



البراءة

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد	
طلبات البراءات؛ الترتيب العالمي	162 80% ↓ 1
طلبات المقيمين	0
الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي	156 80% ↓ 1
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	أمريكا اللاتينية ومنطقة الكاريبي - 28 منطقة الكاريبي - 11 0.1%
طلبات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	
طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي	
طلبات نماذج المنفعة؛ الترتيب العالمي	
طلبات معاهدة البراءات الدولية؛ الترتيب العالمي	113 1
طلبات معاهدة البراءات لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	
مشتورات معاهدة التعاون بشأن البراءات المتعلقة بالطاقة المتجددة (2022-2020)	
حصة الطلبات الجامعية (2022-2020)	
حصة المخترعات (2022-2020)	
تدخل طلبات البراءات المرحلة الوطنية؛ الترتيب العالمي	
حصة الطلبات الخارجية التي تستخدم نظام معاهدة البراءات	
أكبر المودعين في معاهدة البراءات (2022-2020)	

طلبات البراءات

أفضل الجهات الأجنبية؛ الحصة

أفضل المجالات التقنية؛ الحصة

كيمياء الأغذية

المعاملة

أدوات خاصة أخرى

كندا

100%

60%

20%

20%

إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية

إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية	
مجموع التطبيقات؛ الترتيب العالمي	140 81.8% ↓ 2
مقيمه الحصة	
غير المقيمين؛ الحصة	100% 81.8% ↓ 2
منح البراءات	
البراءات السارية؛ الترتيب العالمي	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	2.0
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير المنح بالشهور	

بلد منشأ الطلبات لغير المقيمين؛ الحصة

العلامة التجارية

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [1]	
إيداعات العلامات التجارية؛ الترتيب العالمي	184 79.6% ↓ 19
طلبات المقيمين	4
الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي	176 82.4% ↓ 15
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	أمريكا اللاتينية ومنطقة الكاريبي - 34 منطقة الكاريبي - 14 0.1%
إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	
طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي	
طلبات مدريد الدولية؛ الترتيب العالمي	
طلبات مدريد لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	
الطلبات الخارجية عبر نظام مدريد	
حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام مدريد	
أكبر المودعين في مدريد (2022-2020)	

عدد أصناف العلامات التجارية في الطلبات

أفضل الجهات الأجنبية؛ الحصة

أفضل أصناف نيس؛ الحصة

الإمارات العربية المتحدة

كندا

قطر

المملكة العربية السعودية

66.7%

13.3%

13.3%

6.7%

مستحضرات تجميل غير دوائية

مستحضرات صيدلانية

الملابس والأحذية وأغطية الرأس.

الإعلانات وإدارة الأعمال

خدمات تقديم الطعام والشراب

20%

20%

20%

20%

20%

1 Vietcafe Inc.

إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [1]

إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [1]	
إجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي	369 94.2% ↑ 369
مقيمه الحصة	4
غير المقيمين؛ الحصة	1.1% 50% ↓ 365
عدد الأصناف المحددة في تسجيلات العلامات التجارية	214 48.6% ↑ 214
العلامات التجارية السارية؛ الترتيب العالمي	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	369.0
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالأيام	

بلد منشأ الطلبات لغير المقيمين؛ الحصة

التصميم الصناعي

إحصائيات للمتقدمين المقيمين في هذا البلد [2]	
التصاميم في الطلبات؛ الترتيب العالمي *	3
طلبات المقيمين *	146
الطلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي	3
الترتيب الإقليمي والحصة الإقليمية	أمريكا اللاتينية ومنطقة الكاريبي - 24 منطقة الكاريبي - 9 0.1%
إيداعات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي	
طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار أمريكي من الناتج المحلي الإجمالي؛ الترتيب العالمي	
الإيداعات الدولية في لاهاي؛ الترتيب العالمي	
الإيداعات الخارجية عبر نظام لاهاي	
حصة الإيداعات الخارجية التي تستخدم نظام لاهاي	
أكبر المودعين في لاهاي (2020-2022)	

أفضل الجهات الأجنبية؛ الحصة

أفضل أصناف لوكارنو؛ الحصة

إحصائيات لمكتب الملكية الفكرية [2]	
إجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي *	
مقيمه الحصة	
غير المقيمين؛ الحصة	
عدد التصميمات في تسجيل التصميم الصناعي	
التصاميم الصناعية السارية؛ الترتيب العالمي	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - الطلبات لكل فاحص	
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأخير التسجيل بالأيام	

المؤشرات الجغرافية	
المؤشرات الجغرافية السارية بحسب صنف المنتج	
المؤشرات الجغرافية السارية بوسائل قانونية	

تشكيلات نباتية	
طلبات تنوع النباتات المعتمدة من مقيمين في هذا البلد	
مقيم	
في الخارج	
إقليمي	
صنف نباتي ساري المفعول	وطني

ملاحظة

- (1) بالنسبة للعلامات التجارية، تشير الإيداعات إلى عدد الأصناف المحددة في الطلبات.
- (2) بالنسبة للتصاميم الصناعية، تشير الإيداعات إلى عدد التصميمات الواردة في الطلبات.
- (3) تنتج الإحصاءات بحسب المنشأ، بعض النظر عما إذا كان المكتب الوطني (المكتب الوطني) للمودعين قد قدمت إحصاءات أم لا. ويشير رمز الحصة إلى أن مكتب الملكية الفكرية الوطني (المكتب الوطني) لم يقدم إحصاءات.
- (4) تستخرج الإحصائيات المتعلقة "بالمجالات التقنية" من قاعدة البيانات Patstat، بالاستناد إلى تاريخ النشر.
- (5) مؤشر "طلبات المقيمين لكل مليون نسمة" متاح للبلدان التي يزيد عدد سكانها عن مليون واحد نسمة. المؤشر حسب الناتج المحلي الإجمالي متاح للدول التي تتجاوز إجمالي الناتج المحلي لها 10 مليارات دولار أمريكي.
- (6) تستند حصة أفضل الجهات الأجنبية إلى العدد المطلق للطلبات، أي أن الطلب الواحد في مكتب إقليمي يتم احتسابه كطلب واحد.
- (7) يضرب طلب واحد في المنظمة الأوروبية للإيداعات للبراءات أو المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية أو مكتب بيلوكس للملكية الفكرية أو مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية أو مكتب إبداعات إسجلس التعاون دول الخليج العربية، بعد الدول الأعضاء، بحسب طلب واحد في المكتب الأوروبي للبراءات أو المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية باعتباره طلبًا واحدًا في الخارج في حال كان المودع غير مقيم في دولة عضو، أو مكتب مقيم واحد وطلب واحد بالخارج إذا كان المودع مقيم في دولة عضو.
- (8) تشير النسبة المئوية التي بها رمز زد أو ناقص إلى معدل النمو في العام المنسب.
- (9) يتم استخدام البيانات الوطنية والإقليمية لوضع قائمة الدول المتعلقة بطلبات غير المقيمين.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو؛ آخر تحديث: 12/2023