

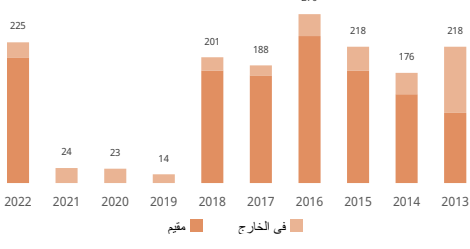


يتم تحديد المستويات على مقياس من 0 إلى 100، حيث
تضمين المركز الأول 100، والمركز الأخير 0، ويؤثر
إلى الموضع الأوسط.

البراءة

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد	
طلبات البراءات؛ الترتيب العالمي	225
مطلبات المقيمين	200
الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي	25
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	111 4.2% ↑ أفريقيا - 10 شمال أفريقيا - 4
مطلبات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	58 16.2
مطلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي	42 153
مطلبات نماذج المنفعة؛ الترتيب العالمي	104 2
مطلبات معاهدة البراءات الدولية؛ الترتيب العالمي	81 50% ↓
مطلبات معاهدة البراءات لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	79 0.6
مشتورات معاهدة التعاون بشأن البراءات المتعلقة بالاطلاق المتجددة (2022-2020)	
حصة الطلبات الجامعية (2022-2020)	
حصة المخترعات (2022-2020)	22.6%
دخول طلبات البراءات المرحلة الوطنية؛ الترتيب العالمي	89 36.4% ↑
حصة الطلبات الخارجية التي تستخدم نظام معاهدة البراءات أكبر المودعين في معاهدة البراءات (2022-2020)	15 60%
الترتيب العالمي	1
الترتيب العالمي	1
الترتيب العالمي	1
الترتيب العالمي	1
الترتيب العالمي	1
الترتيب العالمي	1

مطلبات البراءات



أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة



أفضل المجالات التقنية؛ الحصة



إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية	
مجموع التطبيقات؛ الترتيب العالمي	366
مقيمه الحصة	72 54.6%
غير المقيمين؛ الحصة	200 54.6%
منح البراءات	166 45.4%
البراءات السارية؛ الترتيب العالمي	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	91.5
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير المنح بالشهور	14.0

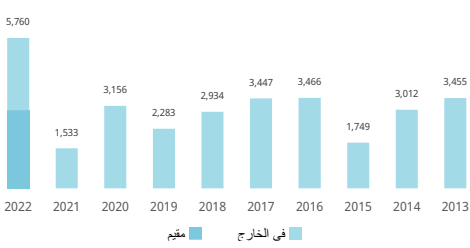
بلد منشأ الطلبات لغير المقيمين؛ الحصة

الولايات المتحدة	40	24.1%
ألمانيا	17	10.2%
فرنسا	15	9%
إيطاليا	14	8.4%
سويسرا	13	7.8%

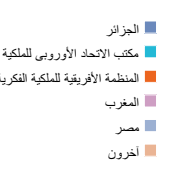
العلامة التجارية

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [1]	
إيداعات العلامات التجارية؛ الترتيب العالمي	5,760
مطلبات المقيمين	2,988
الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي	2,772
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	89 80.8% ↑ أفريقيا - 9 شمال أفريقيا - 4
إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	88 242
مطلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي	85 2,286
مطلبات مدريد الدولية؛ الترتيب العالمي	71 7.7% ↓
مطلبات مدريد لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	64 1.0
الطلبات الخارجية عبر نظام مدريد	67 72.5% ↑
حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام مدريد	33%
أكبر المودعين في مدريد (2022-2020)	
الترتيب العالمي	4
الترتيب العالمي	2
الترتيب العالمي	2
الترتيب العالمي	1
الترتيب العالمي	1

عدد أصناف العلامات التجارية في الطلبات



أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة



أفضل أصناف نيس؛ الحصة



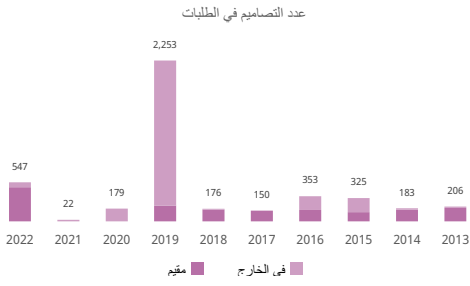
إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [1]	
إجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي	11,093
مقيمه الحصة	75 26.9%
غير المقيمين؛ الحصة	2,988 26.9%
عدد الأصناف المحددة في تسجيلات العلامات التجارية	8,105 73.1%
العلامات التجارية السارية؛ الترتيب العالمي	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالأيام	

