

VYTVORME SI OCHRANNÚ ZNÁMKU

Úvod do problematiky
ochranných znáмок
pre malé a stredné podniky



ÚRAD
PRIEMYSELNÉHO
VLASTNÍCTVA
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Publikácia je výsledkom spolupráce Úradu priemyselného vlastníctva SR so Svetovou organizáciou duševného vlastníctva (WIPO) a Úradom pre výmenu informácií o technickej pomoci (TAIEX).

Pôvodný text je dostupný na webovej stránke WIPO Divízie pre malé a stredné podniky na nasledujúcej adrese: http://www.wipo.int/sme/en/documents/guides_manuals.htm

Na webovej stránke WIPO Divízie pre malé a stredné podniky <http://www.wipo.int/sme/en/> nájdete množstvo ďalších podnetných a užitočných informácií o formách a význame priemyselnoprávnej ochrany vo vzťahu k vášmu podnikaniu, o aktivitách WIPO v tejto oblasti a môžete si tiež objednať bezplatný elektronický mesačný Spravodaj.

Disclaimer: Táto publikácia bola upravená a vypracovaná s prednostným súhlasom WIPO, ktorého autorské práva sa vzťahujú na originálnu verziu tejto príručky v anglickom jazyku, uverejnenú na stránke www.wipo.int/sme/en/documents/guides/. WIPO nezodpovedá za presnosť a správnosť údajov uvedených v tejto slovenskej verzii publikácie, za uvedené v plnej miere preberá zodpovednosť Úrad priemyselného vlastníctva SR.

ÚPV SR © (2011), WIPO je vlastníkom autorského práva, ktoré sa vzťahuje na originálnu anglickú verziu © (2003).

Bez písomného súhlasu majiteľa autorského práva nie je dovolené žiadnu časť tejto publikácie kopírovať, rozmnožovať alebo šíriť akýmkoľvek elektronickým alebo mechanickým spôsobom, s výnimkou zákonne ustanovených podmienok.

Predslov

Táto publikácia je prvou z tematickej série Duševné vlastníctvo a podnikanie. Venuje sa problematike ochranných znáмок, ktoré sú ústredným prvkom marketingovej stratégie každej firmy.

Jej cieľom je objasniť význam a poslanie ochranných znáмок z podnikateľskej perspektívy. Na dosiahnutie maximálnej výpovednej hodnoty boli použité obrázky a ilustrované príklady. Odporúčame malým a stredným podnikom používať túto príručku v rámci integrovania známkovej stratégie do celkovej podnikateľskej stratégie firmy.

Svetová organizácia duševného vlastníctva (WIPO) a Úrad priemyselného vlastníctva SR (ÚPV SR) privítajú vaše podnety na ďalšie vylepšenie tejto publikácie v záujme adekvátneho zabezpečenia potrieb malého a stredného podnikania.



Ing. Darina Kyliánová
predsedníčka ÚPV SR



Obsah

Strana

- | | | |
|----|---|----|
| 1. | <u>Ochranné známky</u> | 3 |
| 2. | <u>Chránime si ochrannú známku</u> | 6 |
| 3. | <u>Druhy ochranných znáмок</u> | 16 |
| 4. | <u>Používanie ochranných znáмок</u> | 18 |
| 5. | <u>Vymožiteľnosť práv z ochranných znáмок</u> | 22 |

1. Ochranné známky

Čo je ochranná známka?

Ochranná známka je označenie spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Ochrannú známku môže tvoriť akékoľvek označenie, ktoré je možné graficky znázorniť a ktoré je tvorené najmä **slovami** vrátane osobných mien, **písmenami**, **číslicami**, **kresbami**, **tvorom tovaru** alebo **jeho obalom**, prípadne **ich vzájomnými kombináciami**. Za určitých okolností môže byť ochrannou známkou aj reklamný slogan, no mal by obsahovať prvky originality a fantazijnosti a zároveň by nemal byť pričom opisný ani pochvalný. Legislatíva Slovenskej republiky zatiaľ neumožňuje zápis menej tradičných typov ochranných známok, ktoré sú tvorené iba zvukmi, či ktoré sú vnímateľné výlučne čuchom.

ÚPV SR akceptuje a zapíše iba také označenia, ktoré sú vizuálne vnímateľné a ich znázornenie je grafické.

Príklady:

slovná ochranná známka:

ŠARKY

(OZ 210288)

slovná ochranná známka v priloženej úprave:

Prešporské noviny

(OZ 215334)

obrazová ochranná známka:



(OZ 221716)

kombinovaná ochranná známka:



(OZ 210436)

trojrozmerná ochranná známka:



(OZ 229707)

Na čo slúžia ochranné známky?

Hlavnou funkciou ochrannej známky je umožniť spotrebiteľom **identifikovať produkt** (či už tovar, alebo službu) konkrétneho výrobcu a **odlíšiť ho od iných zhodných alebo podobných produktov** konkurencie. Je vysoko pravdepodobné, že spotrebiteľia, ktorí sú spokojní s daným produktom, si ho v budúcnosti opäť kúpia alebo (v prípade služby) využijú. Z toho dôvodu je nevyhnutné, aby ochranné známky označujúce zhodné alebo podobné tovary a služby boli ľahko odlišiteľné a jednoznačne identifikovateľné.

Vďaka svojej schopnosti odlíšiť produkty určitej spoločnosti od jej konkurencie zohrávajú ochranné známky kľúčovú úlohu v **dobrej obchodnej stratégii** a prispievajú k **budovaniu imidžu a reputácie** výrobkov a služieb v očiach spotrebiteľskej verejnosti. Imidž a reputácia, označované aj spoločným pomenovaním **dobré meno**, vytvárajú medzi výrobcom a poskytovateľom na jednej strane a ich zákazníkom na strane druhej ovzdušie dôvery, ktorá je základom získavania si lojálnej klientely a dôsledného upevňovania pozície na trhu. Spotrebiteľia si často vytvárajú **emocionálny vzťah** k určitým ochranným známkam označujúcim produkty, ktoré majú dobrú kvalitu či v inom smere naplňajú náročné požiadavky trhu.

Ochranné známky sú v mnohých prípadoch pre ich majiteľov stimulom na neustále zvyšovanie kvality výrobkov a služieb, čo im následne zabezpečí, že takéto ochranné známky nadobudnú dobré meno a ich podiel sa v rámci súhrnného majetku firmy podstatne zvýši.

Hodnota ochranných známok

Starostlivo vytvorená a udržiavaná ochranná známka je cenným obchodným aktívom väčšiny firiem. Pre niektoré môže byť majetkom s najvyššou hodnotou, ktorý vlastní. Hodnota niektorých svetovo najznámejších ochranných známok, akou je napríklad Coca-Cola alebo IBM, presahuje podľa odhadov 50 mld. dolárov. Je to preto, lebo spotrebiteľia živo vnímajú ochranné známky, ich reputáciu, imidž a požadovanú kvalitu s ňou spojenú a sú ochotní zaplatiť viac za výrobok označený ochrannou známkou, ktorú uznávajú, lebo výrobky alebo služby ňou označené naplňajú ich očakávania. Preto vlastníctvo ochrannej známky s dobrým menom predstavuje pre firmu náskok pred konkurenciou.

Na Slovensku zatiaľ nebol vytvorený porovnávaci rebríček hodnoty národných ochranných známok. Ščasti je to pravdepodobne preto, že do svojho hospodárenia dovoľia súkromné firmy nazrieť iba v rozsahu ich výročnej správy, a vo väčšine prípadov sa ochranné známky ohodnocujú len pri fúziách či predaji podnikov alebo pri vyčíslovaní hodnoty záložného práva. Slovenské značky v súčasnosti nefigurujú ani v prvých stovkách svetových rebríčkov. Výnimkou je azda iba Slovenský plynárenský priemysel, ktorý sa svojho času umiestnil na 509. pozícii. Napriek tomu sa aj u nás nájdú firmy v tomto smere rýchlo rastúce. Pozitívnym príkladom pochopenia hodnoty ochrannej známky je spoločnosť Eset, ktorej značka preniká do povedomia používateľov IT s enormou rýchlosťou.



(OZ 227151)

V roku 2008 bol nezávislou komisiou zloženou z odborníkov na marketing a ekonomiku na žiadosť denníka Hospodárske noviny zostavený rebríček ochranných známk, ktorý označil ochrannú známku Zlatý bažant Originálne slovenské pivo za najhodnotnejšiu na Slovensku. Toto hodnotenie je však potrebné chápať ilustračne, pretože neprezentuje skutočné finančné hodnoty ochranných známk, ale iba ich odhad hodnoty na základe vopred vybraných kritérií.

s dovolením: *Heineken Slovensko, a. s.*

Prečo by si mala vaša firma registrovať svoju ochrannú známku?

Hoci väčšina podnikateľov chápe potrebu používania ochranných známk na odlíšenie svojich výrobkov alebo služieb od konkurenčných, nie všetci si uvedomujú dôležitosť ochrany prostredníctvom zápisu do registra ochranných známk.

Registrácia ochrannej známky dáva jeho majiteľovi **výlučné právo používať** ochrannú známku v spojení s tovarmi alebo službami, pre ktoré je zapísaná, pričom je oprávnený používať spolu s ňou značku ®. Bez súhlasu majiteľa ochrannej známky tretie osoby nesmú v obchodnom styku používať označenia zhodné alebo

zameniteľné s registrovanou ochrannou známkou, a to pre zhodné alebo podobné tovary a služby. Navyše, ak má ochranná známka na území Slovenskej republiky dobré meno, nesmú tretie osoby označenie zhodné alebo zameniteľné s touto ochrannou známkou používať ani pre iné ako zhodné alebo podobné tovary alebo služby.

