

상표를 만든 뽀로로

3



KIPO

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OF



WIPO



kipa.

ocon

STUDIOS

줄거리

뽀로로와 친구들은 제트엔진 썰매를 더 보완해서 새로운 제트엔진 썰매를 만들었습니다. 그런데 다른 친구들이 찾아와 자기들이 탄 제트엔진 썰매가 고장이 많이 나서 움직이지 않는다면 불만을 털어놓습니다. 자세히 보니 뽀로로가 만든 제트엔진 썰매가 아니라 쌍둥이 토끼가 만든 썰매들이었습니다.



어떻게 하면 쌍둥이 토끼가 만든 썰매와 뽀로로가 만든 썰매를 구별할 수 있을까요? 정답은 '상표'였습니다. 상표를 만들어서 제품에 붙이면 다른 사람이 만든 물건과 구별할 수 있습니다.

친구들은 뽀롱뽀롱 슈퍼썰매의 상표를 그림과 이름으로 만들어 붙였습니다. 이제 확실하게 구분할 수 있어서 다른 친구들이 서로 뽀롱뽀롱 슈퍼썰매를 만들어 달라고 아우성입니다.

학습목표

- 상표가 무엇인지 이해한다.
- 상표가 필요한 이유를 이해한다.
- 상표를 직접 만들어 적용한다.



워크북

뽀로로와 친구들은 썰매를 발명했어요. 쌍둥이토끼가 만든 제트엔진 썰매와 뽀로로와 친구들이 만든 제트엔진 썰매가 있어요.



두 썰매를 잘 보고 어떤 게 뽀로로가 만든 썰매인지 찾아 동그라미 표시해 주세요.



보로로와 친구들이 상표를 만들기 위해서 썰매 이름을 짓기로 했어요. 처음에는 '비행기', '예쁜 썰매', '빨리 빨리' 같은 이름을 생각했어요.



안타깝게도 위 이름 모두 상표로 쓰면 안 돼요. 왜 상표로 쓰면 안 되는지 그 이유를 생각해서 선으로 이어 보세요.

비행기

상표로 그 제품이 어떻게 만들어졌고, 어떻게 작동하고, 어떻게 생겼는지 혼동시키면 안 된다.

예쁜 썰매

너무 일반적인 이름이나 재료로 된 표현은 사용해서는 안 된다. 오해를 받기 쉽다.

빨리 빨리

상품에 대한 관련 정보가 전혀 없는 것은 좋은 상표가 아니다.

쁘로로와 친구들은 발명한 썰매의 상표를 '뽕뽕뽕 슈퍼 썰매'라고 지었습니다.



뽕뽕뽕은 썰매의 어떤 부분을 생각해서 지은 걸까요?
다음 그림에 표시해 보세요.



썰매 엔진에서 나는 소리를 '뽕뽕뽕' 말고 다르게
표현해 보세요.

상표는 발명한 물건(상품)의 특징을 잘 나타나게 만드는 것이 좋습니다. 어떻게 하면 좋은 상표를 만들 수 있는지 생각해 볼까요?



다음 중 제품과 그 특징을 표현한 소리를 이어보세요.

후루룩

•

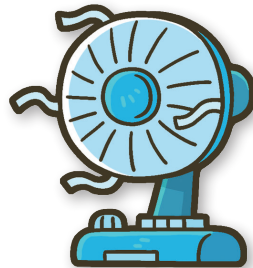
•



부릉부릉

•

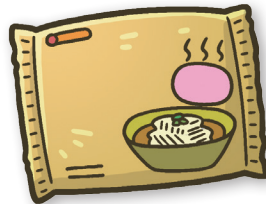
•



윙윙

•

•



다음 중 좋은 상표를 만들기 위한 조건을 모두 골라 보세요.

1 말하기 좋다.

2 특징이 없다.

3 유명상표와 비슷하다.

4 쓰기 쉽다.

5 읽기 쉽다.

6 상품이 안 떠오른다.

7 기억하기 좋다.

8 모호하다.

9 부르기 어렵다.

10 헛갈린다.

