

HIGHLIGHTS

مارس 2014 | العدد 1/2014

www.wipo.int/madrid/en

المحتويات

- 2 الأطراف المتعاقدة
الرسوم الفردية المنصوص عليها في المادة 8(7) من بروتوكول مدريد: أستراليا وإسرائيل وفنلندا
- 2 الخدمات الشبكية
آخر الأخبار عن خدمة إدارة السلع والخدمات في نظام مدريد (MGS)
حاسبة الرسوم
التعيين اللاحق مناح إلكتروني الآن
- 3 إرشادات بشأن نظام مدريد
أمثلة عملية لتنفيذ نظام مدريد: أسئلة عن تصنيف السلع والخدمات
- 5 إذكاء الوعي بنظام مدريد
الجمعية الدولية للعلامات التجارية (INTA) 2014
الندوة بشأن نظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات
- 6 معلومات مفيدة
التسجيلات الدولية تنمو للعام الثالث على التوالي
منشور جديد: الاستفادة أكثر من نظام مدريد: معلومات وتوجيهات عملية حول كيفية استخدام استمارات محددة
مراجعة دليل التسجيل الدولي للعلامات بناء على اتفاق مدريد وبروتوكوله (الدليل)
استمارات مدريد الرسمية المعدلة (استمارات MM6)
جريدة الويبو للعلامات الدولية: تقليص التأخير في النشر
خدمات الويبو البديلة لتسوية المنازعات لفائدة مستخدمي نظام مدريد
خريطة اتحاد مدريد
- 10 كيفية الاتصال بنا

معالم نظام مدريد هو منشور فصلي تصدره المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) لمستخدمي نظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات (نظام مدريد). ويمكن إرسال التعليقات والاقتراحات والتساؤلات والاستفسارات بشأن التسجيل في هذا المنشور على البريد الإلكتروني التالي: madrid.highlights@wipo.int.

الأطراف المتعاقدة

الرسوم الفردية المنصوص عليها في المادة (7)8 من بروتوكول مدريد

التغييرات في مبلغ الرسوم الفردية المنصوص عليها في المادة (7)8 من بروتوكول مدريد

يمكن الاطلاع على المبالغ الجديدة المقررة للرسوم الفردية الواجب سدادها عند تعيين أستراليا وإسرائيل وفنلندا في طلب دولي أو إجراء تعيين يكون لاحقاً لتسجيل دولي أو بالنسبة إلى تجديد تسجيل دولي بناء على نظام مدريد في المذكرات الإعلامية رقم 2013/34، ورقم 2014/2، ورقم 2014/3، على التوالي.

الخدمات الشبكية

آخر الأخبار عن خدمة إدارة السلع والخدمات في نظام مدريد (MGS)

ما هي التطورات التي شهدتها خدمة إدارة السلع والخدمات في 2013 وما هو الجديد في 2014؟

تمضي خدمة إدارة السلع والخدمات قدماً بتحقيق العديد من الإنجازات في عام 2013، بما في ذلك إضافة لغات جديدة مثل الصينية واليابانية والنرويجية والتركية إلى جانب اللغات العشر المتاحة سابقاً، وإدخال الترجمة متعددة الاتجاهات ووظيفة الويبو الحصرية الجديدة "التأكد من حالة القبول لدى طرف متعاقد معين"، وذلك بمشاركة 16 مكتبا من جميع أنحاء العالم.

وإزداد عدد زوار الموقع الإلكتروني لخدمة إدارة السلع والخدمات بأكثر من ثلاثة أضعاف منذ عام 2011. ويرجع ذلك النمو الكبير بشكل خاص إلى إدخال اللغات العشر في يناير 2012، وهي في معظمها لغات غير أوروبية.

وعلاوة على ذلك، تحظى خدمة إدارة السلع والخدمات بشعبية كبيرة بين المستخدمين من كولومبيا والهند والمكسيك. ولئن لم تنضم هذه الدول إلى نظام مدريد إلا مؤخراً، فهي تحتل المراتب العشر الأولى في قائمة البلدان الأكثر زيارة لموقع الخدمة البالغ عددها 155 بلداً في سنة 2013، مما زاد من شعبية الخدمة.

