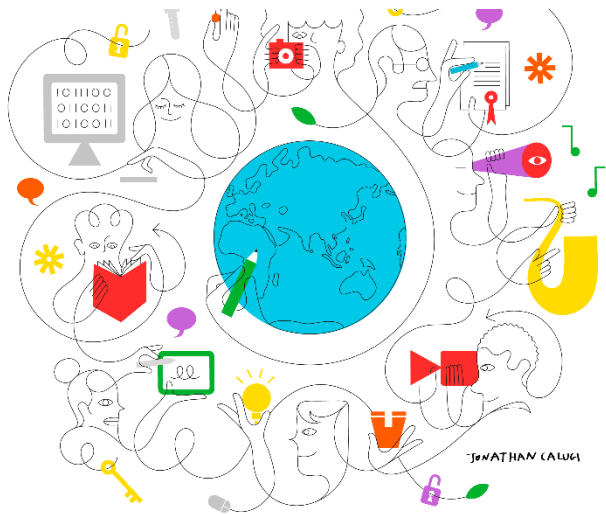


IPR GO

探索发现知识产权

IP and SMEs:
Taking
your ideas
to market

互动知识产权之旅



如何使用

点此开始

World Intellectual
Property Day 2021

April 26

 #worldipday
wipo.int/ipday

说明

TYPES OF IP RIGHTS IS A MAIN ANCHOR PAGE

1 导航

顶部和底部的栏位是导航菜单，可以引导您浏览这一工具的不同部分。



The back arrow will take you to the previous slide seen.

2 EXPLORE



CLICK ON THE TEXT IN THE CIRCLES TO EXPLORE



SHADED CIRCLES ARE NOT CLICKABLE

3 图标



产权组织网站链接



PDF链接



LINK TO VIDEO

注：这些链接将打开您的网络浏览器。要返回此演示文稿，请关闭浏览器窗口或点击任务栏上的PPT图标。

4 颜色



一般内容



专利



外观设计权



个人创作者



版权



植物品种保护



中小企业



商标



学界



商业秘密

开始

您有一个创意， 想要将其商业化

首先需要保护这个创意

我们来看看
如何保护创意



用知识产权保护创意

关于知识产权，
您需要了解的三
件事

关键知识产权

何时开始保护您
的创意



关于知识产权，您需要了解的三件事

- 1** 知识产权不只是一项工具
每种类型的权利保护的东西都不一样。
- 2** 知识产权让您享有控制权
您来决定谁能用您的发明或创造来做什么。
- 3** 知识产权有国别差异
您需要在各个市场获得权利，来保护您的创意。
不存在全球性的知识产权。

了解知识产权如何适用于您

您可以利用的关键知识产权



何时开始保护您的创意？

一般原则

越快越好。率先申请者获得保护！

了解态势

您需要哪种知识产权？

您是否需要投资者？如果需要，请为您的知识产权进行估值。

您是否需要合伙人？



可以考虑以下权利，如果您拥有.....

发明

专利

实用新型

商业秘密

创意作品

版权

外观设计权

品牌名称 或标志

商标

版权

外观设计权

保密信息

商业秘密

外观设计

外观设计权

版权

了解知识产权如何适用于您

植物新品种

植物品种保护

专利

了解知识产权战略



我们开始吧

我是个人创作者/发明人

我有自己的企业

我是高校研究人员



知识产权可以帮助您 进入和应对市场

开始您的知识产权之旅前，请先自问：

之前有人做
过吗？

我的创意是
否有市场？

我是否拥有
自己的创
意？

如何保护自己的
创意？

如何通过知识
产权创造价
值？

如何行使自己
的权利？



您发现存在市场。是否应为您的创意获取保护？

需要考虑的事项：

- 1** 知识产权可以为您的商业目标提供支持，但如何使用和管理知识产权？
- 2** 知识产权是对未来的投资。放眼未来。
- 3** 选择保护您的创意所需的正确知识产权。
- 4** 分享您的创意之前，一定要签订合同，如保密协议（NDA）。
- 5** 记录不断演变的创意。

如何保护知识产权

关于保密协议的更多信息



您的创意拥有市场：是否要为其获取保护？

需要考虑的事项：

- 1** 知识产权可以为您的商业目标提供支持，但如何使用和管理知识产权？
- 2** 知识产权是对未来的投资。放眼未来。
- 3** 选择保护您的创意所需的正确知识产权。
- 4** 不要分享您的技术性创意，除非在此之前您已为其获取知识产权保护。如果必须分享，切记签订合同，如保密协议（NDA）。
- 5** 记录不断演变的创意。