Preto, ak bez platnej registrácie ochrannej známky môže konkurencia vami používanú značku použiť na rovnaké alebo podobné produkty, ako sú tie vaše, investície, ktoré vynakladáte na zvýšenie kvality alebo na marketing svojich produktov, môžu byť zbytočné. Spotrebiteľia sú pri nadobúdaní takýchto „parazitujúcich“ tovarov alebo služieb zavedení a pomýlení, čo môže byť príčinou poklesu vášho zisku a zároveň to môže uškodiť vašej reputácii a imidžu, najmä ak je konkurenčný výrobok podradnej kvality.

Je preto dôležité uvedomiť si hodnotu svojej ochrannej známky a včas si ju chrániť či už na národnej, alebo medzinárodnej úrovni. **Registrovaná ochranná známka** okrem toho, že je účinným nástrojom komunikácie medzi vami a vašimi zákazníkmi, že zlepšuje úroveň vašich marketingových aktivít, že stabilizuje vašu pozíciu na trhu a že zvyšuje vašu konkurencieschopnosť, môže byť aj zdrojom vášho sekundárneho zisku, a to prostredníctvom uzatvorenia licenčnej zmluvy na jej používanie alebo ak sa spolu s vašim know-how stane predmetom franšizy. Zároveň v prípade vzniku záložného práva, mení ochranná známka svoju hodnotu na konkrétne vyčísliteľné finančné prostriedky.

Ochranné známky:

- zabezpečujú spotrebiteľom rozlíšiteľnosť jednotlivých tovarov a služieb;
- pomáhajú výrobcovi pri zvyšovaní ochrany ich produktov;
- sú marketingovým nástrojom a základom na budovanie imidžu a reputácie;
- sú pre firmy stimulom na investovanie do udržiavania alebo zvyšovania kvality vlastných výrobkov;
- môžu byť zaujímavým obchodným aktívom;
 - môžu byť predmetom licencií, a teda zdrojom zisku z nich vyplývajúcich poplatkov;
 - sú dôležitým prvkom franšíz;
 - môžu byť užitočné na zabezpečovanie priamych financií.

2. Chránime si ochrannú známku

Ako si môže firma chrániť svoju ochrannú známku?

Ochranu svojej značky je možné získať jej **zápisom do registra ochranných známok** prostredníctvom Úradu priemyselného vlastníctva SR (národná ochranná známka), Úradu pre harmonizáciu vnútorného trhu so sídlom v Alicante (ochranná známka Spoločenstva), Svetovej organizácie duševného vlastníctva so sídlom v Ženeve (medzinárodná ochranná známka) alebo priamo zápisom do registra

konkrétneho zahraničného patentového úradu. Slovenská legislatíva pozná aj štatút tzv. *nezapísaného označenia*, ktorý sa využíva pri uplatnení námietok proti zápisu podobného alebo zhodného označenia ako ochrannej známky. V takom prípade je predmetom prieskumu úradu skutočnosť, či predmetné nezapísané označenie nadobudlo v obchodnom styku na území Slovenskej republiky rozlišovaciu spôsobilosť pre zhodné alebo podobné tovary a služby a či táto nemá iba miestny dosah.

Napriek tomu, že v určitých prípadoch je možné získať ochranu označení iba ich používaním, registrácia ochrannej známky sa vždy opláti viac. Majiteľovi jej zápisom do príslušného registra vzniká vyššia právna istota, čo bezpochyby ocení predovšetkým v prípade konfliktu, ktorý môže nastať pri snahe konkurencie zapísať si zhodné alebo podobné označenie, ktoré má potenciál ťažiť z rozlišovacej spôsobilosti jeho značky.

Pri registrácii môžete využiť služby oprávnených zástupcov (z radov patentových zástupcov alebo advokátov), ktorí vám poskytnú odbornú pomoc tak pri podávaní prihlášky ochrannej známky (na národnej aj na medzinárodnej úrovni), ako aj v prípade vzniku sporu súvisiaceho s vašou ochrannou značkou.

Pozn. 1: Osoby, ktoré nemajú na území Slovenskej republiky trvalý pobyt alebo sídlo, musia byť v konaní pred Úradom priemyselného vlastníctva SR zastúpené oprávneným zástupcom. Toto neplatí pre nasledujúcich účastníkov konania:

- fyzické osoby, ak sú občanmi štátu, ktorý je zmluvnou stranou Dohody o Európskom hospodárskom priestore, alebo
- právnické osoby, ktoré majú svoju správu alebo sídlo na

územi štátu, ktorý je zmluvnou stranou Dohody o Európskom hospodárskom priestore.

Takito účastníci sú však povinní oznámiť Úradu priemyselného vlastníctva SR adresu na doručovanie, ktorá je na území Slovenskej republiky.

Stačí si zaregistrovať len obchodné meno svojej firmy?

Mnohí podnikatelia si myslia, že registrácia ich **obchodného mena** v obchodnom registri je postačujúca a chráni ich rovnako ako zaregistrovaná ochranná známka. Je to omyl! Vysvetlíme vám rozdiel medzi obchodným menom a ochrannou známkou.

Obchodným menom sa rozumie **názov, pod ktorým podnikateľ vykonáva právne úkony pri svojej podnikateľskej činnosti**. Obchodným menom právnických osôb je názov, pod ktorým sú zapísané v obchodnom registri, pričom ich súčasťou je aj dodatok označujúci ich právnu formu, napr. „ESET, spol. s r. o.“. Obchodným menom fyzickej osoby je jej meno a priezvisko. Podľa Obchodného zákonníka *obchodné meno nesmie byť zameniteľné s obchodným menom iného podnikateľa a nesmie vzbudzovať klamlivú predstavu o podnikateľovi alebo o predmete podnikania*.

Ochrannou známkou je označenie spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby. Spoločnosti môžu používať pre každý svoj produkt inú ochrannú známku. Na podčiarknutie pôvodu však často používajú jednu ochrannú známku

ako základ označovania všetkých svojich výrobkov alebo ich určitej škály (tzv. známkové rady). Niektoré subjekty zase označujú svoje produkty vlastným obchodným menom alebo jeho časťou. Takéto výrobky či služby však nie sú proti napodobovaniu a kopírovaniu chránené zápisom názvu firmy v obchodnom alebo živnostenskom registri. Je preto potrebné pamätať na zápis príslušného označenia aj do registra ochranných známok.

Kto je oprávnený požiadať o registráciu ochrannej známky?

Vo všeobecnosti môže podať prihlášku ochrannej známky akákoľvek fyzická alebo právnická osoba, ktorá má v úmysle ochrannú známku používať. V prípade prihlasovateľa, ktorý nemá trvalý pobyt alebo sídlo svojej spoločnosti na území Slovenskej republiky, je potrebné prihladiť na Pozn. 1 uvedenú na strane 6 tejto publikácie.

Je povinnosťou firmy registrovať si svoju ochrannú známku?

Povinnosť prihlásiť si ochrannú známku zo zákona nevyplýva, ale odporúčame vám dať si svoju ochrannú známku zaregistrovať. Jej zápisom získate právo zabrániť tretím osobám, aby v obchodnom styku používali označenie, ktoré je zhodné alebo podobné s vašim označením. Podrobnejšie sme o právach majiteľa ochrannej známky písali v časti Prečo by si mala vaša firma registrovať svoju ochrannú známku.

Ktoré sú hlavné dôvody zamietnutia prihlášky ochrannej známky?

Pri výbere alebo tvorbe ochrannej známky je užitočné vedieť, aké označenie nie je zo zákona možné registrovať. Prihlášky ochranných známok môžu byť zamietnuté z dôvodov, ktoré súhrnne nazývame ako „*absolútne dôvody zamietnutia*“ a sú nimi:

1) Označenie bez rozlišovacej spôsobilosti

Rozlišovaciu spôsobilosť nemajú označenia, ktoré pozostávajú z jedného písmena, číslice v štandardnej úprave, z jednej farby alebo kombinácie farieb s dekoratívnym charakterom, ďalej ak sú tvorené jednoduchým vyobrazením výrobkov či pozostávajú z jednoduchých geometrických obrazcov. Rozlišovaciu spôsobilosť nemajú ani označenia, ktoré majú výlučne opisný charakter, t. j. také, ktoré poskytujú priamu informáciu o daných tovaroch a službách.

Slogany sú spravidla tiež hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, najmä ak majú výlučne pochvalný charakter alebo ak sú výzvou na kúpu tovarov a služieb. Napríklad: *Sme tu pre Vás! Poradíme Vám!*

Ak je ale slogan tvorený vtipným spojením slovných prvkov, ktoré mu dávajú humorný význam, alebo obsahuje narážku či vtipnú rýmovačku, môže byť ako ochranná známka zapísaná. Ako príklady môžeme uviesť: *Chrumká tak pravo, chutí tak zdravo, zmizne tak hravo! Zdravý tip na sladký hit! Křupino – čakajte nečakané!*

2) Označenie tvorené výlučne údajom slúžiacim v obchodnom styku na určenie druhu, akosti, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného miesta pôvodu alebo iných vlastností tovarov alebo služieb, prípadne času ich výroby či poskytnutia

Do tejto kategórie zaraďujeme slovné označenia typu *nábytok, múka, sekt, televízny servis, reklamná agentúra* a pod. a grafické označenia – *vyobrazenie kľúča pre opravársku dielňu*. Takéto typy označení vzhľadom na ich všeobecnosť môže používať každý, a sa nemôžu stať ochrannou známkou s dispozičným právom pre jeden subjekt, pretože by mu tým vznikla nedovolená konkurenčná výhoda pred ostatnými podnikateľskými subjektmi.

Ďalej sem patria slová bežne používané na opis určitého výrobku (napríklad označenie *sladká* pre čokoládu), vyzdvihnutie jeho kvality (slovné označenie *rýchly, najlepší, klasický, inovovaný* bez prítomnosti akýchkoľvek ďalších rozlišovacích prvkov).

