



#worldipday

Recommandations pour la production de vidéos

Les vidéos et autres ressources audiovisuelles sont un excellent moyen de promouvoir la participation à la campagne sur la Journée mondiale de la propriété intellectuelle et de faire réfléchir et parler les publics cibles autour du thème de la campagne – **Innové pour un avenir vert** – ainsi que, bien entendu, de les amener à informer leurs amis de la tenue de cette journée.

Les vidéos sont également un excellent moyen :

- de recueillir des expressions de soutien (en particulier auprès des leaders d'opinion et autres célébrités);
- d'attirer l'attention sur l'ampleur des défis environnementaux à relever au niveau local et sur les moyens que l'innovation offre à cette fin;
- de montrer ce que font les habitants de votre région – inventeurs, créateurs, jeunes, entreprises, responsables politiques et autres – pour changer les choses, relever les défis environnementaux au niveau local et tracer la voie vers un avenir vert.

La production d'une vidéo convaincante peut être relativement simple et peu coûteuse. Mais pour être efficace, elle doit avoir l'apparence d'une vidéo professionnelle. Voici quelques conseils à suivre :

- filmez des images stables;
- éviter les zooms et les plans panoramiques inutiles;
- veillez à ce que l'éclairage soit approprié;
- veillez à capter un son de qualité;

Vous trouverez ci-dessous un modèle qui vous aidera à créer des clips vidéo sur les thèmes liés à la Journée mondiale de la propriété intellectuelle.

Modèle

Première minute [se concentrer sur le travail de l'inventeur ou de l'inventrice, ou du créateur ou de la créatrice, et sur son incidence] :

Inventeur/inventrice :

1. Nom de la personne ou de l'entreprise [Je m'appelle/ma société s'appelle...]
2. La personne explique :
 - son invention et le besoin auquel elle répond;
 - l'incidence ou les avantages de cette invention;



- comment les droits de propriété intellectuelle ont contribué à la concrétisation de cette invention.

Créateur/créatrice :

1. Nom de la personne [Je m'appelle...]
2. Explications de la personne interrogée :
 - le type d'activité créative qu'elle exerce;
 - ce qui a inspiré son travail;
 - pourquoi les droits de propriété intellectuelle sont importants pour elle (p. ex., pour lui permettre de gagner sa vie et de continuer à créer).

Deuxième minute : [commentaire sur la propriété intellectuelle et appui ou message en faveur de la Journée mondiale de la propriété intellectuelle]

Commentaires de la personne interrogée :

- pourquoi il est important que les inventeurs et les créateurs pensent à protéger leurs œuvres;
- pourquoi la Journée mondiale de la propriété intellectuelle mérite d'être célébrée et pourquoi il est important de soutenir l'innovation pour un avenir vert.

Notes :

1. la vidéo ne doit pas dépasser 2 minutes;
2. les personnes doivent être filmées dans leur espace de travail;
3. le clip vidéo doit inclure des images tournées pendant leur travail;
4. la vidéo doit être sous-titrée.

N'hésitez pas à envoyer vos meilleures vidéos à l'OMPI pour une éventuelle diffusion sur nos canaux de communication*. L'OMPI se réserve le droit de choisir les vidéos qu'elle diffuse.

Exigences techniques pour les vidéos envoyées à l'OMPI* :

- Résolution minimale : HD 1280x720, mode paysage, fichier au format vidéo .MOV ou .MP4.
- Pour une diffusion sur vos pages Web consacrées à la Journée mondiale de la propriété intellectuelle, le montage de votre segment vidéo doit comporter la séquence d'ouverture et la séquence de clôture de la Journée mondiale de la propriété intellectuelle, téléchargeables depuis le dossier pour les médias sociaux à partir de la mi-février.
- Tout matériel vidéo envoyé à l'OMPI doit comprendre :
 - votre vidéo après montage; et
 - un Master propre (sans séquence d'ouverture, titre, sous-titres, ni séquence de clôture). Un segment vidéo après montage envoyé à l'OMPI est un Master propre (sans séquence d'ouverture, titre, sous-titres, logo, ni séquence de clôture);
 - une traduction ou une transcription en anglais des dialogues ou de la narration.
- Si un logo doit être incorporé dans la vidéo (par exemple dans le générique de fin), veuillez envoyer un fichier image en haute résolution (.png) avec un arrière-plan transparent.



#worldipday

Comment nous envoyer vos vidéos

Nous vous recommandons d'utiliser l'un des moyens suivants :

- **Vimeo** (Vimeo.com)
- **WeTransfer**, si la taille de votre fichier vidéo ne dépasse pas 2 Go (WeTransfer.com)

Veillez envoyer votre lien à notre adresse électronique pour la Journée mondiale de la propriété intellectuelle : worldipday@wipo.int.

Si vous rencontrez des difficultés dans l'envoi des liens vers vos fichiers, veuillez nous contacter par mél à cette même adresse.