

## C

### 产出

项目产生的产品、资本货物和服务。说明运作方面的变化或知识和技能的变化。侧重于可交付成果，而非效果。

#### 项目产出（可交付成果）示例：

- 版权立法草案。
- 商标注册在线系统。
- 研究报告、指南、教学材料。
- 知识产权局为企业准备知识产权咨询服务。请注意，在准备完成后定期提供的知识产权咨询服务不再是项目！

#### 产出（可交付成果）通过项目活动产生，例如：

- 咨询讲习班，对起草新版权法提供专家意见。
- 设计商标注册在线系统，购买软件设计，数据迁移至新系统。决定公司所需的知识产权支持（访谈、调查），确定知识产权局提供的知识产权支持范围，试行和启动知识产权咨询服务。

### 成果

预期的项目产出短期或中期效果。定义可能的成功，为活动提供方向并为绩效衡量框架奠定基础。通常带来机构和/或行为上的改变。

#### 成果（产出产生的惠益）示例：

- 在发展议程项目支持下起草的新版权法得到政府批准和实施。
- 得益于在产权组织支持下建立的新商标数据库，知识产权局处理的商标数量增加。

## F

### 风险评估

确定可能的外部负面事件（威胁），评估其潜在影响并实施缓解战略。

## G

### 干预战略

亦称为“干预逻辑”或“变革理论”，解释活动如何产生产出，如何促进成果，以及这些成果如何促进预期影响。交付战略提出结果链（投入、活动、产出、成果和影响在逻辑顺序中的关联）。

## H

### 核查方式

代表用于衡量指标的工具，例如：调查、公开提供的数据、研究等。

### 活动

指发展议程项目提供的支持，通常包括能力建设、培训、不同领域专门知识分享等服务。有时活动也可能包括采购商品（如设备、材料）。

项目活动是在项目期间所开展工作的要素，以将投入转化为产出。它通常有预期期限、成本和预期资源要求。

## J

### 基线

项目实施前的绩效指标值。基线之后是目标，即在明确时间框架内的预期结果。将基线与目标相比较，衡量每一结果层面出现的变化程度。

### 假设

审视项目目标（成果、影响）的实现在哪些地方取决于外部因素。

## L

### 逻辑框架

一种表现干预战略、假设、指标（包括基线和目标）和核查方式的工具。

## T

### 投入

包括专门针对项目的人事和非人事资源。

## Y

### 影响

指项目的主要和次要长期影响，通常可对人们的生活作出贡献。影响可为积极或消极，直接或间接，有意或无意。

除产生具体产出外，发展议程项目有望促进发展成果，最终产生更广泛的社会经济影响。不过，由于生命周期较短，发展议程项目的主要重心不在影响上。

### 影响示例：

- 在制定国家其他新政策时纳入知识产权方面的考量。
- 注册商标数量增加使关于商标使用的纠纷减少。

## Z

### 指标

用于确定目标是否已实现的措施。指标须为“SMART”：具体、可衡量、可实现、有针对性且有时限（与截止日期相关联）。