



Prefazione

Questa è la seconda di una serie di guide sul tema della proprietà intellettuale e l'impresa. È consacrata ai disegni industriali, un fattore chiave nel determinare il successo dei prodotti sul mercato.

Nel diritto della proprietà intellettuale, i disegni industriali si riferiscono all'estetica o all'aspetto esteriore di un prodotto. Essi sono ciò che rende un prodotto attraente o desiderabile all'occhio dei consumatori. Com'è noto, l'aspetto gradevole di un oggetto è una delle considerazioni chiave messe in atto dal consumatore al momento di scegliere un prodotto piuttosto che un altro. Il disegno industriale aiuta le imprese a differenziare i propri prodotti da quelli dei concorrenti e ad accrescerne la rinomanza. Ecco spiegata l'importanza del perché assicurare una corretta protezione del disegno industriale.

La guida è concepita come un'introduzione alla protezione del disegno industriale per le piccole e medie imprese, ed include domande e risposte, esempi e illustrazioni di disegni industriali protetti.

Versioni nazionali della guida verranno realizzate in collaborazione con istituzioni nazionali e partners locali che sono invitati a prendere contatto con l'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale (OMPI) per ottenere linee guida per tale lavoro di adattamento.



Kamil Idris,
Direttore Generale dell'OMPI



Indice

1. <u>I disegni industriali</u>	3
2. <u>La protezione dei disegni industriali</u>	6
3. <u>La protezione dei disegni industriali all'estero</u>	16
4. <u>Come far rispettare i vostri disegni industriali</u>	18
5. <u>Altri strumenti giuridici di protezione dei disegni industriali</u>	19

1. I disegni industriali

Cos'è un disegno industriale?

Nel linguaggio di tutti i giorni, l'espressione **disegno industriale** (o *industrial design*) viene di solito utilizzata per indicare l'aspetto esteriore e la funzione di un determinato prodotto. Per esempio, si dice che una poltrona ha un buon *design* quando è comoda e il suo aspetto ci piace. Nel linguaggio delle imprese, disegnare un prodotto significa svilupparne le caratteristiche estetiche e funzionali alla luce di elementi come la sua commerciabilità, i suoi costi di produzione o la sua facilità di trasporto, immagazzinamento, manutenzione e riciclaggio.

Dal punto di vista del diritto della proprietà intellettuale, tuttavia, l'espressione **disegno industriale** fa unicamente riferimento **agli aspetti estetici o decorativi di un prodotto**. Cioè, nell'esempio della poltrona, solo al suo aspetto. Anche se il disegno di un prodotto può avere caratteristiche tecniche o funzionali, in quanto diritto della proprietà intellettuale il disegno industriale fa solo riferimento al carattere estetico di un manufatto e non ai suoi caratteri tecnici o funzionali.

Il disegno industriale è rilevante per una vasta gamma di prodotti dell'industria, della moda e dell'artigianato: dagli strumenti tecnici o medici agli orologi, gioielli ed altri beni di lusso; dagli accessori per la casa, giocattoli, mobili ed accessori elettrici, alle automobili e strutture architettoniche; dai motivi dei tessuti agli articoli per lo sport. I disegni industriali sono anche importanti in materia di

packaging e lancio sul mercato di un determinato prodotto.

Come regola generale, un disegno industriale può essere:

- Di carattere tridimensionale (come la **forma** di un prodotto).
- Di carattere bidimensionale (come nel caso **delle decorazioni, forme, linee o colori di un prodotto**).
- Una **combinazione** di una o più di queste caratteristiche.

Esempio di disegno industriale tridimensionale



Esempio di disegno industriale bidimensionale



Il design creativo

Spesso le imprese dedicano notevole tempo e risorse al miglioramento della capacità di attrazione esercitata dall'aspetto dei loro prodotti. Disegni nuovi ed originali vengono creati per:

1. **Sviluppare nel prodotto aspetti che lo rendano appetibile rispetto a specifici segmenti del mercato:** leggere modificazioni del design di alcuni tipi di prodotti (per esempio, un orologio) possono renderli più adatti a diverse fasce d'età o cultura o a diversi gruppi sociali. Anche se la funzione principale di un orologio è sempre la stessa, in fatto di design bambini o adulti hanno gusti diversi fra loro.
2. **Creare una "nicchia" di mercato:** in un mercato basato sulla concorrenza, molte imprese cercano di crearsi uno spazio di mercato (una "nicchia") attraverso disegni originali che permettano ai loro nuovi prodotti di differenziarsi da quelli dei concorrenti. Ciò vale sia per oggetti di normale uso come serrature, scarpe, tazze e piattini, sia per oggetti potenzialmente costosi come gioielli, computers o automobili.
3. **Rafforzare l'immagine commerciale dell'impresa:** spesso disegni originali vengono associati a marchi distintivi per rafforzare l'immagine commerciale dell'impresa. Molte imprese hanno creato o modificato con successo la propria immagine sul mercato grazie alla particolare cura posta nel disegnare certi tipi di prodotti.

Perché proteggere i disegni industriali?

Un disegno industriale aggiunge valore a un determinato prodotto. Lo rende più attraente agli occhi del consumatore e talvolta rappresenta l'unica ragione del suo successo. Ecco dunque perché la protezione dei disegni industriali dovrebbe sempre rappresentare un elemento chiave della strategia commerciale di ogni creatore o imprenditore.



Per gentile concessione della Victorinox Ltd

Facendo registrare un disegno presso un ufficio nazionale o regionale di proprietà intellettuale (o industriale), si acquisisce **il diritto esclusivo di impedire la copia non autorizzata o imitazione del disegno** da parte di terzi. Ecco perché il disegno industriale è molto utile alle imprese e, oltre a promuoverne la competitività, può farne aumentare gli utili, in una delle seguenti forme:

- Facendo registrare un disegno potrete impedire che esso venga copiato o imitato dalla concorrenza, **rafforzando** così la vostra posizione sul mercato.
- Facendo registrare un disegno di valore potrete recuperare più facilmente gli **investimenti** fatti per produrre e vendere il prodotto a cui il disegno si riferisce, migliorando così gli utili.

- I disegni industriali sono **beni commerciali** che possono aumentare il valore di un'impresa e dei suoi prodotti. Più grande sarà il successo di un design, più esso avrà valore per l'impresa che lo possiede.
- Un disegno industriale può essere dato in **licenza** o ceduto in cambio di un determinato corrispettivo. Dare un disegno in licenza permette la conquista di mercati altrimenti irraggiungibili per la vostra impresa.
- La registrazione dei disegni industriali incoraggia la **concorrenza leale** e gli usi onesti in materia di commercio, ciò che a sua volta favorisce la produzione di una serie differenziata di prodotti esteticamente attraenti.

Ragioni per cui viene richiesta la protezione dei disegni industriali nell'Unione Europea



Fonte: UAMI, Studio prospettico sulle domande di registrazione del design a livello di Unione Europea (2002).

Un po' più di luce sul design

Mentre in genere gli elementi funzionali di una lampada non divergono molto da modello a modello, spesso l'aspetto di una determinata lampada è uno dei principali fattori che ne determinano il successo sul mercato. Ecco il motivo per cui i registri dei disegni industriali di molti paesi contengono una lunga lista di disegni industriali registrati per prodotti della casa come, appunto, lampade.



