



TAMPIL MENARIK

**Pengantar Desain Industri
untuk Usaha Kecil dan
Menengah**



WORLD
INTELLECTUAL
PROPERTY
ORGANIZATION

Publikasi-publikasi yang tersedia dalam seri “Kekayaan Intelektual untuk Usaha”

1. Membuat Sebuah Merek: Pengantar Merek untuk Usaha Kecil dan Menengah. Publikasi WIPO Nomor.900
2. Tampil Menarik: Pengantar Desain Industri untuk Usaha Kecil dan Menengah. Publikasi WIPO Nomor.498.
3. Penemuan Masa Depan: Pengantar Paten untuk Usaha Kecil dan Menengah. Publikasi WIPO. Nomor 917.
4. Ekspresi Kreatif: Pengantar Hak Cipta dan Hak Terkait untuk Usaha Kecil dan Menengah. Publikasi WIPO No. 918

Semua publikasi di atas dapat diperoleh dan dilihat pada e-bookshop WIPO pada alamat www.wipo.int/ebookshop (dalam bahasa Inggris).

Perhatian: Informasi yang terdapat dalam buku pedoman ini tidak dimaksudkan sebagai pengganti atau pedoman hukum secara profesional. Tujuan utama hanyalah terbatas pada penyediaan informasi yang berkaitan dengan hal-hal yang dibicarakan dalam buku ini sebagai informasi-informasi yang dianggap penting.

Penerbitan buku ini, yang diterjemahkan dan dicetak dengan izin yang diberikan oleh ; Organisasi Hak Kekayaan Intelektual dunia (World Intellectual Property organization – WIPO) , yang adalah pemilik versi asli dalam bahasa Inggris yang tersedia dan dapat dilihat melalui situs www.wipo.int/sme/en/documents/guides/. Sekretariat WIPO tidak bertanggung jawab atas perubahan, ketepatan, terjemahan materi buku ini, tanggung jawab berada pada Kamar Dagang dan Industri Indonesia.

Diterbitkan dan diterjemahkan oleh Kamar Dagang dan Industri Indonesia (2008), dan WIPO adalah pemegang hak cipta dalam versi asli berbahasa Inggris (2006).

Kata Pengantar

Buku ini merupakan seri ke dua dari pedoman “Kekayaan Intelektual bagi Dunia Usaha”. Pembahasan dalam buku panduan ini lebih dititikberatkan pada desain industri, yang merupakan faktor penting dalam menentukan keberhasilan suatu produk di pasar.

Dalam Undang-undang yang mengatur tentang Hak Kekayaan Intelektual, desain industri berhubungan dengan penampilan estetika atau bentuk luar dari suatu produk. Hal itulah yang membuat suatu produk menarik atau memikat bagi konsumen dan daya tarik atas tampilan yang tampak merupakan salah satu pertimbangan utama yang mempengaruhi konsumen untuk cenderung memilih produk tertentu dari pada produk yang lainnya. Desain Industri membantu perusahaan untuk membedakan produk yang mereka miliki dengan produk yang dimiliki oleh pesaingnya. Di samping itu juga dapat meningkatkan citra merek yang digunakan pada produk tersebut. Hal inilah yang menjadi alasan mengapa perlindungan terhadap desain industri sangat penting.

Buku Panduan ini dimaksudkan sebagai pengantar tentang perlindungan desain industri bagi industri kecil dan menengah yang meliputi pertanyaan dan jawaban, serta contoh-contoh dan ilustrasi desain-desain industri yang telah mendapat perlindungan. Versi nasional atas buku panduan ini dapat dikembangkan dengan cara bekerja sama dengan institusi yang berwenang di negara yang bersangkutan; dan dengan rekanan-rekanan lokal dan dalam hal ini pihak-pihak yang akan membuat versi lokal buku pedoman ini dianjurkan untuk menghubungi WIPO guna mendapatkan salinan perubahan spesifikasi buku panduan yang disempurnakan.

Kamil Idris
Direktur Jenderal WIPO





Daftar Isi

1. Desain Industri
2. Perlindungan Desain Industri
3. Perlindungan Desain Industri di Luar Negeri
4. Penegakan Hukum Desain Industri
5. Perangkat Hukum Lainnya untuk melindungi Desain Industri

1. Desain Industri

Apa yang dimaksud dengan desain industri?

Dalam bahasa sehari-hari, desain industri secara umum mengacu kepada bentuk luar dan fungsi produk secara keseluruhan. Sebuah kursi dikatakan memiliki “desain industri yang bagus” jika nyaman untuk diduduki dan penampilannya bagus. Bagi dunia usaha merancang sebuah produk biasanya mencakup upaya pengembangan fungsi dan estetika/keindahan produk tersebut dengan mempertimbangkan juga prospek pemasaran, biaya produksi juga termasuk kemudahan dalam pemindahan, penyimpanan, perbaikan dan pembuangan/penghancurannya.

Dari peraturan tentang hak atas kekayaan intelektual, **desain industri hanya mengacu kepada aspek ornamental dan estetika dari suatu produk**. Dengan kata lain, desain industri hanya mengacu kepada tampilan (bentuk luar); misalnya sebuah kursi. Walaupun desain suatu produk mungkin saja memiliki fitur-fitur teknis dan fungsional tertentu, desain industri sebagai bagian dari kekayaan intelektual hanya mengacu kepada nilai estetika dari produk yang sudah jadi, dan sama sekali tidak mempertimbangkan aspek teknis dan fungsionalnya.

Desain industri berkaitan dengan beragam produk industri, Produk mode dan kerajinan tangan, mulai dari alat-alat teknik dan medik hingga jam tangan, perhiasan, dan barang-barang mewah lainnya; atau mulai dari produk-produk rumah tangga, mainan, perabotan dan peralatan elektronika hingga mobil

dan struktur arsitektur; mulai dari desain tekstil hingga peralatan olahraga.

Desain Industri juga merupakan hal yang penting dalam hubungannya dengan kemasan, tempat/wadah dan “penampilan/bentuk luar” dari suatu produk.

Secara umum, suatu desain industri dapat berupa:

- Fitur tiga dimensi, seperti bentuk dari **sebuah** produk.
- Fitur dua dimensi, seperti **ornamen, pola, garis** dan **warna** dari suatu produk; atau
- Kombinasi dari satu atau lebih fitur tersebut

Contoh desain tiga dimensi



Sumber: Villeroy + Boch A.G

Contoh desain dua dimensi



Desain Kreatif dalam Dunia Usaha

Umumnya, perusahaan mengalokasikan banyak waktu dan sumber daya mereka, untuk meningkatkan daya tarik desain/penampilan produk-produk yang dihasilkan. Desain yang baru dan orisinal sering diciptakan untuk:

1. Menyesuaikan produk agar menjadi lebih menarik bagi segmen pasar tertentu

Sedikit modifikasi terhadap desain dari beberapa produk (misalnya, jam tangan) dapat dilakukan sehingga sesuai untuk kelompok umur, budaya dan sosial yang berbeda. Walaupun fungsi utama jam tangan tetap sama, tidak dapat dipungkiri bahwa anak-anak dan orang dewasa memiliki selera desain yang sangat berbeda.

2. Menciptakan celah pasar baru

Dalam persaingan, banyak perusahaan berusaha mencari celah pasar dengan cara memperkenalkan desain kreatif produk-produk baru yang mereka hasilkan, sehingga terdapat perbedaan dengan produk-produk pesaing mereka. Hal ini sering dilakukan pada produk-produk yang umum digunakan, seperti; kunci, sepatu, cangkir dan piring sampai pada barang-barang yang bernilai mahal seperti perhiasan, komputer, atau mobil.

3. Memperkuat merek

Desain yang kreatif sering juga dikombinasikan dengan merek tertentu guna memperkuat ciri pembeda/kekhurusan merek-merek yang dimiliki oleh sebuah perusahaan. Banyak perusahaan yang telah sukses dalam menciptakan atau mempertegas merek mereka dengan cara lebih memfokuskan diri pada pengembangan desain produk.

Kenapa desain industri perlu dilindungi?

Desain industri memberi nilai tambah pada suatu produk. Desain industri akan membuat suatu produk menjadi **lebih menarik** dan memikat bagi konsumen dan hal itu merupakan nilai jual yang unik. Karenanya, melindungi desain-desain yang bernilai, perlu dipertimbangkan sebagai bagian penting dari strategi usaha/bisnis dari setiap pendesain dan industri.

Dengan melindungi desain industri melalui pendaftarannya di kantor HaKI nasional/regional yang mengelola kekayaan intelektual (KI), pemilik desain tersebut memiliki **hak eksklusif guna mencegah pihak-pihak yang tidak berwenang untuk memalsu dan menirunya**. Di sinilah letak nilai bisnis desain industri karena hal tersebut dapat meningkatkan daya saing bisnis di samping dapat meningkatkan dan menambah penghasilan melalui cara-cara sebagai berikut:



Sumber: Victorinox Ltd

- Dengan mendaftarkan desain, para pesaing dapat dicegah untuk memalsukan dan meniru, dengan demikian posisi jual pemilik desain menjadi lebih kuat.

