producers and report to CNIPA.

4. 打击侵权假冒。 Combating counterfeiting and infringement on GI products in the market

第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

1.中央政府层级 Central Government

国家知识产权局负责地理标志统一认定和保护

CNIPA, Formulating a unified GI Designation system, Authorizations, Protection.

2.省级知识产权局 Provincial IP Administration

32 IP Bureau-Construction of Protection System, Service to the GI producers, Issue the unified Logo, Annual supervision of producers, Combating counterfeiting and infringement in the market.

3.基层知识产权管理部门 Local County IP Office

2845 IP Offices at county level. -Service to the local GI producers. Inspection and supervision. Combating Counterfeiting and Infringement of GI products.

第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China



- 截至2021年8月底，我国累计批准地理标志产品2482个。 China's total GI approvals by end of March 2021: 2,482.
- 地理标志作为集体商标和证明商标注册6381件。 GIs registered as collective & certification marks: 6,381.
- 累计核准地理标志专用标志使用市场主体超过14000家。 Applicants authorized to use the GI logo: more than 14,000 producers.
- 2020年，地理标志直接产值总计6398.06亿元。 GI-related economic output in 2020: CNY639.8bn/USD 99 bn.

第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

1.平谷大桃 Pinggu Peach

北京 Beijing, China



第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

2. 蒲江雀舌 Pujiang Sparrow's Tongue Tea

中国四川省Sichuan Province, China

获得中国地理标志产品保护 CHINA GI



第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

3.新会陈皮 Xinhui Aged Sun-Dried Tangerine Peel 中国广东省Guangdong Province



第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

4.龙口粉丝 Longkou Vermicelli, 中国山东省Shandong Province,China,



第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

5. 镇江香醋 Zhenjiang Vinegar

中国江苏省 Jiangsu Province, China



第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

5. 镇江香醋 Zhenjiang Vinegar

中国江苏省 Jiangsu Province, China



第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

6. 郫县豆瓣 Pixian Bean Paste

中国四川省 Sichuan Province, China



第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

7. 龙泉青瓷 Longquan Celadon

中国浙江省 Zhejiang Province, China

获得中国地理标志产品保护 CHINA GI



第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

8.藏毯 Tibetan Carpet

中国西藏自治区, 青海省 Tibet Autonomous Regions, Qinghai Province, China



第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China



- 2019年10月16日，国家知识产权局发布地理标志专用标志。
CNIPA released the GI logo on Oct 16, 2019

第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China



形状 Shape : 圆形 Circle

颜色 Colors : 红色和金色 Red, Gold

背景 Background : 经纬线地球 The Earth (with lines of latitude and longitude)

要素 Elements : 长城、稻穗 The Great Wall, Rice Ears

中文 Chinese : “中华人民共和国地理标志”

英文 English : Geographical Indication

缩写 Acronym : GI

第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China



- 1.Registration authorities code (1 digit),
- 2.Authority type code (1 digit),
- 3.Administrative area code (6 digits),
- 4.Main identification code (organization code) (9 digits) ,and
- 5.Verification code (1 digit)

Coding Rules

Serial number	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Code	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Instruction	↑	↑	Area Code(6)						Main Code(9)									↑

Authority Code(1)

Type Code(1)

Verification Code(1)

第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

使用示例：绍兴酒

Example: Shaoxing *Huangjiu* (Chinese rice wine)



第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

使用示例：贵州茅台酒

Example: Kweichow Moutai *Baijiu* (Chinese spirit)



第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

Online-GI Protection data system



第二部分 中国地理标志保护概况

PART II. Geographical indications Protection in China

Online-system covers authorizations, legal entities data, logo issuing, annual report, and administrative enforcement, etc.

以名称为核心的数据：地理标志名称（原文名称、翻译、音译、意译）
Name Data: GI names (originals, translations, transliterations, transcription, etc.)

以生产者为核心的信息：生产商信息统一社会信用代码
Producer Data: USCI (Unified Social Credit Identifier)

以技术规范为核心的信息：产地范围、产品分类、技术规范、监管机构、产品标签
Technical Data: origin of production, product category, technical details, regulatory body, labelling information

官方标志使用信息（所有生产商）
Usage Data of all GI producers: GI logo

第三部分 中欧地理标志协定

PART III. EU-China Agreement on GI



中欧领导人宣布

正式签署

《中欧地理标志协定》

国家主席习近平

9月14日晚在北京同欧盟轮值主席国德国总理默克尔、
欧洲理事会主席米歇尔、欧盟委员会主席冯德莱恩
共同举行会晤，会晤以视频方式举行。

第三部分 中欧地理标志协定

PART III. EU-China Agreement on GI

国家知识产权局 公告

国家知识产权局

公告

第四〇七号

根据《中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定》，由欧洲联盟委员会推荐，塞浦路斯鱼尾葡萄酒、捷克布杰约维采啤酒、慕尼黑啤酒、丹麦蓝乳酪、爱尔兰威士忌、菲达奶酪、卡瓦、雅文邑、托卡伊葡萄酒、摩德纳香醋等产品的申请人向我国提出了地理标志产品保护申请。按照《地理标志产品保护规定》《国外地理标志产品保护办法》，国家知识产权局组织了技术审查。经审查合格，认定塞浦路斯鱼尾葡萄酒等产品为地理标志产品，自即日起实施保护。

特此公告。

附件：1. 欧洲联盟地理标志产品名单

2. 塞浦路斯鱼尾葡萄酒等产品技术规范



第三部分 中欧地理标志协定

PART III. EU-China Agreement on GI

亮点 Highlights

- 一是保护数量多。首次大规模互认对方的地理标志，共550个（各275个）。

Coverage. First-time wholesale mutual recognition of GIs (550 in total, 275 from each side).