3) Označenie tvorené výlučne tvarom výrobku vyplývajúcim z jeho povahy, potrebným na dosiahnutie technického výsledku, alebo takým, ktorý mu dáva podstatnú hodnotu

Označenia nemajú rozlišovaciu spôsobilosť, ak sú tvorené bežnými geometrickými tvarmi alebo ich kombináciami, či tvarom samotného výrobku. Zápisnú spôsobilosť takýchto označení nie je možné prekonať ani ich dlhodobým používaním v obchodnom styku. Do registra ochranných známok sú však prihlasované aj troj-

rozmerné označenia, ktorých ochrana patrí skôr do kategórie dizajnov.

4) Označenie, ktoré je v rozpore s verejným poriadkom alebo s dobrými mravmi

Do tejto kategórie patria označenia obsahujúce rasistické alebo nacistické symboly, označenia propagujúce násilie či vojnu a označenia zobrazujúce alebo obsahujúce mená významných osôb národných dejín. Zaraďujú sa sem aj označenia štátnych orgánov, politických strán a verejnoprávnych inštitúcií.

5) Označenie, ktoré môže klamať verejnosť o povahe, akosti alebo o zemepisnom pôvode tovarov alebo služieb

Medzi klamlivé označenia patria také, ktoré obsahujú údaje uvádzajúce spotrebiteľa do omylu, zavádzajú ho alebo mätú. Klamlivosť označenia sa posudzuje vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám (druh, vlastnosti), klamlivosť zemepisných označení vo vzťahu k sídlu prihlasovateľa a tiež vo vzťahu k tovarom, ak nepochádzajú z označeného územia.

Ako názorný príklad môžeme uviesť označenie margarínu, ktoré obsahuje obrázok kravy.

6) Označenie, ktoré obsahuje označenia:

- chránené podľa medzinárodného dohovoru
- ktorých používanie nie je v súlade s ustanoveniami iného právneho predpisu
- ktorých požívanie je v rozpore so záväzkami, ktoré vyplývajú Slovenskej republike z medzinárodných zmlúv

- vysokej symbolickej hodnoty (náboženské symboly)

Ide o označenia, ktoré sú celé alebo sčasti tvorené erbmi, vlajkami, symbolickými znakmi, skratkami alebo názvami krajín, obcí alebo medzinárodných a medzivládnych organizácií (napríklad znak *červený kríž v bielom poli*, označenie tvorené *zlatými hviezdami na modrom pozadí* alebo obsahujúce výraz *Európska únia*).

7) Označenie, ktoré je predmetom prihlášky nepodanej v dobrej viere

Prihlášku ochrannej známky nemožno považovať za prihlášku podanú v dobrej viere, ak bola preukázateľne podaná ako špekulatívna, t. j. taká, ktorú prihlasovateľ neprihlásil s cieľom použiť ju na svojich tovaroch alebo službách, ale z dôvodu dosiahnutia zisku zo známkovej transakcie, prípadne s cieľom zneužiť už nadobudnutú rozlišovaciu spôsobilosť inej známky pre svoje označenie.

Medzi „relatívne dôvody“ zamietnutia zapísania označenia ako ochrannej známky patrí predovšetkým ich zhodnosť alebo zameniteľnosť so staršími ochrannými značkami alebo používanými nezapsanými označeniami. K porušeniu práv dochádza aj v prípade, ak by označenie zasahovalo do práv na ochranu osobnosti (použitie mena alebo vyobrazenia tretej osoby), ak by ním boli dotknuté iné práva priemyselného vlastníctva (označenie zameniteľné so zapísaným dizajnom) alebo autorské právo (označenie obsahujúce prvky chránené autorským zákonom).

Úrad priemyselného vlastníctva SR vykonáva prieskum existencie relatívnych dôvodov zamietnutia na základe podnetu zo strany dotknutej osoby.

Na čo je potrebné pamätať pri výbere alebo tvorbe ochrannej známky?

Výber alebo tvorba vhodnej ochrannej známky je dôležitým krokom, pretože patrí k významným prvkom obchodnej stratégie vašej firmy. Aká ochranná známka je teda vhodná pre vaše výrobky a služby? V tomto prípade vám nemôžeme odporučiť nijaké všeobecne platné pravidlá, no nasledujúce odporúčania by mohli byť pre vás užitočné.

Na čo nezabudnúť pri výbere svojej ochrannej známky

- uistíte sa, že vami vybrané označenie spĺňa všetky zákonné požiadavky na jeho registráciu ako ochrannej známky (pozri Dôvody zamietnutia na str. 8);
- dajte si urobiť rešerš, aby ste mali istotu, že vaše označenie nie je zhodné alebo zameniteľné so staršou ochrannou známkou (pozri Dôvody zamietnutia na str. 8);
- snažte sa o to, aby bolo vaše označenie ľahko čitateľné, písateľné, vysloviteľné a predovšetkým, aby bolo ľahko zapamätateľné a použiteľné v rôznych typoch reklamných médií;
- dajte si pozor, aby vaše označenie nemalo v sebe skrytý iný nežiaduci zmysel, či už v slovenskom jazyku alebo v jazykoch krajín,

do ktorých mienite svoje výrobky a služby exportovať;

- zistíte, či je zároveň možné zaregistrovať si v registri domén aj korešpondujúce doménové meno.

Pri výbere slov alebo slovných spojení ako vašej ochrannej známky by ste mali do úvahy vziať použitie určitých typov výrazov:

- **Vymyslené alebo „fantazijné“ slová, čiže slová bez skutočného významu**

Ich výhoda spočíva v tom, že sú pomerne ľahko chrániteľné, pretože miera ich rozlíšiteľnosti je vysoká. Naopak, medzi ich nedostatky patrí ťažšia zapamätateľnosť a s tým súvisiaca potreba intenzívnejšej reklamy.

Príklad:



- **Svojoľné výrazy**

Slová, ktoré významovo nesúvisia s označovaným výrobkom alebo službou. Tieto typy označení sa ľahko chránia, ale môžu si tiež vyžadovať rozsiahlejšiu reklamu, aby si spotrebiteľia vytvorili dostatočnú väzbu medzi označením a príslušným výrobkom alebo službou.

Príklad:

MODRÝ SLON

(pre čistiace a leštiace prostriedky)

(OZ 214976)

- **Sugestívne označenia**

Do tejto skupiny patria označenia, ktoré poukazujú na niektorú vlastnosť výrobku. Určitým rizikom spojeným s ich zápisom ako ochrannej známky je skutočnosť, že môžu byť považované za opisné, a často je potrebné preukázať ich rozlišovaciu spôsobilosť, nadobudnutú pre prihlasovaný zoznam tovarov a služieb.

Príklad:

BÝVANIE, STAVBY, REALITY

(pre časopisy a odborné tlačoviny)

(OZ 226517)

Bez ohľadu na to, aký druh označenia si vyberiete, je dôležité vyhnúť sa napodobňovaniu už existujúcich ochranných známok. Iba mierne pozmenená ochranná známka konkurenčnej firmy alebo mal odlišný prepis všeobecnej známej známky či známky s dobrým menom s veľkou pravdepodobnosťou nebude do registra ochranných známok zapísaná.

Príklad: **FUN RADIO** je registrovaná ochranná známka pre rozhlasové vysielanie (OZ 179084). Bolo by asi neprezieravé pokúsiť sa zaregistrovať si názov rozhlasovej stanice s názvom **FAJN RÁDIO**.

Registrácia ochrannej známky krok za krokom

Prvým krokom je podanie správne vyplnenej prihlášky ochrannej známky, ktorá obsahuje identifikačné údaje prihlasovateľa a jeho zástupcu (ak je stanovený), znenie alebo zreteľné grafické vyobrazenie prihlasovaného označenia, zoznam tovarov a služieb (vrátane ich zaradenia do príslušných tried), pre ktoré má byť označenie zapísané do registra, a podpis prihlasovateľa.

Nasleduje úhrada správnych poplatkov, ktorých rozpis nájdete na stránke:

<http://www.upv.sk/?ochranne-znamky-spravne-poplatky>.

Postup registrácie ochrannej známky ďalej možno stručne definovať takto:

Formálny prieskum

Pracovník ÚPV SR preskúma prihlášku najskôr po formálnej stránke, teda či spĺňa zákonom stanovené požiadavky (správne a úplné vyplnenie prihlášky, úhrada prihlasovacieho poplatku).

Vecný prieskum

Nasleduje vecný prieskum prihlášky ochrannej známky, v rámci ktorého expert ÚPV SR zisťuje, či prihláška obsahuje vecné náležitosti, napr. či označenie nepatrí do takej skupiny, ktorú zákon zakazuje registrovať, alebo či nie je v konflikte s už existujúcou ochrannou známkou a či zoznam tovarov a služieb pre ňu prihlásený je zatriedený v zmysle platného triedníka (<https://domino.indprop.gov.sk/triedniky/triedniky.nsf/prazdny?OpenForm&typ=N>).

Zverejnenie a námietky

Ak má prihláška všetky potrebné náležitosti, zverejní sa v úradnom vestníku, pričom dňom jej zverejnenia začína plynúť aj trojmesačná lehota na podanie námietok proti jej zápisu.

Registrácia

Ak sa zistilo, že neexistujú dôvody na zamietnutie ochrannej známky, úrad vydá osvedčenie o jej registrácii, ktoré je platné 10 rokov.

Obnova registrácie alebo zánik

Ochranná známka môže byť neobmedzene obnovovaná uhradením príslušného obnovovacieho poplatku (<http://www.upv.sk/?ochrannne-znamky-spravne-poplatky>). Ak tento nie je uhradený v stanovenej lehote, ochranná známka stratí platnosť.