ومن المتوقع أن تكون سنة 2014 سنة ممتازة أيضاً، على أمل جذب اهتمام عدد أكبر من المستخدمين. ويقدم هذا العدد حالة القبول بالنسبة لجميع البلدان المشاركة في الخدمة فيما يخص عناوين فئات تصنيف نيس، وحالة القبول كطرف متعاقد لدى ثلاثة بلدان مشاركة (جمهورية كوريا وصربيا وأوكرانيا)، وواحدتين بلغتين جديدتين (الكورية والصربية)، وطريقة عرض جديدة لمساعدة المصايين بمعنى الألوان.

وستكون المستجدات الأخرى للخدمة موضوع مقال جديد في العدد القادم لمعالم مدريد.

حاسبة الرسوم

بناء على توصيات المستخدمين، أعدنا النظر في حاسبة رسوم مدريد. وأدخلت بعض التحسينات على النص المعروض، مثل الاسم الكامل للطرف المتعاقد، وعُدل التصميم ليتماشى وموقع الويبو الإلكتروني الجديد.

ونأمل أن تساعد هذه التحسينات في تقدير تكلفة الطلب الدولي أو تعيين لاحق أو الجزء الثاني من الرسوم الفردية لكوبا وغانا واليابان أو تجديد تسجيل دولي بطريقة أكثر فعالية.

وحاسبة الرسوم متاحة على: <http://www.wipo.int/madrid/en/fees/calculator.jsp>

التعيين اللاحق متاح إلكترونيًا الآن

كما جاء في الأعداد السابقة لمعالم مدريد، يسرنا أن نعلن عن إطلاق استمارات إلكترونية جديدة **للتعيين اللاحق**. ومن السهل استخدام **التعيين اللاحق الإلكتروني** بإدخال رقم التسجيل الدولي واختيار الطرف المتعاقد (أو أكثر) الذي تود أن تشملته حماية تسجيل دولي مع ذكر السلع والخدمات ودفع الرسوم إلكترونيًا ببطاقة ائتمانية أو عبر حساب الـ **ويبو الجاري**. وسيصدر على الفور إشعار بأن الطلب قد سُجِّل بشكل سليم عبر رسالة تأكيد على الشاشة يليها بريد إلكتروني.

والتعيين اللاحق الإلكتروني أداة سهلة في استخدامها وتستجيب لاحتياجات مستخدمي نظام مدريد. ولكن، بالنسبة لحالات خاصة، نوصي باستخدام الاستمارة الورقية **MM4**. ويمكن الاطلاع على المزيد من التفاصيل عن **التعيين اللاحق الإلكتروني** على الرابط التالي: <https://www3.wipo.int/osd/index.xhtml>.

وعلى غرار **التجديد الإلكتروني**، أُدمج أيضًا **التعيين اللاحق الإلكتروني** في خدمة إدارة حافظات نظام مدريد (MPM)

إرشادات بشأن نظام مدريد

أمثلة عملية لتنفيذ نظام مدريد: أسئلة عن تصنيف السلع والخدمات

السؤال 1: هل أحتاج إلى تصنيف السلع والخدمات في طلبي الدولي؟

الجواب 1: نعم، تحتاج إلى تصنيفها وفقًا لتصنيف نيس.

السؤال 2: ما هو تصنيف نيس؟

الجواب 2: تصنيف نيس هو نظام يُستخدم لتصنيف السلع والخدمات لغرض تسجيل العلامات التجارية. ويجمع السلع والخدمات المرتبطة في فئات أو أصناف. ولكل صنف عنوان. وترد السلع أو الخدمات أبجديًا تحت كل صنف. فعلى سبيل المثال، فعنوان الصنف 12 هو "المركبات؛ وأجهزة التنقل عبر البر أو الجو أو المياه". ومن بين السلع المدرجة أبجديًا تحت هذا الصنف "المناطيد، والطائرات، والسيارات، والصنادل، والدراجات"¹.

السؤال 3: هل يسجل المكتب الدولي دائمًا السلع والخدمات في الأصناف التي أشرت إليها في طلبي الدولي؟

الجواب 3: ليس في كل الحالات. يجب أن يتأكد المكتب الدولي من أن السلع والخدمات مصنفة وفقًا لطبعة تصنيف نيس ونسخته السارية في تاريخ تسجيل العلامة (والذي يكون في العادة تاريخ إيداع الطلب الدولي).

