

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد	
طلبات البراءات؛ الترتيب العالمي *	168
طلبات المقيمين *	0
الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي	
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	
طلبات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	
طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي	
طلبات نماذج المنفعة؛ الترتيب العالمي	
طلبات معاهدة البراءات الدولية؛ الترتيب العالمي	
طلبات معاهدة البراءات لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	
مشتورات معاهدة التعاون بشأن البراءات المتعلقة بالطاقة المتجددة (2022-2020)	
حصة الطلبات الجامعية (2022-2020)	
حصة المخترعات (2022-2020)	
تدخل طلبات البراءات المرحلة الوطنية؛ الترتيب العالمي	
حصة الطلبات الخارجية التي تستخدم نظام معاهدة البراءات	
أكبر المودعين في معاهدة البراءات (2022-2020)	
أفضل المجالات التقنية؛ الحصة	أفضل الجهات الأجنبية؛ الحصة

إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية	
مجموع التطبيقات؛ الترتيب العالمي *	
مقيمه الحصة	
غير المقيمين؛ الحصة	
منح البراءات	
البراءات السارية؛ الترتيب العالمي	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير المنح بالشهور	
بلد منشأ الطلبات لغير المقيمين؛ الحصة	

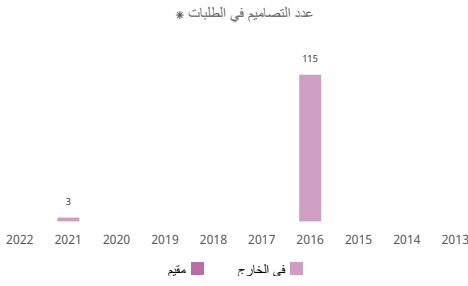
العلامة التجارية

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [1]	
إيداعات العلامات التجارية؛ الترتيب العالمي	116
طلبات المقيمين	16
الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي	100
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	
إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	
طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي	
طلبات مدريد الدولية؛ الترتيب العالمي	
طلبات مدريد لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	
الطلبات الخارجية عبر نظام مدريد	
حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام مدريد	
أكبر المودعين في مدريد (2022-2020)	
عدد أصناف العلامات التجارية في الطلبات	163
الترتيب العالمي	78.1% ↓
الترتيب الإقليمي	95.3% ↓
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	47.1% ↓
أمريكا اللاتينية ومنطقة الكاريبي - 31	0%
أمريكا الجنوبية - 12	0%
إيداعات العلامات التجارية في الطلبات	
الترتيب العالمي	
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	
إيداعات مدريد الدولية؛ الترتيب العالمي	
طلبات مدريد لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	
الطلبات الخارجية عبر نظام مدريد	
حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام مدريد	
أكبر المودعين في مدريد (2022-2020)	
أفضل أصناف نيس؛ الحصة	
أفضل الجهات الأجنبية؛ الحصة	
البييرة والمشروبات	26.5%
مواد غير معدنية	20.6%
القهوة والشاي والأطعمة	14.7%
خدمات البناء	8.8%
التبغ	5.9%
أخرون	23.5%
البييرة والمشروبات	16.3%
مواد غير معدنية	28.6%
القهوة والشاي والأطعمة	8.2%
خدمات البناء	4.1%
التبغ	4.1%
أخرون	38.8%

إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [1]	
إجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي	237
مقيمه الحصة	16
غير المقيمين؛ الحصة	221
عدد الأصناف المحددة في تسجيلات العلامات التجارية	659
العلامات التجارية السارية؛ الترتيب العالمي	12,072
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	98
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالأيام	79.0
بلد منشأ الطلبات لغير المقيمين؛ الحصة	
الترتيب العالمي	78.9% ↓
الترتيب الإقليمي	95.3% ↓
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	71.7% ↓
أمريكا اللاتينية ومنطقة الكاريبي - 83.9% ↓	

التصميم الصناعي

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [2]	
التصاميم في الطلبات؛ الترتيب العالمي *	0
طلبات المقيمين *	146
الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي	100% ↓
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	
إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	
طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي	
الإيداعات الدولية في لاهاي؛ الترتيب العالمي	
الإيداعات الخارجية عبر نظام لاهاي	
حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام لاهاي	
أكبر المودعين في لاهاي (2020-2022)	
أفضل أصناف لوكارنو؛ الحصة	أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة



إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [2]	
إجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي *	
مقيم؛ الحصة	
غير المقيمين؛ الحصة	
عدد التصميمات في تسجيل التصميم الصناعي	
التصاميم الصناعية السارية؛ الترتيب العالمي	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالأيام	

المؤشرات الجغرافية	
المؤشرات الجغرافية السارية بحسب صنف المنتج	المؤشرات الجغرافية السارية بوسائل قانونية

تشكيلة نباتية

طلبات تنوع النباتات المقدمة من مقيمين في هذا البلد	
مقيم	صنف نباتي ساري المفعول
في الخارج	وطني
إقليمي	

ملاحظة

- (1) بالنسبة للعلامات التجارية، تشير الإيداعات إلى عدد الأصناف المحددة في الطلبات.
- (2) بالنسبة للتصاميم الصناعية، تشير الإيداعات إلى عدد التصميمات الواردة في الطلبات.
- (3) تنتج الإحصاءات بحسب المنشأ، بعض النظر عما إذا كان المكتب الوطني (المكتب الوطني) للمودعين قد قدمت إحصاءات أم لا. ويشير رمز الحجة إلى أن مكتب الملكية الفكرية الوطني (المكتب الوطني) لم يقدم إحصاءات.
- (4) تستخرج الإحصائيات المتعلقة "بالمجالات التقنية" من قاعدة البيانات Patstat، بالاستناد إلى تاريخ النشر.
- (5) مؤشر "طلبات المقيمين لكل مليون نسمة" متاح للبلدان التي يزيد عدد سكانها عن مليون واحد نسمة. المؤشر حسب الناتج المحلي الإجمالي متاح للدول التي تتجاوز إجمالي الناتج المحلي لها 10 مليارات دولار أمريكي.
- (6) تستخدم حصة أفضل الوجهات الأجنبية إلى الحد المطلق للطلبات، أي أن الطلب الواحد في مكتب إقليمي يتم احتسابه كطلب واحد.
- (7) يضرب طلب واحد في المنظمة الأوروبية للإسوية للبراءات أو المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية أو مكتب البروكس للملكية الفكرية أو مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية أو مكتب براءات الاختراع لمجلس التعاون دول الخليج العربية، بعد الدول الأعضاء، بحسب طلب واحد في المكتب الأوروبي للبراءات أو المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية باعتباره طلبًا واحدًا في الخارج في حال كان المودع غير مقيم في دولة عضو، أو مكتب مقيم واحد وطلب واحد بالخارج إذا كان المودع مقيم في دولة عضو.
- (8) تشير النسبة المئوية التي بها رمز زد أو ناقص إلى معدل النمو في العام المنسب.
- (9) يتم استخدام البيانات الوطنية والإقليمية لوضع قائمة الدول المتعلقة بطلبات غير المقيمين.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو؛ آخر تحديث: 12/2023