좋은점

나쁜점

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

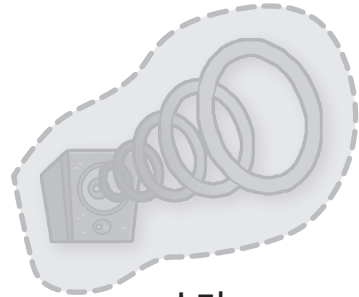
다음에서 상표를 만들 때 사용할 수 있는 것을 모두
골라 보세요. 스티커 3-1



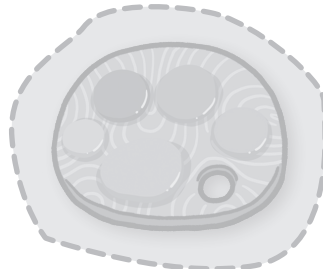
그림



모양



소리



색깔



단어



숫자

뽀로로의 썰매 상표는 '뽀롱뽀롱 슈퍼썰매'입니다.
여러분이 그림이나 숫자, 색깔을 이용해 썰매 앞부분에
뽀로로의 상표를 새롭게 만들어 주세요.



뽀로로와 친구들은 발명한 썰매에 상표를 만들어 붙였어요.
상표가 무엇이고 어떤 역할을 하는지 생각해 볼까요?



주변에서 볼 수 있는 상표 중에서 가장 좋아하는 상표는 무엇인가요? 상표를 그려 보세요.

1
2
3

위에서 그린 상표 중 가장 좋아하는 상표는 무엇인가요?
그 이유를 적어 보세요.

다음 장면을 잘 보고 그 뒤에 일어날 일을 상상해서
말풍선을 채워 보세요.



1

어떤 게 뽀로로 썰매지?



2

상표를 만들면 헛갈리지 않을 거야.



3

상표?



4



뽀롱뽀롱 슈퍼 썰매의 인기가 높아 많은 친구들이
뽀로로를 찾아왔어요.



뽀롱뽀롱 슈퍼 썰매의 인기가 높은 이유는 다음 중
무엇일까요?



뽀로로의 썰매라는 게 확실히 구별되어서



상표가 예뻐서



뽀로로의 인기가 높아서

뽀롱뽀롱 슈퍼 썰매의 인기가 높아질수록 뽀로로와 친구들은 어떤 마음가짐을 가져야 할까요? 다음 만화의 말풍선을 채워 보세요.

1

뽀로로, 나도 뽀롱뽀롱
슈퍼 썰매를 갖고 싶어!



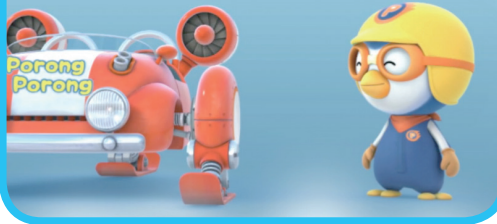
2

나도! 나도!



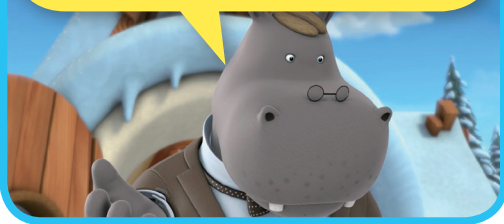
3

상표 하나 붙였을 뿐인데...



4

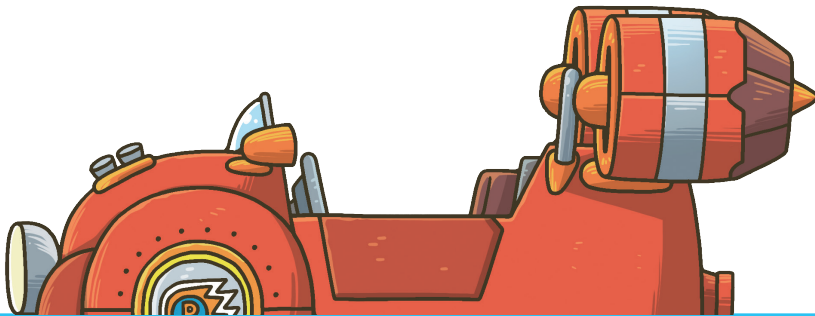
뽀롱뽀롱 슈퍼 썰매의 인기가
높구나. 이제 상표에 대한 책임을
가지고 ()
잘 관리해야 한다. 그래야 썰매에
믿음을 가질 수 있단다.