如何保护您的知
识产权

关于保密协议
的更多信息



我是否有权获得知识产权？

小心！知识产权的所有权并非总是那么简单。

发明人、创作者或设计师不一定有权获得相关知识产权。

有时知识产权会自动授予您的雇主或雇佣您的实体。

关于所有权的
更多内容



规划市场路线时，请自问

之前有人做过
吗？

我是否拥有它？

它是否有市场？

如何保护它？

如何从中创造价
值？



知识产权帮助确保竞争优势

从何入手

了解您有哪些潜在
知识产权？

识别能够为业务增值的
有形资产。

制定知识产权战略

获取关于如何保护、管
理和使用知识产权资产
的法律意见。

规划市场路线

开发产品和将其推向市场时，
想清楚需要考虑什么？



您的企业需要知识产权战略来发展和吸引投资者

制定知识产权战略时的考虑因素

- 1** 使知识产权战略与业务目标和运行保持一致。
- 2** 明确要获得哪些知识产权以及如何使用它们。
- 3** 为保护和管理您的知识产权设立节点。
- 4** 将如何让知识产权为您所用？
- 5** 将如何捍卫您的知识产权？
- 6** 明确将如何尊重他人的知识产权。
- 7** 定期审查知识产权战略。

如何捍卫知识
产权



了解您拥有何种知识产权资产

您可能拥有自己并未意识到的宝贵知识产权资产！找出是什么为您的公司带来优势？

（例如您的软件、运营方式、您的外观设计、创新、创作……）

一些开始着手的方式



从产权组织知识产权
诊断入手

咨询知识产权专业
人士以寻求法律意
见

进行知识产权审计



与国家知识产权局进
行确认



研究人员初步需要考虑的事

谁拥有您的研究工作所产生的知识产权？

高校的商业化战略是什么？

您的权利和义务是什么？

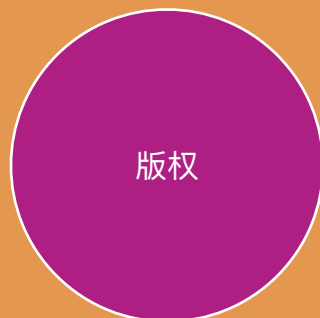
谁负责研究发明的保护、评估和商业化？

何时应提交发明披露表？

了解知识产权所有权



与研究人员相关的知识产权



高校环境下研究人员的核对清单

核对清单

- ✓ 确认所在高校的知识产权政策。
- ✓ 确保详细记录自己的研究工作。
- ✓ 每当认为自己发现或创造了可能具有商业价值的独特事物，请提交发明披露表。
- ✓ 在您的发明披露表中提及所有对发明或创造作出了贡献的人。
- ✓ 在您的研究尚未得到保护之前，请不要发表。
- ✓ 检查您是否在研究中使用了他人的材料或知识产权。
- ✓ 研究专利文献：这是一座商业信息和技术信息宝库。
- ✓ 了解许可收入如何分配，您将享有多少份额。

联系技术转让办公室

了解材料转让协议

了解专利

检索知识产权数据库



技术转让办公室 (TTO)

技术转让办公室提供关键服务

- 1** 评估您的发明的商业潜力。
- 2** 就如何保护、部署和管理您的发明提供意见。
- 3** 为许可您的发明提供支持。
- 4** 为建立附属企业提供支持。



了解附属企业

了解许可

材料转让协议

其作用是什么？

它们规定了交易专有材料的条款。

使用案例

- 研究
- 可行性研究
- 测试/试验用原型

核对清单

- ✓ 协议条款
- ✓ 期限
- ✓ 要交易的知识产权的细节
- ✓ 许可类型（例如独占或非独占）
- ✓ 进行改进之后的安排（所有权和使用权）
- ✓ 界定使用条款和地理范围
- ✓ 争议解决条款
- ✓ 适用法律