السؤال 4: ماذا يعني طبعة تصنيف نيس ونسخته؟

الجواب 4: تعدل لجنة من الخبراء تصنيف نيس باستمرار. وتُنشر طبعة جديدة كل خمس سنوات ونسخة جديدة كل سنة. ودخلت نسخة 2014 من الطبعة العاشرة لتصنيف نيس (NCL 10-2014) حيز النفاذ في 1 يناير 2014. ولذلك، فاعتبارًا من ذلك التاريخ، يجب أن تُصنّف السلع والخدمات في التسجيلات الدولية وفقًا لهذه النسخة.

¹ مزيد من المعلومات على الرابط: http://www.wipo.int/classifications/nice/en/about_the_ncl/faq.html.

السؤال 5: ماذا أفعل في حال عدم وجود المنتجات أو الخدمات التي أريد أن أحميها في تصنيف نيس؟

الجواب 5: يمكنك البحث في قاعدة بيانات خدمة إدارة السلع والخدمات في نظام مدريد التي تحتوي على ما يقارب 40 000 مصطلح مصنف، بما في ذلك مصطلحات تصنيف نيس. ويمكنك التأكد من قبولها من قبل المكتب الدولي وبعض المكاتب الوطنية والإقليمية للعلامات التجارية. وقاعدة البيانات متاحة بأربع عشرة لغة وتوفر العديد من الوظائف المفيدة.

السؤال 6: ما العمل في حال عدم وجود المنتجات أو الخدمات التي أريد أن أحميها في قاعدة بيانات خدمة إدارة السلع والخدمات؟

الجواب 6: تجد في تصنيف نيس ملاحظات عامة والمعايير التي ينبغي تطبيقها لتصنيف المصطلحات. وفي حالة الشك، يجب عليك أن تسأل خبيراً.

السؤال 7: ما الذي يحدث إذا لم يوافق المكتب الدولي على التصنيف الذي قمت به في طلي الدولي؟

الجواب 7: سيرسل المكتب الدولي إشعاراً إلى المكتب الوطني أو الإقليمي للعلامات التجارية الذي أودعت فيه طلبك الدولي (مكتب المنشأ)، وسيرسل لك نسخة من ذلك الإشعار. وسيقترح المكتب الدولي تصنيفاً في الإشعار. وسيكون أمام مكتب المنشأ ثلاثة أشهر للرد. وفي حال عدم الاتفاق بين المكتب والمكتب الدولي، تكون الغلبة لرأي المكتب الدولي.

السؤال 8: هل يمكنني الرد على إشعار المكتب الدولي؟

الجواب 8: لا يمكنك إرسال ردك مباشرة إلى المكتب الدولي. ويمكن إرسال رأيك إلى مكتب المنشأ الذي سيرسله بدوره إلى المكتب الدولي.

السؤال 9: ما الذي يحدث بعد أن يتخذ المكتب الدولي قراراً؟

الجواب 9: إذا أدى القرار إلى التصنيف في أصناف جديدة، يحسب المكتب الدولي المقدار الجديد للرسوم. وعندما تدفع جميع الرسوم، تسجل العلامة مع المصطلح (المصطلحات) في الأصناف التي اختارها المكتب الدولي.

السؤال 10: ما العمل إذا أخطأ المكتب الدولي في تصنيف السلع والخدمات في تسجيلي الدولي؟

الجواب 10: بإمكانك أن تطلب من المكتب الدولي تصحيح الخطأ. ويجب أن يكون الخطأ واضحاً ولا يكون مجرد خلاف حول الكيفية التي صنف بها المكتب الدولي مصطلحاً ما.

السؤال 11: ما هو الأثر القانوني لتصنيف نيس في المكاتب الوطنية أو الإقليمية التي أطلب فيها الحماية (المكاتب المعيّنة)؟

الجواب 11: تصنيف نيس نظام تقني وكل مكتب معيّن يربطه بأثر محدد في تشريعاته الوطنية أو الإقليمية أو وفقاً لممارساته.

