



#worldipday

ソーシャルメディア情報およびリソース

ソーシャルメディアによるつながりは、世界中における「世界知的所有権の日」の活動の販促および祝賀をサポートするのに必要不可欠なツールとなりました。また、「世界知的所有権の日」の活動の一部はバーチャルイベントとしてソーシャルメディアでのみ開催されます。

現地のターゲット・オーディエンスの共感を呼ぶトピックに合わせてネットワークが使用され、コンテンツが投稿される場合には、キャンペーン支援にはソーシャルメディアツールの使用が最も効果的です。グローバルで適用可能な以下のガイドラインおよびリソースは、ステークホルダーがソーシャルメディアを上手く使用し、「世界知的所有権の日」に関する統一されたグローバルな広報活動を活用する際に役立つでしょう。

ハッシュタグ

「2020年 世界知的所有権の日」に関連するコンテンツの公式ハッシュタグとして **#WorldIPDay** の使用を全てのソーシャルメディアで推奨しています。公式ハッシュタグは、その他のハッシュタグおよびターゲット・オーディエンスに関連するハッシュタグと併用できます。

ソーシャルメディアキット

独自の「世界知的所有権の日」ソーシャルメディアコンテンツの作成に役立つ **Trello** ボードとソーシャルメディアアセットが **2020年2月**より使用可能になります。**4月26日**まで、新しいアセットと共に定期的に更新されます。

「世界知的所有権の日」ソーシャルメディア活動のサンプルスケジュール

1月/2月

「世界知的所有権の日」の活動のために「**Save the date**（セーブ・ザ・デート）」の計画/発信を発表する。

3月

キャンペーンに対する関心を集めるために、予定している「世界知的所有権の日」関連の活動についての詳細情報を含めた、「**2020年 世界知的所有権の日**」キャンペーンのテーマー **環境に優しい未来**—に関するコンテンツの投稿を始め、4月に向けて準備をする。



4月

4月26日の「世界知的所有権の日」の1週間（または数週間）前に、頻度を上げて関連コンテンツを投稿し、4月26日（またはその週）に何が企画されているのか、オーディエンスに認識させる。「世界知的所有権の日」の前日または当日には、イベントに関するコンテンツに専念し、活動を生配信またはほぼリアルタイムで配信する。

投稿のサンプル

環境に優しい未来のために革新する！ 🌱♻️🌍

✓今日の私たちの行動が明日を決める

✓地球は私たちの故郷。

✓大切にしよう。

✓「2020年世界知的所有権の日」のテーマは環境に優しい未来です。詳細については

<https://www.wipo.int/ip-outreach/ja/ipday/>をご確認ください。#WorldIPDay

「2020年世界知的所有権の日」では「環境に優しい未来のために革新する」に注目します。： <https://www.wipo.int/ip-outreach/ja/ipday/>。環境に優しい未来への道を切り開く際にイノベーションおよび知的所有権が担う役割について確認しましょう。#WorldIPDay

環境に優しい未来のために革新する：「2020年世界知的所有権の日」のテーマは環境に優しい未来です。

私たちには役割があります。環境に優しい未来を作りましょう。私たちには気候変動と戦い、低炭素な未来を形成するためにより効果的で新しい方法を考え出すための集団としての知恵、創意工夫、創造力があります。今こそ、行動を起こす時です。

環境に優しい未来への道を切り開く際にイノベーションおよび知的所有権が担う役割について一緒に確認しましょう。

詳細は <https://www.wipo.int/ip-outreach/ja/ipday/> よりご確認ください。#WorldIPDay

「世界知的所有権の日」よくある質問

[「世界知的所有権機関の日」について最もよくある16の質問](#)への回答

WIPOのソーシャルメディアチャンネルにおける「世界知的所有権の日」

4月26日まで、WIPOでは「世界知的所有権の日」に関連するコンテンツを発信し、皆さんと共有するために企業のソーシャルメディアチャンネルを使用します。：

- Twitter: @WIPO
- Facebook: @WIPO
- LinkedIn: @WIPO
- YouTube: @WIPO
- Flickr: @WIPO