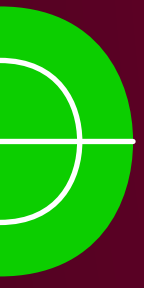


Quelle est la part
de propriété
intellectuelle
dans la Coupe
du monde ?

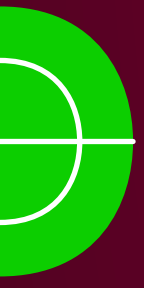




Inventions

Des solutions techniques innovantes telles que des chaussures de sport aux performances améliorées, des systèmes de refroidissement de stade, des technologies sur la ligne de but et des améliorations de l'assistance vidéo à l'arbitrage, peuvent bénéficier d'une protection par brevet.



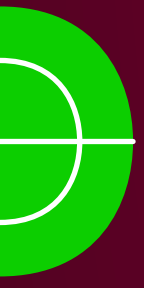


Marques

Des mots, des lettres et des emblèmes, tels que FIFA World Cup Qatar 2022, La'eeb, Al Rihla ou bien encore les noms de célèbres joueurs de football, peuvent être enregistrés en tant que marques.



FIFA



Dessins et modèles

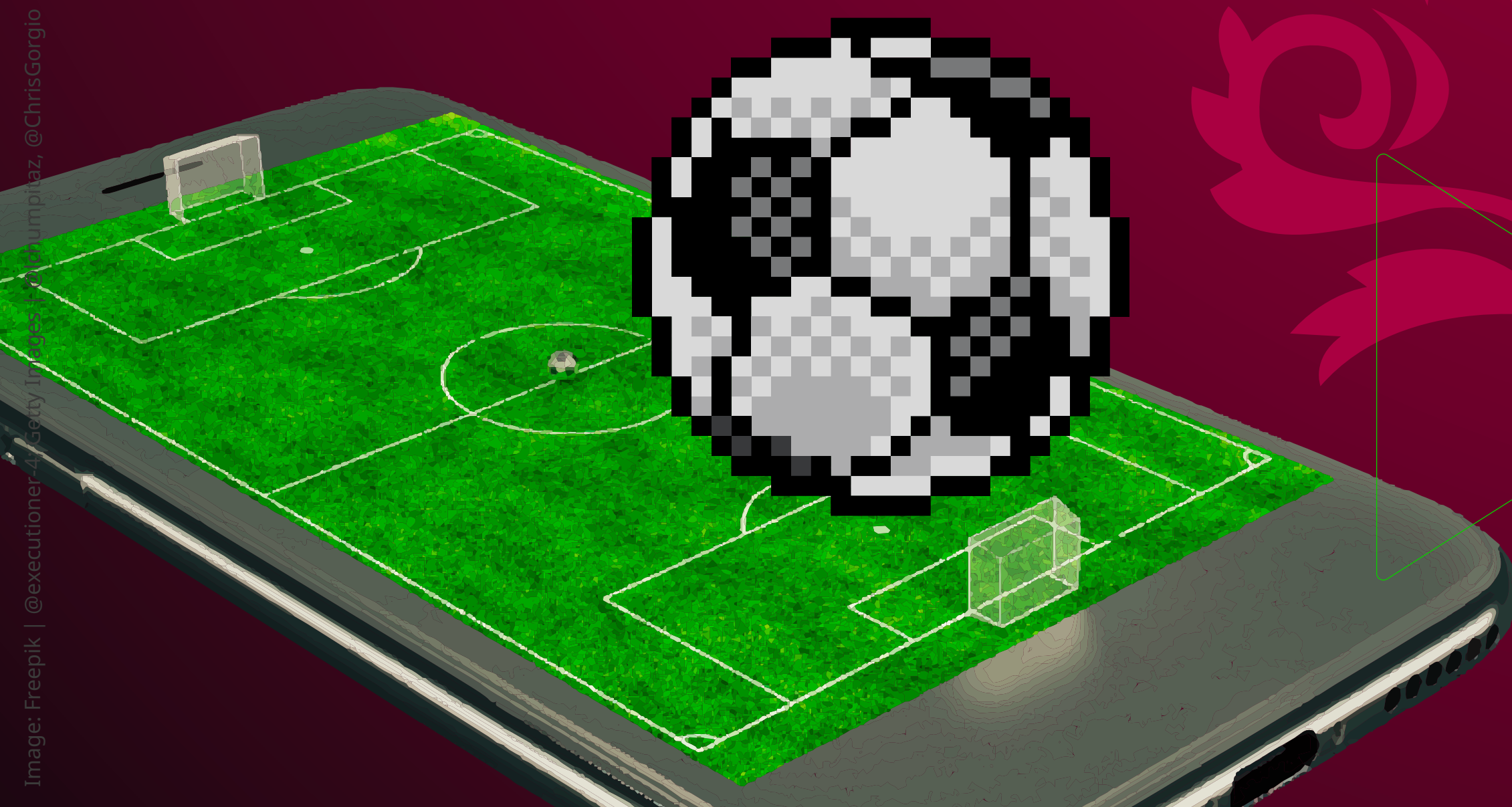
L'apparence du ballon de la Coupe du monde, de chaussures de football, de maillots et d'autres accessoires peut être protégée par des droits de dessins et modèles industriels ou par des brevets de dessin ou modèle.