Per gentile concessione della Nemo S.p.A.

2. La protezione dei disegni industriali

Come si protegge un disegno industriale?

In quasi tutti gli ordinamenti, **per essere protetto ai sensi della legge sui disegni applicabile in ciascun paese, un disegno industriale deve essere registrato.**

Per registrare un disegno industriale in genere bisogna presentare una domanda presso **l'ufficio nazionale della proprietà intellettuale (o industriale) del paese nel cui territorio si vuole ottenere la protezione** (una lista di siti Internet di uffici di proprietà intellettuale è contenuta nell'Appendice I). Per ottenere la protezione all'estero, vedi la Sezione 3 della guida.

Ma in alcuni paesi o aree economiche comuni come l'Unione Europea, leggi di recente promulgazione permettono una protezione **limitata** anche dei disegni industriali non registrati, per tre anni a partire dalla data in cui il disegno è stato pubblicato nell'Unione Europea.

Il sistema del disegno non registrato permette alle imprese di effettuare un test di mercato prima di sostenere il peso e le spese di una registrazione per prodotti che in ultima analisi potrebbero non riuscire poi mai a conquistare il mercato. Può inoltre costituire una valida alternativa per quei tipi di prodotti che sono destinati a rimanere sul mercato per periodi molto brevi (si pensi all'industria della

moda). Una volta, però, che il prodotto è stato fabbricato, il *designer* ha solo un massimo di 12 mesi per registrarlo. La protezione concessa ad un disegno non registrato è limitata, nel senso che i diritti che ne derivano sono più difficili da far valere in sede giurisdizionale che nel caso di disegni registrati e perché essa dura solo 3 anni (contro i 25 anni di protezione che sono invece riconosciuti al disegno registrato nell'Unione Europea).

Il tema centrale di questa guida sono i disegni industriali registrati. È però importante menzionare che alcuni paesi offrono metodi alternativi di protezione:

- A seconda della legge nazionale applicabile e del tipo di disegno, una possibile forma alternativa di protezione del disegno industriale è costituita dalle norme sul diritto d'autore. In genere il **diritto d'autore** conferisce a chi ne è titolare diritti esclusivi rispetto ad opere letterarie ed artistiche. In alcuni paesi determinati tipi di disegni sono considerati come opere d'arte o forme di arte applicata e possono dunque essere protetti attraverso il diritto d'autore.
- In alcuni paesi, inoltre, se un disegno industriale ha anche una funzione di marchio sul mercato, può essere protetto come **marchio tridimensionale**. Ciò vale per esempio per i casi in cui si ritiene che la forma di un prodotto o il modo in cui esso è confezionato ha carattere distintivo.

- In alcuni ordinamenti il disegno industriale di una determinata impresa può essere protetto dall'imitazione dei concorrenti attraverso le norme sulla **concorrenza sleale**.

Per ulteriori dettagli sulla protezione del disegno attraverso il diritto d'autore, il diritto dei marchi o le norme sulla concorrenza sleale, potete consultare la Sezione 5 della guida.

Quali diritti vengono conferiti dalla registrazione del design?

La registrazione di un disegno industriale conferisce al suo titolare **il diritto di impedire la copia non autorizzata o l'imitazione** del disegno da parte di terzi. Ciò include il diritto di escludere i terzi **dalla fabbricazione, vendita, importazione ed**

esportazione di qualsiasi articolo in cui il disegno sia stato incorporato, o a cui esso si applichi. L'esatto ambito della protezione dei disegni registrati è determinato dalle leggi e dalla prassi di ciascun paese o regione.

Che requisiti deve soddisfare un disegno industriale per poter essere registrato?

Come regola generale, per poter essere registrato un disegno deve soddisfare uno o più dei seguenti requisiti di base, a seconda delle disposizioni della legge nazionale applicabile:

- Il disegno deve essere **nuovo**. Un disegno è considerato nuovo se alla data del deposito della domanda di registrazione nessun disegno identico non è ancora stato portato alla conoscenza del pubblico.

Diritti esclusivi

Supponiamo che la vostra impresa abbia disegnato un ombrello con un disegno innovativo e che lo abbia registrato presso l'ufficio nazionale della proprietà intellettuale, ottenendo così diritti esclusivi sugli ombrelli aventi quel disegno. L'effetto pratico della registrazione è che, in caso scopriate che un concorrente sta fabbricando, vendendo o importando ombrelli con lo stesso disegno o un disegno sostanzialmente uguale al vostro, potrete impedirgli di utilizzarlo e, in alcuni casi, ottenere il risarcimento dei danni subiti dalla vostra impresa a causa dell'uso non autorizzato del disegno. Dunque, se da un lato non potete impedire ai vostri concorrenti di fabbricare dei prodotti in concorrenza con i vostri, attraverso la

registrazione potete impedir loro di fabbricare prodotti con lo stesso aspetto dei vostri, sfruttando liberamente la vostra creatività. Per informazioni più dettagliate su come far rispettare i vostri diritti in materia, vi consigliamo di rivolgervi ad un avvocato specializzato in proprietà intellettuale.



Per gentile concessione della happy rain ®

- Il disegno deve essere **originale**. Un disegno è considerato originale quando è frutto dell'attività creativa indipendente del *designer* e non è stato copiato o imitato da disegni già esistenti.
- Il disegno deve avere **carattere individuale**. Questo avviene quando si ritiene che il disegno possa causare ad un consumatore sufficientemente informato un'impressione complessiva **diversa** da quella prodotta da qualsiasi altro disegno precedentemente portato alla conoscenza del pubblico.

Tradizionalmente, disegni industriali registrabili attengono a manufatti come la forma di una scarpa, il disegno di un orecchino o la decorazione di una teiera. Oggi, tuttavia, in piena era **digitale**, la protezione si sta gradualmente estendendo ad una serie di altri prodotti e tipi di *design*, come le icone ed i display grafici degli schermi dei computer, i caratteri tipografici ed i telefoni cellulari.

Cos'è generalmente escluso dalla registrazione?

Nella maggior parte dei paesi i seguenti tipi di disegni sono esclusi dalla registrazione:

- Disegni che non soddisfano i requisiti di novità, originalità e/o del carattere individuale (come spiegato sopra).
- Disegni considerati rispondere esclusivamente alle **funzioni tecniche** di un prodotto. Tali

caratteri tecnici o funzionali possono essere protetti, a seconda dei casi, da altri diritti di proprietà intellettuale come brevetti, modelli di utilità o segreti commerciali.

- Disegni che incorporano **simboli o emblemi ufficiali** protetti (come la bandiera di un paese).
- Disegni ritenuti **contrari all'ordine pubblico o al buon costume**.

Inoltre, è importante notare che in alcuni paesi **le opere artigianali** sono escluse dalla registrazione perché le norme applicabili esigono che il prodotto al quale si riferisce il disegno sia "un articolo di manifattura", o che possa essere riprodotto "su scala industriale".

A seconda della legge nazionale applicabile, ci possono essere altri tipi di ostacoli alla registrazione. Per una più completa informazione in materia, vi consigliamo di rivolgervi ad un consulente in proprietà intellettuale, o all'ufficio nazionale della proprietà intellettuale competente.

