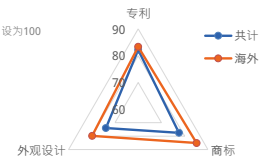




新西兰

▶ 产权组织知识产权统计数据中心

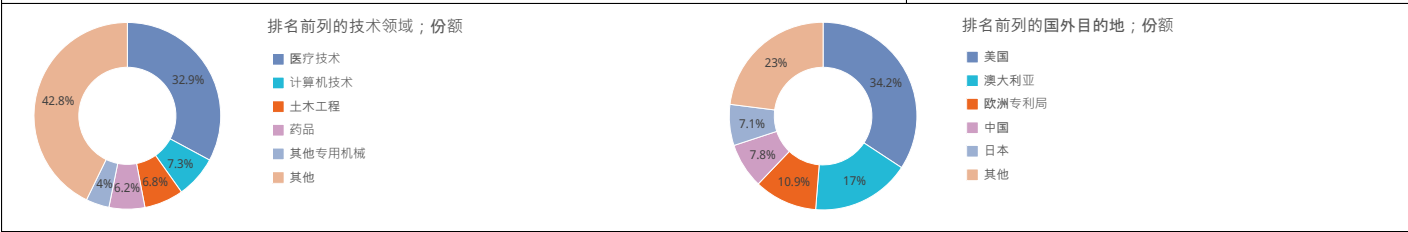
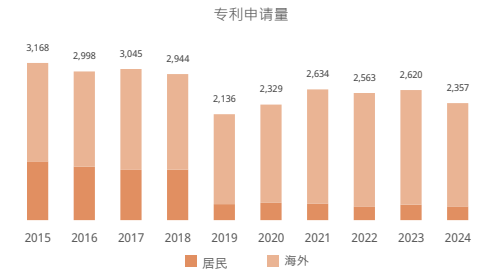
排名按照0到100的尺度划定，将第一名设为100，最后一名设为0，50表示中间位置。



专利

该国居住的申请人统计数据

Table with 3 columns: Indicator, Value, and Rank. Includes rows for total applications, PCT applications, and top applicants like Fisher & Paykel Healthcare Limited.



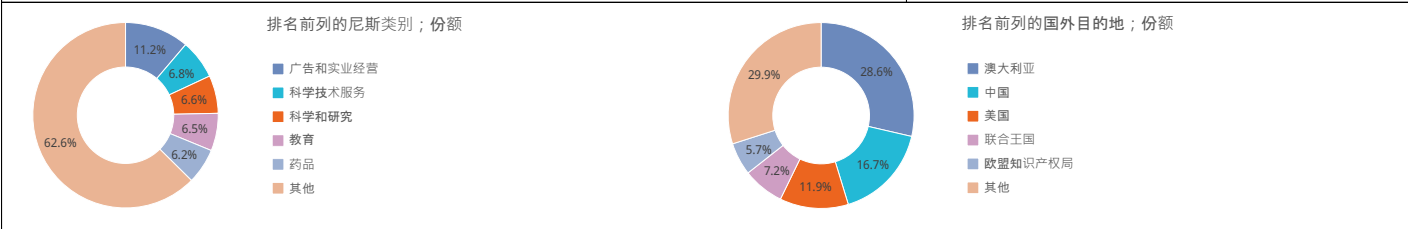
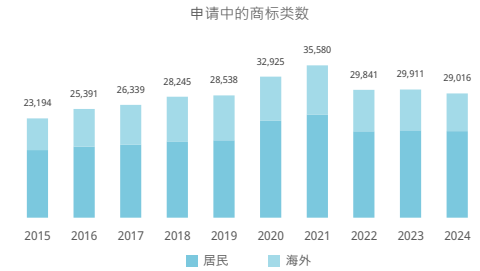
国家知识产权局统计数据

Table with 3 columns: Indicator, Value, and Rank. Includes rows for total applications, grants, and non-resident sources.

商标

该国居住的申请人统计数据 [1]

Table with 3 columns: Indicator, Value, and Rank. Includes rows for total applications, Madrid applications, and top applicants like Uranus First Ltd.



