

Les TIC et l'innovation : le point de vue de l'un des principaux déposants de demandes de brevet selon le PCT

*Ken Hu, président directeur général
en alternance et vice-président du groupe
Huawei*

Au début du siècle passé, l'économiste autrichien Joseph Alois Schumpeter faisait remarquer que selon lui, "le rôle de l'entrepreneur, c'est d'innover", un point de vue encore largement partagé de nos jours. Chez Huawei, nous sommes convaincus qu'il est de notre devoir et de notre compétence de contribuer à la croissance économique et au progrès social en ne cessant d'innover.

Aujourd'hui, l'innovation repose sur deux maîtres-mots : ouverture et coopération. Il est essentiel pour les entreprises de se doter de ressources intellectuelles au niveau mondial et de prospérer grâce à la coopération avec des acteurs clés de la chaîne de valeur mondiale. L'innovation ouverte dépend de l'existence d'un environnement institutionnel qui alimente, protège et stimule constamment l'innovation. Cet environnement doit notamment comprendre les éléments suivants :

PREMIÈREMENT, L'EXISTENCE DE MARCHÉS QUI ENCOURAGENT UN SYSTÈME D'ÉCHANGES OUVERT ET ÉQUITABLE ET QUI FAVORISENT LA CONCURRENCE. ILS SONT EN EFFET LES VÉRITABLES MOTEURS DE L'INNOVATION ET SERVENT DE TREMLIN AU DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET SOCIAL.

Deux facteurs fondamentaux ont contribué à l'essor économique de ces 200 dernières années. D'une part, le progrès technique, à l'origine de très importants gains de productivité. D'autre part, l'instauration d'un système de libre-échange qui a facilité une nouvelle distribution des ressources à l'échelle mondiale et une restructuration de l'industrie en s'appuyant sur une utilisation optimale des innovations scientifiques et techniques. La croissance économique exponentielle de la Chine ces 30 dernières années est elle aussi imputable à la combinaison de ces deux facteurs. Compte tenu de sa présence dans le secteur des techniques de l'information et de la communication (TIC), Huawei prend toute la mesure du rôle majeur joué par l'ouverture (le marché libre et le libre-échange demeurant les principaux moteurs de la croissance économique mondiale). De fait, si l'on se penche sur l'évolution de la technique dans le domaine des communications, il ressort clairement qu'un système ouvert bénéficie d'un plus grand soutien de la part



Photos: Huawei Technologies

L'Indice mondial de l'innovation

L'Indice mondial de l'innovation 2013 (GII), qui en est à sa sixième édition cette année, est publié conjointement par l'Université Cornell, l'INSEAD et l'OMPI, avec le concours de ses experts partenaires, à savoir Booz & Company, la Confédération des industries indiennes, Du et Huawei Technologies. Le GII 2013 dresse un tableau comparatif des résultats en matière d'innovation de 142 pays représentant environ 95% de la population mondiale et près de 99% du PIB mondial. Grâce à 84 indicateurs portant notamment sur la qualité des principales universités, les possibilités de microfinancement ou encore les affaires de capital-risque, il évalue les capacités d'innovation et les résultats quantifiables.

"Chez Huawei, nous sommes convaincus qu'il est de notre devoir et de notre compétence de contribuer à la croissance économique et au progrès social en ne cessant d'innover", a déclaré M. Hu.



de l'industrie et rencontre un plus grand succès qu'un système fermé. À preuve la réussite du réseau mondial de téléphonie mobile par le passé ou, plus près de nous, l'essor des réseaux sans fil. Une approche fermée débouche généralement sur un succès limité et, au bout du compte, se traduit le plus souvent par un retrait du marché.

DEUXIÈMEMENT, POUR QU'UNE INNOVATION PUISSE VÉRITABLEMENT SE FAIRE JOUR, ELLE DOIT POUVOIR PRENDRE APPUI SUR UN SYSTÈME DE PROTECTION DES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE EFFICACE.

Protéger les droits de propriété intellectuelle, c'est préserver l'innovation. Innover sur les plans technique et scientifique demande en effet énormément de temps, d'argent et de talent. Il est donc fondamental que les inventeurs soient titulaires des droits de propriété intellectuelle rattachés au fruit de leur travail

Le siège de Huawei à Shenzhen, province du Guangdong, Chine. Grâce à de très importantes dépenses en recherche-développement – chaque année, la société consacre 10% de son chiffre d'affaires annuel à cette activité – Huawei s'est créé un vaste portefeuille de brevets. La société détient actuellement quelque 30 000 brevets dans le monde et figure parmi les principaux déposants de demandes de brevet selon le Traité de coopération en matière de brevets (PCT).

et en tirent les bénéfices. S'ils ont la garantie que leur travail sera convenablement protégé, les entreprises et les particuliers seront plus enclins à poursuivre sur la voie de l'innovation et à investir davantage dans ce domaine. Plus de 300 ans se sont écoulés depuis l'instauration du tout premier système de protection des droits de propriété intellectuelle et bien qu'elle fasse figure de nouvelle venue, la Chine a fait des progrès remarquables dans ce domaine au cours des 30 dernières années, ce qui explique l'éclosion d'un nombre croissant d'entreprises innovantes dans ce pays.

TROISIÈMEMENT, LES INVESTISSEMENTS À LONG TERME DANS LES INFRASTRUCTURES SONT LE TERREAU DE L'INNOVATION.