Ochranná známka môže byť zrušená alebo vyhlásená za neplatnú aj z iných dôvodov stanovených zákonom:

- ak nebola používaná počas obdobia piatich po sebe nasledujúcich rokov;
- ak sa stala obvyklým pomenovaním pre tovary alebo služby, pre ktoré bola zapísaná;
- ak v dôsledku svojho používania klame verejnosť najmä o povahe, kvalite alebo zemepisnom pôvode tovarov alebo služieb, pre ktoré bola zapísaná;
- na základe súdneho rozhodnutia;
- ak úrad zistí, že neboli splnené podmienky na jej zápis do registra.

Ako dlho trvá zaregistrovanie ochrannej známky?

Čas potrebný na zaregistrovanie ochrannej známky sa pohybuje od štyroch mesiacov až do dvoch rokov, v závislosti od toho, či bola prihláška vyplnená správne a spĺňala všetky zákonom stanovené podmienky, alebo či proti zápisu ochrannej známky neboli podané pripomienky či námietky.

Aké sú náklady spojené s tvorbou ochrannej známky, jej ochranou a používaním?

Pri plánovaní rozpočtu firmy je dôležité vyhradiť si prostriedky súvisiace s vytvorením a registráciou ochrannej známky, ktorými predovšetkým sú:

- náklady spojené s vytvorením loga alebo slovného spojenia, ktoré bude slúžiť ako ochranná známka – mnohé firmy touto úlohou poverujú špecializované agentúry;
- náklady na vykonanie známkovej rešerše (pozri ďalej);
- náklady súvisiace s registračným konaním, ktorých výška závisí od počtu tried, pre ktoré má byť označenie zapísané ako ochranná známka;
- náklady na služby oprávneného zástupcu (patentový zástupca alebo advokát).

Pamätajte, že dobrý oprávnený zástupca vám môže ušetriť množstvo času a energie, ktorú by ste inak vynaložili na sledovanie celého konania, a pomôže vám aj v prípade, ak boli proti zápisu vášho označenia zo strany tretích osôb vznesené pripomienky alebo námietky.

Ako možno zistiť, či sa vami vybrané označenie nedostane do konfliktu s už registrovanou ochrannou známkou?

Pred samotným podaním prihlášky ochrannej známky by ste si mali dať urobiť **známkový rešerš**. Pomocou nej zistíte, či ochranná známka, ktorú chcete používať, resp. známka jej podobná, už nie je registrovaná inou firmou pre rovnaké alebo podobné výrobky alebo služby.

Známkový rešerš vám môže vypracovať zamestnanec informačného centra ÚPV SR (táto služba úradu je spoplatnená v zmysle platného cenníka úradu – pozri www.upv.sk časť *Dokumenty na prevzatie*) alebo si ju môžete vykonať sami prostredníctvom niektorej z týchto známkových databáz:

- národná databáza -
<http://registre.indprop.gov.sk/registre/search-Form.do?register=oz>
- medzinárodná databáza
 - medzinárodné ochranné známky -
<http://www.wipo.int/romarin>
 - ochranné známky Spoločenstva -
<http://oami.europa.eu/CTMOnline/Request-Manager>
- zlúčená databáza -
<http://www.tmview.europa.eu/tmview/welcome.html?language=sk> (vedená aj v slovenskej mutácii)

Aj na tento účel však môžete využiť služby oprávneného zástupcu.

Nech už vykonáte rešerš ktorýmkoľvek z uvedených spôsobov, je potrebné si uvedomiť, že vždy bude iba *predbežná*. Je totiž dosť ťažké *uistiť sa*, že vami vybraná ochranná známka nie je podobná už existujúcej, platne registrovanej ochrannej známke, pretože vopred odhadnúť reakciu majiteľa ochrannej známky, ktorá by mohla spĺňať podmienky zameniteľnosti s vašim označením, nie je jednoduché. I toto je dôvod, prečo je užitočné využiť služby skúsených oprávnených zástupcov, ktorí sú oboznámení s praxou ÚPV SR a s rozhodnutiami, ktoré v súvislosti s konaním o registrácii ochranných známk vydal a poznajú aj rozhodnutia príslušných súdov.

Tovary a služby, pre ktoré sa ochranné známky prihlasujú a následne aj zapisujú, sú zaradené do tried v zmysle Medzinárodného triedenia výrobkov a služieb, ktoré obsahuje 45 hlavných tried (pozri medzinárodný klasifikačný systém v Prílohe II).

Podme sa teraz s týmto klasifikačným systémom trochu oboznámiť.

Klasifikačný systém

Pri vyplňaní formulára prihlášky ochrannej známky budete musieť uviesť tovary a/alebo služby, pre ktoré si chcete ochrannú známku zaregistrovať, a zatriediť ich do jednotlivých tried **klasifikačného systému tovarov a služieb**. Tento klasifikačný systém umožňuje prehľadné a systematické uchovávanie údajov o registrovaných známkach podľa jednotlivých druhov tovarov a služieb a následne uľahčuje získavanie informácií zo známkových databáz. Je preto dôležité zaregistrovať si svoju ochrannú známku pre všetky triedy tovarov a/alebo služieb, ktoré zamýšľate svojou ochrannou známkou označovať.

Najpoužívanejším klasifikačným systémom je Medzinárodné (Niceské) triedenie výrobkov a služieb pre zápis ochranných znáмок, ktoré obsahuje 34 tried pre výrobky a 11 tried pre služby. Viac informácií o tejto klasifikácii sa nachádza v Prílohe II a na webovom sídle úradu:

<http://www.upv.sk/?ochranne-znamky-systemy-triedenia>.

Aby ste lepšie pochopili, ako sa výrobky a služby zatriedujú, uvedieme vám **konkrétny príklad**.

Ak vyrábate kuchynské nože a vidličky, potom by sa prihláška vašej ochrannej známky mala týkať tovarov v triede 8 – nožiarsky tovar a príbory. Ak ale plánujete predávať aj iné kuchynské potreby (napr. panvice, hrnce, nádoby) pod rovnakou ochrannou známkou, by ste si v rámci tejto prihlášky mali dať zapísať aj výrobky z triedy 21 – domáce a kuchynské nádoby.

Potrebujete na podanie prihlášky ochrannej známky oprávneného zástupcu?

Legislatíva SR nevyžaduje, aby bola prihláška ochrannej známky podaná prostredníctvom oprávneného zástupcu, môžete tak urobiť priamo vy. Ako sme už ale uviedli, služby zástupcu, ktorý má skúsenosti s vypracovávaním rešerší a je podrobne oboznámený s registračným konaním, vám ušetria čas a navyše budete mať istotu, že ste požiadali o ochranu v správnej triede a vyhnete sa aj prípadnému zamietnutiu ochrannej známky z absolútnych dôvodov.

Ak chcete požiadať o registráciu ochrannej známky v zahraničí, vopred si overte, ako rieši zastupovanie pri podávaní prihlášky právo príslušnej krajiny. Patentový alebo známkový úrad vám potrebné informácie o oficiálnych oprávnených zástupcoch poskytne zväčša na svojich webových stránkach (pozri Prílohu I).

Ako dlho je zaregistrovaná ochranná známka chránená?

Doba ochrany ochrannej známky registrovanej v SR je 10 rokov. Registráciu si však môžete obnovovať neobmedzene (vždy na obdobie nasledujúcich 10 rokov) za predpokladu, že včas uhradíte obnovovací poplatok. Zabezpečte si preto, aby vo vašej firme bola určená konkrétna osoba, ktorá bude zodpovedná za vykonanie obnovy registrácie vašich ochranných znáмок vo všetkých krajinách, v ktorých máte záujem pôsobiť.

Grafický návrh ochrannej známky treťou osobou

Navrhovanie ochrannej známky je tvorivý proces a na jej tvorcu sa vzťahuje autorské právo. Pokiaľ si necháte svoju ochrannú známku navrhnuť iným subjektom, je potrebné navzájom si jasne v zmluve zadefinovať autorské právo a zabezpečiť si, aby bolo platne prevedené na vašu firmu.

Je registrácia ochrannej známky v ÚPV SR platná v medzinárodnom rozsahu?

Zákonné práva z registrácie ochrannej známky sú obmedzené na teritórium, na ktoré sa vzťahujú, takže platná registrácia ochrannej známky v SR vás oprávňuje uplatňovať svoje práva z registrácie iba na slovenskom území.

Kedy by ste mali uvažovať o ochrane vašej ochrannej známky v zahraničí?

Všetky hlavné dôvody na registráciu vašej ochrannej známky na národnej úrovni možno uplatniť aj v prípade, ak svoje výrobky vyvážate do zahraničia. Preto, ak už teraz o tom uvažujete, je veľmi užitočné zaregistrovať si ochrannú známku aj na medzinárodnej úrovni alebo aspoň v krajine, v ktorej máte záujem obchodovať. Vyvážený tovar označený ochrannou známkou vám pomôže, aby sa vaše výrobky dostali do povedomia spotrebiteľov nielen u nás, ale aj v zahraničí. Vaša firma si tak môže budovať reputáciu a imidž aj vo svete, čo vám v spojení s dobrou kvalitou vašich tovarov a služieb v konečnom dôsledku určite prinesie aj vyššie zisky.

Ako si zaregistrovať ochrannú známku v zahraničí?

Ak máte zaregistrovanú ochrannú známku len pre územie, na ktorom sa vaša firma nachádza, a chcete svoj tovar vyvážať alebo chcete udeliť licenciu na svoju ochrannú známku v iných krajinách, potom je výhodné požiadať o jej medzinárodnú registráciu.

Existujú na to tri spôsoby:

Národná cesta

V tomto prípade si podáte prihlášku ochrannej známky na jednotlivých známkových úradoch každého štátu, kde chcete mať svoju známku chránenú. Prihlášku je potrebné podať v požadovanom jazyku spolu s príslušnými poplatkami. Ako bolo uvedené, v niektorých prípadoch môžu krajiny požadovať zastupovanie miestnym oprávneným zástupcom.