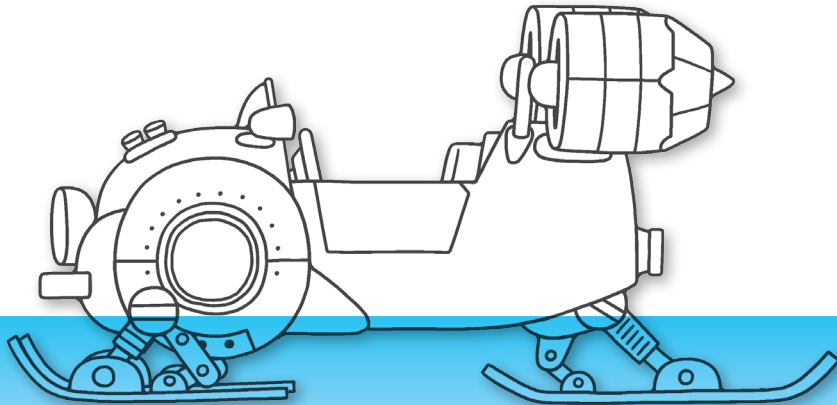
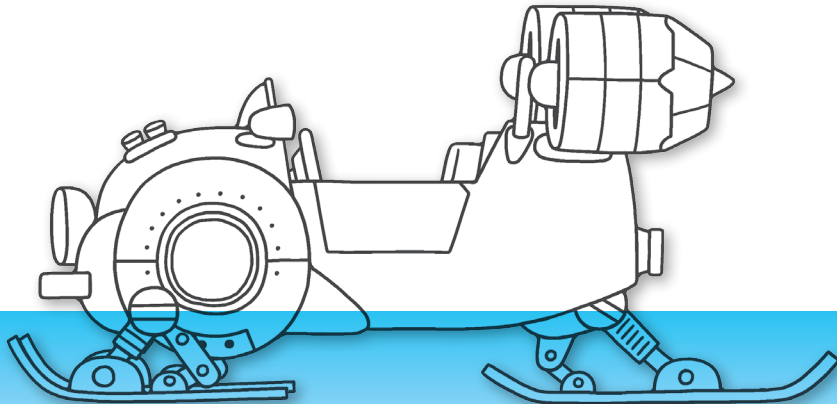
뽀로로가 이번에는 제트엔진으로 물 위를 달리는
자동차를 발명했어요.



나머지 부분을 상상해서 그림을 완성해 보세요.



뽀로로가 만든 물 위를 달리는 자동차의 상표는 무엇으로
하면 좋을까요? 여러분이 직접 상표를 만들어 보세요.







뽀로로 팝업카드를 만들어 봅시다



준비물 팝업카드 도면 2장, 가위, 칼, 자, 풀



발명 키트

뽀로로 팝업카드를 직접 만들어 봅시다.



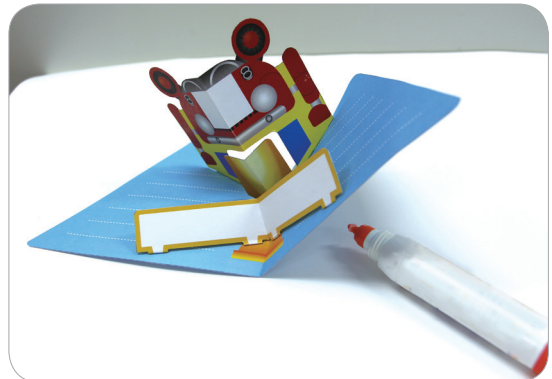
① 도면을 두꺼운 종이(A4 사이즈)에 양면인쇄해 준비하세요.



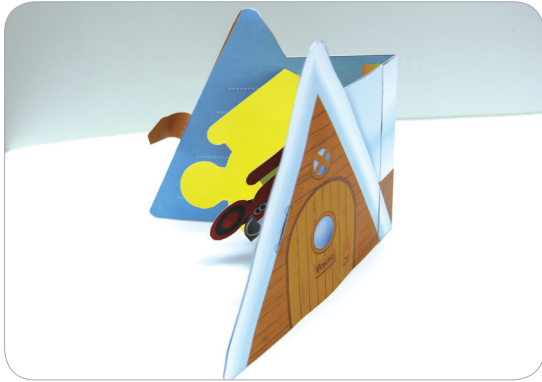
② 부품 ①을 오리고 칼선을 따라 칼집을 내세요.



③ 부품 ②~④를 오리고 접는선을 따라 접으세요.



④ ②에 ③을 끼우고 풀칠면을 따라 고정하세요.