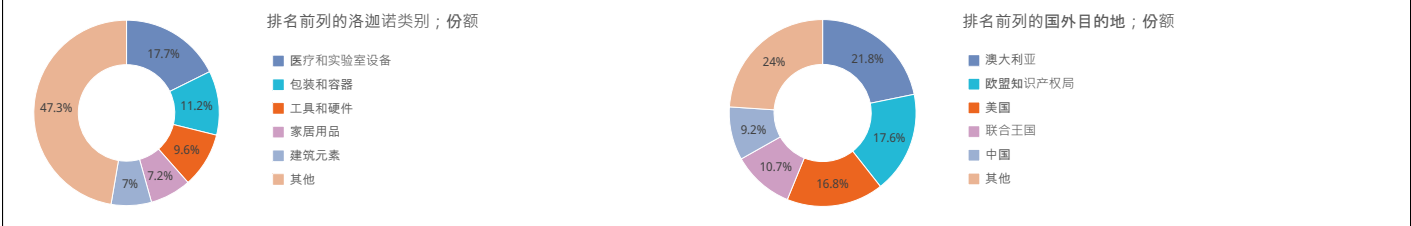
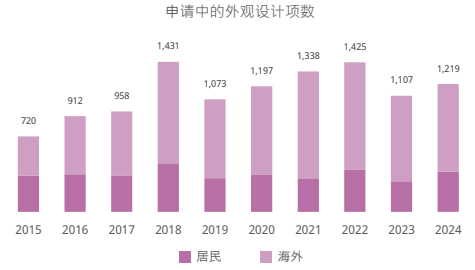
国家知识产权局统计数据 [1]

Table with 3 columns: Indicator, Value, and Rank. Includes rows for total applications, registrations, and non-resident sources.

## 外观设计

### 该国居住的申请人统计数据 [2]

外观设计申请设计项数； <a href="#">全球排名</a>	1,219	↑10.1%	第43
居民申请	384	↑31.5%	
海外申请； <a href="#">全球排名</a>	835	↑2.5%	第29
<a href="#">区域排名和份额</a>	大洋洲 - 第2		16.3%
每百万人口居民申请量； <a href="#">全球排名</a>	71.9 第40		
每千亿美元GDP居民申请； <a href="#">全球排名</a>	147 第51		
海牙国际申请量； <a href="#">全球排名</a>			
通过海牙体系的国外申请			
使用海牙体系的国外申请份额			
排名前列的海牙申请人 (2022-2024)			



### 国家知识产权局统计数据 [2]

申请总量及 <a href="#">全球排名</a>	1,726	↑13.5%	第33
居民申请；份额	384	↑31.5%	22.2%
非居民申请；份额	1,342	↑9.2%	77.8%
外观设计登记中的设计项数	1,561	↑3.6%	
有效的工业品外观设计； <a href="#">全球排名</a>	13,209		第26
国家知识产权局-审查员人均申请量	1,726.0		
国家知识产权局-注册延迟天数	69.3		

非居民申请来源国；份额			
澳大利亚	360	26.9%	
美国	295	22%	
中国	224	16.7%	
联合国	94	7%	
瑞士	84	6.3%	

## 地理标志

按产品类别开列的有效地理标志			按法律手段开列的有效地理标志	
农产品和食品	163	8.1%	协定	1,975 98.7%
葡萄酒和烈酒	1,836	91.7%	专门	27 1.3%
其他	3	0.1%		

## 植物品种

该国居民提交的植物品种申请量			有效植物品种	
居民	36		本国	1,270
海外	55			
地区	欧洲植物品种局		6	

### 注释

- (1) 对商标而言，申请量为申请中的类别数。
- (2) 对外观设计而言，申请量为申请中的外观设计项数。
- (3) 无论申请人的本国知识产权局是否提供统计数据，都提供该国的统计数据。星号表示本国知识产权局没有提供统计数据。
- (4) 与“技术领域”有关的统计数据摘自Patstat数据库，以公布日期为准。
- (5) “每百万居民申请量”这一指标适用于人口超过100万的国家。按国民生产总值的指标适用于国民生产总值超过100亿美元的国家。
- (6) 带有正负符号的百分比表示和上年相比的增长率。
- (7) 国家和地区数据均被用于建立非居民申请的国家列表。

数据来源: 世界知识产权组织统计数据库; 最近更新: 2/2026