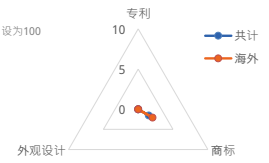




马拉维

排名按照0到100的尺度划定，将第一名设为100，最后一名设为0，50表示中间位置。



▶ 产权组织知识产权统计数据中心

专利

该国居住的申请人统计数据		专利 专利申请量 *
专利申请量; 全球排名 * 居民申请 * 海外申请; 全球排名 0 ↓100% 第164 区域排名和份额		
每百万人口居民申请量; 全球排名 每千亿美元GDP居民申请; 全球排名 实用新型申请; 全球排名 PCT国际申请量; 全球排名 每百万人口PCT申请量; 全球排名 与可再生能源有关的PCT公布 (2022-2024) 高校申请份额 (2022-2024) 女发明人占比 (2022-2024) PCT进入国家阶段; 全球排名 使用PCT体系的国外申请份额 排名前列的PCT申请人 (2022-2024)		
排名前列的技术领域; 份额		排名前列的国外目的地; 份额

国家知识产权局统计数据		非居民申请来源国; 份额	
申请总量及 全球排名 * 居民申请; 份额 非居民申请; 份额 专利授权 有效专利; 全球排名 国家知识产权局-审查员人均申请量 国家知识产权局-授权延迟时间 (单位: 月)		美国 258 33.3% 联合王国 52 6.7% 南非 41 5.3% 印度 39 5% 芬兰 37 4.8%	
通过地区局的居民申请 通过地区局的非居民申请	非洲地区知识产权组织 0 非洲地区知识产权组织 775		

商标

该国居住的申请人统计数据 [1]		申请中的商标类数 *	
商标申请量; 全球排名 * 3 第194 居民申请 * 海外申请; 全球排名 3 ↓72.7% 第192 区域排名和份额 非洲 - 第52 0% 东非 - 第17 0%			
每百万人口居民申请量; 全球排名 每千亿美元GDP居民申请; 全球排名 马德里国际申请量; 全球排名 每百万人口马德里申请量; 全球排名 通过马德里体系的国外申请 使用马德里体系的国外申请份额 排名前列的马德里申请人 (2022-2024)			
排名前列的尼斯类别; 份额		排名前列的国外目的地; 份额	

国家知识产权局统计数据 [1]		非居民申请来源国; 份额	
申请总量及 全球排名 * 居民申请; 份额 非居民申请; 份额 商标登记中的商标类数 有效商标; 全球排名 国家知识产权局-审查员人均申请量 国家知识产权局-注册延迟天数		津巴布韦 361 27.5% 南非 183 14% 中国 141 10.8% 美国 81 6.2% 赞比亚 77 5.9%	
通过地区局的居民申请 通过地区局的非居民申请	非洲地区知识产权组织 0 非洲地区知识产权组织 1,311		

外观设计

该国居住的申请人统计数据 [2]		申请中的外观设计项数 *	
外观设计申请设计项数； 全球排名 *			
居民申请 *			
海外申请； 全球排名	0 第141		
区域排名和份额			
每百万人口居民申请量； 全球排名			
每千亿美元GDP居民申请； 全球排名			
海牙国际申请量； 全球排名			
通过海牙体系的国外申请			
使用海牙体系的国外申请份额			
排名前列的海牙申请人 (2022-2024)			
排名前列的洛迦诺类别；份额		排名前列的国外目的地；份额	

国家知识产权局统计数据 [2]		非居民申请来源国；份额	
申请总量及 全球排名 *		中国	24 17.4%
居民申请；份额		南非	24 17.4%
非居民申请；份额		德国	15 10.9%
外观设计登记中的设计项数		津巴布韦	8 5.8%
有效的工业品外观设计；全球排名		印度	8 5.8%
国家知识产权局-审查员人均申请量			
国家知识产权局-注册延迟天数			
通过地区局的居民申请	非洲地区知识产权组织 0		
通过地区局的非居民申请	非洲地区知识产权组织 138		

地理标志

按产品类别开列的有效地理标志	按法律手段开列的有效地理标志

植物品种

该国居民提交的植物品种申请量	有效植物品种
居民	本国
海外	
地区	

注释

- (1) 对商标而言，申请量为申请中的类别数。
- (2) 对外观设计而言，申请量为申请中的外观设计项数。
- (3) 无论申请人的本国知识产权局是否提供统计数据，都提供该国的统计数据。星号表示本国知识产权局没有提供统计数据。
- (4) 与“技术领域”有关的统计数据摘自Patstat数据库，以公布日期为准。
- (5) “每百万居民申请量”这一指标适用于人口超过100万的国家。按国民生产总值计的指标适用于国民生产总值超过100亿美元的国家。
- (6) 带有正负符号的百分比表示和上年相比的增长率。
- (7) 国家和地区数据均被用于建立非居民申请的国家列表。

数据来源: 世界知识产权组织统计数据库; 最近更新: 2/2026