



#worldipday

## Pautas para la producción de videos

Los videos y otros recursos audiovisuales constituyen una manera muy importante de impulsar la participación en la campaña del Día Mundial de la Propiedad Intelectual y de lograr que el público piense y comente el tema de la campaña, **Innovar para un futuro verde**, y, por supuesto, dé cuenta de la campaña a los amigos.

Los videos son también una manera excelente de:

- captar expresiones de apoyo a la campaña (especialmente entre los líderes de opinión y otras personalidades de gran renombre);
- llamar la atención sobre la magnitud de los problemas medioambientales locales y la forma en que se les puede hacer frente gracias a la innovación;
- poner de manifiesto la manera en que las personas de su alrededor –inventores, creadores, jóvenes, gente de las empresas, encargados de la formulación de políticas y otras– abren nuevas posibilidades, abordando los problemas medioambientales locales y despejando el camino para un futuro ecológico.

La elaboración de un video atractivo puede ser una tarea relativamente sencilla y de bajo costo. Sin embargo, para que el video sea eficaz, tiene que grabarse de manera que parezca obra de profesionales. A continuación, se ofrecen algunos consejos:

- grabar imágenes estables;
- evitar zums y panorámicas innecesarios;
- velar por la debida iluminación;
- planificar las entrevistas;
- capturar sonido de alta calidad.

A continuación figura una plantilla que le ayudará a elaborar videoclips sobre temas relacionados con la campaña del Día Mundial de la PI.

### Plantilla

**Primer minuto [centrado en la labor de los inventores/creadores y su repercusión]:**  
**Inventor:**

1. Nombre de la persona/empresa [Me llamo/mi empresa se llama...]



2. La persona explica:
  - cuál es su invención y la carencia que viene a llenar;
  - la repercusión que tiene/los beneficios que se desprenden de la invención;
  - la manera en que los derechos de PI han contribuido al desarrollo de la invención.

#### **Creador:**

1. Nombre de la persona [Me llamo...]
2. La persona entrevistada explica:
  - el tipo de actividad creativa que desarrolla;
  - qué inspiró su labor;
  - por qué los derechos de PI son importantes para ella (por ejemplo, para poder ganarse la vida y seguir creando, etc.).

#### **Segundo minuto: [comentarios sobre la PI y el apoyo/mensaje para el Día Mundial de la PI]**

##### Observaciones de los entrevistados:

- Por qué es importante que los inventores/creadores piensen en proteger su obra.
- Por qué deberían celebrar las personas el Día Mundial de la Propiedad Intelectual y por qué es importante fomentar la innovación para un futuro verde.

#### **Notas**

1. El video no debe durar más de 2 minutos;
2. Las entrevistas con inventores y creadores deben ser grabadas en su espacio de trabajo;
3. El clip debe incluir imágenes de las personas trabajando;
4. El video debe ir subtulado.

**Puede compartir con la OMPI sus videos más atractivos para su posible uso en los canales de la Organización.\* La OMPI se reserva el derecho de seleccionar los videos que publica en sus canales de comunicación.**

#### **Requisitos técnicos de los videos que se envíen a la OMPI\***

- Resolución mínima: HD 1280x720, modo de paisaje, en archivo de video MOV o MP4.
- Los segmentos de video editados para la publicación en sus propias páginas web del Día Mundial de la PI deben ir acompañados de los recursos para video (secuencias de apertura y de cierre) del Día Mundial de la PI, disponibles a mediados de febrero para su descarga de la carpeta de redes sociales.
- Todo material de video que se envíe a la OMPI debe comprender:
  - el video editado; y
  - una versión final en limpio (sin secuencia de apertura, título, subtítulos/leyendas, secuencia de cierre). Un segmento de video editado que se envíe a la OMPI es una versión final en limpio (sin secuencia de apertura, título y subtítulos/subtítulos, logotipos ni secuencia de cierre);
  - una traducción o transcripción en inglés del diálogo o de la narración.
- Si se ha de incorporar un logotipo en el video (por ejemplo, los créditos de cierre), se ruega enviar un archivo de imagen de alta resolución (.png) con fondo transparente.



#worldipday

### Cómo enviar los videos

Se recomienda utilizar una de las opciones siguientes:

- **Vimeo** (Vimeo.com)
- **WeTransfer** si el fichero de video es de hasta 2 GB (WeTransfer.com)

Envíe los enlaces a nuestra dirección de correo-e del Día Mundial de la PI:  
[worldipday@wipo.int](mailto:worldipday@wipo.int)

Si tiene dificultades para enviarnos los enlaces, póngase en contacto con nosotros mediante nuestra dirección de correo-e del Día Mundial de la PI: [worldipday@wipo.int](mailto:worldipday@wipo.int)