Regionálna cesta

Ak chcete žiadať o ochranu v krajine, ktorá je členom regionálneho známkového systému, môžete požiadať o registráciu jednotne, s úkonom na celom území zoskupenia, a to podaním prihlášky na príslušnom regionálnom známkovom úrade. Regionálnymi známkovými úradmi sú:

Africký regionálny úrad priemyselného vlastníctva - ARIPO

Známkový úrad Beneluxu

Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu - OHIM

Africká organizácia duševného vlastníctva - OAPI

Medzinárodná cesta

Slovenská republika je platným členom Madridského systému. Preto, ak bola vaša ochranná známka u nás registrovaná alebo ste o jej registráciu na našom úrade požiadali, môžete využiť Madridský systém (vedený WIPO) na registráciu vašej ochrannej známky vo viac ako 80-tich krajinách sveta, ktoré sú členmi tohto systému.

Výhody Madridského systému

Hlavnou výhodou Madridského systému je to, že si majiteľ ochrannej známky môže zaregistrovať svoju známku vo všetkých členských krajinách systému podaním:

- jednej medzinárodnej prihlášky
- v jednom jazyku
- za jednotný poplatok a s uplatnením jednotných lehôt

Následne môže byť medzinárodná registrácia udržiavaná a obnovovaná prostredníctvom jedného konania.

Viac informácií o medzinárodnej registrácii známkov nájdete buď na webovom sídle nášho úradu <http://www.upv.sk/?medzinarodna-ochrana-znamka-madridsky-system>, alebo na webovej stránke WIPO www.wipo.int/madrid/.

Zoznam členských štátov Madridského systému sa nachádza v Prílohe III.

3. Druhy ochranných známkov

Náš legislatívny systém pozná **ochrannú známku a kolektívnu ochrannú známku**. Rozdiel medzi nimi spočíva v tom, že ochranná známka chráni tovary a/alebo služby jedného subjektu (pokiaľ sa nestala predmetom licencie), zatiaľ čo kolektívna ochranná známka musí byť spôsobilá rozlíšiť tovary a/alebo služby pochádzajúce od členov združenia (ktoré má právnu subjektivitu) od tovarov a/alebo služieb iných osôb. Podmienky používania kolektívnej ochrannej známky vrátane sankcií za ich porušenie sa určia písomnou zmluvou o používaní kolektívnej ochrannej známky, ktorej účastníkmi sú členovia združenia. Kolektívnu ochrannú známku nemožno previesť na iného majiteľa, nemôže byť predmetom licencie a ani záložného práva.

Príklady:



(8 členov združenia)

(OZ 209147)



(89 členov združenia)

(OZ 202706)

Všeobecne známe známky a známky s dobrým menom

Pri posudzovaní, či sa ochranná známka stala **všeobecne známou**, sa dá všeobecne vychádzať z kvantitatívnych a kvalitatívnych kritérií.

Kvantitatívne kritériá stanovujú, či je dostatočnému podielu relevantného okruhu verejnosti známe, že známka patrí niektorej konkrétnej fyzickej alebo právnickej osobe.

Medzi kvalitatívne kritériá okrem iného patrí:

- obchodná hodnota známky,
- jej známosť získaná v dôsledku intenzívnej, sústavnej a väčšinou aj dlhodobej propagácie známky,
- jej používanie na tovary dobrej povesti a mimoriadnej kvality a s tým súvisiace umiestnenie známky v prestížnych rebríčkoch ochranných známok,
- posúdenie ďalších dôkazov svedčiacich o vysokej hodnote známky a jej všeobecnej známosti.

Za všeobecne známe známky považujeme známky neregistrované na území nášho štátu, ktorým je však nutné poskytnúť účinnú ochranu proti ich zneužívaniu. Zjednodušene povedané, ide o náhradu absencie registrácie ako formálneho predpokladu ochrany. Ochrana všeobecne známych známok je uplatniteľná len v súvislosti so zhodnými alebo podobnými tovarmi alebo službami, nevzťahuje sa na odlišné tovary alebo služby.

Dobré meno ochrannej známky vyjadruje skutočnosť, že verejnosť je so známkou v dôsledku jej používania oboznámená, spája ju s určitými dobrými vlastnosťami, ktoré od tovarov a služieb očakáva, a tejto známke dôveruje. Vo všeobecnosti sa to dá vnímať aj tak, že ochranná známka má u verejnosti „dobrú povest“.

V prípade ochrannej známky s dobrým menom vystupuje do popredia ochrana jej renomé, ktoré sa odráža predovšetkým v jej komerčnej hodnote, ako aj v nasledujúcich kvalitatívnych kritériách:

- dobrá povest' získaná v dôsledku intenzívnej, sústavnej a väčšinou aj dlhodobej propagácie známky,
- známka sa používa pre tovary a/alebo služby dobrej povesti a mimoriadnej kvality, s čím súvisí aj jej umiestnenie v prestížnych rebríčkoch ochranných známok.

Zjednodušene možno povedať, že ochranná známka má dobré meno vtedy, ak má veľmi výrazný a presvedčivý imidž, ktorý navyše u spotrebiteľa vyvoláva predstavu pozitívnej osobitosti tovaru a/alebo služby. Ochranné známky s dobrým menom teda neplnia iba funkciu určenia pôvodu produktov, ale zákazníkom zároveň odovzdávajú určité posolstvo jedinečnosti, ktoré sa stáva súčasťou ich rozlišovacej spôsobilosti. Vzhľadom na to, že obchodný úspech určitej ochrannej známky je založený na kvalite produktu a jeho úspešnej propagácii, je ochranná známka s dobrým menom pre jej majiteľa zvlášť cenná a predstavuje pre neho významnú pridanú hodnotu v jeho podnikaní.

Ochrana známk s dobrým menom je uplatniteľná práve v súvislosti s odlišnými tvarmi alebo službami.

4. Používanie ochranných známk

Je možné zaregistrovať si ochrannú známku bez jej predchádzajúceho používania?

O registráciu svojej ochrannej známky môžete požiadať ešte predtým, ako ste ju začali aktívne používať. V tejto súvislosti vám však dávame do pozornosti aj ustanovenie zákona, podľa ktorého – ak zaregistrovaná ochranná známka nebola počas nepretržitého obdobia v dĺžke trvania 5 rokov používaná, bude z registra vymazaná.

™ alebo ® ?

Použitie symbolu ® vedľa ochrannej známky nie je zákonnou požiadavkou a ani známke neposkytuje dodatočnú právnu ochranu. Môže byť ale vhodným spôsobom ako informovať verejnosť o tom, že známka uvedená na výrobku je chránená registráciou a zároveň môže pôsobiť ako varovanie pred porušovaním príslušných práv.

Ako použiť ochrannú známku v reklame?

Ak má vaša registrovaná ochranná známka špecifický dizajn alebo typ písma, dbajte o to, aby bola prezentovaná v zaregistrovanej podobe. Monitorujte jej použitie, pretože ochranná známka je jedným z aspektov vytvárania povedomia o vašich produktoch.

A niečo navyše – pri prezentácii vašich výrobkov alebo služieb sa radšej vyhnite využívaniu vašej ochrannej známky ako súčasťou podstatných mien alebo slovies, aby ju spotrebiteľia nezačali považovať za druhové označenie (napr. Google – „vygúglit“)

Môže vaša firma použiť jednu ochrannú známku pre rôzne výrobky?

Pre svoje rôzne produkty môžete použiť odlišné označenia. Iba od marketingovej stratégie firmy závisí, či použije jednu ochrannú známku na všetky svoje produkty, či každý nový produkt podporí spoločnými znakmi opakujúcimi sa na jeho ochranných známkach (**známkový rad**), alebo či zvolí taktiku úplnej nezávislosti jednotlivých ochranných známk.

Známkový rad umožňuje firmám profitovať z imidžu a reputácie svojej pôvodnej ochrannej známky, ktorá sa tak stáva stále známejšou. Na druhej strane, ak sa rozhodnete pre novú ochrannú známku, môže sa stať pre predmetný výrobok príznačnou, čo je zase výhodné v prípade, ak chcete osloviť užšie definovanú skupinu zákazníkov (napr. deti, mládež) alebo máte v úmysle vytvoriť pre svoj nový sortiment určitý osobitný a originálny imidž.

Rôzne firmy používajú rôzne stratégie. Aj vy si môžete zvoliť ktorúkoľvek cestu, ktorá vám najlepšie vyhovuje. Vždy ale dbajte o to, aby bola vaša ochranná známka registrovaná pre všetky tovary alebo služby, pre ktoré má byť (alebo už je) používaná.

Na čo je potrebné pamätať pri používaní ochranných známok na internete?

Používanie ochranných známok na internete prinieslo množstvo právnych problémov, ktoré majú nejednoznačný a nejednotný spôsob riešenia. Jedným z hlavných sa javí skutočnosť, že práva z ochrannej známky sú iba *teritoriálne* (tieto práva sú predmetom ochrany len na území štátu/regiónu, pre ktorý bola známka registrovaná alebo kde bola používaná), pričom dosah internetu je *globálny*. Tento fakt vytvára spory medzi osobami a firmami legitímne vlastníacimi zhodné alebo zameniteľné ochranné známky pre rovnaké alebo podobné tovary

a služby v rôznych krajinách. Nanešťastie súčasná legislatíva v tejto oblasti je zatiaľ iba v štádiu vývoja, nie je jednotná a harmonizovaná, a preto sa opatrenia v jednotlivých krajinách od seba navzájom stále líšia.

Čo je doménové meno a ako súvisí s ochrannou známkou?

Ďalším z problémov, ktoré prináša súčasnosť, je konflikt ochranných známok s doménovými menami.

Doménové mená sú internetové adresy, ktoré sa zvyčajne používajú aj pri vyhľadávaní konkrétnych stránok na internete. Doménovým menom „*wipo.int*“ je napríklad lokalizované webové sídlo organizácie WIPO, ktoré sa nachádza na adrese www.wipo.int.