- Mendaftar desain yang “berharga”, selanjutnya dapat digunakan untuk **memperoleh pendapatan yang memadai, untuk menutup biaya investasi** yang dikeluarkan dalam menciptakan desain dan biaya memasarkan produk yang bersangkutan, dan meningkatkan keuntungan.
- Desain industri merupakan **aset bisnis** yang dapat meningkatkan nilai komersial suatu perusahaan dan produk-produk yang dihasilkan. Semakin sukses suatu desain semakin tinggi pula nilainya bagi perusahaan terkait.
- Desain yang sudah dilindungi juga dapat **dilisensikan** (dijual) kepada pihak lain melalui pelisensian “kedalam pasar” yang semula tidak dapat dijangkau atau dimasuki.
- Pendaftaran desain industri mendorong berlangsungnya praktek **persaingan sehat** dan perdagangan yang jujur yang selanjutnya akan mendorong diproduksi beragam produk yang secara estetika lebih menarik.

Alasan Melindungi Desain di Uni Erop

(Di perbandingan dalam peringkat %)



Sumber: OHIM, *Prospective study about teh Design Registration Demand at a European Union Level* (2002)

Memberi Warna pada Desain

Pada hakikatnya fungsi sebuah lampu secara umum tidak terlalu berbeda, bila satu produk dibandingkan dengan produk yang lainnya. Walaupun demikian, penampilan/bentuk luarnya menjadi faktor utama sukses atau tidaknya suatu produk di pasar. Hal inilah yang menjadi alasan kenapa pendaftaran desain industri di banyak Negara, Sebagianan besar berupa desain dari peralatan rumah tangga, seperti; lampu.



Sumber: Nemo S.p.A

2. Perlindungan Desain Industri

Bagaimana cara mendapatkan perlindungan bagi desain industri?

Di sebagian besar negara **desain industri harus didaftarkan agar dapat dilindungi** berdasarkan Undang-undang desain industri.

Desain industri yang akan didaftarkan, harus diajukan permohonan pendaftarannya ke **kantor Hak Kekayaan Intelektual** di negara tempat dimintakan perlindungannya (daftar situs kantor-kantor KI dapat dilihat pada lampiran I). Bab 3 menjelaskan cara untuk memperoleh perlindungan desain industri di luar negeri lihat bagian 3.

Perlu kiranya diketahui bahwa di beberapa negara atau kelompok negara ekonomi tertentu seperti Uni Eropa, telah dimungkinkan untuk memperoleh perlindungan desain industri secara terbatas bagi desain-desain yang belum atau **tidak didaftarkan** selama 3 tahun terhitung sejak tanggal dipublikasikannya desain industri tersebut di Uni Eropa.

Mekanisme tidak perlu didaftarkannya desain untuk sementara waktu tersebut dimaksudkan untuk membuka peluang bagi perusahaan untuk menguji prospek pasar atas desain produk mereka tanpa perlu terlebih dahulu mengeluarkan biaya dan usaha/tenaga yang cukup besar untuk pendaftarannya, mengingat bahwa kemungkinan besar, banyak di antara produk yang telah didaftarkan kurang/tidak sukses di pasar. Selain itu, ada beberapa desain yang hanya bertahan di pasar

untuk jangka waktu yang tidak terlalu lama, sebagai contoh misalnya industri mode (fashion). Bagi produk terkait (seperti itu) bentuk perlindungan sementara bagi desain yang tidak didaftarkan merupakan alternatif yang baik. Namun demikian, jika produk terkait selanjutnya diproduksi maka pendesainnya hanya memiliki waktu 12 bulan untuk mendaftarkan produknya. Perlindungan yang diberikan terhadap desain yang tidak didaftarkan bersifat terbatas, karena lebih sulit untuk melakukan penegakan hukumnya dibandingkan dengan desain yang terdaftar. Di samping juga, lebih pendek jangka waktu perlindungannya yaitu hanya selama 3 tahun. Sangat berbeda dengan perlindungan yang diberikan terhadap desain yang sudah terdaftar di Uni Eropa yang dapat berlangsung hingga selama 25 tahun. Walaupun buku panduan ini memfokuskan penjelasan tentang mekanisme pendaftaran, perlu kiranya diketahui bahwa di beberapa negara mungkin terdapat pilihan/cara yang berbeda untuk melindungi desain industri:

- Tergantung pada perundang-undangan negara yang bersangkutan dan jenis desain yang akan didaftarkan, salah satu alternatif untuk melindungi desain adalah dengan menggunakan **undang-undang hak cipta**. Hak cipta biasanya memberikan hak eksklusif untuk sastra dan karya seni. Karena di beberapa negara desain dianggap sebagai karya seni atau seni terapan maka perlindungan hak cipta merupakan pilihan yang menarik bagi industri kecil dan menengah.
- Selain itu, di beberapa negara, jika suatu desain industri dapat berfungsi sebagai merek dagang, maka ia dapat pula dilindungi sebagai sebuah

merek 3 dimensi. Hal ini dimungkinkan misalnya jika bentuk suatu produk atau kemasannya dianggap sebagai suatu yang memiliki ciri pembeda/ kekhususan

- Undang-undang mengenai **persaingan tidak sehat/curang** dapat juga melindungi desain industri sebuah perusahaan di beberapa negara dari praktek peniruan oleh para pesaingnya.

Bab 5 secara lebih jelas mengungkapkan mengenai cara melindungi desain melalui Undang-undang Hak Cipta, merek atau persaingan tidak sehat/curang.

Hak-hak apa yang diperoleh dengan adanya perlindungan desain industri?

Jika suatu desain industri dilindungi dengan cara didaftarkan, maka pemilik desain akan memperoleh **hak untuk mencegah pihak ketiga atau pihak yang tidak berhak untuk memalsukan atau meniru** desain tersebut. Hal ini mencakup hak

untuk melarang pihak lain untuk **membuat, menawarkan, mengimpor, mengekspor, atau menjual** produk-produk yang terkait atau menggunakan desain tersebut. Undang-undang dan ketentuan lebih lanjut di suatu negara atau di wilayah tertentu, mengatur lingkup perlindungan dari desain yang telah didaftarkan.

Apa saja yang dapat didaftarkan sebagai desain industri?

Secara umum, untuk bisa didaftarkan suatu desain harus memenuhi satu atau lebih dari persyaratan utama berikut, dan bergantung pula kepada undang-undang negara yang bersangkutan:

- Desain tersebut harus **"baru"**. Sebuah desain dianggap baru jika tidak ada desain yang sama atau identik dengan yang terdapat di pasar sebelum tanggal pengajuan formulir pendaftaran.

Hak Eksklusif

Mari kita umpamakan bahwa perusahaan anda telah mendesain sebuah payung dengan sebuah desain yang inovatif, telah didaftarkan di kantor Hak Kekayaan Intelektual, dan telah memperoleh hak eksklusif atas payung dengan desain tersebut. Hal ini berarti bahwa jika anda menemukan ada pesaing membuat, menjual atau mengimpor payung dengan desain yang sama atau secara substansi sama dengan desain yang anda buat maka anda dapat mencegah pesaing tersebut untuk menggunakan desain anda dan dapat menuntut ganti rugi atas kerugian yang telah dialami oleh usaha anda akibat dari penyalahgunaan desain tersebut. Jika anda tidak dapat menghentikan para pesaing tersebut dalam

membuat produk tersebut, maka anda dapat mencegah mereka untuk memasarkan produk yang serupa dengan desain yang anda miliki karena membunuh kreativitas anda. Untuk lebih jelasnya mengenai bagaimana penegakan hukum dari hak-hak yang anda miliki anda dianjurkan untuk berkonsultasikan dengan Konsultan HaKI. Ilustrasi payung **happy rain®**



happy rain®

- Desain tersebut harus **“asli”**. Sebuah desain dianggap asli jika benar-benar diciptakan oleh seorang desainer dan bukan merupakan salinan atau tiruan dari desain yang sudah ada.
- Desain tersebut harus **“memiliki ciri tersendiri/kekhususan”** Persyaratan ini dapat dipenuhi jika kesan secara keseluruhan yang dihasilkan dari sebuah desain bagi pengguna desain yang sudah mengenali produk tersebut berbeda dari kesan secara keseluruhan yang dihasilkan oleh pengguna seperti itu terhadap desain yang telah terlebih dahulu terdapat di pasar.
- Desain yang dianggap telah diatur secara tersendiri oleh fungsi teknis dari produk tersebut; aspek teknis dan fungsi dari desain tersebut dapat dilindungi, bergantung pada fakta-fakta yang terdapat pada masing-masing kasus oleh hak kekayaan intelektual lainnya (misalnya, paten, paten sederhana atau rahasia dagang)
- Desain yang memasukkan simbol-simbol dan lambang-lambang resmi (seperti bendera nasional suatu negara)
- Desain yang dianggap bertentangan dengan kebiasaan umum atau aspek moral.

Secara tradisional, desain yang dapat dilindungi berhubungan dengan produk-produk industri seperti bentuk sepatu, desain anting atau ornamen poci teh. Selain itu, di **era digital**, perlindungan yang diberikan berangsur-angsur diperluas di beberapa negara terhadap sejumlah produk-produk lain dan beberapa jenis desain. Hal ini termasuk ikon desktop elektronik yang dihasilkan oleh kode-kode komputer, jenis ketikan, tampilan grafik pada layar komputer dan telepon genggam, dan lain-lain.

Desain apa saja yang tidak dapat dilindungi oleh hak desain industri?

Secara umum desain yang tidak dapat didaftarkan di sebagian besar negara adalah sebagai berikut:

- Desain yang tidak memenuhi persyaratan kebaruan, keaslian dan/atau ciri tersendiri/kekhususan (seperti yang telah dijelaskan sebelumnya)
- Selain itu, penting untuk diingat bahwa di beberapa negara kerajinan tangan tidak dimasukkan dalam perlindungan desain karena undang-undang desain industri di negara-negara ini mempersyaratkan produk yang bisa didaftarkan sebagai desain industri hanya “produk industri” atau dapat disamakan dengan “barang-barang industri”.
- Sesuai dengan perundang-undangan negara yang bersangkutan terdapat beberapa pembatasan mengenai apa yang bisa dan yang tidak bisa didaftarkan sebagai desain. Maka untuk itu sebaiknya berkonsultasi dengan konsultan HKI atau kantor HKI yang terdapat di negara bersangkutan.