السؤال 12: هل يمكنني أن أشير إلى عنوان صنف ما في طلي الدولي؟

الجواب 12: نعم، ولكن بعض المكاتب المعيّنة لا تقبل عناوين الأصناف وبعضها الآخر لا يقبل سوى عناوين أصناف معيّنة. وإضافة إلى ذلك، يمكن للمكاتب التي تقبل عناوين الأصناف أن تعطيها معانٍ مختلفة. فعلى سبيل المثال، يمكن لمكتب ما أن يعتبر العنوان شاملاً لجميع السلع أو الخدمات في القائمة الأبجدية للصنف، بينما يعتبره مكتب آخر شاملاً للسلع أو الخدمات التي تظهر في العنوان فقط.

السؤال 13: هل سيعاد تصنيف السلع والخدمات في تسجيلي الدولي عندما تدخل طبعة أو نسخة جديدة لتصنيف نيس حيز النفاذ؟

الجواب 13: لا، لن يعاد تصنيفها.

السؤال 14: هل سيعاد تصنيف السلع والخدمات إذا أعاد مكتب المنشأ تصنيفها في الطلب أو التسجيل الذي استعملته لإيداع الطلب الدولي (العلامة الأساسية)؟

الجواب 14: لا، لأن إعادة تصنيف مصطلح ما في العلامة الأساسية ليس له أي تأثير في التسجيل الدولي.

السؤال 15: ما العمل إذا طلب من مكتب المنشأ تحديد السلع والخدمات بتفصيل أكبر؟

الجواب 15: عندما تودع طلبا دوليا، يمكنك أن تطلب الإنقاص من قائمة السلع والخدمات بالنسبة لمكتب معين أو أكثر. وعند الإنقاص من القائمة، يمكن التعبير عن السلع والخدمات بطريقة يقبلها المكتب المعين.

ويجب أن تدخل المصطلحات المستخدمة لأغراض الإنقاص في نطاق المصطلحات المستخدمة في طلبك. فعلى سبيل المثال، إذا ورد مصطلح "القهوة" في طلبك، يمكنك حصره على "البن المطحون".

إذكاء الوعي بنظام مدريد

الجمعية الدولية للعلامات التجارية (INTA) 2014

من المقرر هذه السنة أن يعقد الاجتماع السنوي السادس والثلاثون بعد المائة للجمعية الدولية للعلامات التجارية (INTA)، وهو أكبر حدث للعلامات التجارية في العالم، في هونغ كونغ بالصين في الفترة من 10 إلى 14 مايو 2014 في مركز هونغ كونغ للمعارض والمؤتمرات (HKCEC).

ومن المعروف أن الاجتماع السنوي للجمعية يستقطب ما لا يقل عن 9 000 مشارك من جميع أنحاء العالم من العاملين في مجال الملكية الفكرية، وأصحاب العلامات التجارية، والمساعدين القانونيين، والمحامين من القطاعين العام والخاص. ويعد هذا الحدث أفضل منتدى للتواصل بين هؤلاء المتخصصين.

وستعتم الوييو، كما العادة، هذه المناسبة للترويج لما تقدمه من خدمات العلامات التجارية عبر تنظيم اجتماع مستخدمي نظام مدريد وإقامة جناح الوييو.

ويُنظم اجتماع مستخدمي نظام مدريد ليجمع بين هؤلاء المستخدمين ولجنة من الخبراء من الوييو ومعظم المكاتب المعيّنة. ومن المقرر أن يُعقد في 11 مايو 2014، من الساعة الحادية عشرة صباحا إلى الساعة الثانية بعد الظهر. وستتناول الاجتماع هذه السنة مناقشات مثل الممارسات والإجراءات أمام مكاتب الملكية الفكرية لأطراف متعاقدة مختارة، فضلا عن آخر التطورات والتحديثات بخصوص النظام.

وسيعرض جناح الوييو منتجات وخدمات نظامي مدريد ولاهاي ومركز التحكيم والوساطة في قاعة المعارض، من 11 إلى 14 مايو 2014.