S nárastom komerčných aktivít na internete získavajú doménové mená ako obchodné identifikátory stále väčší význam. To však zároveň spôsobuje, že sa čoraz častejšie dostávajú do konfliktu s ochrannými známkami.

Z tohto dôvodu by si spoločnosti mali vyberať také doménové mená, ktoré nie sú ochrannými známkami inej firmy alebo dokonca všeobecne známymi známkami. Už v niekoľkých prípadoch naše súdy označili registráciu doménového mena, ktoré vychádzalo zo staršej ochrannej známky, za porušenie práv (vo svete známe ako cybersquatting).

Preto by ste si pri výbere doménového mena mali byť vedomý toho, že ak súd rozhodne, že ste ním porušili práva tretej osoby, vaša doména vám bude odňatá a navyše budete povinný zaplatiť poškodenej strane nie malú kompenzáciu.

Na druhej strane, ak niekto svojim doménovým menom porušuje práva z vašej ochrannej známky, môžete na príslušný súd podať žalobu vy. V takýchto prípadoch vám odporúčame pozrieť si v súčasnosti veľmi populárne a často využívané *WIPO on-line administratívne konanie na riešenie sporov doménových mien*, ktoré nájdete na adrese www.arbiter.wipo.int/domains. Na tejto stránke sú uvedené modelové prípady a index niekoľko tisíc doteraz vyriešených prípadov.

Je možné poskytnúť licenciu na ochrannú známku inej firme?

Ochranné známky sa môžu stať predmetom licencie. Na základe platnej licenčnej zmluvy majiteľ ochrannej známky dáva tretej strane súhlas (zvyčajne odplatný) na používanie jeho ochrannej známky, pričom jej vlastníctvo zostáva nezmenené. Aby bola licenčná zmluva platná, musí byť vyhotovená v písomnej podobe a musí obsahovať všetky náležitosti stanovené zákonom. Vo väčšine prípadov si majiteľ ochrannej známky ponecháva právo nestraťiť kontrolu nad používaním svojej ochrannej známky, čím si chce zabezpečiť, aby bola používaná v súlade s etickými pravidlami a aby tovary alebo

služby ňou označované spĺňali podmienky kvality a šírenia dobrého mena.

V praxi sa známkové licencie často udeľujú v rámci širších licenčných zmlúv, akými sú napr. franšízové zmluvy, zmluvy týkajúce sa viacerých priemyselných práv naraz (napr. patenty + know-how + určitý stupeň technickej pomoci pri výrobe daného výrobku) a pod.

Ako súvisí franšízová zmluva s ochrannými značkami?

Licencia na ochrannú známku je jadrom franšízovej zmluvy. Pri franšízovej zmluve je miera kontroly majiteľom ochrannej známky nad nadobúdateľom licencie všeobecne vyššia, než je to v prípade klasickej licenčnej dohody. Pri franšíze umožňuje jej poskytovateľ iným osobám používať svoje obchodné metódy a postupy (vrátane ochranných známk, know-how, zákaznických služieb, softvéru, dizajnu prevádzok a predajní atď.) v súlade so stanovenými pokynmi, za vopred dohodnuté finančné kompenzácie alebo poplatky.

Príklad: Reštaurácie fungujúce pod ochrannou známkou McDonalds (OZ 164289) pôsobia úspešne na Slovensku už niekoľko rokov. Táto firma má vlastnú, dokonale prepracovanú koncepciu, ktorá zahŕňa rôzne faktory vrátane receptov a spôsobov prípravy jedál, jednotného oblečenia zamestnancov, jednotného štýlu reštaurácií, vzhľadu balenia jedál, ako aj manažérskeho a účtovného systému. McDonalds

poskytuje vo franšízových zmluvách kooperujúcim spoločnostiam svoje vedomosti a skúsenosti, no ponecháva si aj právo na dozor a kontrolu nad nadobúdateľmi licencie. Jedným z najpodstatnejších komponentov franšízovej zmluvy však je, že nadobúdateľ je oprávnený a zároveň povinný používať označenie McDonalds.

Existujú nejaké obmedzenia pri predaji alebo prevode ochrannej známky inej firme?

V prípade predaja alebo prevodu ochrannej známky ÚPV SR požaduje predloženie kópie písomnej zmluvy. Ochrannú známku možno previesť na inú osobu pre všetky tovary a služby, pre ktoré je zapísaná, alebo iba pre niektoré z nich. Ak by prevodom ochrannej známky mohlo dôjsť ku klamaniu verejnosti o povahe, kvalite alebo zemepisnom pôvode tovarov alebo

služieb, pre ktoré je ochranná známka zapísaná, úrad ho v rozsahu týchto tovarov alebo služieb zamietne.

Je potrebné registrovať všetky drobné úpravy ochrannej známky?

Mnohé ochranné známky vrátane tých najznámejších sa v priebehu rokov mierne zmenili alebo vyvinuli, a to buď z dôvodu inovácie imidžu firmy, alebo kvôli prispôbeniu sa moderným reklamným médiám. K určitým úpravám ochranných známok môže dôjsť, no musíte byť opatrný a takýto zámer by ste mali vopred konzultovať s príslušným patentovým úradom alebo so svojím oprávneným zástupcom. Vami navrhovaná úprava môže byť totiž takého charakteru, že si bude vyžadovať podanie novej prihlášky ochrannej známky.



1998
(OZ 201424)



2001
(OZ 208975)



2003
(OZ 207076)



2007
(OZ 221427)



1960
(OZ 154239)



1996
(OZ 185242)



2008
(OZ 225415)

5. Vymožiteľnosť práv z ochranných známk

Čo by mala robiť vaša firma, ak je jej ochranná známka neoprávnené používaná iným subjektom?

Bremeno vymáhania práv z ochrannej známky je na jej majiteľovi, ktorý by mal dokázať správne a jednoznačne identifikovať prípadné porušovanie práv a následne sa rozhodnúť, aké opatrenia je potrebné prijať.

Ak máte istotu, že niekto porušuje vaše práva vyplývajúce z vlastníctva ochrannej známky, mali by ste vyhľadať radu odborníka. Tou správnou osobou je právnik špecializovaný na oblasť priemyselných práv, ktorý vám poskytne informácie o existujúcich možnostiach na začatie konania voči porušovateľovi a tiež o uplatňovaní vašich práv u nás alebo aj v zahraničí.

Ak čelíte **reálnemu porušovaniu** svojich práv z ochrannej známky, môžete začať tým, že zašlete porušovateľovi list s upozornením na možnú existenciu konfliktu. Vypracovanie takéhoto listu odporúčame ponechať na právnika.

Ak je porušovanie **úmyselné** a ak poznáte miesto, kde k nemu dochádza, môžete využiť moment prekvapenia a na základe súdneho povolenia pomocou polície vykonať náležitú prehliadku objektu.

Justičné orgány majú právo prikázať porušovateľovi práv informovať vás aj o totožnosti tretích osôb zainteresovaných do výroby a distribúcie daných tovarov alebo služieb. Cieľom

takejto asistencie je pomôcť vám – ako držiteľovi práv – dostať sa ku zdroju trestnej činnosti a prijať vhodné opatrenia smerujúce proti ďalšiemu porušovaniu vašich práv. Na efektívne odstraňovanie falšovateľov majú justičné orgány právo vydať príkaz, aby sporné tovary boli bez nároku na odškodnenie vyradené z obchodnej siete, a to takým spôsobom, aby nedošlo k ďalšiemu porušeniu práv oprávnenej osoby, prípadne môže byť vydané priame nariadenie na zničenie takéhoto tovaru.

Aby sa zabránilo **dovozu tovarov porušujúcich práva** majiteľov ochranných známk, môžu byť v súčinnosti s colnými orgánmi na hraniciach prijaté účinné opatrenia, a to ešte predtým, ako je falšovaný tovar uvedený na náš trh. Pomoc colných orgánov si ale vyžaduje uhradenie príslušných poplatkov, o ktorých sa dozviete viac na konkrétnom colnom úrade.

V určitých prípadoch môžete porušovanie vašich práv riešiť pomocou **arbitráže alebo mediácie**.

Výhoda arbitráže spočíva v tom, že je menej formálna, trvá kratšie a predovšetkým toto konanie je lacnejšie ako konanie pred súdom. Navyše, arbitrážne rozhodnutie je medzinárodne vymožiteľné.

Pri mediácii sa účastníkom konania ponecháva kontrola nad riešením sporu, čo zase dopomáha k zachovaniu ich dobrých obchodných vzťahov.

Viac informácií o arbitráži a mediácii nájdete na webovej stránke WIPO Arbitrážneho a mediačného centra [/arbitr.wipo.int/center/index.html](http://arbitr.wipo.int/center/index.html).

Užitočné internetové adresy:

Popularizačná stránky Úradu priemyselného vlastníctva SR o priemyselnom vlastníctve
www.patentovat.sk

Ďalšie oblasti duševného vlastníctva z pohľadu malého a stredného podnikania
www.wipo.int/sme/

Všeobecne o ochranných známkach

- O duševnom vlastníctve na webovej stránke WIPO www.wipo.int/about-ip/en/

- International Trademark Association: www.inta.org

Praktické otázky týkajúce sa registrácie ochranných známk, pozri zoznam internetových adries národných a regionálnych úradov priemyselného vlastníctva v Prilohe I alebo na www.wipo.int/news/en/links/ipo.