Bagaimana cara mendaftarkan desain Industri?

Untuk mendaftarkan sebuah desain industri di negara sendiri maka langkah-langkah yang harus diambil adalah sebagai berikut:

- Mengisi formulir pendaftaran yang disediakan oleh Kantor HaKI (lihat annex I mengenai daftar website kantor-kantor HaKI dimana anda dapat mendaftarkan desain industri anda) termasuk nama anda, alamat yang bisa dihubungi dan gambar, dan/atau foto dari desain yang dimohonkan pendaftarannya (format standarnya biasanya telah ditentukan)
- Di beberapa negara, anda juga perlu untuk menyertakan atau diijinkan untuk menyertakan **deskripsi tertulis atau pernyataan kebaruan** dari desain industri yang dimohonkannya pendaftarannya. Deskripsi tersebut biasanya merupakan deskripsi dari desain bukan deskripsi dari produk yang akan didaftarkan. Deskripsi tersebut harus akurat dan memadai untuk bisa membedakan desain yang dimaksud dengan desain yang mirip dengan desain yang sudah ada sebelumnya. Deskripsi harus mencakup semua aspek estetika yang merupakan ciri pembeda/kekhususan dari desain tersebut dan harus menerangkan aspek mana yang paling penting dan menentukan. Di beberapa negara, pemeriksa dapat meminta contoh dari desain untuk dapat memahaminya dengan lebih baik atau untuk merasakan tekstur dan materinya.
- Selain itu anda juga harus membayar **beberapa biaya pendaftaran**

- Anda juga dapat menggunakan jasa Konsultan HKI untuk membantu dalam mengajukan pendaftaran dan dalam menyelesaikan proses registrasi anda. Dalam hal ini, anda juga harus menyertakan **dokumen yang menyatakan bahwa anda menguasai pendaftaran desain anda kepada perwakilan yang anda tunjuk tersebut.**

Beberapa Kantor HKI hanya menerima pendaftaran desain setelah desain tersebut melalui pemeriksaan formal guna menjamin bahwa formalitas administrasi sudah terpenuhi. Sedangkan sebagian kantor HaKI lainnya melakukan pemeriksaan substantif guna mengecek kebaruan dan keaslian desain yang sudah terdaftar. Dan ada juga Kantor HaKI yang menerima pendaftaran tanpa mengecek kebaruan dan keaslian dari desain yang didaftarkan.

Jika sebuah desain sudah didaftarkan maka desain tersebut akan masuk ke dalam daftar desain dalam berita resmi desain yang dipublikasikan dan **sertifikat desain** tersebut akan dikeluarkan. Di beberapa negara/wilayah dimungkinkan untuk memohon **penangguhan publikasi** dengan tujuan desain tersebut akan dirahasiakan untuk periode tertentu sesuai dengan undang-undang yang berlaku. Penangguhan publikasi untuk periode tertentu dilakukan untuk alasan strategi bisnis.

Penjelasan mengenai cara mendapatkan perlindungan sebuah desain di luar negeri dapat dilihat pada bagian 3. dalam buku panduan ini.

Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk mendaftarkan sebuah desain?

Hal ini bergantung pada masing-masing kantor HaKI negara yang bersangkutan, proses pendaftaran desain industri itu sendiri biasanya membutuhkan waktu selama 6-12 bulan atau mungkin lebih lama lagi tergantung kepada beberapa hal seperti apakah ada keberatan yang disampaikan oleh pemeriksa desain atau terdapat ketentuan atas oposisi sebelumnya terhadap pendaftaran desain industri yang sedang dalam proses pertimbangan tersebut.

Seberapa penting untuk merahasiakan sebuah desain sebelum didaftarkan?

Jika anda ingin melindungi desain industri anda melalui sebuah sistem pendaftaran, merahasiakan desain tersebut adalah hal yang sangat penting. Alasannya adalah bahwa persyaratan utama untuk

perlindungan desain secara umum adalah desain tersebut harus “baru”. Jika anda memperlihatkan desain anda kepada pihak lain maka dianjurkan untuk membuat suatu klausul kerahasiaan dalam perjanjian tertulis, yang menjelaskan bahwa desain tersebut adalah rahasia.

Desain yang sudah diumumkan dan diketahui oleh masyarakat luas baik dengan cara diiklankan dalam katalog perusahaan atau brosur tidak dianggap sebagai desain yang “baru” lagi. Desain tersebut menjadi *public domain* dan tidak dapat diberi perlindungan, kecuali jika undang-undang yang berlaku memberikan “kelonggaran waktu” atau prioritas permohonan yang sebelumnya dapat diklaim (lihat juga “Bagaimana caranya melindungi desain industri anda di luar negeri?” Pada halaman 16)

Contoh: BABY AND CHILDREN

Karena mempertimbangkan keselamatan dan kenyamanan bayi sewaktu mandi maka sebuah perusahaan kecil di Perancis BABY AND CHILDREN mendesain dan memproduksi sebuah ayunan/ tempat tidur gantung bagi bayi di kamar mandi. Desainnya yang sederhana dan orisinal ini dirancang supaya menarik bagi ibu-ibu yang memiliki bayi di seluruh dunia. Untuk memberikan perlindungan bagi produk barunya, Perusahaan BABY AND CHILDREN melakukan pendaftaran desain industrinya untuk produk ini pada Maret 2000. Setelah proses registrasinya selesai, perusahaan BABY AND CHILDREN segera memasarkan produknya di lebih sepuluh negara di tiga benua, baik secara langsung maupun dengan memberikan

lisensi didasarkan pada desain industri yang telah didaftarkan. Keberhasilan produk ini telah diprediksi sebelumnya. Dewasa ini, ayunan/tempat tidur gantung untuk bayi menjadi produk andalan perusahaan BABY AND CHILDREN, dengan monopoli resmi yang diperoleh dari perlindungan desain industri, produk ini terus merambah pasar dunia.



Sumber: Bayi dan Anak

Apa yang dimaksud dengan “tenggang waktu”?

Di beberapa negara, undang-undang yang mereka miliki memungkinkan adanya tenggang waktu untuk pendaftaran biasanya selama 6 bulan atau 1 tahun dari waktu sebuah desain tersebut diumumkan dan dipublikasikan.

Hal ini berlaku jika barang-barang yang memiliki desain dipasarkan, dipamerkan pada suatu pameran atau dipublikasikan dalam sebuah katalog, brosur atau iklan sebelum pendaftaran diajukan. Selama periode tersebut, anda dapat memasarkan desain yang anda miliki tanpa kehilangan nilai “kebaruan”nya dan anda masih dapat memohonkan pendaftarannya.

Namun demikian, hal ini tidak selalu berlaku di semua negara, dan dalam beberapa kasus terdapat pembatasan waktu, lebih dianjurkan untuk tetap merahasiakan desain yang dimilikii sampai permohonan perlindungan desain diajukan. Selain itu, anda tidak akan memiliki hak desain eksklusif selama tenggang waktu yang diberikan (walaupun desain yang anda miliki dapat secara otomatis dilindungi melalui undang-undang hak cipta atau persaingan tidak sehat/curang, namun semua itu bergantung kepada ketentuan perundang-undangan yang berlaku di negara yang bersangkutan; (untuk lebih jelasnya lihat mengenai Hak Cipta di bagian 5)

Berapa lama perlindungan desain industri berlangsung?

Jangka waktu perlindungan bagi sebuah desain industri yang sudah didaftarkan bervariasi dari

satu negara ke negara lainnya, tetapi biasanya berlangsung minimal 10 tahun (namun biasanya lebih lama; misalnya 14 tahun untuk paten desain di Amerika Serikat dan sampai 25 tahun melalui Komunitas Desain Uni Eropa Terdaftar. Di sebagian besar negara, pemegang hak diharuskan memperbaharui perlindungan desainnya setelah 5 tahun.

Berapa biaya yang harus dikeluarkan untuk melindungi sebuah desain industri?

Biaya yang harus dikeluarkan beragam dari satu negara ke negara lainnya. Namun demikian, perlu untuk diingat, perbedaan jenis biaya tersebut terdapat dalam proses:

1. **Biaya pendaftaran** yang harus dibayarkan di kantor HKI. Biaya tersebut biasanya bervariasi tergantung jumlah desain yang akan didaftarkan dan jumlah negara yang akan dimintakan perlindungannya. Misalnya, sebuah permohonan untuk satu desain komunitas di negara-negara uni eropa sebesar 350 euro. Biaya ini akan meningkat menjadi 1.925 Euro jika permohonan tersebut terdiri dari 10 desain. Untuk lebih jelasnya mengenai informasi biaya pendaftaran ini anda dapat menghubungi Konsultan HKI atau Kantor HKI yang bersangkutan.
2. **Biaya yang berhubungan dengan jasa konsultan HKI** yang membantu anda dalam proses pendaftaran, jika anda menggunakan jasa konsultan untuk mengajukan permohonan.

3. Sebagian besar negara mengenakan **biaya perpanjangan**, biasanya setiap 5 tahun untuk mempertahankan hak eksklusif atas desain industri tersebut.
4. Biaya yang berhubungan dengan **penterjemahan** desain industri jika desain industri tersebut akan dilindungi di luar negeri.

