

La perspectiva de ŠKODA sobre la protección de la P.I.

Por Miroslav Černý, Martin Bali-Jenčík y Kateřina Fuková, Departamento de Propiedad Intelectual, ŠKODA AUTO, Mladá Boleslav, República Checa.





Los derechos de P.I. han desempeñado y siguen desempeñando un papel importante en el afán de ŠKODA AUTO de fabricar vehículos fiables de alto rendimiento que sigan cautivando la imaginación de los consumidores.

Desde sus inicios a finales del siglo XIX, la industria automotriz ha sido una fuerza impulsora de la innovación, que desafía constantemente los límites del desarrollo tecnológico. Los vehículos que conducimos hoy en día forman parte de los productos tecnológicos más sofisticados que poseemos.

La fabricación de automóviles es una actividad de alta tecnología, desde los materiales que se utilizan hasta los procesos de fabricación que se emplean. Cada modelo nuevo está equipado con la última tecnología de alto rendimiento. ¿El objetivo? Seducir a los clientes y ampliar la cuota de mercado. Los automóviles son una señal de avance tecnológico y desempeñan un papel fundamental en nuestra vida cotidiana, ya que nos permiten trasladarnos con facilidad. Es por ello que suelen atraer la atención del público.

Para ŠKODA AUTO la innovación y su protección mediante la aplicación de los derechos de propiedad intelectual (P.I.) son tan antiguos como la empresa. La innovación y la P.I., así como su política medioambiental, siguen desempeñando un papel fundamental en el éxito comercial de la empresa.

En la competencia feroz por obtener clientes, la innovación es primordial. No alcanza solamente con que la empresa mantenga la producción y las ventas. El éxito a largo plazo depende de la preparación y la capacidad de introducir y desarrollar nuevas y mejores tecnologías. La necesidad de inventar algo nuevo y especial, algo que asombre e inspire a los clientes es un reto constante, y los derechos de P.I. nos permiten proteger esos bienes tan valiosos.

Los automóviles modernos se fabrican con materiales de alta tecnología y se producen mediante procesos de alta tecnología. El interés en la innovación posibilita fabricar trenes de impulsión de mejor rendimiento, como motores híbridos o eléctricos, nuevos materiales, sistemas de conducción asistida, componentes electrónicos y sistemas de gestión de comunicaciones. El éxito comercial también depende del diseño atractivo del producto, el uso eficaz de marcas distintivas y la prestación de servicios competitivos cuidadosamente concebidos.

En ŠKODA AUTO, el Departamento de Propiedad Intelectual se encarga de la protección y gestión de los activos innovadores de la empresa, mientras que para proteger de manera eficaz nuestra amplia cartera de activos de P.I. colaboramos con las oficinas de marcas y patentes de todo el mundo.

Las actividades del Departamento de P.I. de ŠKODA AUTO son muy variadas, consisten, entre otras, en:

evaluar la estrategia de P.I. más adecuada para una determinada innovación, producto o servicio; preparar y presentar solicitudes de patente y solicitudes de registro de marcas y diseños; y gestionar los procedimientos correspondientes.

El Departamento de P.I. gestiona las actividades de la empresa relacionadas con la negociación de licencias, tanto con respecto a la tecnología como con fines promocionales. Además, desempeña un papel activo en materia de vigilancia y seguimiento del uso indebido de los activos de P.I. de la empresa mediante un programa integral de protección de marcas y productos.

En los últimos años, una gran cantidad de falsificaciones (o imitaciones) ingresaron al mercado mundial. Son cada vez más numerosas y variadas y, debido a que los fabricantes de productos ilegales se han vuelto más sofisticados y que la apariencia externa de los productos es casi idéntica a la de los originales, a los propietarios legítimos les resulta cada vez más difícil identificarlos.

Esas actividades ilegales en todos los sectores, incluido el sector automotor, implican la pérdida de ganancias y pueden dañar gravemente la reputación y el valor de la marca de una empresa, así como causar la pérdida de puestos de trabajo. Los productos falsificados también constituyen un grave peligro para la seguridad pública. A diferencia de los productos legítimos, los productos falsos de mala calidad no son sometidos a rigurosas pruebas o normas de seguridad. Para impedir la infiltración de esos productos ilegales en las cadenas de suministro oficiales, ŠKODA AUTO sigue trabajando con los organismos especializados en la observancia de los derechos de P.I. Nuestro programa de protección de marcas se basa en tres pilares: la cooperación con los investigadores, la cooperación con las autoridades aduaneras y la vigilancia en Internet.