Come si registra un disegno?

Per registrare un disegno nel vostro paese dovete generalmente seguire la seguente procedura:

- Compilare il formulario di domanda fornito dall'ufficio nazionale della proprietà intellettuale del vostro paese (per una lista dei siti Internet degli uffici della proprietà

intellettuale presso cui è possibile registrare un disegno, vedasi l'Appendice I). La domanda dovrà contenere il vostro nome, recapito e i disegni e/o le fotografie del disegno industriale in questione (sarà l'ufficio competente a dirvi se esistono requisiti specifici in materia di presentazione).

- In alcuni paesi vi potrà essere richiesto di presentare anche **una descrizione scritta o un attestato di novità** del disegno. Altri paesi vi daranno la facoltà di presentare tale descrizione. In genere la descrizione si riferisce al disegno e non al prodotto al quale esso si applica. La descrizione dovrà essere accurata e atta a mostrare la differenza fra il disegno ed ogni altro disegno preesistente. Dovrà coprire tutte le caratteristiche estetiche proprie del disegno e metterne in rilievo gli elementi più importanti. In alcuni paesi l'esaminatore potrà richiedere un campione del disegno per meglio apprezzarne le qualità.
- Dovrete inoltre procedere al pagamento di una **tassa di registrazione**.
- Nel caso abbiate affidato la registrazione ad un agente o avvocato, dovrete anche presentare un documento attestante il conferimento dei poteri di rappresentanza all'agente o avvocato.

Alcuni uffici registrano il disegno dopo aver verificato solo il rispetto delle formalità amministrative. Altri

uffici effettuano anche un esame sostanziale avente ad oggetto la novità e/o l'originalità del disegno. Sempre più uffici procedono alla registrazione senza effettuare un esame della novità e/o originalità.

Una volta che un disegno è stato registrato, viene iscritto nel registro dei disegni industriali e pubblicato nell'apposito giornale/gazzetta/bollettino ufficiale. L'ufficio emetterà inoltre un certificato di registrazione. In alcuni paesi/regioni è possibile chiedere il differimento della pubblicazione, nel qual caso il disegno verrà tenuto segreto per un determinato periodo di tempo. Evitare la pubblicazione di un disegno per un certo periodo di tempo può essere preferibile per ragioni di strategia aziendale.

Indicazioni su come proteggere il disegno all'estero sono fornite nella Sezione 3.

Quanto tempo occorre per registrare un disegno?

Di solito e a seconda dell'ufficio, la procedura di registrazione di un disegno dura da sei a 12 mesi o più, a seconda di fattori come la formulazione di eventuali obiezioni da parte dell'esaminatore o del fatto che la legge applicabile preveda, o meno, la possibilità di opposizione prima della registrazione.

È importante non divulgare il disegno prima della registrazione?

Se volete proteggere il vostro disegno attraverso il sistema della registrazione, è assolutamente

cruciale che lo manteniate segreto. E ciò perché uno dei principali requisiti da soddisfare per poter ottenere la registrazione è che un disegno sia “nuovo”. In caso voleste mostrare il disegno a terzi, sarà opportuno stipulare clausole scritte di non divulgazione in base alle quali chi prenderà visione del vostro disegno prima che esso venga registrato, si impegna a non divulgarlo a terzi.

Un disegno che è stato già portato alla conoscenza del pubblico attraverso, per esempio, la riproduzione sul catalogo dell’impresa, non potrà più essere considerato “nuovo”. Esso è ormai parte del cosiddetto “pubblico dominio” e potrà essere protetto solo se la legge applicabile prevede il

cosiddetto “periodo di grazia” (si veda sotto) o se è possibile far valere la “priorità” di una domanda di registrazione antecedente (si veda anche come proteggere il disegno all’estero, sotto).

Cos’è il “periodo di grazia”?

In alcuni paesi, la legislazione ammette un “periodo di grazia” per la registrazione. Di solito tale periodo di grazia è di sei mesi o un anno dal giorno in cui il disegno è stato reso pubblico, rivelato o pubblicato.

Si tratta dell’ipotesi in cui prodotti che incorporano un determinato disegno sono messi in vendita, esposti a mostre o fiere oppure riprodotti in cataloghi o nel quadro della pubblicità, prima di

Esempio: BABY AND CHILDREN

Pensando al comfort e benessere dei neonati al momento del bagno, la piccola impresa francese BABY AND CHILDREN ha disegnato e prodotto un’amaca per fare il bagno ai neonati. Il suo disegno semplice ed originale ha sedotto madri e bambini in tutto il mondo. Al fine di assicurare la protezione di questo nuovo prodotto, nel marzo del 2000 BABY AND CHILDREN ha depositato una domanda internazionale di registrazione del suo disegno. Una volta ottenuta la registrazione, BABY AND CHILDREN è riuscita a commercializzare il suo prodotto in più di 10 paesi in tre diversi continenti, sia direttamente, sia attraverso licenze basate sul disegno registrato. Il successo di tale prodotto è

stato considerevole. Oggi l’amaca costituisce uno dei prodotti di punta della BABY AND CHILDREN che, grazie al monopolio legale offerto dalla protezione del disegno, continua a vendere il suo prodotto in tutto il mondo.



Per gentile concessione della BABY AND CHILDREN

esser oggetto di una domanda di registrazione. Durante tale periodo di grazia, potrete commercializzare il vostro disegno senza che per questo esso perda il requisito della “novità”.

Siccome però questo non avviene in tutti i paesi e, in ogni caso, si tratta pur sempre di un diritto limitato, è consigliabile tenere il disegno segreto fino al momento della presentazione della domanda di registrazione. Inoltre, durante il periodo di grazia, non godrete di diritti esclusivi (anche se, a seconda degli ordinamenti, il vostro disegno potrà essere protetto attraverso le norme sul diritto d'autore o sulla concorrenza sleale: per più ampie informazioni sul diritto d'autore, si veda la sezione 5).

Quanto dura la protezione del disegno industriale?

Il periodo di protezione di un disegno industriale registrato varia da paese a paese, ma in genere è di almeno 10 anni. Tuttavia, negli Stati Uniti i brevetti sui disegni sono protetti per 14 anni, mentre nell'Unione Europea un disegno comunitario registrato è protetto per 25 anni. In molti paesi la registrazione deve essere rinnovata ogni cinque anni.

Quanto costa proteggere un disegno industriale?

I costi effettivi della protezione variano significativamente da un paese all'altro. In ogni caso, è importante sapere che esistono vari tipi di possibili costi:

1. **Le tasse di registrazione** dovranno essere pagate all'ufficio nazionale o regionale competente. In genere il loro ammontare varia a seconda del numero di disegni di cui si chiede la registrazione e (nel caso di registrazioni regionali o internazionali), del numero di paesi in cui si vuole ottenere la protezione. Per esempio, la domanda di registrazione di un singolo disegno comunitario nei 15 paesi dell'Unione europea costa 350 euro. Tale cifra sale a 1950 euro se la domanda contiene 10 disegni. Per informazioni più dettagliate in materia, dovrete rivolgervi ad un consulente in proprietà intellettuale o all'ufficio competente.
2. Se decidete di farvi assistere da un consulente in proprietà intellettuale, dovrete aggiungere ai **costi di registrazione** gli onorari del consulente.
3. Nella maggior parte dei paesi il **rinnovo** (solitamente ogni cinque anni) della registrazione implica il pagamento di una tassa.
4. Altri costi possono derivare dalle spese sostenute per monitorare il mercato allo scopo di sapere se un determinato disegno è stato copiato illegalmente dalla concorrenza.
5. Infine alcuni costi possono derivare dalla tutela giudiziaria del disegno. Sono i costi che dovrete incorrere se, constatato che il vostro disegno è stato copiato o i vostri diritti esclusivi sono stati violati, decidete di adire le vie legali.