Apa yang harus dilakukan jika desain yang anda miliki merupakan gabungan peningkatan fungsi dengan aspek estetika?

Untuk memperoleh eksklusivitas atas **peningkatan fungsi** dari sebuah produk, biasanya anda dianjurkan untuk memohonkan perlindungan **paten** atau **paten sederhana** dari produk tersebut, atau sebagai **rahasia dagang** jika fungsi dari produk tersebut tidak bersifat nyata.

Namun demikian, yang sering terjadi adalah munculnya sebuah produk baru yang

mengkombinasikan peningkatan fungsi dan aspek estetika yang inovatif. Misalnya anda mendesain sebuah telepon genggam baru. Telepon genggam itu sendiri mungkin merupakan hasil dari serangkaian peningkatan terhadap komponen elektroniknya dan hal tersebut dapat dilindungi dengan paten, sedangkan desain orisinal dari telepon genggam tersebut dapat didaftarkan sebagai desain industri. Dapatkah kita mengajukan permohonan untuk kedua hal tersebut? Jawabannya adalah dapat.



© Nokia

Perlindungan Desain dan Strategi bisnis

Keputusan-keputusan mengenai bagaimana, kapan dan dimana akan melindungi sebuah desain industri yang dimiliki oleh perusahaan dapat berdampak pada bagian lain dari manajemen desain. Oleh karena itu, penting untuk mengintegrasikan isu-isu perlindungan desain ke dalam strategi perusahaan bisnis yang lebih luas. Misalnya, jenis perlindungan, biaya dan efektivitas perlindungan dan isu-isu kepemilikan desain, mungkin merupakan pertimbangan-pertimbangan yang penting sebelum membuat suatu keputusan:

- Apakah untuk melakukan pengembangan desain ke dalam atau ke komisi yang berada di luar konsultan.
- Waktu pemakaian pertama kali sebuah desain baru dalam iklan, pemasaran atau pameran.
- Target pasar ekspor
- Jika dilisensikan, kapan dan bagaimana melisensikan atau menentukan sebuah desain digunakan secara komersial oleh perusahaan lain untuk keuntungan ekonomi.

Kebanyakan pendesain melindungi beragam aspek dari produk yang mereka miliki dengan Kekayaan intelektual yang berbeda. Namun demikian, penting untuk diingat perbedaan utama dari paten/paten sederhana dan desain industri. **Paten dan paten sederhana adalah untuk invensi yang mengakibatkan peningkatan fungsi terhadap suatu produk dan perlindungan desain industri adalah untuk tampilan dari produk tersebut.**

Siapa yang dapat mengajukan permohonan perlindungan desain?

Secara umum, orang yang menciptakan sebuah desain atau, jika bekerja melalui sebuah kontrak, atasannya dapat mengajukan permohonan pendaftaran atas desain tersebut. Pemohon dapat secara individu (misalnya pendesain) atau badan hukum (misalnya perusahaan). Bisa juga terjadi

permohonan dibuat secara langsung atau melalui konsultan. Jika anda merupakan pemohon dari luar negeri maka anda harus diwakili oleh sebuah konsultan yang telah diberi wewenang oleh kantor HKI negara bersangkutan.

Siapa yang memiliki hak atas sebuah desain industri?

Pencipta sebuah desain, misalnya pendesain, biasanya merupakan pemilik pertama dari desain tersebut, kecuali terdapat kondisi khusus. Misalnya, di sebagian besar negara, jika seorang **pekerja** mengembangkan sebuah desain melalui sebuah kontrak kerja yakni selama dia bekerja di perusahaan tersebut dan merupakan bagian dari tugas rutinnya di perusahaan tempat bekerjanya itu maka desain (dan hak-hak terkait) menjadi milik dari pemilik perusahaan atau dapat dialihkan melalui pengalihan tertulis yang bersifat resmi.

Contoh DURACELL

Sampai tahun 1980-an *Duracell* masih merupakan perusahaan yang benar-benar hanya memproduksi satu produk yaitu baterai *alkaline*. Pada tahun 1981, *Duracell* menggunakan konsultan desainer untuk memproduksi lampu senter saku, yang diluncurkan tidak lama setelah itu pada tahun 1982. Dua tahun kemudian, pendesain lampu senter tersebut memenangkan penghargaan dari Dewan Desain Kerajaan (Kingdom Design Council Award). Bertahun-tahun, *Duracell* memperkenalkan berbagai variasi lampu senter saku dengan desain yang berbeda untuk target pasar yang berbeda pula. Lampu senter untuk konsumen yang berusia

muda dikembangkan dengan warna-warna yang lebih modern. Aspek fungsional yang inovatif dari produk tersebut dilindungi dengan paten, sedangkan desainnya telah dilindungi hampir disebagian besar negara dimana *Duracell* dijual.



Jika desain dikembangkan oleh **pendesain dari luar melalui sebuah kontrak**, maka hak atas desain tersebut biasanya menjadi milik dari perusahaan yang memesan desain tersebut,. Dalam kasus seperti itu, Desain tersebut dianggap diproduksi untuk kepentingan orang yang memesan desain tersebut yang secara langsung menjadi pemilik dari desain itu. Kesalahpahaman di kemudian hari dapat dihindari dengan mengklarifikasi isu kepemilikan hak dalam kontrak yang orisinal dengan pendesain. Perlu juga diingat bahwa desainer dari produk tersebut dapat memperoleh perlindungan hak cipta secara otomatis atas gambar gambar desain

aslinya dan hal tersebut harus tercantum dalam kontrak.

Dapatkan anda memohonkan pendaftaran untuk banyak desain yang berbeda (10, 20 atau 50 desain) melalui satu permohonan?

Jawabannya bervariasi menurut negara masing-masing. Di banyak negara, anda dapat membuat permohonan untuk banyak desain (10, 20 atau bahkan 50 desain melalui satu permohonan) sepanjang semua desain tersebut berhubungan dengan produk yang sama atau sejenis atau "kelas" produk yang sama (lihat penjelasan mengenai "kelas" tersebut pada halaman 15).

Contoh TRAX

TRAX adalah sebuah sistem tempat duduk untuk umum yang didesain oleh Rodney Kinsman dan dijual dan dipasarkan oleh OMK Design Ltd. Tempat duduk untuk umum TRAX ini aslinya didesain untuk memenuhi kebutuhan Kereta api di Inggris, yang mencari tempat duduk umum yang memiliki penampilan yang bagus, nyaman, tahan terhadap cuaca dan tidak memerlukan perawatan yang rumit. Bertahun-tahun TRAX menjadi sebuah produk yang sukses, diantaranya karena desainnya yang praktis dan telah digunakan di lebih dari 60 bandara di seluruh dunia.

Desain TRAX dilindungi sebagai sebuah desain industri yang terdaftar di Inggris, Australia, negara-negara Benelux, Jerman, Italia, Jepang dan Amerika Serikat.

Hal ini memberikan OMK Design Ltd eksklusivitas atas komersialisasi produk tersebut dengan perlindungan desain di negara-negara tersebut. Disamping itu, OMK Design Ltd juga telah memberikan lisensi kepada perusahaan asing untuk memproduksi sistem tempat duduk umum TRAX dengan membayarkan royalti.



Sumber: TRAX ®

Hal ini berarti bahwa jika anda mendesain serangkaian kursi, meja dan lemari rias dan ingin melindunginya, maka banyak negara yang membuka kesempatan untuk hal tersebut yakni dengan mengajukan satu permohonan yang meliputi semua barang tersebut di atas dengan membayar hanya satu biaya permohonan, karena semua barang tersebut merupakan satu produk dengan kelas yang sama. Namun demikian, jika anda juga berkeinginan untuk melindungi lampu yang merupakan pelengkap dari rangkaian produk di atas maka anda harus mengajukan permohonan secara terpisah karena lampu tidak merupakan produk yang satu kelas dengan kursi, meja dan lemari rias. Secara umum, walaupun dikenakan biaya untuk setiap produk tambahan namun jumlahnya lebih kecil dibandingkan dengan biaya pengajuan permohonan secara terpisah untuk masing-masing produk.

Namun demikian di beberapa negara, anda hanya dapat mengajukan permohonan secara terpisah untuk setiap produk. Sebagian besar dari negara-negara ini, walaupun membatasi satu permohonan hanya untuk satu desain tapi memperbolehkan beberapa varian dari desain tersebut; sedangkan negara-negara yang lain, dengan pengecualian terhadap peraturan “satu desain” jika semua desain tersebut berkaitan dengan “serangkaian barang”.

- **Varian** meliputi misalnya, dua buah anting yang berbeda karena salah satunya yang dijepit sedangkan yang satunya lagi yang ditusuk. Supaya bisa dianggap sebagai varian, maka desain tersebut harus didaftarkan untuk barang

yang sama dan tidak boleh berbeda secara substansi dari yang lainnya.

- **“Rangkaian”**, sebaliknya didefinisikan sebagai serangkaian barang dengan karakter umum yang sama yang dijual secara bersamaan atau dimaksudkan untuk digunakan secara bersamaan dan sama-sama memiliki aspek desain yang umum. Contohnya: alat-alat makan (garpu, sendok dan pisau) dan peralatan rumah tangga (pengereng rambut dan pipa semprot serta sisirnya)

Seperti yang telah dijelaskan, terdapat banyak variasi pada apa yang dimungkinkan dalam sebuah permohonan; penjelasan mengenai persyaratan dan kemungkinan-kemungkinan untuk memperoleh perlindungan dengan cara yang hemat biaya dapat dikonsultasikan dengan konsultan HKI dan dengan kantor HKI yang berkaitan.