伙伴关系



附属企业

将您的研究成果商业化

如何从高校获得支撑附属企业的知识产权？

高校是否会将知识产权转让给附属企业？



知识产权是附属企业的财产，也是其资本的重要组成部分。

高校是否会将知识产权许可授权给附属企业？



高校保留对知识产权的所有权；创业企业的财务风险有限。



之前有人做过吗？

- 1** 您的外观设计真的很新颖吗？您的发明真的很新颖且富有创新性吗？是否有人使用相同或类似的品牌名称，如果答案是肯定的，那他们是如何使用的？
- 2** 在申请自己的知识产权之前，通过检索知识产权数据库来查看已有哪些知识产权。
- 3** 他人是否有权阻止您保护您的发明、外观设计或商标？（也可以说是确认您是否有实施自由）。



检索知识产权数据库

接下来的步骤



检索知识产权数据库

为识别现有知识产权，请问：
您的发明或外观设计之前是否有人做过？您的商标是否可用？



检索发明
用PATENTSCOPE



检索商标
用全球品牌数据库



检索外观设计
用全球外观设计数据库



寻求知识产权数据库
检索帮助
找技术与创新
支持中心



UPOV的PLUTO数据
库

您想如何保护自己的
创意

我的检索结果显示我
可以径直申请知识产
权

我找到了类似结果，
可能无法获得知识产
权了

关于专利信息的更
多内容

您已经为您的产品获得了保护。

太棒了！接下来呢？

在将产品投放到市场之前，请查实确保您没有侵犯任何现有权利。

未经他人允许而使用其知识产权，会让您付出代价。

进入市场之前，请先检索
知识产权数据库

知识产权所有者可以
要求赔偿损失或迫使
您的产品退出市场

寻求法律意见，
会是值得的



检索结果显示，已经存在关于您产品 某项特征的类似技术或权利

寻求法律意见，了解是否可能

获得现有权利
的使用权

围绕现有权利进行
设计

从您的产品中
移除该特征

使现有权利无效

关于法律意
见的更多内
容

了解许可

如何获得使用知识产权的权利？

您的检索结果显示，似乎有项知识产权构成了阻碍。
此时您有哪些选项？

获得许可

获得在某些条件下使用该知识产权的权利（如指定市场、产品、时段、交叉许可）。可能更具成本效益。

出手购买

转让所有相关知识产权的所有权。
通常成本较高。

知识产权估值

检索知识产权数据库

寻求法律意见



通过购买获得使用知识产权的权利

购买知识产权的三个注意事项

- 1** 进行尽职调查。了解要买的是什么，从谁那里买。
- 2** 要求对将要购入的资产进行独立评估。
- 3** 寻求法律意见，以确保高效和有效地达成交易。

知识产权权利
转让


知识产权资产
评估

知识产权战略

寻求获取专利技术使用权时应考虑的因素

- 1** 剩余保护期限。
- 2** 需要如何使用该技术，在哪里使用，用多长时间？
- 3** 专利所有权属于谁？
- 4** 该专利含金量如何（例如，是否经过审查）？
- 5** 为获取其使用权，您可以付出什么作为交易？
- 6** 使用权是否符合我的退出策略（即，您将公司出售给其他投资者或其他公司的计划）？

如何保护您的发明？

Search IP
databases

了解知识产权数据库

Licensing



保护发明的方法：专利和实用新型

发明要求

- ✓ 通常是新颖和富有创造性的
- ✓ 具有工业适用性
- ✓ 满足当地对发明的定义

1 专利

这些权利让您能够掌控您发明的命运，方法是通过选择谁可以制造、销售或使用您的发明。保护的合格标准因权利类型和国家而异。

有时间限制和国别差异的权利

专利20年

2 实用新型

实用新型7-15年

3 防御性公开

公开技术细节可以确保他人无法为其申请专利！如果考虑成本问题，这可能是项合适的选择。

申请专利前要问的问题

在国外保护您的专利

关于专利和实用新型的更多内容

知识产权数据库

专利如何为您的企业带来价值



关于专利和实用新型，您需要了解的六件事

- 1** 您的发明必须在法律角度看来是新颖的、与众不同的。展开检索并获取法律意见。
- 2** 快速行动。率先申请专利或实用新型的人享有权利。
- 3** 有了这些权利，您就可以决定谁能制造、使用、进口或销售您的发明。
- 4** 拥有这些权利并不意味着具有将产品商业化的自由。他人可能在您产品的其他方面拥有知识产权。
- 5** 成本并非是一次性的。在申请或权利有效期内，可能还需缴纳费用。
- 6** 权利主张很重要。在申请中提出的权利主张决定了保护范围。权利主张的潜在范围因国家而异。