Cosa succede se un determinato disegno unisce miglioramenti funzionali a caratteristiche estetiche?

In generale, al fine di ottenere dei diritti esclusivi sui miglioramenti funzionali di un prodotto, è preferibile cercare di ottenere un brevetto per invenzione o un modello di utilità. Nei casi in cui la funzione non si deduce ovviamente dal prodotto, è opportuno proteggere il disegno come segreto commerciale. Spesso però accade che un nuovo prodotto unisca miglioramenti funzionali a caratteristiche estetiche innovative. Supponiamo per esempio che abbiate disegnato un nuovo telefono cellulare: mentre il cellulare può essere il risultato di una serie di miglioramenti delle componenti elettroniche e può, di conseguenza, essere protetto attraverso uno o più brevetti, il disegno originale del cellulare potrebbe essere registrato come disegno industriale. È dunque possibile richiedere entrambe i tipi di protezione? La risposta è sì.



Per gentile concessione di © Nokia

Molti *designers* proteggono aspetti differenti dei loro prodotti attraverso diversi tipi di diritti di proprietà intellettuale. È importante, comunque, ricordare le principali differenze fra brevetti d'invenzione, modelli di utilità e disegni industriali.

I brevetti d'invenzione ed i modelli di utilità sono fatti per proteggere invenzioni che apportano un miglioramento funzionale mentre i disegni industriali sono fatti per proteggere le sue caratteristiche estetiche di un prodotto.

Protezione del disegno e strategia aziendale

Decisioni riguardanti il come, quando e dove proteggere un determinato disegno industriale sono strettamente legate a quelle riguardanti la gestione commerciale complessiva del disegno. Di conseguenza questi due tipi di decisione non dovrebbero mai essere dissociati l'uno dall'altro. Per esempio, tipo di protezione, costi, efficacia della protezione e questioni di titolarità del disegno

possono rappresentare considerazioni importanti al momento di decidere:

- se sviluppare il disegno all'interno dell'impresa o affidarlo ad un'agenzia specializzata
- i tempi dell'utilizzazione di un nuovo disegno nella pubblicità, nel marketing o in una mostra o fiera
- verso quali mercati indirizzare l'export
- se, quando e come dare in licenza o cedere un disegno ad un'altra impresa.

Chi può richiedere la protezione?

In generale, la protezione può essere richiesta dallo stesso *designer* o, se questi lavora per un'impresa, dall'impresa stessa. Il richiedente può essere sia una persona fisica (per l'appunto, il *designer*) o una persona giuridica. In entrambi i casi la domanda può essere fatta o direttamente o per mezzo di un agente. Per registrare un disegno in determinati paesi, può essere necessario farsi rappresentare da un agente autorizzato ad operare dinanzi all'ufficio competente.

Chi è il titolare dei diritti sul disegno industriale?

In genere il primo titolare di un disegno è il suo creatore, cioè il suo *designer*. Ma se il dipendente di un'impresa ha creato un disegno nel quadro del suo contratto di lavoro (cioè, nell'ambito delle sue

normali mansioni lavorative e durante l'orario di lavoro), le leggi di quasi tutti i paesi del mondo stabiliscono che il disegno ed i diritti che ne scaturiscono appartengono al datore di lavoro. O allora possono esigere che tali diritti gli siano obbligatoriamente trasferiti.

Se un disegno è stato creato da un *designer* esterno all'impresa nel quadro di un contratto con l'impresa, in genere i diritti sull'opera spettano all'impresa che l'ha commissionato. In tali ipotesi, infatti, si ritiene che il disegno sia stato prodotto per l'uso di chi lo ha commissionato, che di conseguenza ne sarà il titolare. Per prevenire possibili equivoci in materia di titolarità del disegno, sarà bene stipulare clausole specifiche nell'ambito del contratto fra voi e il *designer*. Inoltre sarà bene ricordare che il *designer* del prodotto potrebbe godere automaticamente di

Esempio: DURACELL

Fino agli anni 80 Duracell era un'azienda monoprodotto che in pratica produceva solo batterie alcaline. Nel 1981 ha assunto dei *designers* qualificati per produrre una torcia portatile che sarebbe poi stata lanciata poco più tardi, nel 1982. Due anni più tardi il disegno della torcia ha vinto il *Design Council Award* del Regno Unito. Nel corso degli anni Duracell ha introdotto numerose modificazioni al design originale della torcia, a seconda del mercato di vendita. Torce per giovani sono per esempio state prodotte in colori di moda. Le nuove caratteristiche funzionali della torcia sono

protette da brevetti, mentre il suo disegno è stato registrato in tutti i principali paesi in cui la Duracell opera.



Per gentile concessione della Duracell ®

protezione sui suoi disegni originali grazie alle norme sul diritto d'autore. Sarà bene chiarire anche questi punti nell'ambito del contratto.

È possibile chiedere la registrazione di vari disegni attraverso una sola domanda?

La risposta a questa domanda varia da paese a paese. In molti paesi è possibile chiedere la registrazione di vari disegni (10, 20 o anche 50) con un'unica domanda, purché si tratti di disegni che si riferiscono tutti allo stesso prodotto o "classe" di prodotti (per una definizione di "classe", vedere sotto).

Per esempio, se avete disegnato una serie di sedie, tavoli e mobili e decidete di farli registrare, dal momento in cui appartengono tutti alla stessa classe di prodotti, in molti paesi potrete farlo per mezzo di un'unica domanda e pagando un'unica tassa. Se, però, volete fare registrare anche una lampada, è probabile che vi venga richiesto di presentare una domanda di registrazione separata. Le lampade, infatti, non appartengono alla stessa classe di prodotti. Anche se, probabilmente, dovrete pagare una tassa per ogni singolo disegno presentato, una singola domanda per una serie di disegni vi costerà generalmente molto meno che una serie di domande individuali.

Esempio: TRAX

Trax è il nome di un sistema di sedili disegnato da Rodney Kinsman e venduto e commercializzato dalla *OMK Design Ltd.* I sedili vennero originariamente ideati per venire incontro alle esigenze della British Rail, che stava cercando dei sedili esteticamente gradevoli, comodi, resistenti alle intemperie e che non richiedessero troppa manutenzione. Nel corso degli anni, Trax è divenuto un prodotto di successo grazie soprattutto al suo disegno, ed è stato utilizzato in oltre 60 aeroporti in tutto il mondo.

