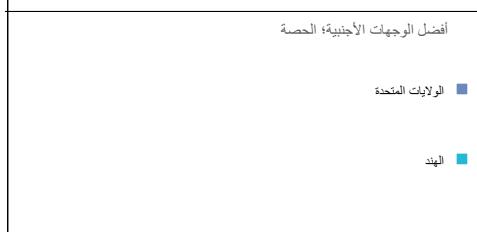


95	13.1%↑	69
134	50%↑	66
1.5%	82.4%↓	3
10.7%	أفريقيا شرق أفرقيا	
106	0.5	
90	17.3	
33	16.7%↑	293
106		1

- طلبات المقيمين لكل مليون نسمة؛ **الترتيب العالمي**
- طلبات المقيمين عن كل 100 مليون دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ **الترتيب العالمي**
- طلبات تغطية النفقة؛ **الترتيب العالمي**
- طلبات معاهدة البراءات الدولية؛ **الترتيب العالمي**
- طلبات معاهدة التعاون بشأن البراءات المكثفة بالطاقة المتعددة (2024-2022)
- منشورات معاهدة التعاون بشأن البراءات المكثفة بالطاقة المتعددة (2024-2022)
- حصة الطلاب الجامعية (2024-2022)
- حصة المخترعات (2024-2022)
- دخول طلاب البراءات المرحلة الوطنية؛ **الترتيب العالمي**
- الطلاب الخارجية التي تستخدم نظام معاهدة البراءات (2024-2022)
- أكبر المدعيون في معاهدة البراءات (2024-2022)



A donut chart illustrating the distribution of responses for the question "What is the most important factor in determining the quality of life in a country?". The chart is divided into three equal segments, each representing 33.3% of the total responses.

Factor	Percentage
Economy	33.3%
Politics	33.3%
Environment	33.3%

أفضل المحالات التقنية؛ الحصة

		ما طلباتغير المقيمين؛ الحصة
32.4%	11	الولايات المتحدة
14.7%	5	إيطاليا
11.8%	4	المصين
8.8%	3	اليونان
5.9%	2	المانيا

95	22%↑	100
66%	50%↑	66
34%	10.5%↓	34
	214.3%↑	44
95		322
	14.3	
	36.0	

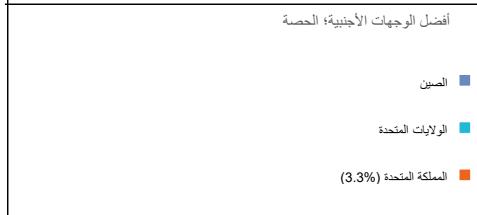
- مجموع التطبيقات: **الترتيب العالمي**
- مقسم: الحصة
- غير المقسم: الحصة
- منتج البراءات
- البراءات الصاربة: **الترتيب العالمي**
- مكتب الملكية الفكرية الوطني - المطلبات لكل فئة
- مكتب الملكية الفكرية الدولي - تأثير النتائج بالـ



99	104.2% ↑	2,848
	109.2% ↑	2,818
158	37.5% ↓	30
2.4%	10 - أفريقاً	
9.8%	5 - شرق افريقيا	
119	21.3	

**الحملة التجارية**  
ادعاءات المتقدمن في هذا البلد [١]  
ادعاءات العلامات التجارية؛ الترتيب العالمي  
بيانات المصنعين  
طلبات الطلاب في الخارج؛ الترتيب العالمي  
الترتيب الأفضل والخصمة الإقليمية

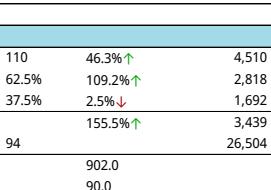
ادعاءات المصنعين لكل مليون سمة؛ الترتيب العالمي  
طلبات المفهمن عن كل 100 مليون دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي  
طلبات مردودة لكل مليون سمة؛ الترتيب العالمي  
طلبات الخارجية غير نظام مدريد  
البيانات التجارية التي تستخدم نظام مدريد  
بيانات الأداء العام ٢٠٢٣



Response	Percentage
Blue	86.7%
Teal	10%
Orange	3%

A donut chart illustrating the distribution of the best brands in Egypt across various categories. The categories and their percentages are:

- الاعلامات وادارة الاعمال (21.3%)
- مستحضرات تجميل غير دراجية (10.7%)
- الخدمات المالية (6.6%)
- التعليم (5.3%)
- علمى وبخى (5%)
- آخر (51%)



ما طلبات لغير المقيمين؛ الحصة		
32.3%	536	الصين
13.8%	229	الولايات المتحدة
6.7%	111	فرنسا
4.3%	71	المملكة المتحدة
3.6%	59	اليابان

