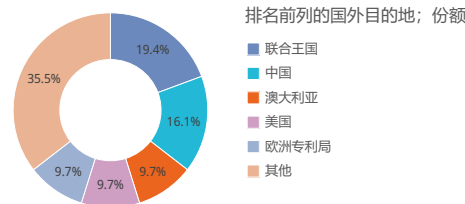
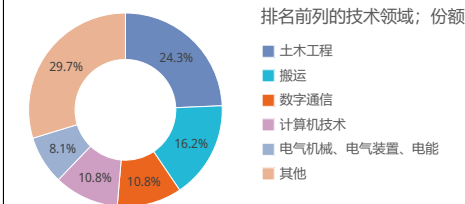
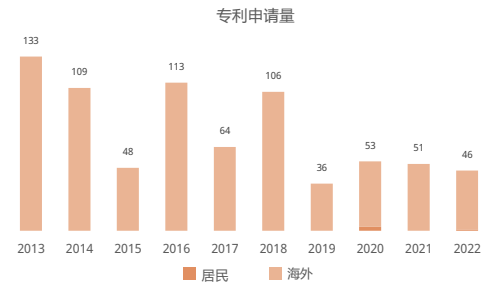


产权组织知识产权统计数据中心

专利

该国居住的申请人统计数据

Table with 4 columns: Metric, Value, Change, Rank. Rows include: 专利申请量; 全球排名 (46, -9.8%, 第113), 居民申请 (1), 海外申请; 全球排名 (45, -11.8%, 第96), 区域排名和份额 (非洲-第22, 0.5%, 东非-第3, 4.4%), 每百万人口居民申请量; 全球排名, 每千亿美元GDP居民申请; 全球排名, 实用新型申请; 全球排名 (5, +25%, 第88), PCT国际申请量; 全球排名 (1, -66.7%, 第113), PCT进入国家阶段; 全球排名 (12, -47.8%, 第93), 使用PCT体系的国外申请份额 (26.7%), 排名前列的PCT申请人 (2020-2022) list.



国家知识产权局统计数据

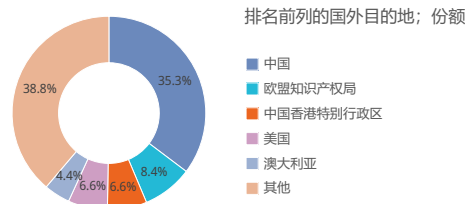
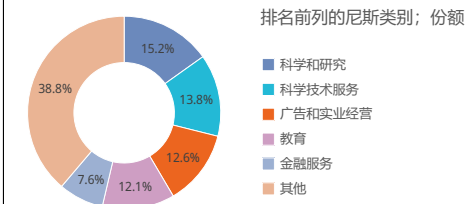
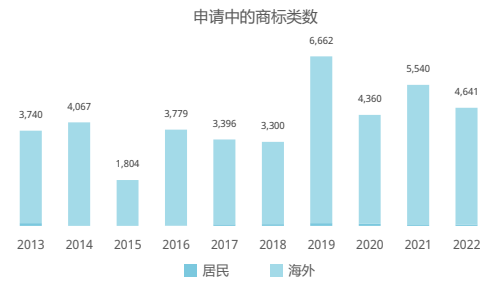
Table with 4 columns: Metric, Value, Change, Rank. Rows include: 申请总量及全球排名 (25, -10.7%, 第115), 居民申请; 份额 (1, 4%), 非居民申请; 份额 (24, -14.3%, 96%), 专利授权 (62, +138.5%), 有效专利; 全球排名 (256, 第100), 国家知识产权局-审查员人均申请量 (12.5), 国家知识产权局-授权延迟时间 (单位: 月) (1.0), 通过地区局的居民申请 (非洲地区知识产权组织, 0), 通过地区局的非居民申请 (非洲地区知识产权组织, 873).