Sistem Klasifikasi Internasional

Desain industri secara umum diklasifikasikan atau dikelompokkan menjadi kelas-kelas barang guna mempermudah penelusuran (*retrieval*). Sebaiknya anda berpedoman pada kelas produk yang ingin anda gunakan desainnya yang diminta dalam formulir pendaftaran. Sebagian besar negara menggunakan klasifikasi **Locarno Agreement Establishing an International classification for Industrial Designs** (lihat daftar kelas barang pada annex II). Lihat juga:

www.wipo.int/classifications/en/locarno/about/

Dapatkah desain industri dilisensikan?

Desain Industri dilisensikan ketika memiliki desain (pemberi lisensi) memberikan ijin kepada pihak lain (pemegang lisensi) untuk menggunakan desain untuk suatu tujuan yang disetujui bersama. Dalam kasus seperti itu, sebuah **kontrak lisensi** biasanya ditandatangani oleh kedua pihak yang menjelaskan jangka waktu dan lingkup dari persetujuan yang dibuat.

Kontrak lisensi biasanya meliputi batasan-batasan negara dimana pemegang lisensi boleh mempergunakan desain yang dimaksud, berapa lama jangka waktu lisensi yang diberikan dan jenis produk yang dilisensikan. Untuk melisensikan penggunaan produk di luar negeri, anda terlebih dahulu harus memperoleh atau paling tidak telah mengajukan permohonan perlindungan desain industri di negara yang bersangkutan.

Pemberian wewenang kepada pihak lain untuk menggunakan desain industri yang anda miliki melalui kontrak lisensi akan membuka kemungkinan bagi bisnis anda memperoleh **sumber pendapatan tambahan** dan merupakan cara yang umum untuk memanfaatkan eksklusivitas perusahaan atas desain yang didaftarkan.

Persetujuan untuk melisensikan desain industri biasanya tercakup dalam persetujuan lisensi yang lebih luas, yang meliputi semua aspek (misalnya, tidak hanya elemen visual) dari produk tersebut.

3. Perlindungan Desain di Luar Negeri

Kenapa harus melindungi desain di luar negeri?

Jika perusahaan anda berkeinginan untuk mengeksport produk yang memiliki sebuah desain yang asli, atau berkeinginan untuk melisensikan produk anda, menjual atau mengeksport produk tersebut kepada perusahaan lain di luar negeri, maka perusahaan anda harus mempertimbangkan untuk melindungi desain yang anda miliki tersebut di negara-negara tujuan ekspor. Hal ini dilakukan agar perusahaan anda dapat menikmati keuntungan dari perlindungan yang sama dengan yang diperoleh di pasar domestik.

Bagaimana caranya melindungi desain industri anda di luar negeri?

Perlindungan desain industri bersifat teritorial. Hal ini berarti bahwa perlindungan desain industri biasanya terbatas hanya di negara atau wilayah dimana anda mendaftarkan desain anda. Oleh karena itu, jika anda menginginkan desain industri yang anda miliki dilindungi dalam pasar ekspor anda harus memastikan bahwa perlindungan tersebut telah diajukan di negara-negara yang telah ditentukan tersebut.

Perlu untuk diingat, biasanya anda memiliki waktu selama 6 bulan mulai dari tanggal anda mengajukan permohonan di negara pertama untuk mengklaim hak prioritas ketika anda memohonkan perlindungan desain di negara lain. Jika periode ini terlewatkan, anda tidak akan bisa memohon perlindungan desain

di luar negeri karena desain yang anda miliki tidak lagi dianggap “baru”.

Ada tiga cara untuk melindungi desain industri anda di luar negeri.

1. **Jalur nasional:** Perusahaan dapat memperoleh perlindungan dengan cara memohon pendaftaran secara terpisah di kantor HKI di masing-masing negara yang akan dimintakan perlindungan. Prosesnya mungkin agak rumit dan mahal karena penterjemahan ke dalam bahasa nasional negara yang dimintakan perlindungan biasanya terdapat pembayaran biaya administrasi (dan kadang-kadang biayanya resmi).
2. **Jalur Regional:** Jika anda tertarik untuk melindungi desain anda di sekelompok negara yang merupakan anggota dari perjanjian regional yang memungkinkan pendaftaran desain di lebih dari satu negara maka anda dapat mempertimbangkan untuk mengajukan satu permohonan di kantor HKI regional yang bersangkutan. Kantor-kantor HKI regional meliputi:
 - The African regional Industrial Property Office (ARIPO) untuk perlindungan desain di negara-negara Afrika yang menggunakan bahasa Inggris;
 - The Benelux Design Office (BDO) untuk perlindungan di Belgia, Belanda dan Luxembourg;
 - The Office for Harmonization in the Internal Market (OHIM) untuk Komunitas desain di negara-negara Uni Eropa;

- The Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI) untuk perlindungan di negara-negara Afrika yang menggunakan bahasa Perancis.

Lihat Annex I untuk mengetahui alamat website kantor HKI regional

3. **Jalur Internasional:** Perusahaan-perusahaan yang ingin mendaftarkan desainnya secara internasional di beberapa negara dapat juga menggunakan prosedur yang ditawarkan oleh **Persetujuan Haque mengenai Pendaftaran Internasional Desain Industri, Traktat yang dilaksanakan** oleh WIPO. Pemohon dari negara Anggota Persetujuan Haque dapat mengajukan satu permohonan internasional dengan WIPO; Desain tersebut kemudian akan dilindungi di negara-negara anggota dari persetujuan tersebut sesuai dengan yang diinginkan oleh pemohon. Persetujuan tersebut memfasilitasi pemohon dengan mekanisme yang lebih sederhana dan lebih murah untuk permohonan pendaftaran desain industri di berbagai negara. Untuk informasi yang lebih lengkap mengenai Persetujuan Haque termasuk daftar negara-negara anggota dan formulir pendaftaran, anda dapat mengunjungi website WIPO di: www.wipo.int/haque/

Biaya pendaftaran desain industri menurut Persetujuan Haque beragam tergantung kepada jumlah desain yang akan dilindungi dan jumlah negara yang akan dimintakan perlindungan. Misalnya, biaya perlindungan 5 desain di 11 negara

dengan menggunakan jalur internasional yang ditawarkan oleh sistem Haque adalah sekitar 900 Swiss Francs.

4. Penegakan Hukum Desain Industri

Bagaimana penegakan hukum atas hak desain yang anda miliki jika desain tersebut ditiru, dipalsukan atau dilanggar?

Penegakan hukum HKI merupakan masalah yang kompleks yang memerlukan bantuan profesional/ahli dari Konsultan HKI yang berkompeten. Perlu diingat bahwa tanggung jawab utama untuk mengidentifikasi dan untuk mengambil tindakan terhadap peniruan atau pelanggaran desain industri tergantung kepada pemiliknya. **Dengan kata lain,**

bahwa anda bertanggung jawab untuk memonitor penggunaan desain anda di pasar, mengidentifikasi pelaku peniruan atau pelanggaran terhadap hak anda dan membuat keputusan apakah, bagaimana dan kapan dirasa perlu untuk mengambil suatu tindakan terhadap pelaku pelanggaran tersebut.

Konsultan HKI merupakan pihak yang paling berkompeten untuk memberikan informasi mengenai kemungkinan-kemungkinan yang bisa dilakukan untuk mengambil tindakan hukum di negara anda terhadap para pelaku peniruan, pelanggaran dan pemalsuan dan sekaligus memberikan anda saran dan masukan mengenai cara penyelesaian sengketa tersebut.

Perlindungan Desain Internasional

Pada tahun 2001, pengguna utama sistem Haque mengenai Pendaftaran Internasional Desain Industri dari segi jumlah permohonan adalah Swatch Group, Interior, Sony Overseas, Hermés, Daimler Chrysler, Nokia, Villeroy+Boch A.G., Moulinex, Philips Electronics and Salomon. Pada tahun tersebut, Swatch Group, merupakan pengguna sistem yang paling banyak, mengajukan 103 permohonan desain industri dengan menggunakan sistem Haque. "Tampilan" yang berbeda dari jam tangan tersebut dianggap aspek yang paling penting yang mempengaruhi pilihan pelanggan yang memilih produk mereka. Mempertimbangkan hal ini perusahaan menginginkan Swatch Group menginvestasikan

sejumlah dana dan SDM dalam pengembangan desain yang dimenangkan dan memastikan bahwa mereka memiliki hak eksklusif atas pemanfaatan desain mereka melalui pendaftaran di banyak negara.



Sumber: Swatch AG

Jika anda meyakini mengenai adanya pelanggaran, anda dapat melakukan, sebagai langkah pertama dengan mengirimkan **“surat peringatan”** yang memberitahu pihak yang melakukan pelanggaran tersebut mengenai adanya pelanggaran atas desain yang dimiliki oleh pihak tersebut dengan hak eksklusif yang anda miliki. Dalam hal ini, anda dianjurkan untuk meminta bantuan konsultan untuk membuat konsep surat dimaksud. Jika pelanggaran masih tetap terjadi maka anda dapat melakukan tindakan hukum terhadap pelaku pelanggaran tersebut.

Jika anda mengetahui lokasi atau tempat terjadinya kegiatan pelanggaran tersebut maka terbuka kemungkinan untuk mengambil tindakan secara tiba-tiba, baik berupa penangkapan dan penahanan (biasanya hal ini dilakukan oleh pengadilan yang berwenang atau pihak kepolisian) guna memberangus kegiatan tersebut tanpa adanya pemberitahuan terlebih dahulu terhadap perusahaan atau pihak yang melanggar tersebut.