Madridský systém na medzinárodný zápis známk

www.wipo.int/madrid/en

Zoznam on-line databáz ochranných známk jednotlivých úradov priemyselného vlastníctva

www.ecommerce.wipo.int/databases/trademark/

Niceská dohoda o medzinárodnom triedení výrobkov a služieb na zápis známk

www.wipo.int/classifications/en/ (Niceská dohoda)

Medzinárodné triedenie obrazových prvkov ochranných známk podľa Viedenskej dohody

www.wipo.int/classifications/en/ (Viedenská dohoda)

Konflikt ochranných známk a doménových mien

www.ecommerce.wipo.int/domains/

www.icann.org

Riešenie sporov v oblasti doménových mien

www.arbiter.wipo.int/domains/

PRÍLOHA I

Internetové adresy národných a regionálnych úradov priemyselného vlastníctva

Africká organizácia duševného vlastníctva (OAPI)	www.oapi.wipo.net
Africký regionálny úrad priemyselného vlastníctva (ARIPO)	www.aripo.wipo.net
Alžírsko	www.inapi.org
Andorra	www.ompa.ad
Argentína	www.inpi.gov.ar
Arménsko	www.armpatent.org
Austrália	www.ipaustralia.gov.au
Barbados	www.caipo.gov.bb
Belgicko	www.european-patent-office.org/patlib/country/belgium
Belize	www.belipo.bz
Benelux	www.bmb-bbm.org
Bosna a Hercegovina	www.bih.net.ba/~zsmg
Brazília	www.inpi.gov.br
Bulharsko	www.bpo.bg
Česká republika	www.upv.cz
Čína	www.sipo.gov.cn (patenty), www.sbj.saic.gov.cn (známky), www.ncac.gov.cn (autorské práva)
Čína - Hongkong	www.info.gov.hk/ipd
Dánsko	www.dkpto.dk
Egypt	www.egypo.gov.eg , www.egpto.eg.wipo.net
Estónsko	www.epa.ee
Eurázijský patentový úrad	www.eapo.org
Európsky patentový úrad	www.epo.org
Európska únia - Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu (OHIM)	www.oami.eu.int
Filipíny	www.ipophil.gov.ph
Fínsko	www.prh.fi
Francúzsko	www.inpi.fr
Grécko	www.european-patent-office.org/patlib/country/greece/index.htm
Gruzínsko	www.global-erty.net/saqpatenti
Holandské Antily	www.bureau-intellectual-property.org

Holandsko	www.bie.minez.nl
Chorvátsko	www.srce.hr/patent
India	www.patentoffice.nic.in
Indonézia	www.dgip.go.id
Írsko	www.patentsoffice.ie
Island	www.els.stjr.is
Izrael	www.patent.justice.gov.il
Japonsko	www.jpo.go.jp
Jordánsko	www.mit.gov.jo
Kanada	www.opic.gc.ca
Kazachstan	www.kazpatent.kz , www.kazpatent.org
Keňa	www.kipo.ke.wipo.net
Kirgizsko	www.krygyzpatent.kg
Konzská republika	www.anpi.cg.wipo.net
Kórejská republika	www.kipo.go.kr
Kuba	www.ocpi.cu
Laos	www.stea.la.wipo.net/index.html
Litva	www.is.lt/vpb/engl
Lotyšsko	www.lrpv.lv
Luxembursko	www.etat.lu/EC
Macedónsko	www.ippo.gov.mk
Maďarsko	www.hpo.hu
Makao	www.economia.gov.mo
Malajzia	www.mipc.gov.my
Maroko	www.ompic.org.ma
Mexiko	www.impi.gob.mx
Moldavsko	www.agepi.md
Monako	www.gouv.mc/devwww/wwwnew.nsf
Mongolsko	www.mongol.net/ipom
Nemecko	www.deutsches-patentamt.de
Nepál	www.ip.np.wipo.net
Niger	www.bnda.ne.wipo.net
Nórsko	www.patentstyret.no
Nový Zéland	www.iponz.govt.nz
Panama	www.mici.gob.pa/comintf.html
Peru	www.indecopi.gob.pe
Poľsko	www.uprp.pl
Portugalsko	www.inpi.pt



Rakúsko	www.patent.bmwa.gv.at
Rumunsko	www.osim.ro
Rusko	www.rupto.ru
Singapur	www.ipos.gov.sg
Slovinsko	www.uil-sipo.si
Spojené štáty americké	www.uspto.gov
Srbsko a Čierna Hora	www.yupat.sv.gov.yu
Španielsko	www.oepm.es
Švajčiarsko	www.ige.ch
Švédsko	www.prv.se
Tadžikistan	www.tjpat.org
Taliano	www.ufficiobrevetti.it/en/index.htm
Thajsko	www.ipthailand.org
Tunisko	www.inorpi.ind.tn
Turecko	www.turkpatent.gov.tr
Ukrajina	www.spou.kiev.ua
Uzbekistan	www.patent.uz
Veľká Británia	www.patent.gov.uk , www.intellectual-property.gov.uk

PRÍLOHA II

Medzinárodná klasifikácia výrobkov a služieb pre účely zápisu známkok podľa Niceskej dohody

Výrobky

- Trieda 1* chemikálie pre priemysel, vedu, fotografiu, poľnohospodárstvo, záhradníctvo, lesníctvo; umelé živice v nespracovanom stave, plastické hmoty v nespracovanom stave; pôdne hnojivá; zmesi do hasiacich prístrojov; prípravky na kalenie a zváranie kovov; chemické látky na konzervovanie potravín; triesloviny; lepidlá a spojivá používané v priemysle
- Trieda 2* farby, fermeže, laky; ochranné prostriedky proti hrdzi a poškodeniu dreva; farbivá; moridlá; prírodné živice v surovom stave; kovy vo forme fólií a práškov pre maliarov, dekoratérov, tlačiarov a umelcov
- Trieda 3* bieliace a iné prípravky na pranie a čistenie bielizne; prípravky na čistenie, leštenie, odmasťovanie a brúsenie; mydlá; voňavkárské výrobky, éterické oleje, kozmetické prípravky, vlasové vodičky; prípravky na čistenie zubov
- Trieda 4* priemyselné oleje a tuky; mazacie oleje; prostriedky na pohlcovanie, zvlhčovanie a viazanie prachu; palivá vrátane pohonných hmôt do motorových vozidiel a svietiace materiály; sviečky a knôty na svietenie
- Trieda 5* farmaceutické, zverolekárské výrobky; hygienické výrobky na lekárske použitie; dietetické látky prispôbené na lekárske účely, potrava pre dojčatá; náplasti, obväzový materiál; hmoty na plombovanie zubov a zubné vosky; dezinfekčné prostriedky; prípravky na ničenie hmyzu; fungicidy, herbicidy
- Trieda 6* obyčajné kovy a ich zliatiny; stavebný materiál z kovu; prenosné stavby z kovu; kovový materiál pre železničné trate; káble a drôty z obyčajných kovov, s výnimkou elektrických; železiarsky tovar; drobný železiarsky tovar; kovové potrubia a rúry; bezpečnostné schránky; iné výrobky z kovov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; rudy
- Trieda 7* stroje a obrábacie stroje; motory a hnacie stroje, okrem motorov pre pozemné vozidlá; súkolesia a prevody a ich časti, okrem súkolesí a prevodov pre pozemné vozidlá; poľnohospodárske náradie, okrem náradia na ručný pohon; liahne
- Trieda 8* ručné nástroje a ručné náradia; nožiarsky tovar a príbory; bodné zbrane; britvy, žiletky, holiace čepele, holiace strojčky

- Trieda 9* prístroje a nástroje vedecké, námorné, geodetické, fotografické, kinematografické, optické, signalizačné, kontrolné (inšpekcia), záchranné, vzdelávacie a prístroje a nástroje na meranie a váženie; prístroje a nástroje na vedenie, distribúciu, transformáciu, akumuláciu, reguláciu alebo kontrolu elektrického prúdu; prístroje na nahrávanie, prenos a reprodukciu zvuku alebo obrazu; magnetické nosiče údajov, záznamové disky; predajné automaty a mechanizmy prístrojov uvádzaných do činnosti vhođením mince; registračné pokladne, počítaacie stroje, zariadenia na spracovanie údajov a počítače; hasiace prístroje
- Trieda 10* prístroje a nástroje chirurgické, lekárske, zubárske a zverolekárske; umelé končatiny, umelé oči a zubné protézy; ortopedické pomôcky; šijacie materiály
- Trieda 11* zariadenia na osvetľovanie, vykurovanie, parné kotly, zariadenia na varenie, chladenie a sušenie, vetracie, vodárenské a sanitárne zariadenia
- Trieda 12* vozidlá; zariadenia na pohyb po zemi, vode alebo vo vzduchu
- Trieda 13* strelné zbrane; strelivo a náboje; výbušniny; pyrotechnika
- Trieda 14* drahé kovy a ich zliatiny, výrobky z drahých kovov alebo výrobky pokované drahými kovmi, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; šperky, drahokamy; hodinárske výrobky a iné chronometre
- Trieda 15* hudobné nástroje
- Trieda 16* papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; tlačoviny; knižárske výrobky; fotografie; papiernický tovar a písacie potreby; lepidlá na papier a na použitie v domácnosti; potreby pre umelcov; maliarske štetce; písacie stroje a kancelárske potreby, okrem nábytku; vzdelávacie a učebné potreby, okrem prístrojov; obalové materiály z plastických hmôt, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; tlačiarenské písmo; štočky; typografické písmo; tlačiarenské štočky a stereotypy
- Trieda 17* kaučuk, gutaperča, guma, azbest, sluda a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; plastové výlisky ako polotovary; baliace, tesniace a izolačné materiály; ohybné rúry a hadice, s výnimkou kovových
- Trieda 18* usne, koženky a výrobky z týchto materiálov nezahrnuté v iných triedach; koža surové kože; kufre a cestovné tašky; dáždniky, slnečníky a vychádzkové palice; biče, postroje a sedlárske výrobky