PROTEGER LA MARCA ŠKODA

ŠKODA AUTO posee una amplia cartera de marcas que se utilizan para clasificar nuestras diferentes series de modelos e incluyen marcas históricas como Popular, Felicia y Favorit, así como los modelos actuales: Octavia, Fabia, Superb, Yeti, Rapid, Spaceback y Citigo. Estas palabras, cada una con una forma gráfica distintiva, están registradas como marcas verbales y se utilizan especialmente con fines promocionales. Las marcas de la empresa nos ayudan a sobresalir en el saturado mercado automotor, y nos permiten forjar una reputación como fabricantes de vehículos fiables de alta calidad y rendimiento. Dedicamos mucho tiempo y esfuerzo a elaborar marcas atractivas estéticamente agradables que sean fáciles de recordar y pronunciar (en diferentes idiomas).



Fotos: ŠKODA AUTO

Para ŠKODA AUTO la innovación y su protección, mediante el uso de los derechos de P.I., son tan antiguas como la empresa.



El diseño es extremadamente importante para el éxito comercial de los modelos que produce ŠKODA AUTO. Un equipo internacional de diseñadores se encarga de diseñar vehículos atractivos que contribuyen a que conducirlos se vuelva una experiencia emocionante, elegante y agradable.



En la feroz competencia por obtener clientes, la innovación es primordial. El éxito a largo plazo depende de la preparación y la capacidad de introducir y desarrollar nuevas y mejores tecnologías.



Fotos: ŠKODA AUTO

También registramos marcas para la descripción de determinados productos distintivos. Por ejemplo, nuestro sistema para abrir el baúl del modelo Superb lleva el nombre Twindoor®, que es una marca registrada. De modo similar, Varioflex® ha sido registrada como nuestra solución para aumentar la versatilidad del interior de un automóvil.

ŠKODA AUTO también es titular de una serie de marcas de servicio, como ŠKODA Service, ŠKODA originální díly, ŠKODA Original Teile, ŠKODA Genuine Parts, ŠKODA Accessoires d'origine y ŠKODA Accessori Originali. Las marcas de servicio también distinguen a las variantes deportivas de diferentes modelos, tipos de motor y tapizado como, por ejemplo, GreenLine, HTP, L&K, Octavia Scout y Fabia Scout.

Otras marcas que suelen asociarse con ŠKODA AUTO son: Simply Clever, GreenFuture, ŠKODA Plus, Human Touch, Fit for Fleet y Czech Coast Customs. La amplia cartera de marcas de la empresa es un pilar fundamental de nuestra estrategia de comercialización y desempeña un papel central a la hora de obtener el reconocimiento de marca y ganar la confianza de los clientes en nuestros productos.

PROTEGER LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

El éxito de una empresa depende de su habilidad para promocionar productos capaces de hacer frente a la competencia, tanto en cuanto a la calidad como a la tecnología. La creatividad y la capacidad técnica de sus empleados hacen posible que, mediante un proceso creativo e iterativo, se puedan actualizar los productos existentes y desarrollar nuevas tecnologías de alto rendimiento.

Los principales retos tecnológicos que debe enfrentar la industria automotriz moderna son: la optimización de los trenes de impulsión convencionales, el diseño de nuevos tipos de motores, el desarrollo de la movilidad eléctrica, el infoentretenimiento, los automóviles conectados, los automóviles sin conductor y las nuevas funciones de comodidad.

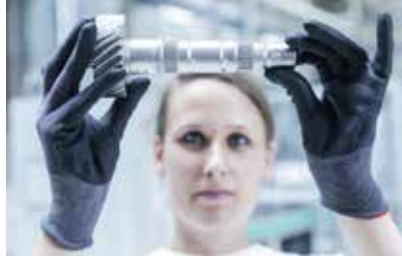
Equipos de diseñadores e ingenieros profesionales, así como otros expertos, conjugan una larga tradición de conocimiento técnico con procesos de fabricación de avanzada para elaborar nuevos y mejores elementos técnicos y de diseño para nuestras series de modelos, ya sea para el capó, el diseño del chasis o el baúl. De este modo nuestros ingenieros diseñaron el sistema Twindoor®, una puerta plegable con dos hojas utilizada en el ŠKODA Superb de segunda generación, producido entre 2008 y 2015.

ŠKODA AUTO es titular de una gran variedad de patentes. De conformidad con la estrategia Simply Clever, no solo procuramos que las patentes protejan lo que está debajo del capó, sino que también intentamos proteger las mejoras en el interior de nuestros automóviles que enriquecen la experiencia de conductores y pasajeros.

Para seguir el ritmo de estas y otras nuevas tecnologías a medida que se desarrollan, el Departamento de P.I. está revisando y adaptando constantemente la estrategia de P.I. de la empresa.