Guna mencegah terjadinya **penyebaran barang-barang** hasil pelanggaran di perbatasan, terdapat langkah-langkah yang bisa diambil oleh pemilik desain di berbagai negara melalui wewenang yang dimiliki oleh pihak bea cukai negara bersangkutan.

Secara umum, jika sebuah pelanggaran sudah teridentifikasi maka dianjurkan untuk meminta bantuan hukum dari pihak berkompeten.

5. Perangkat Hukum lainnya untuk Perlindungan Desain Industri

Apa perbedaan antara perlindungan hak cipta dengan perlindungan desain industri bagi desain?

Di beberapa negara, undang-undang yang berlaku memberikan perlindungan hak cipta bagi desain tertentu, misalnya, pada desain tekstil dan kain.



Tapi di sebagian besar negara dapat diperoleh perlindungan kumulatif, (misalnya, perlindungan hak cipta dan perlindungan desain industri) yang dapat dimiliki secara bersamaan untuk desain yang sama, sedangkan di beberapa negara kedua bentuk perlindungan tersebut merupakan hal yang terpisah-sendiri.

Langkah pertama yang harus dilakukan sebelum mengambil keputusan mengenai bagaimana cara terbaik untuk melindungi desain yang dimiliki adalah dengan memahami perbedaan antara kedua bentuk perlindungan ini.

Perbedaan utama dari kedua perlindungan tersebut adalah:

Pendaftaran

- Menurut undang-undang desain industri, desain industri biasanya harus **didaftarkan** oleh pemohon sebelum terjadinya publikasi atau sebelum digunakan diberbagai tempat setidaknya di negara dimana perlindungan untuk desain tersebut dimintakan.

Sertifikat pendaftaran, yang diperoleh dari perlindungan melalui undang-undang desain industri akan sangat berguna jika terjadi suatu pelanggaran terhadap produk yang sudah didaftarkan tersebut karena sertifikat merupakan dasar yang kuat yang dapat digunakan untuk menegakkan dan mempertahankan hak eksklusif yang anda miliki.

- Hak cipta dalam sebuah karya dianggap orisinal tanpa harus adanya formalitas. Sedangkan **pendaftaran tidak diperlukan untuk memperoleh perlindungan**, pendaftaran hak cipta terdapat di beberapa negara dimana anda dapat mendaftarkan desain anda dan memperoleh sertifikatnya.

Jangka Waktu perlindungan

- Perlindungan desain industri biasanya berlangsung bervariasi **antara 10 sampai 25 tahun** tergantung di negara mana perlindungan dimintakan. Harus diingat juga bahwa proses pendaftaran desain industri bisa membutuhkan waktu yang lebih lama lagi dan tidak selalu sesuai untuk produk yang berhubungan dengan

kecenderungan yang bersifat sementara (misalnya, produk pakaian)

- Perlindungan hak cipta di sebagian besar negara berlangsung seumur hidup pencipta dan ditambah 50 tahun atau 70 tahun setelah meninggalnya pencipta.

Lingkup Perlindungan

- Hak yang diperoleh dengan adanya pendaftaran desain industri adalah sebuah **hak mutlak** dalam artian bahwa meniru secara sengaja atau tidak merupakan suatu pelanggaran.
- Untuk menegakkan hak yang dimiliki melalui undang-undang hak cipta, pemilik hak cipta harus membuktikan bahwa karya yang diduga telah dilanggar merupakan sebuah tiruan langsung atau tidak langsung dari karya yang telah dilindungi hak ciptanya.

Jenis Produk

- Di sebagian besar negara, **tidak semua desain dapat dilindungi melalui hak cipta** tetapi biasanya yang utama adalah desain yang dianggap sebagai karya seni. Sedangkan perbedaannya tidak selalu jelas, beberapa desain seperti bentuk produk industri tidak mungkin dapat dilindungi melalui undang-undang hak cipta, sedangkan yang lainnya, seperti desain tekstil dapat diberikan kedua bentuk perlindungan tersebut.

Biaya

- Pendaftaran desain di suatu negara berarti anda harus membayar biaya permohonan. Selain itu,

akan sangat bermanfaat menggunakan jasa konsultan HKI untuk membantu anda dalam merancang permohonan, yang mungkin akan memerlukan biaya tambahan.

- Walaupun tidak ada pendaftaran formal karya yang dilindungi oleh hak cipta yang disyaratkan oleh perundang-undangan di sebagian besar negara, biasanya terdapat biaya tidak langsung yang berhubungan dengan perlindungan hak cipta. Namun demikian, mungkin terdapat biaya-biaya yang berkaitan dengan (a) penyimpanan suatu karya, di negara-negara yang terdapat tempat penyimpanan karya-karya yang ada (b) memperlihatkan bukti kepemilikan jika terjadi sengketa.

Kesimpulan: Perlindungan yang diberikan oleh desain industri yang sudah didaftar lebih kuat karena perlindungan tersebut mencakup pelanggaran yang tidak disengaja dan memberikan sertifikat pendaftaran yang merupakan bukti penting jika terjadi pelanggaran, hal tersebut memang membutuhkan usaha lebih (finansial dan administrasi) karena adanya pendaftaran dan jangka waktu perlindungannya juga tidak terlalu lama.

Dalam beberapa kasus, khususnya jika desain tersebut tidak didaftarkan, biasanya sangat dianjurkan untuk membuat **dokumen atau catatan yang baik mengenai setiap tahap perkembangan desain**. Menandatangani dan memberi tanggal pada setiap sketsa, dan menyimpan arsip/dokumen dari desain tersebut

dengan baik merupakan hal yang sangat membantu anda jika terjadi kasus pelanggaran terhadap desain dimiliki.

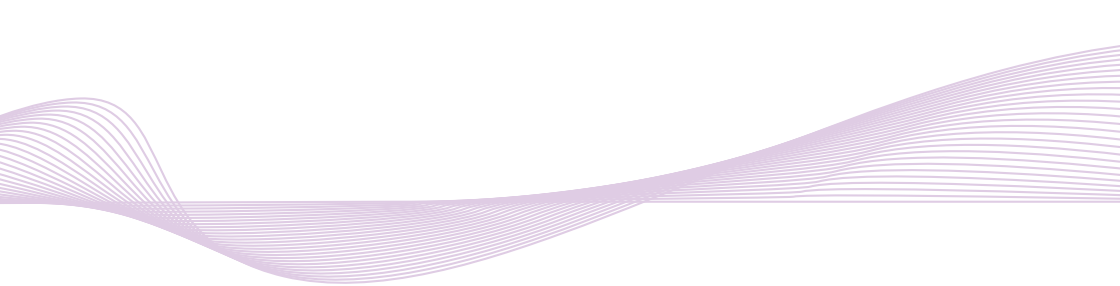
Contoh: Dalam survei terbaru mengenai desainer pakaian di Inggris, 80% responden menyatakan mereka selalu menyimpan catatan mengenai dokumen desain yang asli dan sangat menyadari akan penting hal tersebut untuk membuktikan kepemilikan hak cipta atas desain yang mereka buat.

Kapan undang-undang merek dapat melindungi sebuah desain?

Sebuah merek merupakan tanda yang memiliki ciri pembeda/kekhususan (biasanya merupakan sebuah kata, logo atau kombinasi dari keduanya) yang digunakan untuk membedakan produk dari suatu perusahaan dengan yang lainnya. Terdapat persyaratan-persyaratan jika suatu bentuk, desain atau kemasan dari suatu produk tertentu dapat dianggap sebagai sesuatu yang memiliki ciri pembeda/kekhususan dari produk yang lain dan mungkin dapat dilindungi sebagai merek tiga dimensi. Botol Coca-Cola atau bentuk segitiga dari coklat batang Toblerone adalah beberapa contoh yang dimaksud.



Toblerone ® yang merupakan merek yang didaftarkan oleh Kraft Foods Group © 1986



Untuk lebih jelasnya konsultasi dengan Konsultan HKI mengenai apakah suatu desain tersebut dapat dianggap sebagai merek tiga dimensi atau bukan akan sangat membantu.

Perlindungan merek memiliki keuntungan diantaranya dapat diperpanjang untuk jangka waktu tidak terbatas, sedangkan perlindungan desain industri biasanya hanya dapat dilindungi untuk jangka waktu terbatas (biasanya 10 sampai 25 tahun). Terdapat juga perbedaan dalam besarnya biaya pendaftaran merek jika dibandingkan dengan perlindungan desain industri. Tergantung kepada sistem perundang-undangan yang berlaku, kedua jenis perlindungan tersebut dapat eksis secara bersamaan.

Apakah undang-undang mengenai persaingan tidak sehat dapat melindungi desain yang dimiliki?

Di sebagian besar negara, desain industri lebih sering dilindungi melalui undang-undang persaingan tidak sehat/curang. Jadi, sebuah desain dapat dilindungi terhadap tindakan-tindakan persaingan tidak sehat/curang termasuk khususnya peniruan yang tidak disengaja dan tindakan-tindakan yang mengarah kepada kerancuan, tindakan peniruan atau penggunaan oleh pihak-pihak ketiga yang memiliki kecenderungan ke arah tersebut. Namun demikian, perlindungan melalui UU ini biasanya lebih lemah dan pelanggaran yang muncul lebih sulit untuk dibuktikan.