Il disegno di Trax è protetto come disegno industriale registrato nei seguenti paesi: Australia, Germania, Italia, Regno Unito, Stati Uniti e Giappone e nei paesi del Benelux. La registrazione assicura alla OMK

Design Ltd. un diritto esclusivo alla commercializzazione del prodotto in tutti questi paesi. A volte la *OMK Design Ltd.* ha concesso in licenza ad imprese estere la possibilità di produrre i sedili TRAX dietro versamento di *royalties*.



Per gentile concessione della Trax ®

Alcuni paesi, tuttavia, esigono la presentazione di una domanda separata per ciascun disegno. Molti di questi paesi, però, pur prescrivendo una domanda separata per ciascun disegno, ammettono delle “varianti” del disegno in una stessa domanda; altri paesi ammettono eccezioni alla regola del “disegno singolo” quando i disegni fanno tutti riferimento ad un cosiddetto “insieme” di prodotti.

- **“Varianti”** di un disegno possono essere, per esempio, la versione a clip e la versione a spillo dello stesso paio di orecchini. Per essere considerati come “varianti”, due disegni devono riferirsi allo stesso prodotto e non essere sostanzialmente diversi uno dall’altro.
- L’espressione **“insieme di prodotti”**, d’altra parte, designa una serie di prodotti con le stesse caratteristiche generali, che abitualmente vengono venduti insieme, o che sono stati ideati per essere usati insieme e che condividono alcune caratteristiche comuni di disegno. Esempi: utensileria da cucina (forchette, cucchiari, coltelli) e casalinghi (asciugacapelli e loro accessori).

Come potete constatare, ci sono molti modi di intendere il principio della singola domanda. Per informazioni più precise sul miglior modo di far registrare i vostri disegni, dovrete rivolgervi ad un consulente o all’ufficio della proprietà intellettuale competente.

Il sistema di classificazione internazionale

In genere i disegni industriali sono classificati o raggruppati in classi per facilitarne l’identificazione. In alcuni paesi vi verrà richiesto di indicare nella domanda di registrazione la classe di prodotti rispetto a cui intendete utilizzare il disegno. Molti paesi utilizzano il sistema di classificazione internazionale stabilita dal cosiddetto Accordo di Locarno (si veda l’Appendice III e/o il sito Internet seguente).

www.OMPI.int/classifications/fr/locarno/about/

È possibile dare in licenza un disegno industriale?

I disegni industriali sono dati in licenza quando il titolare del disegno (il cosiddetto licenziante) accorda ad un altro soggetto (il cosiddetto licenziatario) l’autorizzazione ad utilizzare il disegno per un determinato fine. In genere le condizioni e l’ambito della licenza vengono stipulate attraverso un cosiddetto **contratto di licenza**.

I contratti di licenza spesso prevedono delle limitazioni in materia di paesi in cui il licenziatario potrà utilizzare il disegno, periodo di tempo per cui la licenza è concessa e tipo di prodotti rispetto a cui il disegno potrà essere utilizzato. Per poter dare in licenza l’uso di un disegno in un paese diverso dal vostro, dovrete aver preventivamente ottenuto, o almeno richiesto, la registrazione del disegno in quel paese.

Dando in licenza un disegno procurerete alla vostra impresa una fonte addizionale di reddito. Le licenze rappresentano una forma molto diffusa di sfruttamento dei diritti di esclusività acquisiti attraverso la registrazione dei disegni.

In genere gli accordi di licenza sui disegni fanno parte di più ampi contratti di licenza aventi per oggetto altri aspetti del prodotto (e cioè, non solo i suoi aspetti visivi).

3. La protezione dei disegni industriali all'estero

Perché chiedere la protezione del disegno all'estero?

Se la vostra impresa intende esportare dei prodotti con un disegno originale o intende dare in licenza la produzione, vendita ed esportazione di tali prodotti ad imprese di altri paesi, sarà opportuno che valuti la possibilità di ottenere anche in quei paesi i diritti esclusivi ottenuti nel vostro paese attraverso la registrazione.

Come ottenere la protezione del disegno all'estero?

La protezione del disegno ha carattere territoriale. In altre parole, in genere un disegno è protetto solo nell'ambito del territorio del paese o della regione in cui è stato registrato. Quindi, se vorrete proteggere

i vostri disegni nei paesi in cui esportate gli articoli a cui il disegno si applica, dovrete ricordarvi di chiedere la registrazione del disegno in ciascuno di quei paesi.

In linea generale, è importante ricordare che durante un periodo di sei mesi dalla data in cui avrete richiesto la registrazione nel primo paese, godrete del cosiddetto diritto di priorità per la registrazione in altri paesi. Ma dopo la scadenza di questo periodo, il vostro disegno non sarà più considerato nuovo e dunque non vi sarà più possibile registrarlo in altri paesi.

I modi per ottenere la protezione del disegno all'estero sono essenzialmente tre.

1. **Attraverso una serie di registrazioni nazionali:** in questo caso dovrete presentare una domanda di registrazione separata in ogni ufficio competente di ogni paese. È una procedura complessa che di solito ha costi abbastanza elevati, perché implica l'utilizzazione delle varie lingue nazionali e il pagamento di distinti tipi di tasse in ciascun paese.
2. **Attraverso una registrazione regionale:** se i paesi in cui desiderate ottenere la protezione sono membri di un sistema regionale per i disegni, potrete presentare un'unica domanda di registrazione presso l'ufficio regionale competente. Gli uffici regionali oggi esistenti in materia di disegni sono:

- L'Ufficio regionale africano della proprietà industriale (ARIPO) con sede ad Harare, (Zimbabwe), per la protezione del disegno nei paesi africani di lingua inglese.
- L'Ufficio del disegno del Benelux (BDO), con sede all'Aja (Paesi Bassi), per la protezione del disegno in Belgio, Olanda e Lussemburgo.
- L'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (UAMI), con sede ad Alicante (Spagna), per la protezione del cosiddetto disegno comunitario nei 15 paesi appartenenti all'Unione Europea.
- L'Organizzazione africana delle proprietà industriale (OAPI), con sede a Yaoundé (Camerun), per la protezione del disegno nei paesi africani di lingua francese.

(attualmente 34) per cui viene fatta richiesta. Il sistema basato sull'Accordo dell'Aja offre un meccanismo semplice ed economico per la registrazione del disegno industriale in diversi paesi. Il sistema è gestito dall'OMPI (per un elenco dei paesi membri dell'Accordo, si veda l'Appendice III. Per maggiori informazioni sull'Accordo dell'Aja e il testo del modulo per la presentazione della domanda, vi consigliamo di visitare il sito Internet dell'OMPI all'indirizzo: www.OMPI.int/hague/fr/index.html

Il costo della registrazione nell'ambito dell'Accordo dell'Aja varia a seconda del numero di disegni che si vogliono registrare e del numero di paesi (membri dell'Accordo) in cui si desidera ottenere la registrazione. Per esempio, il costo della registrazione di cinque disegni in 11 paesi è di circa 900 Frs (che oggi equivalgono a circa 570 euro).

Per il sito Internet di questi uffici, vedi l'Appendice I.