- Trieda 19* nekovové stavebné materiály; nekovové rúry pre stavebníctvo; asfalt, smola a bitúmen; nekovové prenosné stavby; pomníky, okrem kovových
- Trieda 20* nábytok, zrkadlá, rámy na obrazy; výrobky (nezahrnuté do iných tried) z dreva, korku, trstiny, prútia, rohoviny, kostí, slonovinovej kosti, veľrybích kostíc, mušlí, korytnačiny, jantáru, perlete, sépiolitu a náhradiek týchto materiálov a z plastov
- Trieda 21* domáce a kuchynské potreby a nádoby, okrem nádob z drahých kovov alebo potiahnutých drahými kovmi; hrebene a špongie; kefy, štetky a štetce, okrem maliarskych; materiály na výrobu kief; prostriedky a pomôcky na čistenie; ocelová vlna a drôtenky; surové sklo a sklo ako polotovar, okrem skla pre stavebníctvo; výrobky zo skla, porcelánu a kameniny, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach
- Trieda 22* povrazy, motúzy, siete, stany, markízy, baldachýny, nepremokavé plachty, lodné plachty, vrecia a vaky, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; materiál na čalúnenie a vypchávanie, okrem gummy a plastov; surové textilné vlákna
- Trieda 23* nite a priadze na textilné účely
- Trieda 24* textílie a textilné výrobky, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; posteľné prikrývky a pokrývky na stôl
- Trieda 25* odevy, obuv a pokrývky hlavy
- Trieda 26* čipky a výšivky, stužky a šnúrky; gombíky, háčiky a očká, špendlíky a ihly; umelé kvety
- Trieda 27* koberce, predložky, rohože, rohožky, linoleum a iné podlahové krytiny; tapety, okrem textilných
- Trieda 28* hry a hračky; telocvičné a športové potreby, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; ozdoby na vianočný stromček
- Trieda 29* mäso, ryby, hydina a zverina; mäsové výťažky; konzervované, sušené a tepelne spracované ovocie a zelenina; rôsolý, džemy, marmelády, ovocné zaváraniny, ovocné pretlaky; vajcia, mlieko a mliečne výrobky
- Trieda 30* káva, čaj, kakao, cukor, ryža, maniok, ságo, kávové náhradky; múka a výrobky z obilia, chlieb, pekárské a cukrárske výrobky, zmrzliny; med, melasový sirup; kvasnice, prášky do pečiva; soľ, horčica; ocot, omáčky ako chuťové prísady; korenie; ľad
- Trieda 31* poľnohospodárske, záhradkárské a lesné produkty a obilniny, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; živé zvieratá; čerstvé ovocie a zelenina; semená, rastliny a kvety; potrava pre zvieratá, slad

- Trieda 32* pivo; minerálne a sýtené vody a iné nealkoholické nápoje; ovocné nápoje a ovocné šťavy; sirupy a iné prípravky na výrobu nápojov
- Trieda 33* alkoholické nápoje, s výnimkou piva
- Trieda 34* tabak; potreby pre fajčiarov; zápalky

SLUŽBY

- Trieda 35* reklamná činnosť; obchodný manažment, obchodná správa; obchodná administratíva; kancelárske práce
- Trieda 36* poisťovníctvo; služby v oblasti financovania; služby v oblasti peňažníctva; služby v oblasti nehnuteľností
- Trieda 37* stavebníctvo; opravy; montážne a inštalačné služby
- Trieda 38* telekomunikačné služby
- Trieda 39* preprava; balenie a skladovanie tovaru; služby spojené s cestovaním
- Trieda 40* spracovanie a úprava materiálov
- Trieda 41* vzdelávanie; zabezpečovanie výcvikov, kurzov a školení; zábava; športová a kultúrna činnosť
- Trieda 42* služby vedecké a technologické, ako aj výskum v oblasti vedy a priemyslu; priemyselné analýzy a priemyselný výskum; návrh a vývoj počítačového hardvéru a softvéru; právne služby
- Trieda 43* reštauračné služby (strava); prechodné ubytovanie
- Trieda 44* lekárske služby; veterinárne služby; starostlivosť o hygienu a krásu ľudí alebo zvierat; poľnohospodárske, záhradnícke a lesnícke služby
- Trieda 45* osobné a sociálne služby poskytované tretími osobami na uspokojovanie potrieb jednotlivcov; bezpečnostné služby na ochranu osôb a majetku

K 15. júlu 2011 bolo 83 členských štátov Niceskej dohody. Tieto štáty prijali a uplatňujú Niceskú klasifikáciu na účely registrácie známk, no používajú ju aj niektoré nečlenské štáty.

PRÍLOHA III

Zoznam členských štátov Madridskej dohody o medzinárodnom zápise ochranných známok

(Stav k 15. júlu 2011)

Albánsko (D/P)	Chorvátsko (D/P)
Alžírsko (D)	Irán (D/P)
Antigua a Barbuda (P)	Írsko (P)
Arménsko (D/P)	Island (P)
Austrália (P)	Izrael (P)
Azerbajdžan (D/P)	Japonsko (P)
Belgicko* (D/P)	Kazachstan (D/P)
Bielorusko (D/P)	Keňa (D/P)
Bosna a Hercegovina (D/P)	Kirgizsko (D/P)
Bulharsko (D/P)	Kórejská republika (P)
Bután (D/P)	Kórejská ľudovodemokratická republika (D/P)
Cyprus (D/P)	Kuba (D/P)
Česká republika (D/P)	Lesotho (D/P)
Čierna Hora (D/P)	Libéria (D/P)
Čína (D/P)	Lichtenštajnsko (D/P)
Dánsko (P)	Litovská republika (P)
Egypt (D/P)	Lotyšsko (D/P)
Estónsko (P)	Luxembursko* (D/P)
Európska únia (P)	Macedónsko (D/P)
Fínsko (P)	Madagaskar (P)
Francúzsko (D/P)	Maďarsko (D/P)
Ghana (P)	Maroko (D/P)
Grécko (P)	Moldavsko (D/P)
Gruzínsko (P)	Monako (D/P)
Holandsko* (D/P)	Mongolsko (D/P)

Mozambik (D/P)
Nemecko (D/P)
Nórsko (P)
Omán (P)
Poľsko (D/P)
Portugalsko (D/P)
Rakúsko (D/P)
Rumunsko (D/P)
Ruská federácia (D/P)
San Maríno (D/P)
Sierra Leone (D/P)
Singapur (P)
Slovensko (D/P)
Slovinsko (D/P)
Spojené kráľovstvo (P)
Spojené štáty americké (P)
Srbsko (D/P)
Sudán (D/P)
Svazijsko (D/P)
Sv. Tomáš a Princov ostrov (P)
Sýria (D/P)
Španielsko (D/P)
Švajčiarsko (D/P)
Švédsko (P)
Tadžikistan (D/P)
Taliansko (D/P)

Turecko (P)
Turkménsko (P)
Ukrajina (D/P)
Uzbekistan (P)
Vietnam (D/P)
Zambia (P)

(D) - zmluvná krajina Madridskej dohody o medzinárodnom zápise továrenských alebo obchodných známk a nie Protokolu (1 krajina), pri vyznačení takejto krajiny možno podať medzinárodnú prihlášku medzinárodnému úradu až **po** zápise národnej ochrannej známky

(P) - zmluvná strana Protokolu k Madridskej dohode o medzinárodnom zápise továrenských alebo obchodných známk (84)

(D/ P) - zmluvná strana Madridskej dohody o medzinárodnom zápise továrenských alebo obchodných známk a súčasne aj Protokolu k tejto dohode (85 zmluvných strán)

Krajiny Beneluxu (Belgicko, Holandsko, Luxembursko) sa považujú za jednu zmluvnú stranu.

Adresa úradu:**Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky**

Jána Švermu 43

974 04 Banská Bystrica 4

Slovenská republika

	Telefónne čísla	Faxové čísla	E-mail adresy
Informačné centrum	048/4300 131 048/4300 121	048/4132 563	infocentrum@indprop.gov.sk
Podateľňa	048/4300 327	048/4132 563	podatelna@indprop.gov.sk
Infozákon č. 211/2000 Z. z.	048/4300 275	048/4300 402	info@indprop.gov.sk
Rešeršné pracovisko	048/4300 312 048/4300 317		resers@indprop.gov.sk
Objednávky patentových dokumentov a publikácií vydaných ÚPV SR	048/4300 252		objednavky@indprop.gov.sk
Študovňa a knižnica	048/4300 272		studovna@indprop.gov.sk
Ústredňa	048/4300 111		

Úradné hodiny: pondelok – piatok 8.00 – 15.00 h.**Adresa podacieho miesta v Bratislave:****Úrad priemyselného vlastníctva SR****Pracovisko Bratislava**

Kýčerského 1

811 05 Bratislava

Slovenská republika

Na túto adresu nie je možné zasielať poštové zásielky. Tie je možné posielat' výhradne na adresu sídla úradu v Banskej Bystrici.

Podacie miesto v Bratislave prijíma len podania doručené osobne prihlasovateľmi alebo zástupcami.

Telefónne číslo: 02/5958 3023**Úradné hodiny:** pondelok – piatok 10.00 – 15.00 h.**ÚRAD
PRIEMYSELNÉHO
VLASTNÍCTVA
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY****Preklad:** Ing. Emil Žatkuliak**Adaptácia:** Ing. Eva Klučiarová

Ďalšie informácie vám poskytnú:

Svetová organizácia duševného vlastníctva

Adresa:

34, chemin des Colombettes
P. O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Švajčiarsko

Telefón:

+41 22 338 91 11

Fax:

+41 22 733 54 28

e-mail:

wipo.mail@wipo.int

Navštívte web stránku WIP

<http://www.wipo.int>

a objednajete si priamo v elektronickom knihkupectve WIPO na

<http://www.wipo.int/ebookshop>

Informácie súvisiace s duševným vlastníctvom v oblasti malého a stredného podnikania nájdete na

www.wipo.int/sme/en

Elektronický mesačník, ktorý vydáva WIPO pre malé a stredné podniky, je zverejňovaný na stránke

www.wipo.int/sme/en/documents/wipo_sme_newsletter.html