Lampiran I

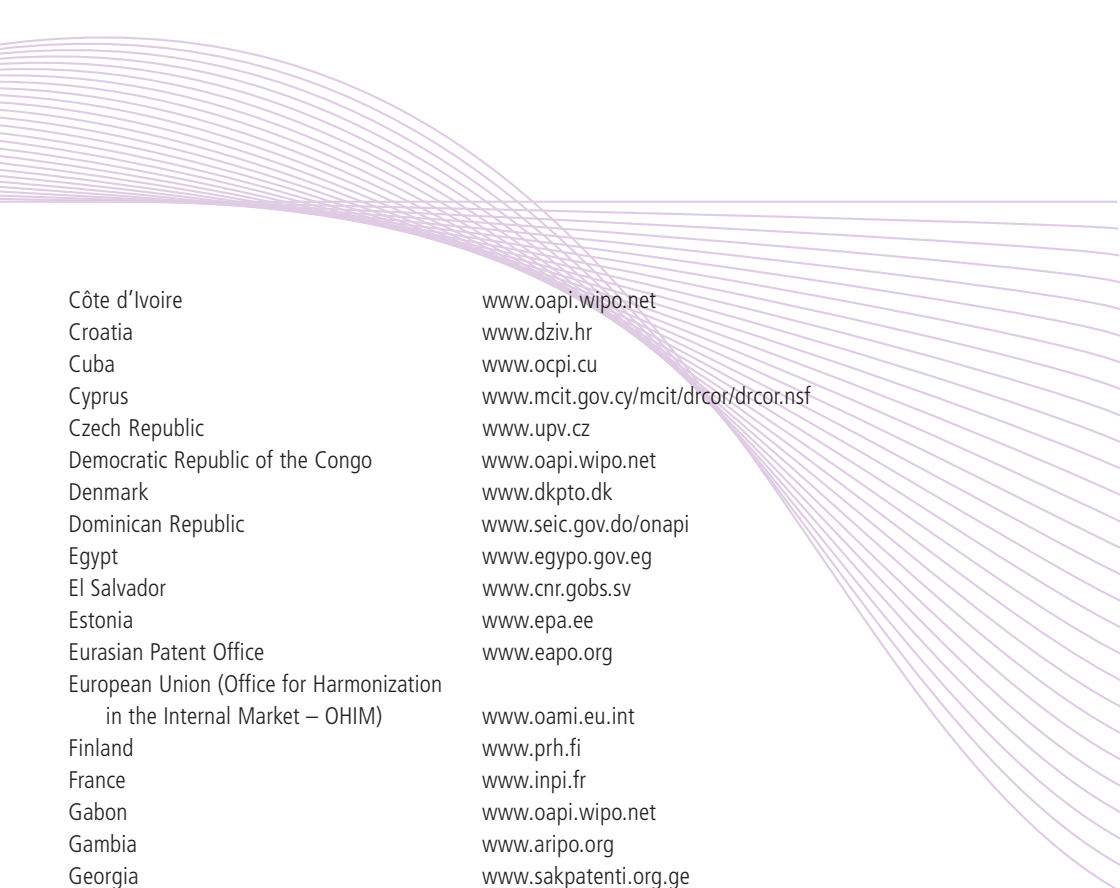
Laman yang dapat dikunjungi untuk informasi lebih lanjut

- Isu-isu HKI lain dari perspektif bisnis:
www.wipo.int/sme/
- Desain Industri secara umum:
www.wipo.int/about-ip/en/
- Aspek-aspek Praktis yang Berhubungan dengan Pendaftaran Desain Industri. Lihat situs kantor HKI negara-negara dan Regional yang terdapat pada annex I atau:
www.wipo.int/news/en/links/ipo_web.htm.
- Persetujuan Haque mengenai Pendaftaran Desain Industri Internasional:
www.wipo.int/haque/en/
- Locarno Agreement Establishing an International Classification for Industrial Designs:
www.wipo.int/classifications
(dalam persetujuan Locarno)
- Arbitrase dan Mediasi
<http://arbiter.wipo.int/>

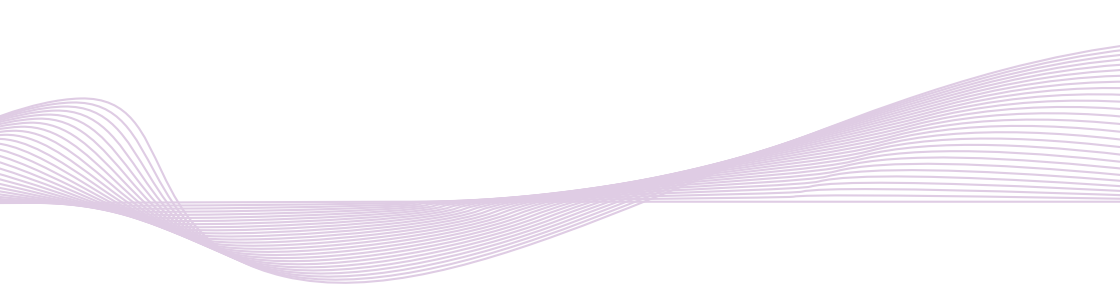
Lampiran II

Alamat Laman Kantor Paten Nasional dan Regional

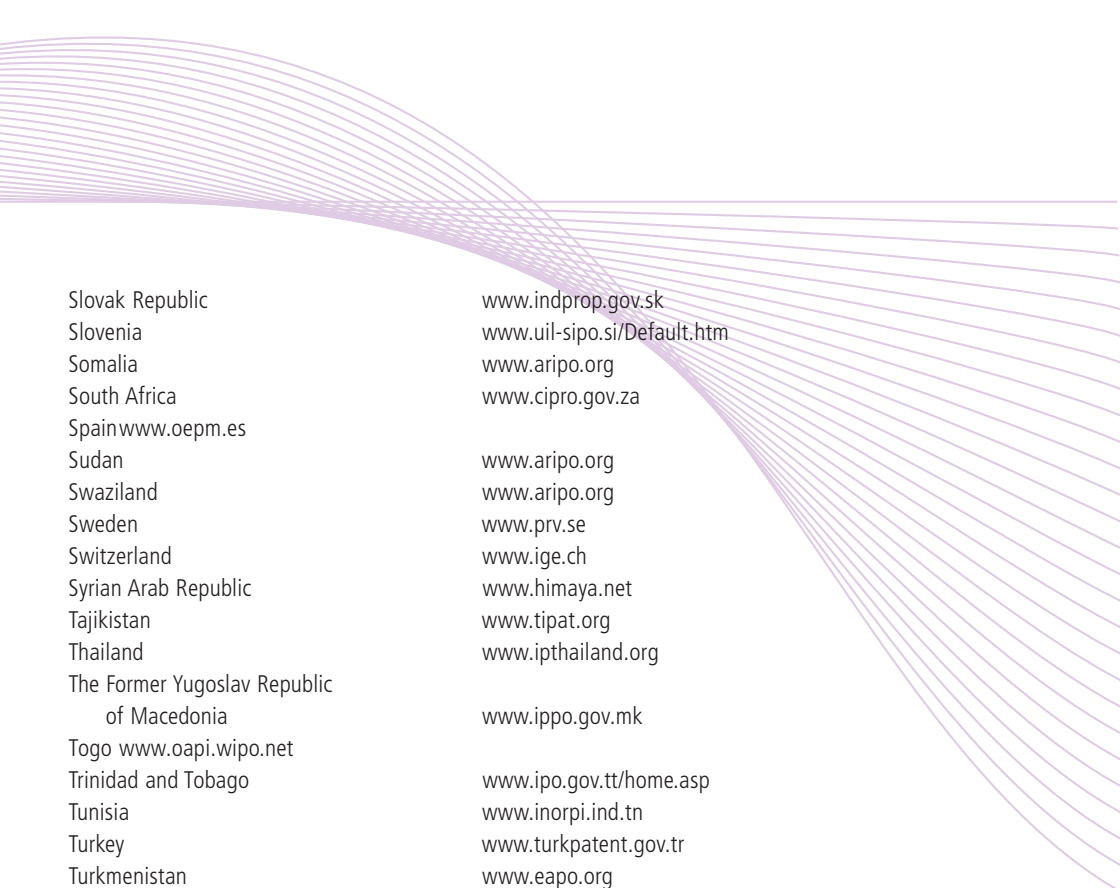
African Intellectual Property Organization	www.oapi.wipo.net
Algeria	www.inapi.org
Albania	www.alpto.gov.al
Andorra	www.omp.ad
Argentina	www.inpi.gov.ar
Armenia	www.armpatent.org
Australia	www.ipaustralia.gov.au
Austria	www.patent.bmvit.gv.at
Bahrain	www.gulf-patent-office.org.sa/bahrainframe.htm
Barbados	www.caipo.org
Belarus	www.belgospatent.org/english/about/history.html
Belgium	www.mineco.fgov.be
Belize	www.belipo.bz
Benelux	www.boip.int
Benin	www.oapi.wipo.net
Bolivia	www.senapi.gov.bo
Botswana	www.aripo.org
Brazil	www.inpi.gov.br
Bulgaria	www.bpo.bg
Burkina Faso	www.oapi.wipo.net
Burundi	www.oapi.wipo.net
Cambodia	www.moc.gov.kh
Cameroon	www.oapi.wipo.net
Canada	www.opic.gc.ca
Central African Republic	www.oapi.wipo.net
Chad	www.oapi.wipo.net
Chile	www.dpi.cl
China	www.sipo.gov.cn
China (Hong Kong -SAR)	www.ipd.gov.hk
China (Macao)	www.economia.gov.mo
China (Marks)	www.saic.gov.cn
Colombia	www.sic.gov.co
Congo	www.oapi.wipo.net
Costa Rica	www.registronacional.go.cr



