



▶ [产权组织知识产权统计数据中心](#)  
▶ [了解更多关于全球创新指数排名的信息](#)

专利

该国居住的申请人统计数据		
专利申请量; <a href="#">全球排名</a> *	105	第88
居民申请*		
海外申请; <a href="#">全球排名</a>	105 <span style="color: green;">↑43.8%</span>	第75
<a href="#">区域排名和份额</a>	亚洲 - 第27	0%
	西亚 - 第8	0.3%
每百万人口居民申请量; <a href="#">全球排名</a>		
每千亿美元GDP居民申请; <a href="#">全球排名</a>		
实用新型申请; <a href="#">全球排名</a>	1	→0% 第109
PCT国际申请量; <a href="#">全球排名</a>	28 <span style="color: green;">↑3.7%</span>	第61
每百万人口PCT申请量; <a href="#">全球排名</a>	10.4	第37
与可再生能源有关的PCT公布 (2020-2022)	1	1.3%
高校申请份额 (2020-2022)	13.2%	
女发明人占比 (2020-2022)	11.6%	
PCT进入国家阶段; <a href="#">全球排名</a>	38 <span style="color: red;">↓26.9%</span>	第73
使用PCT体系的国外申请份额	36.2%	
排名前列的PCT申请人 (2020-2022)		
	Qatar Foundation For Education, Science and Community Development	38
	Qatar University	9
	Hamad Medical Corporation	3
	Qatar Foundation	3
	Apex Water Solution LLC	2

  

排名前列的技术领域; 份额	
其他	47.3%
医疗技术	15.5%
化学工程	11.8%
计算机技术	11.8%
生物技术	7.3%
其他消费品	6.4%

  

排名前列的国外目的地; 份额	
美国	61.9%
欧洲专利局	19%
印度	7.6%
中国 (3.8%)	4.8%
沙特阿拉伯 (2.9%)	7.6%
其他	4.8%

  

专利申请量*	
居民	84
海外	210

国家知识产权局统计数据		
申请总量及 <a href="#">全球排名</a> *		
居民申请; 份额		
非居民申请; 份额		
专利授权	174 <span style="color: green;">↑109.6%</span>	
有效专利; <a href="#">全球排名</a>	482	第90
国家知识产权局-审查员人均申请量		
国家知识产权局-授权延迟时间 (单位: 月)	24.0	

  

非居民申请来源国; 份额	
美国	61.9%
欧洲专利局	19%
印度	7.6%
中国 (3.8%)	4.8%
沙特阿拉伯 (2.9%)	7.6%
其他	4.8%

商标

该国居住的申请人统计数据 [1]		
商标申请量; <a href="#">全球排名</a>	8,241 <span style="color: red;">↓23.1%</span>	第84
居民申请	1,666 <span style="color: green;">↑7.8%</span>	
海外申请; <a href="#">全球排名</a>	6,575 <span style="color: red;">↓28.4%</span>	第66
<a href="#">区域排名和份额</a>	亚洲 - 第25	0.1%
	西亚 - 第8	0.9%
每百万人口居民申请量; <a href="#">全球排名</a>	618	第64
每千亿美元GDP居民申请; <a href="#">全球排名</a>	637	第107
马德里国际申请量; <a href="#">全球排名</a>	2 <span style="color: red;">↓66.7%</span>	第97
每百万人口马德里申请量; <a href="#">全球排名</a>	0.7	第67
通过马德里体系的国外申请	98 <span style="color: red;">↓82.2%</span>	第94
使用马德里体系的国外申请份额	1.5%	
排名前列的马德里申请人 (2020-2022)		
	Qatar Airways Group (q.c.s.c.)	5
	Bein Media Group LLC	4
	Avatus LLC	2

  

申请中的商标类数	
居民	4,723
海外	10,722

  

排名前列的尼斯类别; 份额	
其他	55%
广告和实业经营	15.3%
提供餐饮服务	9.3%
运输; 商品包装和贮藏	7.1%
纸张和照片打印机的字体、印刷板	6.7%
教育	6.7%

  

排名前列的国外目的地; 份额	
欧盟知识产权局	69.1%
沙特阿拉伯	6.9%
联合王国	6.6%
土耳其	6.5%
阿拉伯联合酋长国	6%
其他	5%

国家知识产权局统计数据 [1]		
申请总量及 <a href="#">全球排名</a>	10,568 <span style="color: green;">↑10.2%</span>	第79
居民申请; 份额	1,666 <span style="color: green;">↑7.8%</span>	15.8%
非居民申请; 份额	8,902 <span style="color: green;">↑10.7%</span>	84.2%
商标登记中的商标类数	7,355 <span style="color: red;">↓16.6%</span>	
有效商标; <a href="#">全球排名</a>		
国家知识产权局-审查员人均申请量	1,174.2	
国家知识产权局-注册延迟天数	180.0	

  

非居民申请来源国; 份额		
美国	1,798	20.6%
阿拉伯联合酋长国	725	8.3%
法国	619	7.1%
联合王国	573	6.6%
瑞士	544	6.2%