الندوة بشأن نظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات

من المقرر عقد الدورة الخمسين للندوة بشأن نظام مدريد يومي 19 و20 يونيو 2014 في المقر الرئيسي للويبو في جنيف. وتعتبر الندوة منصة تدريب فريدة من نوعها حيث يتناول خبراء الويبو والمسؤولون من المكاتب الوطنية أو الإقليمية والعاملون في مجال العلامات التجارية جميع جوانب النظام بعمق.

وتتيح الندوة أيضا فرصة سانحة للمودعين للتواصل وتبادل اهتماماتهم المشتركة وتجاربهم مع الآخرين.

وستنشر معلومات مفصلة عن هذه الندوة وعن برنامجها وخدمة التسجيل الإلكتروني فيها على موقع مدريد الإلكتروني: <http://www.wipo.int/madrid/en/news/>

معلومات مفيدة

التسجيلات الدولية تنمو للعام الثالث على التوالي

منذ بداية الأزمة العالمية في سنة 2009، كانت سنة 2013 السنة الرابعة التي شهدت فيه التسجيلات الدولية نموا متواصلا بناء على نظام مدريد الذي تديره الويبو كما هو مبين في الجدول أدناه. وشهد التسجيل بناء على النظام زيادة قدرها 6,4 بالمائة لما تحقق رقم قياسي جديد بلغ 44 414 تسجيلا دوليا. وبالإضافة إلى ذلك، عالج المكتب الدولي 456 877 قرارا واردا من الأطراف المتعاقدة المعيّنة، مما يمثل زيادة قدرها 4,5 بالمائة، إضافة إلى أكثر من 23 000 تسجيل، أي زيادة قدرها 5,3 بالمائة.

Transactions	2013	2012	% growth
Applications	46,829	43,998	6,4%
Registrations	44,414	41,954	5,9%
Renewals	23,014	21,859	5,3%

وبلغ العدد الإجمالي للتسجيلات الدولية السارية في 31 ديسمبر 2013 ما عدده 578 320 تسجيلا، أي بزيادة بلغت +3,34 بالمائة مقارنة بسنة 2012 (559 826 تسجيلا ساريا).

وقلص أيضا المكتب الدولي معدل مدة معالجة الطلبات بنسبة -29,2 بالمائة. ويبلغ حاليا معدل مدة المعالجة في حال غياب أية مخالفة 34 يوما بدلا من 48 يوما في سنة 2012.

منشور جديد: الاستفادة أكثر من نظام مدريد: معلومات وتوجيهات عملية حول كيفية استخدام استمارات محددة

أصبح كتيب جديد بشأن نظام مدريد متاحا الآن على الإنترنت. ويصف القسم الأول من الكتيب بإيجاز الملامح الرئيسية لنظام مدريد. وأما القسم الثاني فيحتوي على معلومات عن كيفية ملء الاستمارات الأكثر استخداما لطلب تسجيل أو تدوين

ويمكن الاطلاع على النسخة الإنكليزية للكتيب وتحميلها من على الرابط التالي:

<http://www.wipo.int/madrid/en/forms/>

وستتاح النسخ العربية والصينية والفرنسية والروسية والإسبانية للكتيب عما قريب.

مراجعة دليل التسجيل الدولي للعلامات بناء على اتفاق مدريد وبروتوكوله (الدليل)

أصبحت الآن نسخة مراجعة للدليل متاحة على الإنترنت. وقد عدل الدليل لإدخال التعديلات على اللائحة التنفيذية المشتركة.

ويمكن الاطلاع على النسخ الإنكليزية والفرنسية والإسبانية من الدليل المراجع على الروابط التالية:

(<http://www.wipo.int/madrid/en/guide/>) و (<http://www.wipo.int/madrid/fr/guide/>) و (<http://www.wipo.int/madrid/en/guide/>).

وستتاح النسخ العربية والصينية والروسية للدليل المراجع عما قريب.

استمارات مدريد الرسمية المعدلة (استمارات MM6)

عُدلت الاستمارات الرسمية لنظام مدريد لتقديم معلومات إضافية وجعل ملئها أكثر سهولة.

وأدخل تغييران موضوعيان في الاستمارات الجديدة:

1. في حال قدم المودع/صاحب التسجيل أو الممثل عنوانا بريديا إلكترونيا في أي من الاستمارات، فإن أي إخطار آخر من المكتب الدولي بخصوص الطلب الدولي أو التسجيل الدولي أو طلب تدوين تغيير في التسجيل الدولي المعني سيُرسل من ذلك الوقت فصاعدا في شكل إلكتروني فقط.

