

يتم تحديد التصنيفات على مقياس من 0 إلى 100، حيث تُنخفض
الأولى إلى 100، والآخر إلى 0، ويشير 50 إلى المربع

طلبات البراءات



أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة

الولايات المتحدة
المملكة العربية السعودية
الهند
الإمارات العربية المتحدة
المنظمة الأوروبية للبراءات
آخرون

116
105
0%
80
86
49
5.6%
112
7
22
7
15
17
4.4
44.4%
3.1
1
5.6%
3.2%
84.6%
13.3%
Racing Force International W.I.I.
Blue Planet Technologies W.I.I.
Greengroves Bahrain W.I.I.
Vtt Consulting W.I.I.
Arabian Gulf University

احصائيات المتقدمن المقيمين في هذا البلد

طلبات البراءات؛ الترتيب العالمي

طلبات المقيمين

طلبات في الخارج؛ الترتيب العالمي

الترتيب العالمي والخمسة الأولى

طلبات المقيمين لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي

طلبات نسخة البراءات الدولية؛ الترتيب العالمي

طلبات معايدة التعاون لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي

مشتوريات معايدة التعاون بشأن البراءات المتعلقة بالطاقة المتجددة (2022-2024) (2024-2022)

حصة المليارات الجماعية (2022-2024)

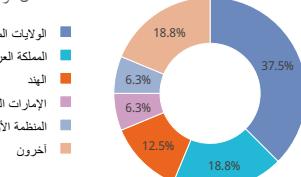
حصة المختار عزات (2022-2024)

نطول طلبات البراءات المرتبطة بالتراث العالمي

حصة المليارات الخارجية التي تستخدم نظام معايدة البراءات

أكبر المودعين في معايدة البراءات (2022-2024)

أفضل المجالات التقنية؛ الحصة



مجموع الطبقات؛ الترتيب العالمي		
مقدمة؛ الحصة		
غير المقيمين؛ الحصة		
متح ربراءات		
براءات السلرية؛ الترتيب العالمي		
مكتب الملكية الفكرية الوطني - تأثير النسخ بالشهر		
تقديم الملفات غير الأقليمي - في الخارج		
تقديم الملفات غير الأقليمي - في الخارج		

احصائيات لمكتب الملكية الفكرية

بيانات الطبقات؛ الترتيب العالمي

بيانات المقيمين

بيانات في الخارج؛ الترتيب العالمي

الترتيب العالمي والخمسة الأولى

بيانات مدرية دولية؛ الترتيب العالمي

بيانات مدرية لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي

بيانات الخارجية غير مطردة

حصة الإيداعات الخارجية غير مطردة

أكبر المودعين في مدريد (2022-2024)

أفضل أصناف نيس؛ الحصة		
خدمات تقديم الطعام والشراب		
الإعلانات وإدارة الأعمال		
الخدمات المالية		
قهوة والشاي والأطعمة		
مطاط غير معالج وشبكة معالج		
آخرون		

احصائيات لمكتب الملكية الفكرية [1]

بيانات الطبقات؛ الترتيب العالمي

بيانات المقيمين

بيانات في الخارج؛ الترتيب العالمي

الترتيب العالمي والخمسة الأولى

بيانات مدرية دولية؛ الترتيب العالمي

بيانات مدرية لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي

بيانات الخارجية غير مطردة

حصة الإيداعات الخارجية غير مطردة

أكبر المودعين في مدريد (2022-2024)

أفضل أصناف نيس؛ الحصة		
خدمات تقديم الطعام والشراب		
الإعلانات وإدارة الأعمال		
الخدمات المالية		
قهوة والشاي والأطعمة		
مطاط غير معالج وشبكة معالج		
آخرون		



أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة		
المملكة العربية السعودية		
الإمارات العربية المتحدة		
مكتب الاتحاد الأوروبي للمملكة الفكرية		
المملكة المتحدة		
فنزور		
آخرون		

احصائيات لمكتب الملكية الفكرية [1]

