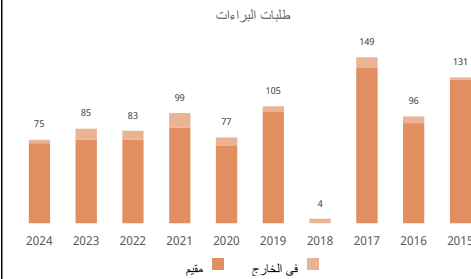


قیرغیزستان



الوجهة المفضلة	النسبة المئوية
أفضل الوجهات الأجنبية: الحصاة	62.5%
الاتحاد الروسي	25%
إيطاليا	12.5%

العلامة التجارية

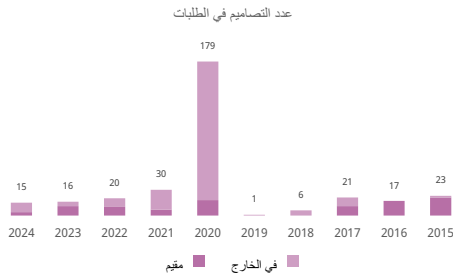
إحصائيات للمتقنين المقيمين في هذا البلد [1]

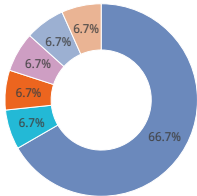
العلامة التجارية	الترتيب العالمي	الترتيب الإقليمي	الحصة الإقليمية
إيداعات العلامات التجارية؛ طلبات المقيمين	2,206	107	60.7% ↑
الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي	1,574	98	53.1% ↑
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	632		83.2% ↑
إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي	218	93	36 - آسيا - 0.2%
العلامات التجارية عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي	3,092	73	8 - جنوب وسط آسيا - 0.2%
العلامات التجارية الدولية؛ الترتيب العالمي	12	78	300% ↑
العلامات التجارية لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	218	59	1.7
العلامات التجارية عبر نظام مدريد؛ حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام مدريد أكبر المودعين في مدريد (2024-2022)	33.5%	73	220.6% ↑

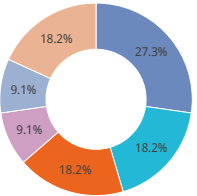
عدد أصناف العلامات التجارية في الطلبات

[illegible]

التصميم الصناعي

إحصائيات للمقدمين المقيمين في هذا البلد [2]			
<div>عدد التصميمات في الطلبات</div> 	التصاميم في الطلبات؛ الترتيب العالمي	15	↓ 6.3%
	طلبات المقيمين	4	↓ 63.6%
	الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي	11	↑ 120%
	الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية		آسيا - 38 جنوب وسط آسيا - 9 0%
	إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي		0.6 7.9
	طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي		113
	الإيداعات الدولية في لاهاي؛ الترتيب العالمي	1	← 0%
	الإيداعات الخارجية عبر نظام لاهاي	5	← 0%
	حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام لاهاي		36.4%
	كثير المودعين في لاهاي (2024-2022)		
"kyrgyzglass Haus" Limited Liability Company			
1			

أفضل أصناف لوكازنو؛ الحصة	
	التغليف والحلويات الألبسة التأثيث ساعات الحائط وساعات اليد قرطاسية وأدوات مكتبية معدات طبية ومخبرية

أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة	
	بيلاروس الهند الاتحاد الروسي الصين مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية آخرون

إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [2]			
<div>إجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي</div> <div>مقدم؛ الحصة</div> <div>غير المقيمين؛ الحصة</div> <div>عدد التصميمات في تسجيل التصميم الصناعي</div> <div>التصاميم الصناعية السارية؛ الترتيب العالمي</div> <div>مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص</div> <div>مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالأيام</div> <div>تقديم الملفات عبر المكتب الإقليمي - مقيم</div> <div>تقديم الملفات عبر المكتب الإقليمي - في الخارج</div>	بلد منشأ الطلبات لخبر المقيمين؛ الحصة		
	402	↑ 34%	76
	4	↓ 63.6%	1%
	398	↑ 37.7%	99%
	42		106
		80.4	
		150.0	
		المنظمة الأوروبية الآسيوية للبراءات	0
		المنظمة الأوروبية الآسيوية للبراءات	1,204

الاتحاد الروسي	949	59.2%
سويسرا	158	9.9%
الصين	111	6.9%
ألمانيا	71	4.4%
المملكة المتحدة	71	4.4%

المؤشرات الجغرافية

المؤشرات الجغرافية السارية بحسب صنف المنتج	المؤشرات الجغرافية السارية بوسفل فائتونية

تشكيلة نباتية

طلبات تنوع النباتات المقدمة من مقيمين في هذا البلد	صنف نباتي ساري المفعول
مقيم	3 وطني
في الخارج	0

10

ملاحظة

- بالنسبة للعلامات التجارية، تشير الإيداعات إلى عدد الأصناف المحددة في الطلبات.
- بالنسبة للتصاميم الصناعية، تشير الإيداعات إلى عدد التصميمات الواردة في الطلبات.
- نتائج الإحصاءات بحسب المنشأ بعض النظر عما إذا كان المكتب الوطني (المكتب الوطنية) للمودعين قد قدمت إحصاءات أم لا. ويظهر رمز النجمة إلى أن مكتب الملكية الفكرية الوطني (المكتب الوطنية) لم يقدم إحصاءات.
- (4) تستخرج الإحصائيات المتعلقة "بالمجالات التقنية" من قاعدة البيانات Patstat، بالاستناد إلى تاريخ النشر.
- (5) مؤشر "طلبات المقيمين لكل مليون نسمة" متاح للبلدان التي يزيد عدد سكانها عن مليون واحد نسمة. المؤشر حسب الناتج المحلي الإجمالي الذي يتجاوز إجمالي الناتج المحلي لها 10 مليارات دولار أمريكي.
- (6) تشير النسبة المئوية التي بها رمز زاد أو نقص إلى معدل النمو في العام الماضي.
- (7) يتم استخدام البيانات الوطنية والإقليمية لوضع قائمة الدول المتعقة بطلبات غير المقيمين.