- 二是保护种类丰富。中方列入协定清单的地理标志不仅涉及酒类、茶叶、农产品、食品等，还涉及代表中国传统文化的特色地理标志。

Diversity. The GI Agreement includes alcoholic drinks, tea, agriproducts, food products, as well as local specialties from China.

- 三是保护待遇高。在对方获得高水平保护，还可使用对方的地理标志官方标志。

Protection. High-level protection at each other's markets & use of each other's official GI logos.

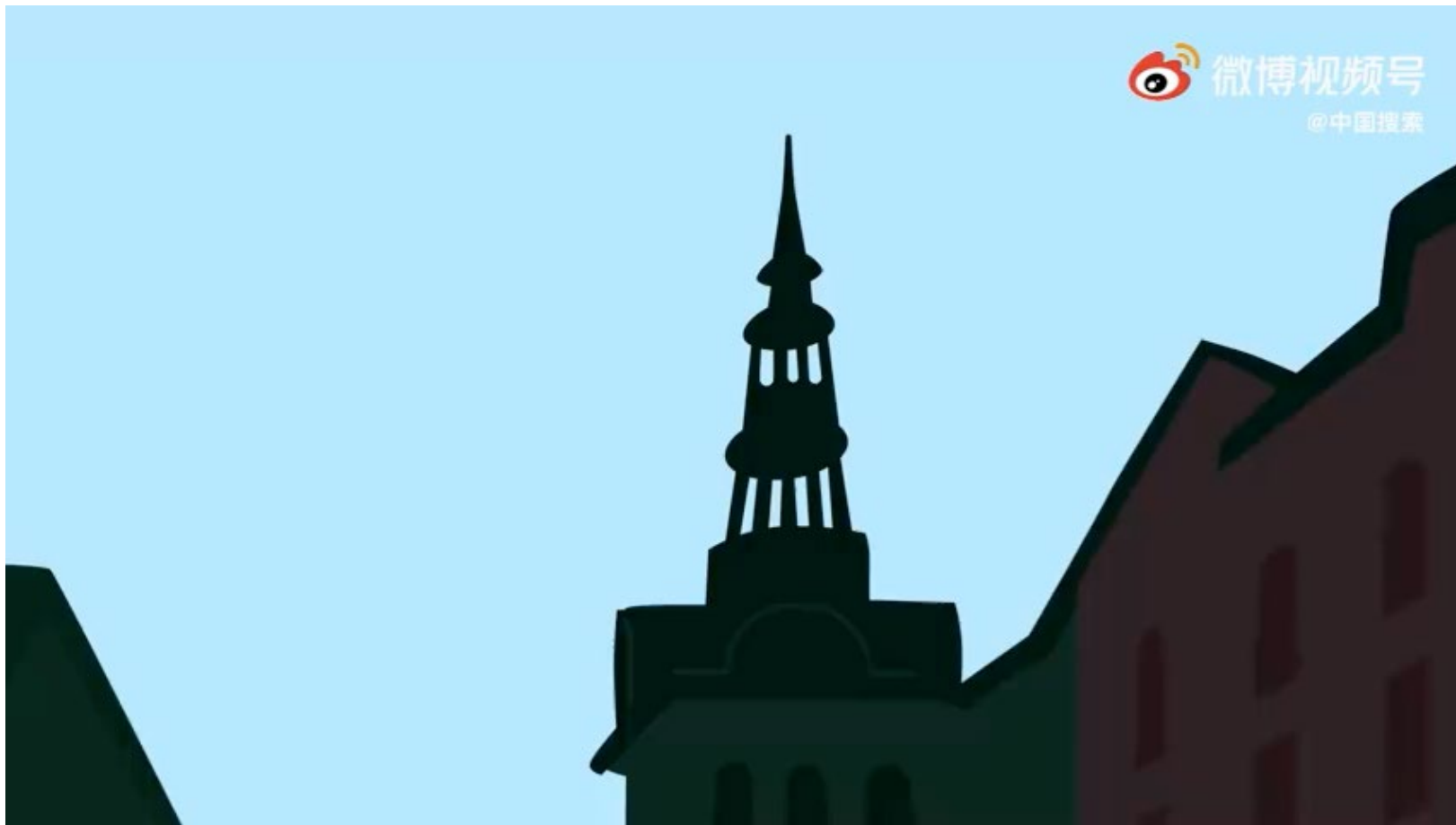
第三部分 中欧地理标志协定

PART III. EU-China Agreement on GI



微博视频号

@中国搜索





感谢聆听!

Thank you for listening!