بلد منشأ الطلبات لغير المقيمين؛ الحصة

فرنسا	1,227	15.2%
الولايات المتحدة	907	11.2%
الصين	712	8.8%
ألمانيا	698	8.6%
المملكة المتحدة	624	7.7%

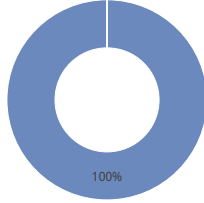
التصميم الصناعي

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [2]	
التصاميم في الطلبات؛ الترتيب العالمي	547
طلبات المقيمين	478
الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي	69
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	2.9% 9 - أفريقيا
	6.4% 4 - شمال أفريقيا
إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	49 38.7
طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي	27 366
الإيداعات الدولية في لاهاي؛ الترتيب العالمي	
الإيداعات الخارجية عبر نظام لاهاي	
حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام لاهاي	
أكبر المودعين في لاهاي (2020-2022)	1 Orient Tea (ot)



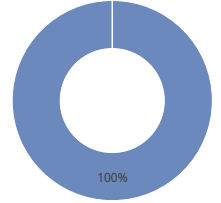
أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة

مصر



أفضل أصناف لوكارنو؛ الحصة

مواد البناء والتعمير



إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [2]	
إجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي	1,321
مقيمه الحصة	478
غير المقيمين؛ الحصة	843
عدد التصاميم في تسجيل التصميم الصناعي	
التصاميم الصناعية السارية؛ الترتيب العالمي	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	1,321.0
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالأيام	90.0

أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة

البلد	عدد الطلبات	الحصة
سويسرا	260	30.8%
فرنسا	177	21%
ألمانيا	132	15.7%
إيطاليا	96	11.4%
تركيا	35	4.2%

المؤشرات الجغرافية

المؤشرات الجغرافية السارية بحسب صنف المنتج	المؤشرات الجغرافية السارية بوسائل قانونية

تشكيلة نباتية

صنف نباتي ساري المفعول	طلبات تنوع النباتات المقدمة من مقيمين في هذا البلد
وطني	مقيم
	في الخارج
	إقليمي
231	

ملاحظة

- (1) بالنسبة للعلامات التجارية: تشير الإيداعات إلى عدد الأصناف المحددة في الطلبات.
- (2) بالنسبة للتصاميم الصناعية: تشير الإيداعات إلى عدد التصاميم الواردة في الطلبات.
- (3) نتائج الإحصاءات بحسب المنشأ: بعض النظر عما إذا كان المكتب الوطني (المكتب الوطني) للمودعين قد قدمت إحصاءات أم لا، ويشير رمز الحجة إلى أن مكتب الملكية الفكرية الوطني (المكتب الوطني) لم يقدم إحصاءات.
- (4) تستخرج الإحصائيات المتعلقة "بالمجالات التقنية" من قاعدة البيانات Patstat، بالاستناد إلى تاريخ النشر.
- (5) مؤشر "طلبات المقيمين لكل مليون نسمة" متاح للبلدان التي يزيد عدد سكانها عن مليون واحد نسمة. المؤشر حسب الناتج المحلي الإجمالي متاح للدول التي تتجاوز إجمالي الناتج المحلي لها 10 مليارات دولار أمريكي.
- (6) تستخدم حصة أفضل الوجهات الأجنبية إلى الحد المطلق للطلبات، أي أن الطلب الواحد في مكتب إقليمي يتم احتسابه كطلب واحد.
- (7) يضرب طلب واحد في المنظمة الأوروبية للاسوية للبراءات أو المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية أو مكتب البروكس للملكية الفكرية أو مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية أو مكتب براءات الاختراع لمجلس التعاون دول الخليج العربية، بعد الدول الأعضاء، بحسب طلب واحد في المكتب الأوروبي للبراءات أو المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية باعتباره طلبًا واحدًا في الخارج في حال كان المودع غير مقيم في دولة عضو، أو كطلب مقيم واحد وطلب واحد بالخارج إذا كان المودع مقيم في دولة عضو.
- (8) تشير النسبة المئوية التي بها رمز زد أو ناقص إلى معدل النمو في العام المنسب.
- (9) يتم استخدام الوجهات الوطنية والإقليمية لوضع قائمة الدول المتعلقة بطلبات غير المقيمين.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو؛ آخر تحديث: 12/2023