3. **Attraverso la via internazionale:**

se il paese in cui ha sede la vostra impresa è membro del cosiddetto sistema dell'Aja per il deposito internazionale dei disegni industriali, ed il vostro disegno è già stato registrato in quel paese, potrete registrarlo in uno o più dei paesi aderenti all'Accordo dell'Aja depositando una sola domanda di registrazione presso l'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale (OMPI). Il disegno verrà tutelato in tutti i paesi aderenti all'Accordo

4. Come far rispettare i vostri disegni industriali

Come far rispettare i vostri diritti quando un vostro disegno industriale è stato imitato, copiato o altrimenti violato?

Far rispettare i propri diritti di proprietà intellettuale può essere un'operazione abbastanza complessa, che di solito sarà meglio affidare ad un avvocato specializzato. È comunque importante ricordare che l'onere di scoprire copie, imitazioni e violazioni di un disegno industriale e di reagire a tali violazioni, ricade soprattutto sul suo titolare. In altre parole, sarete voi stessi a dover monitorare l'uso del vostro

disegno sul mercato e una volta scoperte eventuali imitazioni o violazioni, sarete sempre voi a dover decidere se, come e quando adire le vie legali.

Se ritenete che il vostro disegno sia stato violato, vi consigliamo di rivolgervi ad un esperto. Un avvocato specializzato in proprietà intellettuale è la persona più adatta per consigliarvi sulle possibili vie legali nel vostro paese e, presumibilmente, anche nei paesi limitrofi, in caso di contraffazione e violazione. Vi potrà anche informare su altri possibili modi di far rispettare i vostri diritti.

Di fronte ad una violazione del vostro disegno, potrete per prima cosa mandare una **lettera di**

La protezione internazionale del disegno industriale

Nel 2001 i dieci maggiori utilizzatori del sistema dell'Aja sono stati, in termini di numero di domande, i gruppi Swatch, Interior, Sony Overseas, Hermès, Daimler Chrysler, Nokia, Villeroy, Moulinex, Philips Electronics e Salomon. Nel 2001 il Gruppo Swatch, che è il più grande utilizzatore del sistema, ha depositato 103 domande di registrazione. Nel caso degli orologi, il look distintivo di un prodotto ha un influsso determinante sulla scelta dei consumatori. Ecco perché imprese come la Swatch investono ingenti capitali e conoscenze nello

sviluppo di disegni vincenti, per poi assicurarsi diritti esclusivi di sfruttamento di tali disegni in una moltitudine di paesi.



Per gentile concessione della Swatch AG

diffida al presunto infrattore, informandolo della supposta esistenza di un conflitto fra il vostro disegno e quello da lui usato. Il ricorso a un avvocato specializzato in disegni industriali è anche qui consigliabile.

Se poi ritenete che la violazione sia stata intenzionale e se siete a conoscenza del luogo in cui è stata esercitata, potrete decidere di sfruttare l'elemento sorpresa e ottenere, per mezzo di un avvocato, che l'autorità giudiziaria o la polizia perquisisca i locali dell'impresa o della persona sospettata della violazione, procedendo in seguito ad un eventuale sequestro delle merci contraffatte.

Il molti paesi il titolare di un disegno industriale può impedire l'importazione di beni contraffatti per mezzo di misure adottate dalle autorità doganali nel momento in cui le merci in questione stanno per varcare il confine.

5. Altri strumenti giuridici di protezione dei disegni industriali

Che differenza c'è fra la protezione offerta dal diritto d'autore e quella offerta dai disegni industriali ?

In alcuni paesi la legge consente la protezione di determinati tipi di disegni attraverso il diritto d'autore. Per esempio, i motivi di tessuti e stoffe.



Mentre molti paesi permettono una protezione cumulativa (vale a dire sia la protezione offerta dal diritto d'autore che quella offerta dal disegno industriale), in altri le due forme di protezione sono in alternativa.

Il primo passo da fare prima di decidere quale forma di protezione scegliere, è capire la differenza fra le due forme di protezione. Alcune delle principali differenze sono elencate qui di seguito:

Registrazione:

- In genere le leggi sul disegno industriale stabiliscono che per ottenere la protezione di un disegno è necessario registrarlo nel paese in cui se ne invoca la protezione. Il certificato di registrazione che è previsto dalle leggi sul disegno industriale può essere molto utile in caso di violazione, perché è un solido mezzo di prova per la tutela giurisdizionale dei propri diritti.
- Il diritto d'autore sulle opere considerate originali esiste a prescindere da qualsiasi formalità. Anche se non prescrivono nessuna forma di registrazione, alcuni paesi hanno però uffici presso cui è possibile far registrare il proprio diritto d'autore ed ottenere un certificato.

Durata:

- In genere la protezione offerta dal disegno industriale ha una durata che varia fra i 10 ed i 25 anni, a seconda degli ordinamenti. Non bisogna inoltre dimenticare che la procedura di registrazione del disegno può richiedere tempo e non essere adeguata nel caso di prodotti legati a mode passeggere (per esempio, capi di abbigliamento).
- Il diritto d'autore dura, nella maggior parte dei paesi, per tutta la vita dell'autore più un periodo variante da 50 a 70 anni a partire dalla data della morte dell'autore.

Ambito della protezione:

- Il diritto conferito dalla registrazione di un disegno è un diritto assoluto nel senso che il diritto si ritiene violato a prescindere dall'intenzionalità nella creazione della copia del disegno.
- Secondo le norme sul diritto d'autore sussiste violazione solo in caso di riproduzione dolosa dell'opera tutelata dal diritto d'autore. Ciò che può essere più difficile da provare in sede giurisdizionale.

Tipi di prodotti:

- Nella maggior parte dei paesi non tutti i disegni possono essere protetti attraverso le norme sul diritto d'autore e, in genere, questo tipo di protezione è accordato solo a disegni suscettibili di essere considerati opere d'arte. Questa distinzione non è sempre chiara. Mentre alcuni tipi di disegni, come per esempio la forma di determinati tipi di prodotti, non potranno quasi mai essere protetti in base alle norme sul diritto d'autore, altri, come i motivi dei tessuti, possono quasi sempre essere protetti attraverso entrambi le forme di protezione.

Costi:

- Registrare un disegno in vari paesi implica il pagamento di distinte tasse in ciascun paese. Inoltre, può essere utile o necessario affidare la presentazione della domanda ad un agente specializzato. Anche questo implica dei costi.

- In generale la protezione attraverso il diritto d'autore non ha costi diretti, visto che la maggior parte dei paesi riconosce il diritto d'autore senza bisogno di registrazione formale. Ci possono però essere costi derivanti dal deposito dell'opera presso il registro nazionale del copyright (nei paesi in cui esso esiste), o i costi incorsi per provare la titolarità del disegno in caso di processo.

In conclusione, la protezione offerta dalla registrazione del disegno è più forte nella misura in cui protegge anche da una violazione involontaria e prevede il certificato di registrazione (che, in caso di violazione, rappresenta una prova importante). Questo tipo di protezione richiede però un maggiore sforzo economico ed amministrativo ed è più limitata nel tempo.

Ad ogni modo e soprattutto se il disegno non è registrato, è consigliabile conservare copia dei bozzetti eseguiti nel corso della creazione del disegno. Firmare, datare e conservare ogni bozzetto può essere d'aiuto in caso di violazione.