Table titled '非居民申请来源国; 份额' showing: 美国 (311, 34.7%), 联合王国 (72, 8%), 印度 (52, 5.8%), 德国 (42, 4.7%), 南非 (42, 4.7%).

商标

该国居住的申请人统计数据 [1]

Table with 4 columns: Metric, Value, Change, Rank. Rows include: 商标申请量; 全球排名 (4,641, -16.2%, 第99), 居民申请 (54, +63.6%), 海外申请; 全球排名 (4,587, -16.7%, 第70), 区域排名和份额 (非洲-第11, 2%, 东非-第3, 16.4%), 每百万人口居民申请量; 全球排名, 每千亿美元GDP居民申请; 全球排名, 马德里国际申请量; 全球排名 (3, -76.9%, 第90), 每百万人口马德里申请量; 全球排名, 通过马德里体系的国外申请 (260, -49.2%, 第80), 使用马德里体系的国外申请份额 (5.7%), 排名前列的马德里申请人 (2020-2022) list.



国家知识产权局统计数据 [1]

Table with 4 columns: Metric, Value, Change, Rank. Rows include: 申请总量及全球排名 (611, +37.6%, 第134), 居民申请; 份额 (54, +63.6%, 8.8%), 非居民申请; 份额 (557, +35.5%, 91.2%), 商标登记中的商标类数 (543, +23.1%), 有效商标; 全球排名 (8,714, 第103), 国家知识产权局-审查员人均申请量 (305.5), 国家知识产权局-注册延迟天数 (5.0), 通过地区局的居民申请 (非洲地区知识产权组织, 0), 通过地区局的非居民申请 (非洲地区知识产权组织, 1,185).

Table titled '非居民申请来源国; 份额' showing: 美国 (342, 19.6%), 津巴布韦 (323, 18.5%), 南非 (128, 7.3%), 毛里求斯 (106, 6.1%), 中国 (99, 5.7%).

外观设计

该国居住的申请人统计数据 [2]			申请中的外观设计项数 *																																		
外观设计申请设计项数; 全球排名 *	1,344	第58	<p>申请中的外观设计项数 *</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>居民</th> <th>海外</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2013</td><td>9</td><td>0</td></tr> <tr><td>2014</td><td>1,575</td><td>0</td></tr> <tr><td>2015</td><td>93</td><td>0</td></tr> <tr><td>2016</td><td>1</td><td>0</td></tr> <tr><td>2017</td><td>30</td><td>0</td></tr> <tr><td>2018</td><td>188</td><td>0</td></tr> <tr><td>2019</td><td>145</td><td>0</td></tr> <tr><td>2020</td><td>64</td><td>0</td></tr> <tr><td>2021</td><td>27</td><td>0</td></tr> <tr><td>2022</td><td>1,344</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>		年份	居民	海外	2013	9	0	2014	1,575	0	2015	93	0	2016	1	0	2017	30	0	2018	188	0	2019	145	0	2020	64	0	2021	27	0	2022	1,344	0
年份	居民	海外																																			
2013	9	0																																			
2014	1,575	0																																			
2015	93	0																																			
2016	1	0																																			
2017	30	0																																			
2018	188	0																																			
2019	145	0																																			
2020	64	0																																			
2021	27	0																																			
2022	1,344	0																																			
居民申请 *																																					
海外申请; 全球排名	1,344	↑4877.8% 第48																																			
区域排名和份额	非洲 - 第5	7.1%																																			
	东非 - 第1	61.1%																																			
每百万人口居民申请量; 全球排名			<p>排名前列的洛迦诺类别; 份额</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>类别</th> <th>份额</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>录音和通信设备</td><td>47.4%</td></tr> <tr><td>旅行用品</td><td>36%</td></tr> <tr><td>服装</td><td>8%</td></tr> <tr><td>装饰品 (2.6%)</td><td>2.6%</td></tr> <tr><td>照明设备 (1.6%)</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>其他</td><td>1.4%</td></tr> </tbody> </table>		类别	份额	录音和通信设备	47.4%	旅行用品	36%	服装	8%	装饰品 (2.6%)	2.6%	照明设备 (1.6%)	1.6%	其他	1.4%																			
类别	份额																																				
录音和通信设备	47.4%																																				
旅行用品	36%																																				
服装	8%																																				
装饰品 (2.6%)	2.6%																																				
照明设备 (1.6%)	1.6%																																				
其他	1.4%																																				
每千亿美元GDP居民申请; 全球排名																																					
海牙国际申请量; 全球排名	68	第29																																			
通过海牙体系的国外申请	986	第33																																			
使用海牙体系的国外申请份额		73.4%																																			
排名前列的海牙申请人 (2020-2022)	Towerking Tech Limited	2																																			
			<p>排名前列的国外目的地; 份额</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>目的地</th> <th>份额</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>联合国</td><td>43.3%</td></tr> <tr><td>欧盟知识产权局</td><td>13.6%</td></tr> <tr><td>巴西</td><td>11.8%</td></tr> <tr><td>新西兰</td><td>10.6%</td></tr> <tr><td>印度</td><td>10.3%</td></tr> <tr><td>其他</td><td>10.3%</td></tr> </tbody> </table>		目的地	份额	联合国	43.3%	欧盟知识产权局	13.6%	巴西	11.8%	新西兰	10.6%	印度	10.3%	其他	10.3%																			
目的地	份额																																				
联合国	43.3%																																				
欧盟知识产权局	13.6%																																				
巴西	11.8%																																				
新西兰	10.6%																																				
印度	10.3%																																				
其他	10.3%																																				