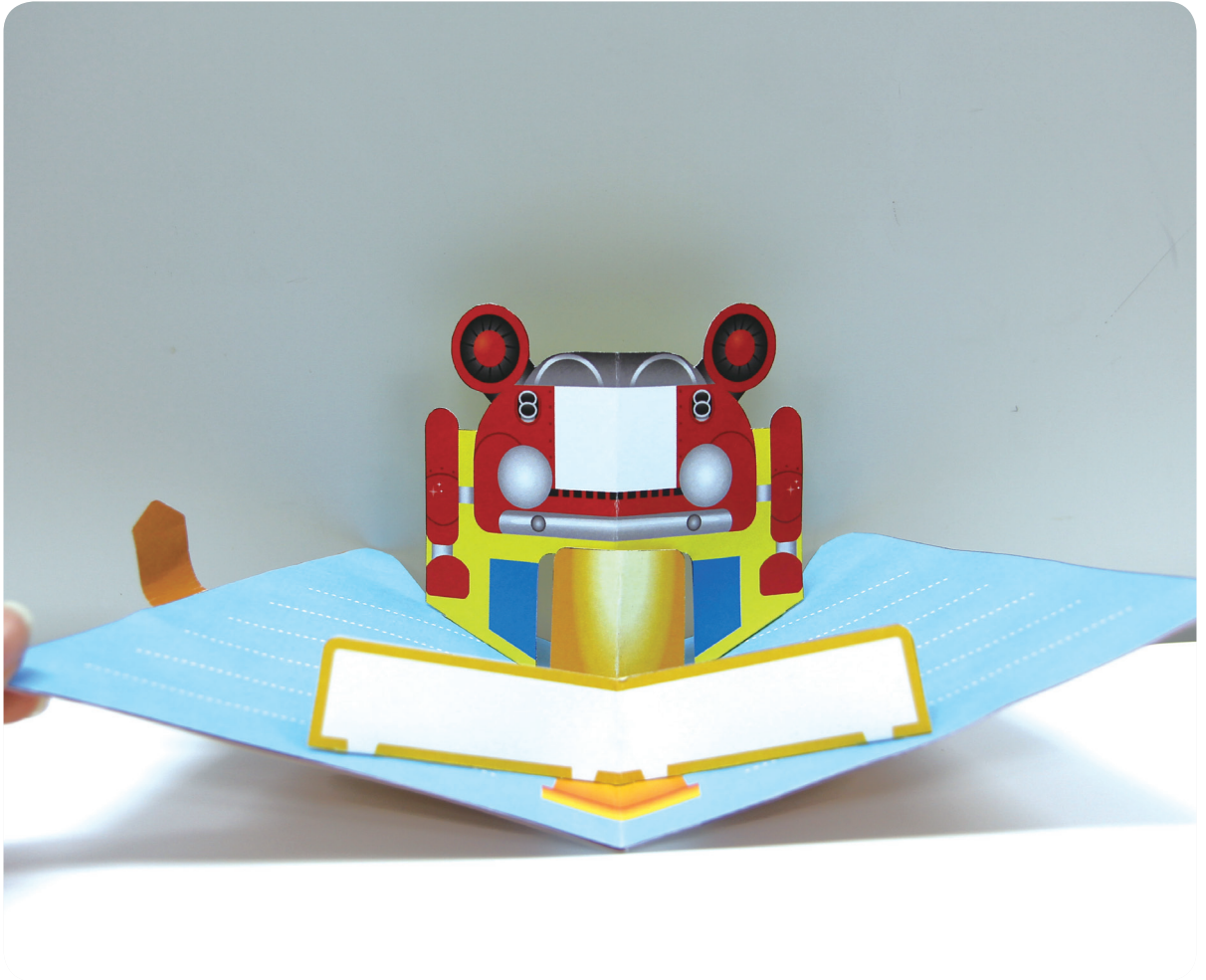
⑤ 부품 ⑤, ⑥을 카드 겉면에 붙이세요.



⑥ 뽀로로 팝업카드 완성!



이름표에 붙일 나만의 팝업카드 상표 이름과 상표를 멋지게 표현할 문구를 만들어 보세요.



**이름표와 상패 부분을 꾸며
나만의 팝업카드를
만들어 보세요.**





특허청

대전광역시 서구 청사로 189(둔산동) 정부대전청사 4동

www.kipo.go.kr

전화. 042-481-8555



World Intellectual Property Organization

34, chemin des Colombettes 1211 Geneva, Switzerland

<http://www.wipo.int>

Tel. +41 22 338 91 11



한국발명진흥회

135-980 서울시 강남구 테헤란로 131(역삼동 647-9)

www.kipa.org

전화. 02-3459-2800