



| إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد | |
|--|------------------------------|
| طلبات البراءات؛ الترتيب العالمي * | 0 |
| طلبات المقيمين * | 168 |
| الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي | 100% ↓ |
| الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية | |
| طلبات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي | |
| طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي | |
| طلبات نماذج المنفعة؛ الترتيب العالمي | |
| طلبات معاهدة البراءات الدولية؛ الترتيب العالمي | |
| طلبات معاهدة البراءات لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي | |
| مشتورات معاهدة التعاون بشأن البراءات المتعلقة بالبطاقة الممتدة (2022-2020) | |
| حصة الطلبات الجامعية (2022-2020) | |
| حصة المخترعات (2022-2020) | |
| تدخل طلبات البراءات المرحلة الوطنية؛ الترتيب العالمي | |
| حصة الطلبات الخارجية التي تستخدم نظام معاهدة البراءات أكبر المودعين في معاهدة البراءات (2022-2020) | |
| أفضل المجالات التقنية؛ الحصة | أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة |

| إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية | |
|--|-------|
| مجموع التطبيقات؛ الترتيب العالمي * | 295 |
| مقيمه الحصة | 33.8% |
| غير المقيمين؛ الحصة | 71 |
| منح البراءات | 8.1% |
| البراءات السارية؛ الترتيب العالمي | 51 |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص | 5.8% |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير المنح بالشهور | 41 |
| تقديم الملفات عبر المكتب الإقليمي - مقيم | 4.7% |
| تقديم الملفات عبر المكتب الإقليمي - في الخارج | 41 |
| المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية | 0 |
| المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية | 873 |

| إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [1] | |
|--|---|
| إيداعات العلامات التجارية؛ الترتيب العالمي * | 4 |
| طلبات المقيمين * | 188 |
| الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي | 99.4% ↓ |
| الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية | |
| إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي | |
| طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي | |
| طلبات مدريد الدولية؛ الترتيب العالمي | |
| طلبات مدريد لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي | |
| الطلبات الخارجية عبر نظام مدريد | |
| حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام مدريد أكبر المودعين في مدريد (2022-2020) | |
| أفضل أصناف نيس؛ الحصة | أفضل أصناف العلامات التجارية في الطلبات * |
| مستحضرات تجميل غير دوائية | 25% |
| زيوت وشحوم صناعية | 25% |
| المنسوجات وبدائل المنسوجات | 25% |
| القهوة والشاي والأطعمة | 25% |
| الصين | 100% |

| إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [1] | |
|--|-------|
| إجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي * | 323 |
| مقيمه الحصة | 27.3% |
| غير المقيمين؛ الحصة | 191 |
| عدد الأصناف المحددة في تسجيلات العلامات التجارية | 16.1% |
| العلامات التجارية السارية؛ الترتيب العالمي | 107 |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص | 9% |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالأيام | 86 |
| تقديم الملفات عبر المكتب الإقليمي - مقيم | 7.3% |
| تقديم الملفات عبر المكتب الإقليمي - في الخارج | 75 |
| المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية | 0 |
| المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية | 1,185 |