Investir dans l'éducation permet d'apporter les ressources intellectuelles nécessaires à la recherche et à l'innovation. De même, construire des infrastructures, notamment dans le domaine des TIC, sert de fondement aux plates-formes en faveur de l'innovation.

L'INNOVATION, FER DE LANCE DE HUAWEI

L'essor de la société Huawei est sans aucun doute le fruit de notre détermination à rivaliser sur les marchés mondiaux et, surtout, de nos stratégies d'innovation axées sur le client.



Répondre aux besoins du client est en effet notre principale préoccupation et confère toute leur valeur aux produits innovants que nous lui proposons. L'innovation est au cœur de notre stratégie d'entreprise. En exploitant tout le potentiel de solides mécanismes propices à l'innovation, Huawei s'emploie à se doter de nouveaux atouts techniques tournés vers le futur et à renforcer ses capacités pour mieux répondre aux besoins des clients, de manière plus rapide et pour un coût inférieur. Notre approche s'articule autour de cinq grands axes :

- Investir constamment dans la recherche-développement : Depuis la création de Huawei en 1997, nous avons chaque année investi 10% de notre chiffre d'affaires d'annuel dans la recherche-développement. Sur les 150 000 employés que compte la société, plus de 70 000 contribuent directement à cette activité. En 2012, nous avons consacré un total de 4,8 milliards de dollars É.-U. à la recherche-développement, un chiffre qui atteint 19 milliards sur les 10 dernières années. Investir dans ce domaine est un principe de longue date auquel nous n'entendons pas déroger.
- Mettre l'accent sur les innovations techniques fondamentales : Huawei classe les innovations en trois catégories : les innovations liées à des applications, les produits innovants et les innovations techniques fondamentales. Le plus important pour nous, ce n'est pas seulement de se concentrer sur les innovations liées à des applications ou des produits que le client peut visualiser et manipuler mais aussi de mettre l'accent sur les innovations techniques fondamentales. Nous pensons en effet que même si elles sont le plus souvent immatérielles, elles jouent un rôle déterminant dans la réussite des deux autres types d'innovation.
- Intégrer les ressources intellectuelles disponibles à l'échelle mondiale : Nous vivons à une époque où l'information occupe une place de premier plan et où la mondialisation de l'économie et de la technique ne cesse de gagner du terrain. Dans ce contexte, nous devons impérativement axer nos dépenses substantielles en recherche-développement sur l'intégration des ressources intellectuelles disponibles à l'échelle mondiale, et ce avec la plus grande efficacité possible. Huawei a créé à cet effet 16 instituts de recherche-développement indépendants répartis sur l'ensemble de la planète, de l'Amérique du Nord à l'Europe en passant par la région Asie-Pacifique, ce qui permet à la société de mobiliser les plus grands talents du monde entier et de renforcer les capacités d'innovation à l'échelle mondiale.
- Rester ouvert à la coopération avec des partenaires du monde entier : À l'ère de la mondialisation, l'ouverture et de la coopération servent de pierres angulaires à l'innovation. Dans le domaine de la recherche-développement, Huawei participe à plusieurs projets de coopération à

différents niveaux puisque nous coopérons avec des partenaires industriels, avec des organisations comme IBM ou Intel ainsi qu'avec des autorités locales et des clients de différents pays.

Nous plaçons les clients au centre de notre stratégie de recherche-développement car ce sont leurs besoins qui orientent nos futures innovations techniques. L'innovation conjointe avec nos clients fait également partie intégrante de la volonté d'ouverture et de coopération de la société. Huawei a ainsi mis sur pied plus de 20 centres d'innovation conjointe avec des clients répartis dans le monde entier, lesquels ont déjà permis de créer une très importante valeur ajoutée.

- Respecter et protéger le fruit de l'innovation : Huawei joue un rôle actif dans la protection des droits de propriété intellectuelle de l'industrie. Nous respectons les droits de propriété intellectuelle des autres membres de l'industrie et utilisons ceux de nos partenaires industriels dans le cadre d'accords de concession de licences réciproques et de versement de taxes pour accélérer la mise au point de nouvelles inventions. Nous nous employons également à prendre toutes les dispositions juridiques nécessaires pour protéger nos propres droits de propriété intellectuelle. Jusqu'ici, Huawei a déposé plus de 40 000 demandes de brevet en Chine et près de 30 000 demandes nationales et internationales dans d'autres pays. Nous recourons au Traité de coopération en matière de brevets (PCT) administré par l'OMPI, lequel nous offre une grande souplesse, nous permet d'économiser du temps et de l'argent et nous aide à prendre les bonnes décisions relativement à notre stratégie de brevets. Huawei s'est vu octroyer plus de 30 000 brevets dans le monde. Parallèlement, le groupe verse à différents partenaires industriels près de 300 millions de dollars É.-U. par an sous forme de droits de licence.

L'AVENIR

Aujourd'hui, l'innovation fait partie intégrante de notre vie quotidienne. Demain, l'intégration croissante du monde physique et du monde numérique se traduira par de nouveaux progrès numériques. Dans une société où le numérique sera de plus en plus présent, Huawei entend proposer de plus vastes solutions de pointe dans le domaine de l'information et permettre des connections large bande à grande échelle. Nous persévérons sur la voie de l'ouverture et de l'innovation, nous continuerons de contribuer à l'Indice mondial de l'innovation et nous poursuivrons notre coopération avec l'OMPI et d'autres acteurs pour aider à créer un environnement favorable à l'innovation et favoriser le progrès scientifique et technique dans l'intérêt de la société. ♦