Côte d'Ivoire	www.oapi.wipo.net
Croatia	www.dziv.hr
Cuba	www.ocpi.cu
Cyprus	www.mcit.gov.cy/mcit/drcor/drcor.nsf
Czech Republic	www.upv.cz
Democratic Republic of the Congo	www.oapi.wipo.net
Denmark	www.dkpto.dk
Dominican Republic	www.seic.gov.do/onapi
Egypt	www.egypo.gov.eg
El Salvador	www.cnr.gobs.sv
Estonia	www.epa.ee
Eurasian Patent Office	www.eapo.org
European Union (Office for Harmonization in the Internal Market – OHIM)	www.oami.eu.int
Finland	www.prh.fi
France	www.inpi.fr
Gabon	www.oapi.wipo.net
Gambia	www.aripo.org
Georgia	www.sakpatenti.org.ge
Germany	www.dpma.de
Ghana	www.aripo.org
Greece	www.obl.gr
Honduras	www.sic.gob.hn/pintelec/indice.htm
Hungary	www.mszh.hu/english/index.html
Iceland	www.patent.is/focal/webguard.nsf/key2/indexeng.html
India	www.ipindia.nic.in
Indonesia	www.dgip.go.id
Ireland	www.patentsoffice.ie
Israel	www.justice.gov.il
Italy	www.uibm.gov.it
Jamaica	www.jipo.gov.jm
Japan	www.jpo.go.jp
Jordan	www.mit.gov.jo
Kazakhstan	www.kazpatent.org/english
Kenya	www.aripo.org
Kuwait	www.gulf-patent-office.org.sa
Lao People's Democratic Republic	www.stea.la.wipo.net



Latvia	www.lrpv.lv
Lebanon	www.economy.gov.lb
Lesotho	www.aripo.org
Liechtenstein	www.european-patent-office.org
Lithuania	www.vpb.lt
Luxembourg	www.etat.lu/ec
Malawi	www.aripo.org
Malaysia	www.mipc.gov.my
Mali	www.oapi.wipo.net
Mexico	www.impi.gob.mx
Monaco	www.european-patent-office.org/patlib/country/monaco
Montenegro	www.yupat.sv.gov.yu
Morocco	www.ompic.org.ma
Mozambique	www.aripo.org
Namibia	www.aripo.org
Nepal	www.ip.np.wipo.net
Netherlands	www.octrooicentrum.nl
New Zealand	www.iponz.govt.nz
Niger	www.oapi.wipo.net
Norway	www.patentstyret.no
Oman	www.gulf-patent-office.org.sa
Panama	www.digerpi.gob.pa
Peru	www.indecopi.gob.pe
Philippines	www.ipophil.gov.ph
Poland	www.business.gov.pl/Intellectual,property,protection,90.html
Portugal	www.inpi.pt
Qatar	www.gulf-patent-office.org.sa
Republic of Korea	www.kipo.go.kr
Republic of Moldova	www.agepi.md
Romania	www.osim.ro
Russian Federation	www.rupto.ru
Saint Vincent and the Grenadines	196.1.161.62/govt/cipo/index.asp
Saudi Arabia	www.gulf-patent-office.org.sa
Senegal	www.oapi.wipo.net
Serbia	www.yupat.sv.gov.yu
Sierra Leone	www.aripo.org
Singapore	www.ipos.gov.sg



Slovak Republic	www.indprop.gov.sk
Slovenia	www.uil-sipo.si/Default.htm
Somalia	www.aripo.org
South Africa	www.cipro.gov.za
Spain	www.oepm.es
Sudan	www.aripo.org
Swaziland	www.aripo.org
Sweden	www.prv.se
Switzerland	www.ige.ch
Syrian Arab Republic	www.himaya.net
Tajikistan	www.tipat.org
Thailand	www.ipthailand.org
The Former Yugoslav Republic of Macedonia	www.ippo.gov.mk
Togo	www.oapi.wipo.net
Trinidad and Tobago	www.ipo.gov.tt/home.asp
Tunisia	www.inorpi.ind.tn
Turkey	www.turkpatent.gov.tr
Turkmenistan	www.eapo.org
Uganda	www.aripo.org
Ukraine	www.sdip.gov.ua
United Arab Emirates	www.gulf-patent-office.org.sa
United Kingdom	www.patent.gov.uk
United Republic of Tanzania	www.aripo.org
United States	www.uspto.gov
Uruguay	www.dnpi.gub.uy
Uzbekistan	www.patent.uz
Venezuela	www.sapi.gov.ve
Yemen	www.most.org.ye
Zambia	www.aripo.org
Zimbabwe	www.aripo.org

Catatan:

Untuk informasi yang baru mengenai Negara anggota PCT, lihat: www.wipo.int/pct

Lampiran III – Perjanjian Locarno

Klasifikasi Internasional untuk Desain Industri dari Perjanjian Locarno

Daftar Kelas:

1. Makanan
2. Artikel pakaian dan haberdashery
3. Barang-banrang untuk keperluan perjalanan, tas, parasol dan hak milik pribadi, tidak termasuk dalam kelas lain yang manapun
4. Brushware
5. Tekstil, bahan lembaran buatan dan alami
6. Furnishing
7. Barang-barang kebutuhan rumah tangga, tidak dinyatakan di manapun
8. Perkakas dan alat berat
9. Kemasan atau wadah untuk memindahkan atau menangani barang
10. Jam dan jam tangan dan alat pengukur lain, alat untuk mengecek dan memberi sinyal
11. Artikel adornment
12. Alat untuk transport atau pengangkat
13. Perlengkapan untuk produksi distribusi atau transformasi listrik
14. Peralatan perekaman, komunikasi atau peralatan perolehan informasi
15. Mesin, tidak ada di kelas lainnya
16. Peralatan Fotografi, sinematografi dan optic
17. Instrumen musik
18. Mesin cetak dan mesin kantor
19. Alat tulis dan peralatan kantor, bahan seni dan pengajaran
20. Peralatan penjualan dan iklan, tanda
21. Mainan, boneka, tenda dan bahan barang-barang olah raga
22. Senjata, artikel kembang api, artikel untuk berburu, memancing dan membunuh serangga
23. Peralatan penyalur cairan, sanitasi, pemanas, ventilasi dan peralatan pendingin udara, bahan baker padat
24. Peralatan medis dan laboratorium
25. Unit bangunan dan unsur konstruksi
26. Peralatan pencahayaan
27. Tembakau dan perlengkapan perokok
28. Produk farmasi dan kosmetik, artikel dan peralatan toilet
29. Alat dan perlengkapan terhadap bahaya api, untuk pencegahan kecelakaan dan untuk penyelamatan
30. Artikel untuk perawatan dan penanganan hewan
31. Mesin dan alat untuk membuat makanan atau minuman yang tidak termasuk dalam kelas manapun.
99. Lain-lain/rupa-rupa

Lampiran IV – Perjanjian Hague

Anggota Perjanjian Hague Mengenai Penyimpanan Internasional dari Desain Industri
(sampai Agustus 2006)

Belgium

Belize

Benin

Bulgaria

Côte d'Ivoire

Croatia

Democratic People's Republic of Korea

Egypt

Estonia

France

Gabon

Georgia

Germany

Greece

Holy See

Hungary

Iceland

Indonesia

Italy

Kyrgyzstan

Latvia

Liechtenstein

Luxembourg

Mali

Monaco

Mongolia

Montenegro

Morocco

Namibia

Netherlands

Niger

Republic of Moldova

Romania

Senegal

Serbia

Singapore

Slovenia

Spain

Suriname

Switzerland

The former Yugoslav Republic of Macedonia

Tunisia

Turkey

Ukraine

Member States: 44

For more information contact the
World Intellectual Property Organization

Address:

34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

Telephone:

+41 22 338 91 11

Fax:

+41 22 733 54 28

e-mail:

wipo.mail@wipo.int

Barang siapa yang membutuhkan akan materi tentang Hak Kekayaan Intelektualan, selain yang dipaparkan didalam buku ini dapat mengakses pada situs UMK - WIPO; www.wipo.int/sme/en/ untuk berlangganan secara percuma Newsletter bulanan keluaran divisi UKM - WIPO dapat mengakses pada www.wipo.int/sme/en/document/wipo_sme_newsletter.html

or its New York Coordination Office at:

Address:

2, United Nations Plaza
Suite 2525
New York, N.Y. 10017
United States of America

Telephone:

+1 212 963 6813

Fax:

+1 212 963 4801

e-mail:

wipo@un.org

Visit the WIPO website at:

www.wipo.int

and order from the WIPO Electronic Bookshop at:

www.wipo.int/ebookshop

or its SMEs Division at:

Address:

34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

Fax:

+41 22 338 87 60

e-mail:

sme@wipo.int

Web page:

www.wipo.int/sme

- a. *WIPO Publication No.918(E)*
- b. *498 ID (Indonesian) Looking Good 978-92-805-1825-2*
- c. *Untuk mendapatkan buku ini dapat menghubungi; Komite Tetap Kebijakan Publik, Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN Indonesia) Menara KADIN Indonesia, lantai 29. Jl. H.R Rasuna Said X-5 Kav. 2-3, Jakarta 12950 Tlp. 62-21- 527 44 84 – Fax: 62-21- 527 43 32, 527 43 32. (Selama Persediaan masih ada).*
- d. *Didukung oleh : Penerbit "Paten dan Merek Amerika Serikat" Alih Bahasa Penerbitan buku ini dibiayai oleh Kantor Hak Kekayaan Intelektual Dunia di Amerika Serikat untuk Paten dan Merek.*