



يتم تحديد المستويات على مقياس من 0 إلى 100، حيث  
تضمين المركز الأول 100، والمركز الأخير 0، ويؤثر 50  
إلى الموقع الأوسط.

## البراءة

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد	
طلبات البراءات؛ الترتيب العالمي	86 23.6% ↑ 131
طلبات المقيمين	132 23.5% ↑ 126
الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي	5 25% ↑
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	0% 26 - آسيا 0.4% 7 - غرب آسيا
طلبات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	76 5.7
طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي	76 233.3% ↑ 10
طلبات نماذج المنفعة؛ الترتيب العالمي	106 66.7% ↓ 2
طلبات معاهدة البراءات الدولية؛ الترتيب العالمي	92 0.1
مشتورات معاهدة التعاون بشأن البراءات المتعلقة بالبطاقة المتجددة (2022-2020)	7.1%
حصة الطلبات الجامعية (2022-2020)	120 33.3% ↓ 2
حصة المخترعات (2022-2020)	40%
تدخل طلبات البراءات المرحلة الوطنية؛ الترتيب العالمي	
حصة الطلبات الخارجية التي تستخدم نظام معاهدة البراءات	
أكبر المودعين في معاهدة البراءات (2022-2020)	

  

أفضل الجهات الأجنبية؛ الحصة	
الولايات المتحدة	60%
اليابان	20%
جمهورية كوريا	20%

  

أفضل المجالات التقنية؛ الحصة	
الات الكهروميكانيكية والأجهزة والطاقة	22.2%
الأساليب المعلوماتية للإدارة	22.2%
التكنولوجيا المسعفة والبصرية	11.1%
التكنولوجيا الحاسوبية	11.1%
البصريات	11.1%
آخرون	11.1%

إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية	
مجموع التطبيقات؛ الترتيب العالمي	91 13.9% ↑ 139
مقيمه الحصة	90.6% 23.5% ↑ 126
غير المقيمين؛ الحصة	9.4% 35% ↓ 13
منح البراءات	65 16.1% ↑ 451
البراءات السارية؛ الترتيب العالمي	91 27.8
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير المنح بالشهور	

## العلامة التجارية

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [1]	
إيداعات العلامات التجارية؛ الترتيب العالمي	120 20% ↓ 1,948
طلبات المقيمين	0 100% ↓
الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي	95 19.9% ↓ 1,948
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	0% 35 - آسيا 0.2% 15 - غرب آسيا
إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	
طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي	84 77.3% ↓ 5
طلبات مدريد الدولية؛ الترتيب العالمي	81 0.2
طلبات مدريد لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	103 91.9% ↓ 40
الطلبات الخارجية عبر نظام مدريد	2.1%
حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام مدريد	
أكبر المودعين في مدريد (2022-2020)	

  

أفضل الجهات الأجنبية؛ الحصة	
مصر	40.1%
الصين	23.4%
الإمارات العربية المتحدة	13.7%
المملكة العربية السعودية	9.7%
الأردن	7.2%
آخرون	5.9%

  

أفضل أصناف نبيذ؛ الحصة	
قهوة والشاي والأطعمة	35.8%
اللحوم والأسماك والدواجن	33.2%
علمي وبنجي	14%
خدمات تقديم الطعام والشراب	6%
مستحضرات تجميل غير دائمة	5.2%
آخرون	5.9%

إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [1]	
إجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي	70 15.4% ↓ 12,214
مقيمه الحصة	
غير المقيمين؛ الحصة	
عدد الأصناف المحددة في تسجيلات العلامات التجارية	65 13.2% ↑ 9,643
العلامات التجارية السارية؛ الترتيب العالمي	78,398
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	2,442.8
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالأيام	

## التصميم الصناعي

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [2]	
التصاميم في الطلبات؛ الترتيب العالمي	451
طلبات المقيمين	446
الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي	5
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	0%
إبداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	21 - آسيا
الطلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي	6 - غرب آسيا
الإبداعات الدولية في لاهاي؛ الترتيب العالمي	20.2
الإبداعات الخارجية عبر نظام لاهاي	
حصة الإبداعات الخارجية التي تستخدم نظام لاهاي	
أكبر المودعين في لاهاي (2020-2022)	

عدد التصاميم في الطلبات

78	7% ↓	451
117	9.9% ↑	446
0%	21 - آسيا	5
0.4%	6 - غرب آسيا	
55	20.2	

إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [2]	
إجمالي الإبداعات؛ الترتيب العالمي	517
مقيمه الحصة	446
غير المقيمين؛ الحصة	71
عدد التصاميم في تسجيل التصميم الصناعي	225
التصاميم الصناعية السارية؛ الترتيب العالمي	904
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	258.5
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالأيام	

أفضل الجهات الأجنبية؛ الحصة

أفضل أصناف لوكارنو؛ الحصة

المؤشرات الجغرافية	
المؤشرات الجغرافية المسارية بوسائل قانونية	المؤشرات الجغرافية المسارية بحسب صنف المنتج

تشكيلة نباتية	
طلبات تنوع النباتات المقدمة من مقيمين في هذا البلد	صنف نباتي مساري المفعول
مقيم	وطني
في الخارج	
إقليمي	

### ملاحظة

- (1) بالنسبة للعلامات التجارية، تشير الإبداعات إلى عدد الأصناف المحددة في الطلبات.
- (2) بالنسبة للتصاميم الصناعية، تشير الإبداعات إلى عدد التصاميم الواردة في الطلبات.
- (3) تنتج الإحصاءات بحسب المنشأ، بعض النظر عما إذا كان المكتب الوطني (المكتب الوطني) للمودعين قد قدمت إحصاءات أم لا. ويشير رمز الحجة إلى أن مكتب الملكية الفكرية الوطني (المكتب الوطني) لم يقدم إحصاءات.
- (4) تستخرج الإحصائيات المتعلقة "بالمجالات التقنية" من قاعدة البيانات Patstat، بالاستناد إلى تاريخ النشر.
- (5) مؤشر "طلبات المقيمين لكل مليون نسمة" متاح للبلدان التي يزيد عدد سكانها عن مليون واحد نسمة. المؤشر حسب الناتج المحلي الإجمالي متاح للدول التي تتجاوز إجمالي الناتج المحلي لها 10 مليارات دولار أمريكي.
- (6) تستخدم حصة أفضل الجهات الأجنبية إلى الحد المطلق للطلبات، أي أن العنصر الواحد في مكتب إقليمي يتم احتسابه كطلب واحد.
- (7) يضرب طلب واحد في المنظمة الأوروبية للإسوية للبراءات أو المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية أو مكتب البروكس للملكية الفكرية أو مكتب الإتحاد الأوروبي للملكية الفكرية أو مكتب براءات الاختراع إسبلس التعاون دول الخليج العربية، بعد الدول الأعضاء، بحسب طلب واحد في المكتب الأوروبي للبراءات أو المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية باعتباره طلباً واحداً في الخارج في حال كان المودع غير مقيم في دولة عضو، أو كطلب مقيم واحد وطلب واحد بالخارج إذا كان المودع مقيم في دولة عضو.
- (8) تشير النسبة المئوية التي بها رمز زد أو ناقص إلى معدل النمو في العام المنسب.
- (9) يتم استخدام البيانات الوطنية والإقليمية لوضع قائمة الدول المتعلقة بطلبات غير المقيمين.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو؛ آخر تحديث: 12/2023