知识产权检索

保护您发明的方法

采取行动前要问的问题

寻求法律意见

专利/实用新型如何为您的企业带来价值？

- 1** 它们证明您创造了新的东西。
- 2** 它们为您的企业带来信誉。
- 3** 它们为您提供在谈判中可以用来交易的东西。
- 4** 它们可能会为您带来优待（如政府招标）。
- 5** 您可以通过销售或授权许可的方式从中获取经济收益。

在国外申请发明专利


PCT:
国际专利体系



在国际市场上为您的发明申请专利

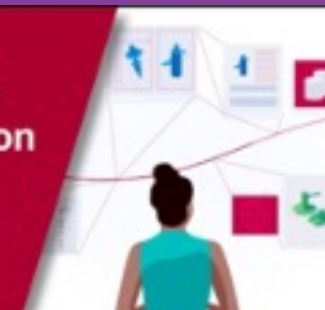
需要考虑的因素

- 1 您将在哪里制造和销售您的发明？
- 2 您预计竞争对手会在哪里提供类似产品？
- 3 寻求保护的成本。

Explained: How to
Protect Inventions
Abroad with
WIPO's
Cooperati

What is
the Patent
Cooperation
Treaty?

WIPO



您能从专利信息中发现什么

获取竞争情报的资源

- 1** 明确您的发明是否能得到保护。
- 2** 标注其他可能阻止您提供产品的权利。
- 3** 确定潜在的合作伙伴和技术。
- 4** 揭示通过授权许可从知识产权中获得经济收益的机会。
- 5** 引导早期研发决策，实现资源优化利用。
- 6** 呈现技术态势的简要面貌。



知识产权数据库



关于实施自由的
更多内容



伙伴关系



许可

投资专利或实用新型前需要考虑的问题

- 1 我的技术有市场吗？
- 2 发明的所有权是否归我？
- 3 获取和维护权利需要多少成本？
- 4 我是否想公开披露我的发明，以寻求专利保护？
- 5 我的专利或实用新型能提供什么商业价值？

关于专利，您
应该知道的六
件事

查看发明人身份
与所有权的区别

知识产权估值



产品的设计是其商业成功的关键决定性因素

利用外观设计权来保护您的设计

外观设计权

- 1** 保护产品的外观——形状、图案、线条或颜色等。
- 2** 保护多种不同产品（从包装、容器和家具，到珠宝、电子设备、纺织品等）。
- 3** 允许您决定谁可以生产、销售或进口带有或体现您的设计的产品。

有时间限制和国别差异

初始保护期为五年，在有限时期内可以不断续展（因国家而异）。

在大多数国家，外观设计必须注册才能得到保护。有些国家对未注册的外观设计提供有限保护。



外观设计权

您的设计是宝贵的商业资产

外观设计权提供：

- 1** 更高的商业价值
您的投资将获得更高回报。
- 2** 收入
通过许可他人付费使用您的外观设计来创收。
- 3** 更强劲的市场地位
外观设计是商业成功的关键因素。
- 4** 防止侵权的保护
可以防止他人复制您的外观设计。

Before
registering your
design

关于如何保护外观
设计的更多信息

在国外保护外观设
计

Licensing



注册外观设计前要做的事

1 检查您的外观设计是否符合保护条件。
不同国家的规定有所不同。

2 检索外观设计数据库，确认您的外观设计
是否新颖。

核对清单

- ✓ 根据当地规定，准备详细的外观设计表现形式（照片或图纸）（向您的主管国家知识产权局进行确认）。
- ✓ 将您外观设计所有相关角度的具体表现形式纳入其中。
- ✓ 决定想要保护您外观设计中的哪些元素。
- ✓ 决定在哪里注册您的外观设计。
- ✓ 如有疑问，可以寻求知识产权专业人士的服务，了解申请外观设计权是否合理，以及如何申请。
- ✓ 完成外观设计注册之后，不要忘记续展您的权利。

关于如何保护外观设计的更多信息

检索知识产权数据库



保护您的外观设计



WIPO PROOF

寻求法律意见



如何保护您的外观设计

- 1 产权组织管理的国际外观设计体系（海牙体系）为在国内外保护您的外观设计提供了快捷简单的低成本方式。
- 2 也可以联系您的主管国家知识产权局。



您的竞争优势来自于您所知道而竞争对手不知道的东西

利用商业秘密来保护您的秘密信息

什么可以称为商业秘密？

- 1** 因其保密性而具有商业价值的信息。
- 2** 在相关技术或商业领域不为人知的信息。
- 3** 信息拥有者采取合理步骤对其进行保密的信息。



Explained: What is a trade secret?