Esempio: In un recente studio condotto sui creatori di tessuti nel Regno Unito, l'80 % degli intervistati ha detto di conservare sistematicamente copia dei bozzetti originali dei disegni e di essere cosciente dell'importanza di tali bozzetti per provare la titolarità del diritto d'autore su di essi.

Le norme sui marchi proteggono anche il disegno industriale?

Il marchio d'impresa è un segno distintivo (generalmente una parola, logo o combinazione dei due) utilizzato per differenziare i prodotti offerti da una data impresa da quelli offerti dalle altre. In alcuni casi la forma, il disegno o la confezione di un dato prodotto possono essere considerati una caratteristica distintiva del prodotto in questione ed essere dunque protetti come marchi tridimensionali. La bottiglia della Coca-Cola o la forma triangolare della barra di Toblerone sono alcuni esempi. Per sapere se un determinato disegno è suscettibile di essere protetto come marchio tridimensionale, è consigliabile rivolgersi ad un consulente in proprietà intellettuale.



Toblerone ® è un marchio registrato dalla Kraft Foods Group © 1986

La protezione per i marchi è rinnovabile a tempo indeterminato, mentre di solito la protezione dei disegni è limitata nel tempo (in genere, da 10 a 25 anni). Il costo della registrazione varia anch'esso a seconda che si tratti di marchi o disegni. In alcuni ordinamenti le due forme di protezione possono coesistere.



Le leggi sulla concorrenza sleale proteggono il disegno industriale?

In molti paesi i disegni industriali sono protetti dalle norme sulla concorrenza sleale. Di conseguenza in questi paesi un disegno può essere protetto da atti di concorrenza sleale quali per esempio la pedissequa imitazione, atti suscettibili di creare confusione nel consumatore e altre forme di sfruttamento dell'altrui reputazione. In genere però la protezione offerta dalle norme sulla concorrenza è più limitata rispetto a quella offerta dalle norme sul disegno. Inoltre la violazione è più difficile da provare.

Siti utili per ulteriori informazioni

Su altre questioni di proprietà intellettuale, trattate soprattutto da un punto di vista commerciale:

www.wipo.int/sme/

Sul disegno industriale in generale:

www.wipo.int/about-ip/fr/

Sugli aspetti pratici relativi alla registrazione dei disegni industriali si veda l'elenco dei siti web degli uffici marchi regionali e nazionali contenuti nell'Appendice I o all'indirizzo:

www.wipo.int/news/fr/link/lipo_web.htm

Sull'Accordo dell'Aja concernente il deposito internazionale dei disegni o modelli industriali:

www.wipo.int/hague/fr

Sull'Accordo di Locarno istitutivo di una classificazione internazionale per i disegni o modelli industriali:

www.wipo.int/classifications (Locarno)

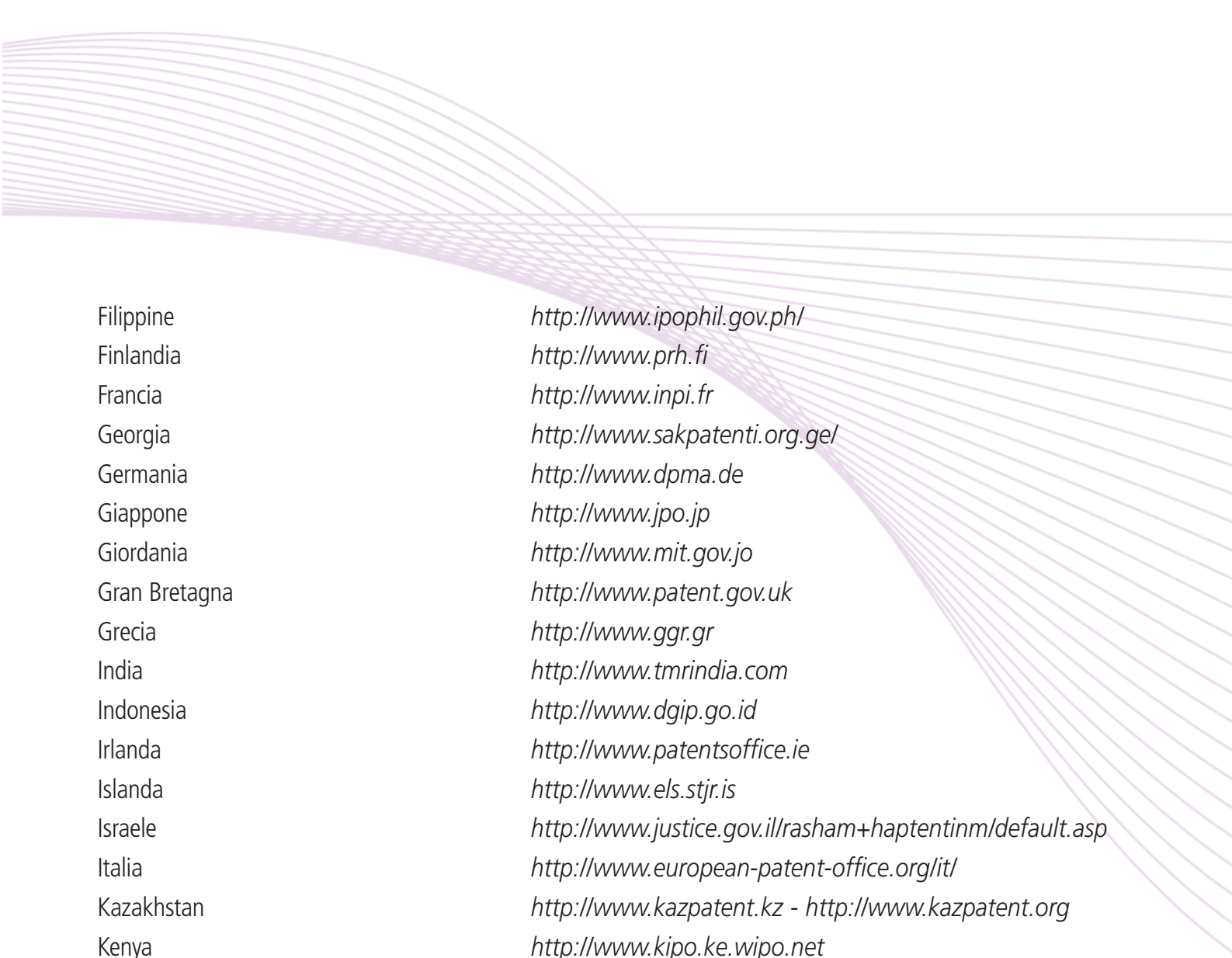
Sulle procedure alternative di risoluzione delle controversie per i nomi di dominio:

www.arbiter.wipo.int/domains

APPENDICE I

Siti web degli uffici nazionali e regionali della proprietà industriale

Algeria	http://www.inapi.org
Andorra	http://www.omp.ad
Antille Olandesi	http://bureau-intellectual-property.org/
Argentina	http://www.inpi.gov.ar/
Armenia	http://www.armpatent.org
Australia	http://www.ipaustralia.gov.au/
Austria	http://www.patent.bmwa.gv.at/
Barbados	http://www.caipo.gov.bb
Belgio	http://www.european-patent-office.org/patlib/country/belgium
Belize	http://www.belipo.bz
Benelux (Benelux Trademarks Office - BTO)	http://www.bmb-bbm.org/
Bolivia	http://www.senapi.gov.bo
Bosnia e Herzegovina	http://www.bih.net.ba/-zsmp
Brasile	http://www.inpi.gov.br
Bulgaria	http://www.bpo.bg/
Canada	http://opic.gc.ca
Cile	http://www.proind.gov.cl
Cina (Hong Kong -SAR)	http://www.info.gov.hk/ipd
Cina (Marchi)	http://www.saic.gov.ch
Cina	http://www.sipo.gov.ch
Colombia	http://www.sic.gov.co
Costa Rica	http://www.registronacional.go.cr
Croazia	http://pubwww.srce.hr/patent
Cuba	http://www.ocpi.cu
Danimarca	http://www.dkpto.dk/
Egitto	http://www.egypo.gov.eg
Estonia	http://www.epa.ee
Eurasian Patent Office	http://www.eapo.org
Ex Repubblica Jugoslava di Macedonia	http://www.ippo.gov.mk/