## 外观设计

该国居住的申请人统计数据 [2]																																				
外观设计申请设计项数; <a href="#">全球排名 *</a>	19	↓96.5%	第128																																	
居民申请 *																																				
海外申请; <a href="#">全球排名</a>	19	↓96.5%	第106																																	
区域排名和份额	亚洲 - 第35		0%																																	
	西亚 - 第15		0%																																	
每百万人口居民申请量; <a href="#">全球排名</a>																																				
每十亿美元GDP居民申请; <a href="#">全球排名</a>																																				
海牙国际申请量; <a href="#">全球排名</a>																																				
通过海牙体系的国外申请																																				
使用海牙体系的国外申请份额																																				
排名前列的海牙申请人 (2020-2022)																																				
<p>申请中的外观设计项数 *</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>居民</th> <th>海外</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2013</td><td>96</td><td>0</td></tr> <tr><td>2014</td><td>424</td><td>0</td></tr> <tr><td>2015</td><td>34</td><td>0</td></tr> <tr><td>2016</td><td>812</td><td>0</td></tr> <tr><td>2017</td><td>246</td><td>0</td></tr> <tr><td>2018</td><td>4</td><td>0</td></tr> <tr><td>2019</td><td>230</td><td>0</td></tr> <tr><td>2020</td><td>429</td><td>0</td></tr> <tr><td>2021</td><td>548</td><td>0</td></tr> <tr><td>2022</td><td>19</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>				年份	居民	海外	2013	96	0	2014	424	0	2015	34	0	2016	812	0	2017	246	0	2018	4	0	2019	230	0	2020	429	0	2021	548	0	2022	19	0
年份	居民	海外																																		
2013	96	0																																		
2014	424	0																																		
2015	34	0																																		
2016	812	0																																		
2017	246	0																																		
2018	4	0																																		
2019	230	0																																		
2020	429	0																																		
2021	548	0																																		
2022	19	0																																		
<p>排名前列的洛迦诺类别; 份额</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>类别</th> <th>份额</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>旅行用品</td><td>55.6%</td></tr> <tr><td>家具用品</td><td>16.7%</td></tr> <tr><td>游戏、玩具、体育用品</td><td>16.7%</td></tr> <tr><td>装饰品</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>加温和冷藏设备</td><td>5.6%</td></tr> </tbody> </table>		类别	份额	旅行用品	55.6%	家具用品	16.7%	游戏、玩具、体育用品	16.7%	装饰品	5.6%	加温和冷藏设备	5.6%	<p>排名前列的国外目的地; 份额</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>目的地</th> <th>份额</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>沙特阿拉伯</td><td>52.6%</td></tr> <tr><td>中国</td><td>15.8%</td></tr> <tr><td>联合王国</td><td>15.8%</td></tr> <tr><td>南非</td><td>10.5%</td></tr> <tr><td>阿拉伯联合酋长国</td><td>5.3%</td></tr> </tbody> </table>		目的地	份额	沙特阿拉伯	52.6%	中国	15.8%	联合王国	15.8%	南非	10.5%	阿拉伯联合酋长国	5.3%									
类别	份额																																			
旅行用品	55.6%																																			
家具用品	16.7%																																			
游戏、玩具、体育用品	16.7%																																			
装饰品	5.6%																																			
加温和冷藏设备	5.6%																																			
目的地	份额																																			
沙特阿拉伯	52.6%																																			
中国	15.8%																																			
联合王国	15.8%																																			
南非	10.5%																																			
阿拉伯联合酋长国	5.3%																																			

国家知识产权局统计数据 [2]	
申请总量及 <a href="#">全球排名 *</a>	非居民申请来源国; 份额
居民申请; 份额	
非居民申请; 份额	
外观设计登记中的设计项数	
有效的工业品外观设计; <a href="#">全球排名</a>	
国家知识产权局-审查员人均申请量	
国家知识产权局-注册延迟天数	

## 地理标志

按产品类别开列的有效地理标志	按法律手段开列的有效地理标志

## 植物品种

该国居民提交的植物品种申请量	有效植物品种
居民	本国
海外	
地区	

### 注释

- (1) 对商标而言, 申请量为申请中的类别数。
- (2) 对外观设计而言, 申请量为申请中的外观设计项数。
- (3) 无论申请人的本国知识产权局是否提供统计数据, 都提供该国的统计数据。星号表示本国知识产权局没有提供统计数据。
- (4) 与“技术领域”有关的统计数据摘自Patstat数据库, 以公布日期为准。
- (5) “每百万居民申请量”这一指标适用于人口超过100万的国家。按国民生产总值的指标适用于国民生产总值超过100亿美元的国家。
- (6) 排名前列的国外目的地的份额以申请的绝对数量为依据, 也就是说, 在一个地区局的一件申请被算作一件。
- (7) 欧亚专利组织、非洲知识产权组织、比荷卢知识产权局、欧盟知识产权局或海湾阿拉伯国家合作委员会专利局的一件申请将乘以相应的成员国数量。欧洲专利局或非洲地区知识产权组织的一件申请, 如果申请人不在成员国居住, 则算作一件国外申请; 如果申请人在成员国居住, 则算作一件居民申请和一件国外申请。
- (8) 带有正负符号的百分比表示和上年相比的增长率。
- (9) 国家和地区数据均被用于建立非居民申请的国家列表。

数据来源: 世界知识产权组织统计数据库; 最近更新: 12/2023