关于商业秘密的更多信息

商业秘密核对清单



商业秘密

需要利用保密协议和其他措施来采取合理步骤保护您的商业秘密

核对清单

- ✓ 您无法保护您不知道自己拥有的东西，因此要确定哪些保密信息能带来价值。
- ✓ 以“必要知晓”为基础行事。
- ✓ 在员工合同中加入保密条款。
- ✓ 不要分享保密信息。正是您最薄弱的环节决定了您的安全程度。如果需要与他人分享，请签订保密协议，确保他们有义务保护信息的安全。
- ✓ 核实适用的法律，因为并非所有国家都提供同样的保护。

返回商业秘密

了解保密协议

WIPO PROOF



植物品种保护

有意涉足植物育种？

植物品种保护（PVP）意味着植物育种者可以：

- 1** 实现投资回报。
- 2** 通过投资为农民提供能够应对气候变化的改良新品种，提高粮食安全。
- 3** 让公共部门能够以促进公众利益的收益为目标。
- 4** 促进伙伴关系，以实现共同目标，分担开发成本，并推动所产生的植物品种的销售和分销。
- 5** [通过质量控制]维持其品种的价值和声誉。
- 6** 在关于广泛的不同种以及各类品种的工作上获得支持。



商标：品牌的基础

具有持久价值并且可以进行交易的商业资产

商标可以为贵企业带来五个好处：

- 1** 提升品牌形象和声誉。
- 2** 创收。
- 3** 向潜在合作伙伴和投资者说明贵公司的价值。
- 4** 防止他人利用您的投资搭便车。
- 5** 作为贷款抵押品。

如何注册商标

需要多少费用？

保护商标的其他方式

Licensing



Add icon

关于商标权

1 何为商标

任何能够将您的商品和服务与其他企业的商品和服务区分开来的标志。

2 可注册内容

可能性无限：单词、名字、字母、数字、绘图、图片、声音、颜色或以上元素的任意组合。

3 可以续展，并且具有国别差异

初始期限通常为十年。

注：在一些国家，即便您没有注册商标，仍然可能享有一定保护。然而，要证明您是合法的商标所有人可能会更为困难，而且成本更高。

Add icon



关于商标，您需要了解的四件事

- 1** 各国的注册标准可能有所不同。
- 2** 商标注册涉及45种不同类的商品和服务。
- 3** 如果您的商标或标志与他人类似商品/服务的商标/标志类似或相同，他人可能会对您的注册申请提出异议。
- 4** 完成注册后，可以行使商标权来防止侵权。

如何注册商标

保护商标的其他方法

马德里商品和服务管理
器



您的标志可以使用吗？

它是否已经存在？

1

检索商标数据库

2

寻求法律意见

为何要检索？

避免

- 赔偿损失
- 负面宣传
- 被迫寻找新的商标
- 重塑品牌所产生的费用

检索知识产权数据库

寻求法律意见

如何注册商标

保护品牌的其
他方法

已经有人注册了您的标志。

怎么办？

- 1** 如果标志已经被用于相同或类似的商品/服务，那么您可能就无法为其注册了。
- 2** 如果您的标志已被用于不同的商品/服务，您或许还能注册。
- 3** 寻求法律意见。

如何注册商标

寻求法律
意见

保护品牌的其他
方法


马德里商品和
服务管理器

请注意！驰名商标在商品/服务类别上享有扩大范围的保护。



可以在国内外保护您的商标



在国内：
联系您当地的
知识产权局



在国外：
通过马德里
体系



Explained: What is the Madrid System?

关于如何注册商标的更多内容

保护品牌的其他方法



如何注册商标

核对清单

- ✓ 选择一个独特、难忘、能够传达品牌价值的商标。
- ✓ 使用之前，先确保它是可用的。
- ✓ 新造词是最好的商标（如柯达、施乐）。
- ✓ 通过注册商标，您将被正式认可为商标所有人。
- ✓ 不要忘记注册互联网域名。

保护品牌的其他
方法



能够强化品牌的其他方法

中小企业通过集体合作，可以从规模经济和更广泛的品牌知名度中获益：

- 1 集体商标**
将某一协会成员（均为商标所有人）的商品/服务与其他协会的商品/服务区分开来。
- 2 证明商标**
将符合商标所有人制定的标准和特征的商品/服务与其他商品和服务区分开来。
- 3 地理标志**
将具有特定地理原产地并具有与原产地相关的品质、声誉或其他特征的商品与其他商品区分开来。