Filippine	http://www.ipophil.gov.ph/
Finlandia	http://www.prh.fi
Francia	http://www.inpi.fr
Georgia	http://www.sakpatenti.org.ge/
Germania	http://www.dpma.de
Giappone	http://www.jpo.jp
Giordania	http://www.mit.gov.jo
Gran Bretagna	http://www.patent.gov.uk
Grecia	http://www.ggr.gr
India	http://www.tmrindia.com
Indonesia	http://www.dgip.go.id
Irlanda	http://www.patentsoffice.ie
Islanda	http://www.els.stjr.is
Israele	http://www.justice.gov.il/rasham+haptentinm/default.asp
Italia	http://www.european-patent-office.org/it/
Kazakhstan	http://www.kazpatent.kz - http://www.kazpatent.org
Kenya	http://www.kipo.ke.wipo.net
Kyrgyzistan	http://www.krygyzpatent.kg
Lituania	http://www.vpb.lt/
Lussemburgo	http://www.etat.lu/ec/
Macao	http://www.economia.gov.mo
Malesia	http://kpdnhq.gov.my
Marocco	http://www.ompic.org.ma/
Messico	http://www.impi.gob.mx/
Monaco	http://www.european-patent-office.org/patlib/country/monaco/
Mongolia	http://www.mongol.net/ipom
Nepal	http://www.ip.np.wipo.net
Norvegia	http://www.patentstyret.no
Nuova Zelanda	http://www.iponz.govt.nz
Organizzazione Africana della Proprietà Intellettuale (OAPI)	http://www.oapi.wipo.net/
Organizzazione Regionale Africana della Proprietà Industriale (ARIPO)	http://www.aripo.wipo.net/

Paesi Bassi	http://www.bie.minez.nl
Panama	http://www.mici.gob.pa/comintf.html
Perù	http://www.indecopi.gob.pe/
Polonia	http://www.uprp.pl/
Portogallo	http://www.inpi.pt/
Repubblica Ceca	http://www.upv.cz
Repubblica del Congo	http://www.anpi.cg.wipo.net
Repubblica Democratica Popolare di Corea	http://www.epa.ee
Repubblica Democratica Popolare Laos	http://www.stea.la.wipo.net/index.html
Repubblica di Corea	http://kipo.go.kr
Repubblica di Moldavia	http://www.agepi.md/
Repubblica Dominicana	http://www.seic.gov.do/onapi/
Repubblica Slovacca	http://www.indprop.gov.sk
Romania	http://www.osim.ro
Russia	http://www.rupto.ru
Serbia e Montenegro	http://yupat.sv.gov.yu
Singapore	http://www.ipos.gov.sg
Slovenia	http://www.uil-sipo.si/
Spagna	http://www.oepm.es
Stati Uniti d'America	http://www.uspto.gov
Svezia	http://www.prv.se
Svizzera	http://www.ige.ch
Tagikistan	http://www.tipat.org
Tailandia	http://www.ipthailand.org
Turchia	http://www.turkpatent.gov.tr
Ucraina	http://www.spou.kiev.ua
Ungheria	http://www.hpo.hu/
Unione Europea (Ufficio per l'armonizzazione del mercato interno - UAMI)	http://oami.eu.int/
Uruguay	http://www.dnpi.gub.uy
Uzbekistan	http://www.patent.uz
Venezuela	http://www.sapi.gov.ve

APPENDICE II

Tabella delle classi secondo la classificazione internazionale istituita dall'Accordo di Locarno

1. Prodotti alimentari
2. Articoli di abbigliamento e merceria
3. Articoli da viaggio, astucci, parasoli e oggetti personali non compresi in altre classi
4. Spazzolame
5. Articoli tessili non confezionati, materiali artificiali o naturali in fogli
6. Arredamento
7. Articoli di uso domestico non compresi in altre classi
8. Utensili o ferramenta
9. Imballaggi e recipienti per il trasporto e la manutenzione di merci
10. Orologeria e altri strumenti di misura, strumenti di controllo o di segnalazione
11. Oggetti per uso ornamentale
12. Mezzi di trasporto o di sollevamento
13. Apparecchi di produzione, distribuzione o trasformazione dell'energia elettrica
14. Apparecchi di registrazione, telecomunicazione o elaborazione di dati
15. Macchine non comprese in altre classi
16. Fotografica, cinematografia e ottica
17. Strumenti musicali
18. Stampa e macchine per ufficio
19. Articoli da cartoleria e macchine per ufficio, materiale artistico o didattico
20. Attrezzature di vendita o pubblicitarie, segni indicativi
21. Giochi, giocattoli, tende e articoli sportivi
22. Armi, articoli pirotecnici, articoli per la caccia, la pesca o la distruzione di animali nocivi
23. Installazioni per la distribuzione di fluidi, installazioni sanitarie, di riscaldamento, di ventilazione o di condizionamento d'aria, combustibili solidi
24. Medicina e laboratori
25. Costruzioni e elementi di costruzione
26. Apparecchi di illuminazione
27. Tabacchi e articoli per fumatori
28. Prodotti farmaceutici o cosmetici, articoli e attrezzature da toilette
29. Dispositivi ed equipaggiamenti contro il fuoco, per la prevenzione di incidenti o il salvataggio
30. Cure e mantenimento degli animali
31. Macchine e apparecchi per la preparazione di cibi o bevande non compresi in altre classi
99. Miscellanea

APPENDICE III

Paesi aderenti all'Accordo dell'Aja concernente il deposito internazionale dei disegni o modelli industriali

(Ultimo aggiornamento: 1 ottobre 2005)

Belgio	Lussemburgo
Belize	Principato di Monaco
Benin	Mongolia
Bulgaria	Marocco
Costa d'Avorio	Paesi Bassi
Corea	Repubblica di Moldavia
Egitto	Romania
Estonia	Senegal
Francia	Serbia e Montenegro
Gabon	Slovenia
Georgia	Spagna
Germania	Suriname
Grecia	Svizzera
Indonesia	Ex Repubblica Jugoslavia di Macedonia
Islanda	Tunisia
Italia	Ucraina
Kirghizistan	Ungheria
Liechtenstein	Vaticano

Stati aderenti all'Accordo: 36