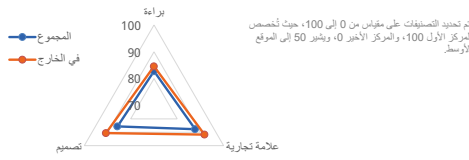




ملف إحصائي للدول حول الملكية الفكرية 2024

الصين، إقليم هونغ كونغ الإداري الخاص

مركز بيانات إحصاءات الويب بشأن الملكية الفكرية



البراءة

| إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد | | | |
|--|-------|---------|----|
| طلبات البراءات؛ الترتيب العالمي | 2,841 | 51.5% ↑ | 31 |
| طلبات المقيمين | 495 | 6.5% ↑ | 26 |
| الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي | 2,346 | 66.4% ↑ | 26 |
| الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية | | | |
| طلبات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي | | | |
| طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي | | | |
| طلبات نماذج المنفعة؛ الترتيب العالمي | 618 | 23.6% ↑ | 22 |
| طلبات معاهدة البراءات الدولية؛ الترتيب العالمي | | | |
| طلبات معاهدة البراءات لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي | | | |
| منشورات معاهدة التعاون بشأن البراءات المتعلقة بالمطابقة المتجددة (2024-2022) | | | |
| حصة الطلبات الجامعية (2024-2022) | | | |
| حصة المخترعات (2024-2022) | | | |
| دخول طلبات البراءات المرحلة الوطنية؛ الترتيب العالمي | 1,304 | 231% ↑ | 26 |
| حصة الطلبات الخارجية التي تستخدم نظام معاهدة البراءات | | 55.6% | |
| أكبر المودعين في معاهدة البراءات (2024-2022) | | | |

طلبات البراءات

| Year | في الخارج | مقيم |
|------|-----------|-------|
| 2024 | 1,481 | 1,360 |
| 2023 | 1,548 | 1,319 |
| 2022 | 1,834 | 1,033 |
| 2021 | 1,714 | 1,102 |
| 2020 | 1,722 | 1,094 |
| 2019 | 1,834 | 1,033 |
| 2018 | 1,716 | 1,102 |
| 2017 | 1,714 | 1,102 |
| 2016 | 1,716 | 1,102 |
| 2015 | 1,716 | 1,102 |

أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة

| Destination | Share |
|------------------------|-------|
| الولايات المتحدة | 54% |
| أوروبا | 30.9% |
| اليابان (2.4%) | 2.4% |
| المملكة المتحدة (1.8%) | 1.8% |
| أستراليا (1.5%) | 1.5% |
| آخرون | 9.3% |

إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية

| مجموع التطبيقات؛ الترتيب العالمي | | | |
|---|--------|---------|----|
| مقيم؛ الحصة | 495 | 6.5% ↑ | 31 |
| غير المقيمين؛ الحصة | 15,445 | 10.8% ↓ | 26 |
| منح البراءات | 10,123 | 6.8% ↓ | 29 |
| البراءات السارية؛ الترتيب العالمي | 73,249 | | |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص | 509.3 | | |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير المنح بالشهور | 29.2 | | |

العلامة التجارية

| إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [1] | | | |
|--|--------|---------|-----|
| إيداعات العلامات التجارية؛ الترتيب العالمي | 53,986 | 12.1% ↑ | 25 |
| طلبات المقيمين | 26,623 | 4.8% ↑ | 17 |
| الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي | 27,363 | 20.3% ↑ | 17 |
| الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية | | | |
| إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي | | | |
| طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي | | | |
| طلبات مدريد الدولية؛ الترتيب العالمي | 1 | 0.1 | 112 |
| طلبات مدريد لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي | | | |
| الطلبات الخارجية عبر نظام مدريد | 2 | | 122 |
| حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام مدريد | | 0% | |
| أكبر المودعين في مدريد (2024-2022) | | | |

عدد أصناف العلامات التجارية في الطلبات

| Year | في الخارج | مقيم |
|------|-----------|-------|
| 2024 | 46,833 | 7,153 |
| 2023 | 44,311 | 9,112 |
| 2022 | 49,186 | 4,799 |
| 2021 | 53,772 | 2,213 |
| 2020 | 51,526 | 2,458 |
| 2019 | 50,228 | 1,334 |
| 2018 | 55,935 | 1,052 |
| 2017 | 51,526 | 2,458 |
| 2016 | 50,228 | 1,334 |
| 2015 | 53,772 | 2,213 |

أفضل أصناف نيس؛ الحصة

| Class | Share |
|-------------------|-------|
| العلامات التجارية | 61.1% |
| العلامات التجارية | 19% |
| العلامات التجارية | 13.7% |
| العلامات التجارية | 8.8% |
| العلامات التجارية | 5.1% |
| العلامات التجارية | 5% |
| العلامات التجارية | 4.6% |
| العلامات التجارية | 5% |

أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة

| Destination | Share |
|---------------------------------------|-------|
| الولايات المتحدة | 48.3% |
| مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية | 19% |
| المملكة المتحدة | 13.7% |
| اليابان | 8.8% |
| سغافورة | 5.1% |
| آخرون | 5% |

إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [1]

| إجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي | | | |
|--|---------|---------|----|
| مقيم؛ الحصة | 26,623 | 4.8% ↑ | 25 |
| غير المقيمين؛ الحصة | 39,344 | 10.1% ↑ | 20 |
| عدد الأصناف المحددة في تسجيلات العلامات التجارية | 58,706 | 11% ↑ | 20 |
| العلامات التجارية السارية؛ الترتيب العالمي | 496,196 | | |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص | 1,782.9 | | |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالإيام | 101.2 | | |

التصميم الصناعي

| إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [2] | | | |
|--|--|-------|-----------------|
| التصاميم في الطلبات؛ الترتيب العالمي | | 3,989 | 65.2% ↑ |
| طلبات المقيمين | | 1,124 | 61% ↑ |
| الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي | | 2,865 | 67% ↑ |
| الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية | | | |
| | | 9 | آسيا - 0.4% |
| | | 4 | شرق آسيا - 0.4% |
| إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي | | 149 | 18 |
| طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي | | 226 | 38 |
| الإيداعات الدولية في لاهاي؛ الترتيب العالمي | | | |
| الإيداعات الخارجية عبر نظام لاهاي | | | |
| حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام لاهاي | | | |
| أكبر المودعين في لاهاي (2022-2024) | | | |

عدد التصميمات في الطلبات

2024202320222021202020192018201720162015

في الخارجمقيم

| | |
|---|--|
| أفضل أصناف لوكازنو؛ الحصة | أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة |
| <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>التكثيث</div> <div>سلع الزينة</div> <div>التغليف والحلويات</div> <div>ألعاب ودمى وسلع رياضية</div> <div>قرطاسية وأدوات مكتبية</div> <div>آخرون</div> | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية</div> <div>المملكة المتحدة</div> <div>أستراليا</div> <div>الولايات المتحدة</div> <div>إيطاليا (3%)</div> <div>آخرون</div> |

| إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [2] | | | |
|--|--|---------|---------|
| إجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي | | 4,582 | ↑ 28.7% |
| مقيم؛ الحصة | | 1,124 | ↑ 61% |
| غير المقيمين؛ الحصة | | 3,458 | ↑ 20.8% |
| عدد التصميمات في تسجيل التصميم الصناعي | | 3,852 | ↑ 13.6% |
| التصاميم الصناعية السارية؛ الترتيب العالمي | | 21,594 | 20 |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص | | 2,291.0 | |
| مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالأيام | | 73.4 | |

31.2%

1,071

الصين

12.5%

430

الولايات المتحدة

11.2%

385

سويسرا

10.1%

348

ألمانيا

6.9%

236

اليابان

بلد منشأ الطلبات لغير المقيمين؛ الحصة

| المؤشرات الجغرافية | | | |
|--|--|----|-------|
| المؤشرات الجغرافية السارية بحسب صنف المنتج | | | |
| المنتجات الزراعية والمواد الغذائية | | 35 | 59.3% |
| النبذ والمشروبات الروحية | | 12 | 20.3% |
| آخر | | 12 | 20.3% |
| المؤشرات الجغرافية السارية بوسائل قانونية | | 59 | 100% |
| علامات تجارية | | | |

تشكيلة نباتية

| طلبات تنوع النباتات المقدمة من مقيمين في هذا البلد | | صنف نباتي ساري المفعول |
|--|--|------------------------|
| مقيم | | وطني |
| في الخارج | | |
| إقليمي | | |

ملاحظة

- (1) بالنسبة للعلامات التجارية، تشير الإيداعات إلى عدد الأصناف المحددة في الطلبات.
- (2) بالنسبة للتصاميم الصناعية، تشير الإيداعات إلى عدد التصميمات الواردة في الطلبات.
- (3) تنتج الإحصاءات بحسب المنشأ بعض النظر عما إذا كان المكتب الوطني (المكتب الوطني) للمودعين قد قدمت إحصاءات أم لا. ويشير رمز الجملة إلى أن مكتب الملكية الفكرية الوطني (المكتب الوطني) لم يقدم (قدم) إحصاءات.
- (4) تستخرج الإحصائيات المتعلقة "بالمجالات التقنية" من قاعدة البيانات Patstat، بالاستناد إلى تاريخ النشر.
- (5) مؤشر "طلبات المقيمين لكل مليون نسمة" متاح للبلدان التي يزيد عدد سكانها عن مليون واحد نسمة. المؤشر حسب الناتج المحلي الإجمالي متاح للدول التي تتجاوز إجمالي الناتج المحلي لها 10 مليارات دولار أمريكي.
- (6) تشير النسبة المئوية التي بها رمز زائد أو ناقص إلى معدل النمو في العام الماضي.
- (7) يتم استخدام البيانات الوطنية والإقليمية لوضع قائمة الدول المتعلقة بطلبات غير المقيمين.