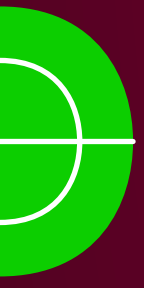




Œuvres de création

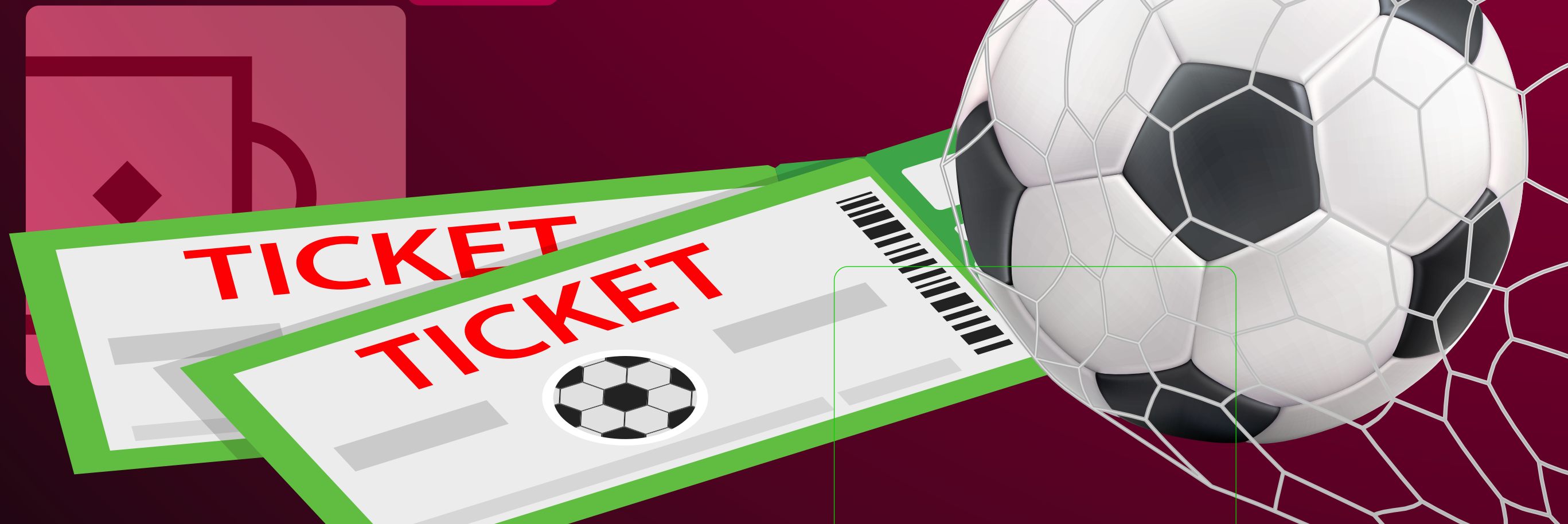
Les œuvres de création et les contenus numériques tels que des jeux vidéo de la Coupe du monde, les diffusions des matchs, les bandes sonores et les photographies prises durant les matchs bénéficient automatiquement d'une protection au titre du droit d'auteur.





Informations secrètes

Un processus particulier de fabrication d'un ballon, la liste d'une équipe pour la Coupe du monde avant sa publication officielle ou un algorithme informatique pour un système de réservation de billets peut remplir les critères permettant de bénéficier de la protection des secrets d'affaires.





Obtentions végétales

Différentes variétés de gazon pour des stades de Coupe du monde, de différentes couleurs et textures et présentant diverses propriétés de tolérance à l'usure et de résistance à la maladie, peuvent bénéficier de la protection des obtentions végétales.





OMPI