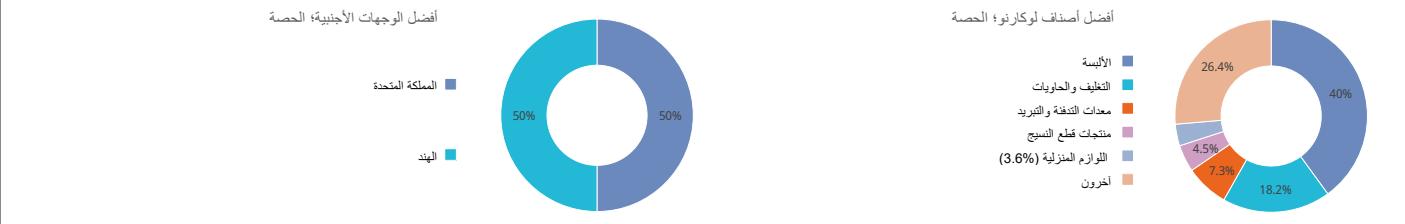
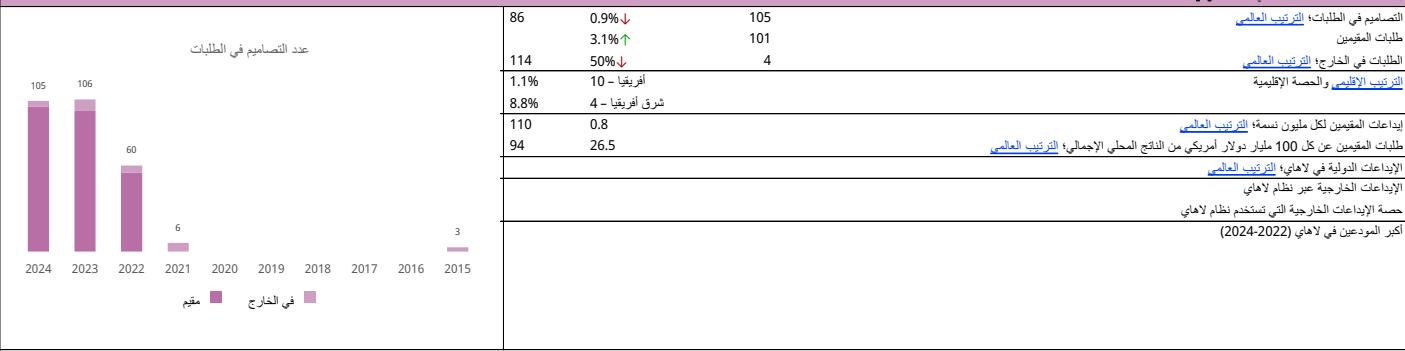
[تصنيف]

طلبات المقدين

طلبات المقدين في الخارج؛ الترتيب العالمي

الإيداعات في الخارج؛ الترتيب العالمي

الترتيب الإقليمي والج塞ة الإقليمية



إحصاءات لمكتب الملكية الفكرية [2]					
إجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي					مقيم؛ الحصة
غير المقيمين؛ الحصة					غير المقيمين؛ الحصة
عدد تصاميم المستهلكة بالخارج؛ الترتيب العالمي					عدد تصاميم المستهلكة بالخارج؛ الترتيب العالمي
مكتب الملكية الفكرية الوطني، الطلبات لأجل فاضح					مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأثير التسجيل بالأجل
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأثير التسجيل بالأجل					مكتب الملكية الفكرية الوطني
بلد مثناً الطلبات لغير المقيمين؛ الحصة	105	23.2%↑	138		
سويسرا	73.2%	3.1%↑	101		
الصين	26.8%	164.3%↑	37		
تركيا		11.8%↓	30		
الولايات المتحدة	80		460		
الهند	46.0		90.0		
35.1%	13				
35.1%	13				
8.1%	3				
8.1%	3				
5.4%	2				

المؤشرات الجغرافية					
المؤشرات الجغرافية المساربة بحسب صفت المنتج					
المنتجات الزراعية والم المواد الغذائية					
علامات تجارية	100%	57			
المؤشرات الجغرافية المساربة بوسائل قوية					
100%	57				

تشكيلية ثباتية		
طلبات نوع البيانات المقدمة من مقيمين في هذا البلد		مقيم
مقيم؛ في الخارج		في الخارج
غير المقيمين		غير المقيمين
صنف ثباتي متاري المفهول		
وطني		

## ملاحظة

(1) بالنسبة للبيانات التجارية، تغير الإيداعات إلى عدد الأصناف المحددة في الطلبات.

(2) بالنسبة للتصاميم الصناعية، تغير الإيداعات إلى عدد الأصناف المحددة في الطلبات.

(3) تبيّن الإحصاءات بحسب المشاكل التي يواجهها المكتب الوطني (المكتب الوطني) المدعيين قد قدمت إحصاءات لا يشير رمز الجمة إلى أن مكتب الملكية الفكرية الوطني (المكتب الوطني) لم يقدم (قدم) إحصاءات.

(4) تضخّم الإحصاءات المتعلقة بالبيانات التجارية من قاعدة البيانات StatPat، بإعتمادها في تاريخ النشر.

(5) مؤشر "طلبات المقدين لكل مليون نسمة" ماتخ للبيانات التي تزيد عدد سكانها عن مليون واحد نسمة. المؤشر حسب الناتج المحلي الإجمالي ماتخ للدول التي تتجاوز جماعي الناتج المحلي لها 10 مليارات دولار أمريكي.

(6) تشير نسبة المدرية التي بها موزع إلى موزع إلى عمل النمو في العام المعني.

(7) يتم استخدام البيانات الوطنية والإقليمية لوضع قائمة الدول المتعلقة بطلبات غير المقيمين.