En razón del alcance internacional de las actividades de la empresa (contamos con fábricas en China, Eslovaquia, la Federación de Rusia, la India, Kazajstán, la República Checa y Ucrania, y exportamos a más de 100 países), aprovechamos al máximo el Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT) de la OMPI. El PCT ofrece un medio eficaz para proteger nuestras invenciones en todo el mundo, pero además nos brinda la posibilidad de estudiar el mercado, en caso de ser necesario, antes de decidir si proceder con una determinada solicitud de patente. También nos beneficiamos del Convenio sobre la Patente Europea y estamos esperando con ansias la aplicación del sistema de patente unitaria de la Unión Europea, que será un complemento muy útil para nuestra estrategia de patentes.

La gran mayoría de las solicitudes de patente de ŠKODA AUTO se presenta ante la Oficina nacional de propiedad intelectual, en Praga. De ser necesario, se puede ampliar su alcance mediante el PCT y/o el Convenio sobre la



Patente Europea. En la medida en que se encarga de gestionar la estrategia de patentes de la empresa, el Departamento de P.I. efectúa búsquedas de patentes, y redacta y realiza un seguimiento de todas las solicitudes de patente y los procedimientos relacionados. Dado que nuestro objetivo a largo plazo es ampliar la cartera de patentes de ŠKODA AUTO, gran parte de esta labor, en particular en lo que respecta a la búsqueda y redacción de solicitudes de patente, quedará en manos de nuestros colaboradores externos. Ello permitirá que nuestros especialistas en patentes pasen más tiempo con los inventores y diseñadores de la empresa, lo que constituye una parte muy importante de la labor del Departamento de P.I.

En la empresa también cuidamos los aspectos estéticos de nuestros automóviles, como estudios, conceptos, las partes visibles del chasis y las luces. El diseño es extremadamente importante para el éxito comercial de nuestros modelos y contribuye a que conducirlos se vuelva una experiencia emocionante, elegante y agradable. Utilizamos el Sistema de La Haya para el Registro Internacional de Dibujos y Modelos Industriales, administrado por la OMPI, que ofrece un modo eficaz y sencillo de proteger nuestros diseños a nivel internacional. Además, presentamos solicitudes de registro directamente ante las oficinas nacionales y, a nivel europeo, ante la Oficina de Armonización del Mercado Interior, en Alicante. Lograr que nuestros diseños gocen de protección legal constituye una parte importante de nuestro esfuerzo por detener la producción y venta de productos falsificados.

LICENCIAS

El Departamento de P.I. también se encarga de gestionar los contratos de licencias de ŠKODA AUTO. Este tipo de contrato se está convirtiendo en el medio cada vez más habitual de aprovechar los activos de P.I. de la industria automotriz para impulsar la competitividad. Firmar un contrato de licencia con un competidor que desea utilizar una tecnología específica resulta mucho más beneficioso que iniciar los costosos procedimientos judiciales contra el uso ilícito cuando esos procedimientos probablemente den lugar a una medida cautelar que obligue a la empresa

a emitir una licencia. La distinción básica en este caso es que, o bien proporcionamos una licencia a un tercero para que utilice la tecnología en cuestión, o adquirimos los derechos de P.I. de terceros.

ŠKODA AUTO ha celebrado una gran variedad de contratos de licencia que abarcan soluciones técnicas protegidas por patentes y modelos de utilidad, así como licencias para marcas, diseños industriales y conocimientos técnicos. Estas licencias se utilizan de diversas formas, como, por ejemplo:

- artículos promocionales (automóviles a escala, vestimenta, naipes, videojuegos);
- servicios financieros;
- cooperación con importadores, permitiéndoles utilizar algunos de nuestros derechos de P.I.;
- producción de automóviles (China, Rusia, Ucrania);
- patentes y modelos de utilidad (licencias activas y pasivas; acuerdos de uso común);
- cesión parcial de marcas (ŠKODA en la clase 12 para automóviles y camiones de ŠKODA INVESTMENT a.s. –antiguamente ŠKODA Pilsen a.s.– que eran los titulares de los derechos sobre esas marcas).

El interés en la innovación ha sido un elemento distintivo de ŠKODA AUTO a lo largo de su historia. Los derechos de P.I. han desempeñado y siguen desempeñando un papel importante en nuestro afán por fabricar vehículos fiables de alto rendimiento que sigan cautivando la imaginación de los consumidores. A lo largo de todo el proceso de desarrollo, hacemos lo posible por minimizar el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente. Los automóviles que fabricamos son cada vez más inteligentes e inevitablemente la gestión de nuestros activos de P.I. se está volviendo cada vez más sofisticada. Nuestra sostenibilidad a largo plazo depende de ello.