如何注册商标

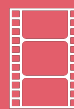
关于地理标志的更多内容



地理标志

地理标志 (GI) 是指产自特定地点的产品上的标志
其品质、特点或声誉基本上都是源自于该地点

- 1** 集体权利
符合既定标准的所有人都可以使用。
- 2** 公平贸易
防止他人在不符合地理标志标准的产品上使用该标志。
- 3** 更高收益
拥有地理标志的产品可以要价更高。
- 4** 社区发展
地理标志可以支持社区发展。



Explained: What is
a geographical
indication?



The Lisbon
System



地理标志和商标有
何区别

如何保护地理
标志



如何保护地理标志

1 专门的地理标志保护制度

2 集体商标或证明商标

3 产品审批认证机制

The Lisbon
System

关于地理标志的
更多内容



寻求法律意见

何时寻求法律意见？

- ✓ 制定知识产权战略时
- ✓ 获取知识产权时
- ✓ 出售、转让或许可知识产权时
- ✓ 谈判伙伴关系和其他协议时
- ✓ 有人侵犯您的知识产权时
- ✓ 有人声称您侵犯了其知识产权时

可以从以下地方寻求意见

- 1 知识产权律所
知识产权专业意见
- 2 私营律所
一般性法律意见

其他支持

- 1 国家知识产权局
询问其所提供的中小企业支持服务
- 2 商会
- 3 技术与创新支持中心（TISC）



发明人身份与所有权

明确所有权是使您能够利用知识产权资产的关键

1 商业环境
在许多国家，默认发明人即是所有人。想使用一项发明，就必须具备其所有权或使用权。公司通常在雇佣合同中要求员工转让其知识产权。

2 高校环境
所有权由国家法律、高校知识产权政策、雇佣合同和与产业合作伙伴的具体合同决定。

了解知识产权转
让

了解作者身份与所
有权

作者身份与所有权

明确所有权是使您能够利用知识产权资产的关键

1 商业环境
在许多国家，默认发明人即是所有人。想使用一项发明，就必须具备其所有权或使用权。公司通常在雇佣合同中要求员工转让其知识产权。雇主公司通常拥有“职务作品”协议下所产生的创意成果的所有权。

2 高校环境
所有权由国家法律、高校知识产权政策、雇佣合同和与产业合作伙伴的具体合同决定。多数高校并不要求获得艺术作品或学术作品的版权，但可能会要求获得教材和计算机程序的版权。

了解知识产权转让

了解发明人身份与
所有权

版权

版权的作用

版权保护原创作品，并在有限时间内赋予创作者对其作品的各种权利。版权作品的所有人可以授权或禁止：

- ✓ 他人使用
- ✓ 各种形式的复制品（例如印刷出版物或录音）
- ✓ 作品复制品的发行
- ✓ 公开表演
- ✓ 广播或其他公众传播
- ✓ 翻译
- ✓ 改编（例如将小说改编成剧本）

权利期限

作者有生之年另加至少五十年。

不再受版权保护的作品进入公有领域，任何人都可以使用。

受版权保护的部分原创作品

- ✓ 图书、讲座、演讲、翻译
- ✓ 戏剧、音乐剧、舞蹈表演
- ✓ 音乐、电影、电子游戏
- ✓ 艺术作品、绘画、照片、雕塑、建筑和其他视觉艺术
- ✓ 计算机软件、数据库
- ✓ 网站上的大部分内容
- ✓ 移动应用
- ✓ 原始数据库

某些东西，如数据、流程和每日新闻，不受版权保护。

版权与商业

游戏规则

关于版权的更多内
容

相关权

作者身份与所有
权

两类权利

- 1 经济权利**
可以让权利人从他人对其作品的使用中获取经济报酬。
- 2 精神权利**
保护创作者与其作品之间的个人联系。

一般性规定
要使用他人的作品，首先需要征得其同意。
有些例外允许在未获许可的情况下使用受版权保护的作品。

版权自愿登记

游戏规则


关于版权的更多内容

作者身份与
所有权

行使知识产权

版权确立了游戏规则

版权保护的五个好处：

- 1** 自动保护
创作时默认适用版权。
- 2** 控制
您决定谁可以及其能够如何使用、出售、出租、复制或许可您的创意作品。
- 3** 收入
可以通过许可或向他人转让作品的权利来创收。
- 4** 资金来源
可以用它来筹集资金或作为新创意项目的抵押品。
- 5** 防止侵权
可以对侵权者采取行动。



