

يتم تحديد التصنيفات على مقياس من 0 إلى 100، حيث تُخصص المركز الأول 100، والمركز الأخير 0، ويشير 50 إلى المتوسط الأوسط.

المجموع في الخارج

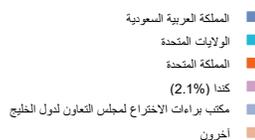
علامة تجارية

البراءة

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد	
طلبات البراءات: الترتيب العالمي	756
طلبات المقيمين	563
الطلبات في الخارج: الترتيب العالمي	193
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	16.2% أفريقيا - 3 29.1% شمال أفريقيا - 2
طلبات المقيمين لكل مليون نسمة: الترتيب العالمي	80 4.8
طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي: الترتيب العالمي	84 28.8
طلبات نماذج المنفعة: الترتيب العالمي	80 79.4% ↓
طلبات معاهدة البراءات الدولية: الترتيب العالمي	48 63.2% ↑
طلبات معاهدة البراءات لكل مليون نسمة: الترتيب العالمي	77 0.5
مشورات معاهدة التعاون بشأن البراءات المتعلقة بالبطاقة المتجددة (2024-2022)	2.3% 3
حصة الطلبات الجامعية (2024-2022)	1.6%
حصة المخترعات (2024-2022)	7.5%
دخول طلبات البراءات المرحلة الوطنية: الترتيب العالمي	67 14.7% ↑
حصة الطلبات الخارجية التي تستخدم نظام معاهدة البراءات	39 17.6%
أكبر المودعين في معاهدة البراءات (2024-2022)	5 Engineering For The Petroleum and Process Industries (enppi) 4 Emac Lagoons 2 American University In Cairo 2 Seasplit 2 Mcs Free Zone



أفضل الوجهات الأجنبية: الحصة



أفضل المجالات التقنية: الحصة



إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية

مجموع التطبيقات: الترتيب العالمي	
مقيمه الحصة	1,835
غير المقيمين: الحصة	563
منح البراءات	1,272
البراءات السارية: الترتيب العالمي	253
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	64 5,107
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير المنح بالمشهور	18.4 27.0

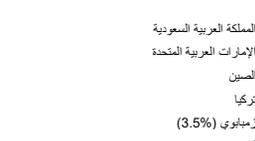
العلامة التجارية

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [1]

إيداعات العلامات التجارية: الترتيب العالمي *	
طلبات المقيمين *	12
الطلبات في الخارج: الترتيب العالمي	2,636
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	2.2% أفريقيا - 11 5.5% شمال أفريقيا - 3
إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة: الترتيب العالمي	52 23.7% ↑
طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي: الترتيب العالمي	69 0.8
طلبات مدريد الدولية: الترتيب العالمي	50 151.4% ↑
الطلبات الخارجية عبر نظام مدريد	1,272 47.8%
حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام مدريد	
أكبر المودعين في مدريد (2024-2022)	5 Al Roubaia Fourtex Textiles Company 4 Belabn For Dairy Products 3 Eastern Company S.a.e. 3 Fashion Beauty Company 3 Arab Company For Mills and Food Industries



أفضل الوجهات الأجنبية: الحصة



أفضل أصناف نيس: الحصة



إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [1]

إجمالي الإيداعات: الترتيب العالمي *	
مقيمه الحصة	
غير المقيمين: الحصة	
عدد الأصناف المحددة في تسجيلات العلامات التجارية	
العلامات التجارية السارية: الترتيب العالمي	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالإيداع	

التصميم الصناعي

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [2]

التصاميم في الطلبات: الترتيب العالمي *	86	320% ↑	105
طلبات المقيمين *	57	0% ←	3
الطلبات في الخارج: الترتيب العالمي	1.1%	363.6% ↑	102
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	10	أفريقيا - 1.1%	4
	1.5%	شمال أفريقيا - 1.5%	
إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة: الترتيب العالمي	47	200% ↑	9
طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي: الترتيب العالمي	45	690.9% ↑	87
الإيداعات الدولية في لاهاي: الترتيب العالمي			
الإيداعات الخارجية عبر نظام لاهاي		82.4%	
حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام لاهاي			
أكبر المودعين في لاهاي (2022-2024)	1		
	1		
	Shenoda Botros International Marathon United Technology		



أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة



أفضل أصناف لوكازنو؛ الحصة



إحصائيات مكتب الملكية الفكرية [2]

إجمالي الإيداعات: الترتيب العالمي *	بدا منشأ الطلبات لغير المقيمين؛ الحصة
مقدم الحصة	
غير المقيمين؛ الحصة	
عدد التصاميم في تسجيل التصميم الصناعي	
التصاميم الصناعية السارية؛ الترتيب العالمي	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالأيام	

المؤشرات الجغرافية

المؤشرات الجغرافية السارية بحسب صنف المنتج

المؤشرات الجغرافية السارية بوسائل قانونية	المؤشرات الجغرافية السارية بحسب صنف المنتج

تشكيلة نباتية

طلبات تنوع النباتات المقدمة من مقيمين في هذا البلد

صنف نباتي ساري المفعول	23
وطني	0
590	
مقيم	
في الخارج	

ملاحظة

- (1) بالنسبة للعلامات التجارية، تشير الإيداعات إلى عدد الأصناف المحددة في الطلبات.
- (2) بالنسبة للتصاميم الصناعية، تشير الإيداعات إلى عدد التصاميم الواردة في الطلبات.
- (3) تنتج الإحصاءات بحسب المنشأ بغض النظر عما إذا كان المكتب الوطني (المكتب الوطني) للمودعين قد قدمت إحصاءات أم لا. ويشير رمز الجملة إلى أن مكتب الملكية الفكرية الوطني (المكتب الوطني) لم يقدم إحصاءات.
- (4) يستخرج الإحصاءات المتعلقة "بالمجالات التقنية" من قاعدة البيانات Patstat، بالاستناد إلى تاريخ النشر.
- (5) مؤشر "طلبات المقيمين لكل مليون نسمة" متاح للبلدان التي يزيد عدد سكانها عن مليون واحد. المصدر حسب النسخ المحلي الإجمالي متاح للدول التي تتجاوز إجمالي الناتج المحلي لها 10 مليارات دولار أمريكي.
- (6) تشير النسبة المئوية التي بها رمز زائد أو ناقص إلى معدل النمو في العام الماضي.
- (7) يتم استخدام البيانات الوطنية والإقليمية لوضع قائمة الدول المتعلقة بطلبات غير المقيمين.