2. وهناك تغيير موضوعي بشأن الاستمارة المستخدمة لطلب تدوين إنقاص من قائمة السلع والخدمات (الاستمارة MM6). ففي السابق، إذا كان الإنقاص يخص مثلا صنفا واحدا فقط من عدة أصناف من السلع والخدمات، فعلى صاحب التسجيل أن يضع علامة على مربع لإبلاغ المكتب الدولي أن الأصناف الأخرى التي لا يشملها الإنقاص ستبقى كما هي. وإذا نسي أن يضع علامة في ذلك المربع، فإن المكتب الدولي يحذف تلك الأصناف. والاستمارة المعدلة الجديدة أكثر سهولة من حيث الاستخدام. والآن، إذا كان الإنقاص يخص صنفا واحدا أو عددا قليلا من عدة أصناف فقط، فمن المفترض أن تبقى الأصناف الأخرى كما هي ولا يحتاج صاحب التسجيل إلى وضع العلامة في المربع.

جريدة الويبو للعلامات الدولية: تقليص التأخير في النشر

تُنشر جريدة الويبو للعلامات الدولية، وهي المنشور الرسمي لنظام مدريد، مرة واحدة في الأسبوع كل خميس. وتحتوي على جميع البيانات الوجيهة بشأن التسجيلات الدولية الجديدة والتجديدات والتعيينات اللاحقة والتغييرات والبيانات الأخرى التي تؤثر في التسجيلات الدولية، فضلا عن معلومات نظام مدريد المتعلقة بالمصلحة العامة.

ومنذ صدور العدد الأول من الجريدة لسنة 2014 (رقم 2014/1)، قلص المكتب الدولي من التأخر في النشر بسبعة أيام. ونتيجة لذلك، فابتداء من العدد المذكور أعلاه، المنشور في 16 يناير 2014، فإن تاريخ نشر جميع الأعداد القادمة للجريدة سيكون مطابقا لتاريخ إخطار الأطراف المتعاقدة المعيّنة.

ويمكن الاطلاع على النسخة الإلكترونية للجريدة على الرابط التالي: <http://www.wipo.int/madrid/en/gazette/>.

خدمات الويبو البديلة لتسوية المنازعات لفائدة مستخدمي نظام مدريد

تقدم الويبو مجموعة واسعة من الخدمات العالمية للملكية الفكرية، ولا سيما في إطار نظام مدريد ومركز الويبو للتحكيم والوساطة. ويرمي النظام والمركز إلى تقديم مساعدة فعالة من حيث الوقت والتكلفة للمبدعين ومستشاريهم من أجل حماية اختراعاتهم وحل أي منازعات في هذا المجال.

ولتحسين أوجه التآزر بين الخدمات التي تقدمها الويبو لمستخدميها، وضع نظام مدريد ومركز الويبو ترتيبات لكي يستفيد مستخدمو نظام مدريد من خدمات الويبو لتسوية المنازعات بأسعار خاصة مخفضة.

ويُطبق تخفيض بنسبة 25 بالمائة على رسوم المركز الخاصة بالتسجيل والإدارة بالنسبة للإجراءات التي بدأت في إطار قواعد الويبو للوساطة والتحكيم والمعجل وقواعد قرارات الخبراء، إذا عُيّن أحد الطرفين أو كلاهما صاحبا (أصحابا) للتسجيل بعد النشر بناء على نظام مدريد. وينطبق نفس التخفيض على مستخدمي خدمات الويبو الأخرى، بما في ذلك نظام لاهاي ونظام معاهدة التعاون بشأن البراءات.