关于版权的更
多内容

版权与商业

版权自愿登记

相关权



版权与您的业务可能相关的方式

- 1** 您在市场上推出新的创意产品时
- 2** 您使用他人的创意内容时
- 3** 您开发自己的网站或在线（包括在社交媒体平台上）分享内容时
- 4** 您编写软件或使用他人开发的软件时
- 5** 您创建原始数据库时

版权

关于版权的更多内容

相关权

版权自愿登记

版权及相关权许可指南



证明版权的所有权

注：版权登记不是强制性的。即便您没有注册，也仍然拥有您作品的版权。

为什么要使用版权自愿登记制度？
为了证明您是原创作品的版权所有人。



联系您当地的知
识产权局

获得您作品的数字文件存在于
特定时间点的证明。



使用WIPO
PROOF

版权

所有权与作者身份



关于相关权

1 相关权的作用

这些权利保护演唱者、表演者、唱片公司和广播公司等个人和团体，他们密切参与创意作品，为其增加价值，并确保公众能够享用。

在多数国家，这些个人和团体并不符合版权保护条件。

2 保护期限

在许多国家，是从录音或演出之日起50年。

版权


关于相关权的
更多内容

行使知识产权

从版权中获得经济收益：许可

创作者可以通过授权许可从版权中获得经济收益。

或者，他们有时对自己的版权非常宽松，可能：

- 彻底放弃版权，则任何人都可以自由使用其作品。
- 仅允许为非商业目的免费使用其作品。
- 使用“知识共享”许可，并设定选定的使用条件。

注：使用他人的创意作品之前，一定要征得权利人的授权。

许可的好处

版权

关于版权的更多内容

版权的限制

相关权

作者身份与所有权



知识产权转让

1 与任何财产一样，知识产权可以转让给他人。这就是所谓的转让。在许多国家，转让必须向相关主管机关登记才具有法律效力。

2 转让知识产权是一种有效方式，让企业可以：

- 卸下他们不能或不想开发的任何资产；
- 资产变现；
- 在发生收购后转让所有权；
- 在谈判中利用其资产。

切记

转让所有权后，一般来说，会失去所有经济权利。您的商业战略可能会发生变化，未来可能还会想要使用您的知识产权资产，所以不要草率行事。

当知识产权有多个所有者（如共同创作者、共同发明人）时，可能需要得到其他所有者的允许才能转让您的份额。

关于知识产权转让的提示

知识产权变现

保密协议

太棒了！您已经获得了知识产权。 您将如何从中获得经济收益呢？

有以下两种方法：

- 1 许可**
如果想通过授权许可创收。
- 2 出售**
如果您需要现金注资，或者没有能力开发您的知识产权资产。

知识产权转让



Types of
license



许可类型

1 独占或排他许可
权利人授权被许可人使用某项知识产权资产的许可，并同意不向任何他人授权许可，但可能保留使用该资产的权利。

2 非独占许可
权利人授权被许可人使用某项知识产权资产的许可，并且可以授权他人同样的许可。知识产权资产的所有人仍保留使用该资产的权利。



成功的技术转让



商标许可指南



谈判技术许可协议



版权及相关权许可
指南



关于知识产权转让和许可的提示

转让或许可知识产权的协议应明确指出：

- ✓ 要转让或许可的知识产权。
- ✓ 补偿和条件，如特许权使用费等。
- ✓ 保证（如确认转让人或许可人拥有被转让或许可的知识产权，且不侵犯他人的知识产权）。
- ✓ 适用的法律和争议解决条款。
- ✓ 谁负责登记合同（如需要）。

如果要共享保密信息，请先签署保密协议。

对许可而言，还要：

- ✓ 界定许可的范围及其适用的地方。
- ✓ 说明被许可人的任何义务。
- ✓ 概述如何处理被许可人对被许可技术的进一步开发行为。
- ✓ 说明如何处理侵权行为。
- ✓ 明确谁负责登记合同（如需要）。
- ✓ 获取法律意见。