国家知识产权局统计数据 [2]			非居民申请来源国; 份额	
申请总量及 全球排名 *			赞比亚	19 15%
居民申请; 份额			中国	18 14.2%
非居民申请; 份额			加纳	12 9.4%
外观设计登记中的设计项数			印度	10 7.9%
有效的工业品外观设计; 全球排名	21	第106	津巴布韦	10 7.9%
国家知识产权局-审查员人均申请量				
国家知识产权局-注册延迟天数	5.0			
通过地区局的居民申请	非洲地区知识产权组织	0		
通过地区局的非居民申请	非洲地区知识产权组织	127		

地理标志

按产品类别开列的有效地理标志	按法律手段开列的有效地理标志

植物品种

该国居民提交的植物品种申请量	有效植物品种
居民	本国
海外	
地区	

注释

- (1) 对商标而言, 申请量为申请中的类别数。
- (2) 对外观设计而言, 申请量为申请中的外观设计项数。
- (3) 无论申请人的本国知识产权局是否提供统计数据, 都提供该国的统计数据。星号表示本国知识产权局没有提供统计数据。
- (4) 与“技术领域”有关的统计数据摘自Patstat数据库, 以公布日期为准。
- (5) “每百万居民申请量”这一指标适用于人口超过100万的国家。按国民生产总值的指标适用于国民生产总值超过100亿美元的国家。
- (6) 排名前列的国外目的地的份额以申请的绝对数量为依据, 也就是说, 在一个地区局的一件申请被算作一件。
- (7) 欧亚专利组织、非洲知识产权组织、比荷卢知识产权局、欧盟知识产权局或海湾阿拉伯国家合作委员会专利局的一件申请将乘以相应的成员国数量。
- (8) 欧洲专利局或非洲地区知识产权组织的一件申请, 如果申请人不在成员国居住, 则算作一件国外申请; 如果申请人在成员国居住, 则算作一件居民申请和一件国外申请。
- (9) 带有正负符号的百分比表示和上年相比的增长率。
- (9) 国家和地区数据均被用于建立非居民申请的国家列表。

数据来源: 世界知识产权组织统计数据库; 最近更新: 12/2023