وترد جداول رسوم المركز المخفضة لفائدة مستخدمي نظام مدريد على الرابط التالي:

<http://www.wipo.int/amc/en/arbitration/fees/amended.html>

تمكن خدمات الويبو البديلة لتسوية المنازعات مستخدمي نظام مدريد وغيرهم من أصحاب المصلحة في مجال الملكية الفكرية من حل منازعاتهم دون اللجوء إلى المحاكم. وبالإضافة إلى توفير قواعد الويبو وبنود العقود النموذجية المقابلة، يتيح مركز الويبو للأطراف في الحالات التي تخضع لقواعد الويبو وسطاء ومحكمين وخبراء ذوي معارف متخصصة في البراءات وغيرها من موضوعات المنازعات في الملكية الفكرية. وإلى غاية الآن، 15 بالمائة من حالات الوساطة والتحكيم المقدمة في إطار قواعد الويبو هي حالات مرتبطة بالعلامات التجارية. و68 بالمائة من الحالات المعروضة على الويبو هي حالات دولية النطاق، وبقية الحالات هي حالات تنتمي إلى نفس النظام القانوني. وسوى المركز 69 بالمائة من قضايا الوساطة و40 بالمائة من قضايا التحكيم.

وترد معلومات مفصلة عن خدمات الويبو لتسوية المنازعات على الرابط: <http://www.wipo.int/amc/en/>

وبنود العقود التي توصي بها الويبو بها والاتفاقات الاحتكافية على الرابط:

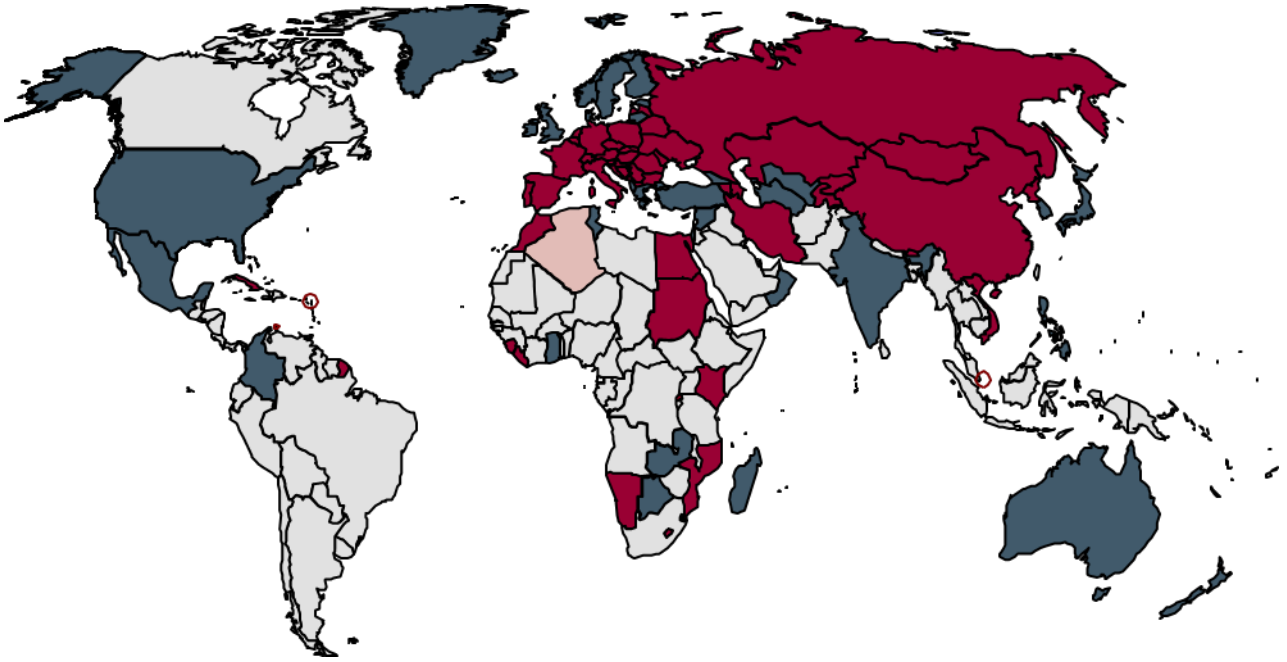
<http://www.wipo.int/amc/en/clauses/index.html>

ويسر الموظفين القانونيين في مركز الويبو الرد على الاستفسارات بالاتصال بهم على:

البريد الإلكتروني: arbiter.mail@wipo.int

أو الهاتف : +41 22 338 8247

خريطة اتحاد مدريد



عضو واحد في الاتفاق فقط

37 عضوا في البروتوكول فقط (بما فيها الاتحاد الأوروبي)

54 عضوا في الاتفاق والبروتوكول

92 عضوا

كيفية الاتصال بنا:

للاستفسارات العامة: خدمة زبائن نظام مدريد، الهاتف: +41 22 338 8686، والبريد الإلكتروني: intreg.mail@wipo.int.