知识产权转让

保密协议


WIPO Green
许可检查清单

许可他人使用您的知识产权的好处

- 1** 创造新的收入来源。
- 2** 在拓展新市场时，减少成本。
- 3** 获得新技术。
- 4** 分担风险。
- 5** 通过将竞争对手转化为合作伙伴来解决争议。

许可类型

知识产权如何促进
伙伴关系

指南



保密协议 (NDA)

使用保密协议，安全分享保密信息

核对清单

- ✓ 界定要分享的内容。
- ✓ 阐明信息可被用作的目的。
- ✓ 义务持续多长时间？
- ✓ 如果信息公开了会发生什么？
- ✓ 协议结束后会发生什么（例如，保密文件是否必须归还或销毁）？
- ✓ 寻求法律意见。

寻求法律意见

关于保密协议的更多内容

WIPO
PROOF

知识产权如何促进伙伴关系

在伙伴关系中，知识产权被用作

- 1 促进伙伴关系的资产
- 2 通过生成新的知识产权资产来收获合作成果的方法

知识产权驱动的伙伴关系的好处

- 1 获取和/或开发新技术
- 2 降低研发成本，分担风险
- 3 进入新市场，扩大业务规模

合作与伙伴关系



与合作伙伴协同合作：合作协议与合资企业

为何合作

开展合作项目，分担风险，产生新的技术、产品或服务。

订立协议时的要点

明确规定各方的权利和责任。

核对清单

- ✓ 界定合作或合资企业及其管理方式。
- ✓ 列出背景知识产权（各方为合作带来了什么），并规定使用权和条件。
- ✓ 概述利用和使用合作所产生知识产权（所谓的前景知识产权）的相关安排。
- ✓ 界定适用的法律和争议解决安排。
- ✓ 明确伙伴关系变更或终止时的情况。



WIPO
MATCH



WIPO
GREEN



WIPO
Re:Search

行使知识产权

您的知识产权拥有价值。要去捍卫它们。

作为知识产权所有人，您有责任监控侵权行为活动。



关于替代性争议解决的更多内容

核对清单——该做什么

- ✓ 识别关键的未注册知识产权（如商业秘密），确保其被记录在案并受到合同保护。
- ✓ 确保能够证明您对知识产权的所有权。
- ✓ 监控市场和可能未经允许使用您的权利的竞争对手。
- ✓ 收集证据，核实侵权行为，并寻求法律意见。
- ✓ 决定如何处理侵权行为，并迅速采取行动。
- ✓ 请记住，可以把侵权者转化为被许可人。

监测和行使知识产权的方法

- ✓ 考虑与品牌保护公司或知识产权公司合作，监测互联网。
- ✓ 熟悉各大网络平台的通知和删除规定。
- ✓ 警惕仿冒域名。
- ✓ 考虑替代性争议解决方式：在法院之外解决争议的方式，兼具成本和时间效率。
- ✓ 申请海关保护，以应对假冒或盗版。
- ✓ 诉诸法院。
- ✓ 让执法部门参与。

WIPO PROOF

可信的数字证据

可以快速生成防篡改证据，证明数字信息在特定时间点存在的在线服务

What is
WIPO PROOF?

WIPO | PROOF

好处和用途

- | | |
|----------------|---------------|
| 1 证据 | 4 安全可信 |
| 2 保密性 | 5 争议解决 |
| 3 成本效益高 | 6 覆盖全球 |



Explained: What
is a WIPO
PROOF?

如何为知识产权资产估值

在知识经济中，无形资产（创新、内容等）占公司价值的很大比重。

为知识产权估值的三种方法：

- 1 成本**
按开发类似资产所需成本来计算价值。
- 2 市场**
以可比条件下类似知识产权资产的实际价格为基础。
- 3 收入**
以知识产权资产预期产生的经济收入数额为基础。

寻求法律意见

从知识产权中
获得经济收益


关于知识产权
估值的更多内
容

About IPR Go

Version 1.01 - 25 April 2021

IPR Go is an interactive tool that highlights key practical IP questions that you need to think about as you take your ideas to market.

Disclaimer: The information contained herein is indicative and for information purposes only and does not constitute legal advice. Users are advised to do their own due diligence and to seek the services of an IP legal professional.



Japan Funds-in-Trust
Industrial Property
Global



在日本全球工业产权信托基金的支持下，为2021年世界知识产权日创建

Many thanks to all WIPO colleagues who contributed to and supported the development of this interactive tool.

Created by Dilucidar in collaboration with WIPO for World Intellectual Property Day 2021

