

| إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد   |                             |
|--|-----------------------------|
| طلبات البراءات؛ الترتيب العالمي *  | 0                           |
| طلبات المقيمين *   | 168                         |
| الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي   |                             |
| الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية  |                             |
| طلبات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي   |                             |
| طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي |                             |
| طلبات نماذج المنفعة؛ الترتيب العالمي   |                             |
| طلبات معاهدة البراءات الدولية؛ الترتيب العالمي   |                             |
| طلبات معاهدة البراءات لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي                                  |                             |
| مشتورات معاهدة التعاون بشأن البراءات المتعلقة بالبطاقة الممتدة (2022-2020)             |                             |
| حصة الطلبات الجامعية (2022-2020)   |                             |
| حصة المخترعات (2022-2020)  |                             |
| تدخل طلبات البراءات المرحلة الوطنية؛ الترتيب العالمي                                   |                             |
| حصة الطلبات الخارجية التي تستخدم نظام معاهدة البراءات                                  |                             |
| أكبر المودعين في معاهدة البراءات (2022-2020)   |                             |
| أفضل المجالات التقنية؛ الحصة   | أفضل الجهات الأجنبية؛ الحصة |

| إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية                    |  |
|---|--|
| مجموع التطبيقات؛ الترتيب العالمي *                |  |
| مقيمه الحصة                                       |  |
| غير المقيمين؛ الحصة                               |  |
| منح البراءات                                      |  |
| البراءات السارية؛ الترتيب العالمي                 |  |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص    |  |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير المنح بالشهور |  |

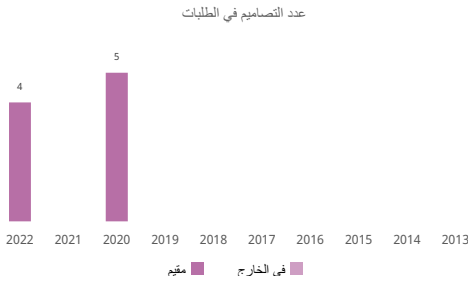
## العلامة التجارية

| إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [1]   |                             |
|--|-----------------------------|
| إيداعات العلامات التجارية؛ الترتيب العالمي   | 5                           |
| طلبات المقيمين   | 1                           |
| الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي   | 4                           |
| الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية  |                             |
| إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي                                       |                             |
| طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي |                             |
| طلبات مدريد الدولية؛ الترتيب العالمي   |                             |
| طلبات مدريد لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي  |                             |
| الطلبات الخارجية عبر نظام مدريد  |                             |
| حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام مدريد  |                             |
| أكبر المودعين في مدريد (2022-2020)   |                             |
| عدد أصناف العلامات التجارية في الطلبات   | 187                         |
| الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي   | 28.6% ↓                     |
| الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية  | 66.7% ↓                     |
| إيداعات المقيمين   | 0%                          |
| الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي   | 0%                          |
| أفضل أصناف نيس؛ الحصة  | أفضل الجهات الأجنبية؛ الحصة |
| نوع الورق وطابعات الصور، قوالب الطباعة.  | نورزيلندا                   |
| الملائم والأحذية وأغطية الرأس.   | 100%                        |

| إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [1]                  |       |
|---|-------|
| إجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي                   | 448   |
| مقيمه الحصة   | 1     |
| غير المقيمين؛ الحصة                                 | 99.8% |
| عدد الأصناف المحددة في تسجيلات العلامات التجارية    | 318   |
| العلامات التجارية السارية؛ الترتيب العالمي          | 149.3 |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص      |       |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالأيام |       |

## التصميم الصناعي

| إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [2]   |  |
|--|--|
| التصاميم في الطلبات؛ الترتيب العالمي   | 4  |
| طلبات المقيمين   | 4  |
| الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي   | 0  |
| الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية  | 0% أوقيانوسيا - 5<br>28.6% بولينيزيا - 2 |
| إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي                                       |  |
| طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي |  |
| الإيداعات الدولية في لاهاي؛ الترتيب العالمي  |  |
| الإيداعات الخارجية عبر نظام لاهاي  |  |
| حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام لاهاي  |  |
| أكبر المودعين في لاهاي (2020-2022)   |  |
| أفضل أصناف لوكارنو؛ الحصة  |  |
| أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة   |  |



| إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [2]                  |     |
|---|-----|
| إجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي                   | 4   |
| مقيمه الحصة   | 4   |
| غير المقيمين؛ الحصة                                 | 5   |
| عدد التصاميم في تسجيل التصميم الصناعي               | 4.0 |
| التصاميم الصناعية السنوية؛ الترتيب العالمي          |     |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص      |     |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالأيام |     |

| المؤشرات الجغرافية                         |  |
|--|--|
| المؤشرات الجغرافية السنوية بحسب صنف المنتج |  |
| المؤشرات الجغرافية السنوية بوسائل قانونية  |  |

## تشكيلة نباتية

| طلبات تنوع النباتات المعقمة من مقيمين في هذا البلد |      |
|--|------|
| مقيم   |      |
| في الخارج  |      |
| إقليمي   |      |
| صنف نباتي سناري المفعول                            | وطني |

## ملاحظة

- (1) بالنسبة للعلامات التجارية، تشير الإيداعات إلى عدد الأصناف المحددة في الطلبات.
- (2) بالنسبة للتصاميم الصناعية، تشير الإيداعات إلى عدد التصاميم الواردة في الطلبات.
- (3) نتائج الإحصاءات بحسب المنشأ بعض النظر عما إذا كان المكتب الوطني (المكتب الوطني) للمودعين قد قدمت إحصاءات أم لا. ويشير رمز الحجة إلى أن مكتب الملكية الفكرية الوطني (المكتب الوطني) لم يقدم إحصاءات.
- (4) تستخرج الإحصائيات المتعلقة "بالمجالات التقنية" من قاعدة البيانات Patstat، بالاستناد إلى تاريخ النشر.
- (5) مؤشر "طلبات المقيمين لكل مليون نسمة" متاح للبلدان التي يزيد عدد سكانها عن مليون واحد نسمة. المؤشر حسب الناتج المحلي الإجمالي متاح للدول التي تتجاوز إجمالي الناتج المحلي لها 10 مليارات دولار أمريكي.
- (6) تستخدم حصة أفضل الوجهات الأجنبية إلى الحد المطلق للطلبات، أي أن الطلب الواحد في مكتب إقليمي يتم احتسابه كطلب واحد.
- (7) يضرب طلب واحد في المنظمة الأوروبية للاسوية للبراءات أو المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية أو مكتب البروكس للملكية الفكرية أو مكتب براءات الاختراع إسجلس التعاون دول الخليج العربية، بعد الدول الأعضاء، بحسب طلب واحد في المكتب الأوروبي للبراءات أو المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية باعتباره طلباً واحداً في الخارج في حال كان المودع غير مقيم في دولة عضو، أو كطلب مقيم واحد وطلب واحد بالخارج إذا كان المودع مقيم في دولة عضو.
- (8) تشير النسبة المئوية التي بها رمز زد أو ناقص إلى معدل النمو في العام المنسب.
- (9) يتم استخدام البيانات الوطنية والإقليمية لوضع قائمة الدول المتعلقة بطلبات غير المقيمين.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو؛ آخر تحديث: 12/2023