مواعيد تلقي المكالمات: من الساعة 9:00 صباحاً إلى الساعة 6:00 مساءً بتوقيت أوروبا الوسطى (من الساعة 3:00 صباحاً إلى الساعة 11:00 صباحاً بتوقيت شرق الولايات المتحدة).

للاستفسارات الخاصة بالمستخرجات: وحدة سجلات الزبائن، الهاتف: +41 22 338 8484، البريد الإلكتروني: madrid.records@wipo.int.

للاستفسارات المحددة: يرجى الاتصال بأحد أفرقة الاتصال التالية، المنظمة بحسب مكتب المنشأ/محل الإقامة.

الفريق 3:

madrid.team3@wipo.int

الهاتف: +41 22 338 750 3

أستراليا	AU
البحرين	BH
بوتان	BT
بوتسوانا	BW
الصين	CN
قبرص	CY
الدانمرك	DK
فنلندا	FI
المملكة المتحدة	GB
اليونان	GR
إيرلندا	IE
إسرائيل	IL
إسبانيا	IS
اليابان	JP
كينيا	KE
جمهورية كوريا	KR
نيوزيلندا	NZ
النرويج	NO
عمان	OM
الفلبين	PH
رواندا	RW
السويد	SE
سنغافورة	SG
تركيا	TR
الولايات المتحدة الأمريكية	US
فيت نام	VN

الفريق 2:

madrid.team2@wipo.int

الهاتف: +41 22 338 750 2

ألبانيا	AL
النمسا	AT
أذربيجان	AZ
البوسنة والهرسك	BA
بنيلوكس	BX
بيلاروس	BY
ألمانيا	DE
إستونيا	EE
جورجيا	GE
غانا	GH
كرواتيا	HR
الهند	IN
إيران (جمهورية - الإسلامية)	IR
إيطاليا	IT
قيرغزستان	KG
كازاخستان	KZ
ليبيريا	LR
ليسوتو	LS
ليتوانيا	LT
لاتفيا	LV
الجزيل الأسود	ME
ناميبيا	NA
صربيا	RS
الاتحاد الروسي	RU
السودان	SD
سلوفينيا	SI
سلوفاكيا	SK
سيراليون	SL
سان مارينو	SM
سوازيلند	SZ
طاجيكستان	TJ
تركمنستان	TM
أوكرانيا	UA
أوزبكستان	UZ
زامبيا	ZM

الفريق 1:

madrid.team1@wipo.int

الهاتف: +41 22 338 750 1

أنبيقوا ويريودا	AG
أرمينيا	AM
بلغاريا	BG
بونير وسانت أوستاتوس وسابا	BQ
سويسرا	CH
كولومبيا	CO
كوبا	CU
كوراساو	CW
الجمهورية التشيكية	CZ
الجزائر	DZ
مصر	EG
الاتحاد الأوروبي	EM
إسبانيا	ES
فرنسا	FR
هنغاريا	HU
جمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية	KP
ليختنشتاين	LI
المغرب	MA
موناكو	MC
جمهورية مولدوفا	MD
مدغشقر	MG
جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية السابقة	MK
منغوليا	MN
المكسيك	MX
موزامبيق	MZ
بولندا	PL
البرتغال	PT
رومانيا	RO
سان تومي وبرينسيبي	ST
سان مارتن	SX
الجمهورية العربية السورية	SY
تونس	TN

تنبيه: يمكن نسخ هذا المنشور أو إعادة طبعه أو توزيعه أو تحويله لأغراض غير تجارية. وينبغي وضع إشارة حق المؤلف المناسبة كما يلي: Copyright © 2013 by WIPO. وللحصول على إذن خاص آخر يتعلق بالاستخدامات المستثناة، يرجى إرسال رسالة على العنوان الإلكتروني التالي: intreg.mail@wipo.int.