بيانات الطبقات؛ الترتيب العالمي

بيانات المقيمين

بيانات في الخارج؛ الترتيب العالمي

الترتيب العالمي والخمسة الأولى

بيانات مدرية دولية؛ الترتيب العالمي

بيانات مدرية لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي

بيانات الخارجية غير مطردة

حصة الإيداعات الخارجية غير مطردة

أكبر المودعين في سويسرا (2022-2024)

أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة		
المملكة العربية السعودية		
الإمارات العربية المتحدة		
مكتب الاتحاد الأوروبي للمملكة الفكرية		
المملكة المتحدة		
سويسرا		

احصائيات لمكتب الملكية الفكرية [1]

بيانات الطبقات؛ الترتيب العالمي

بيانات المقيمين

بيانات في الخارج؛ الترتيب العالمي

الترتيب العالمي والخمسة الأولى

بيانات مدرية دولية؛ الترتيب العالمي

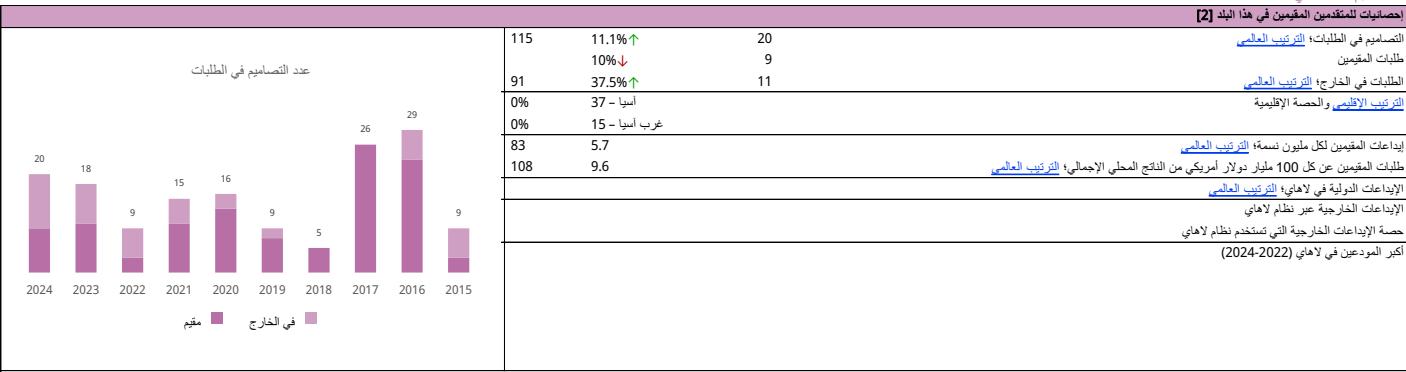
بيانات مدرية لكل مليون نسمة؛ الترتيب العالمي

بيانات الخارجية غير مطردة

حصة الإيداعات الخارجية غير مطردة

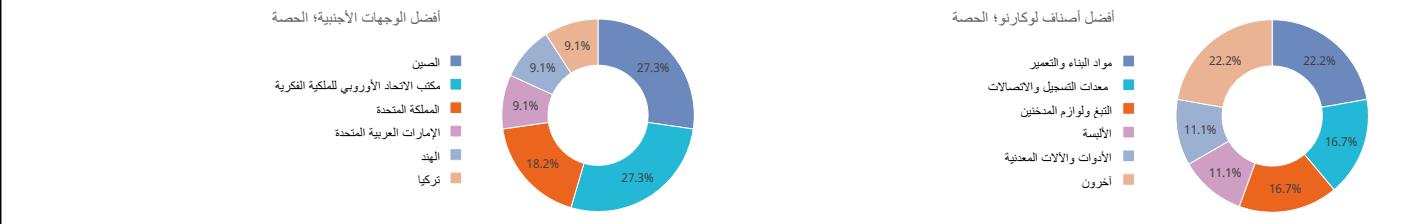
أكبر المودعين في سويسرا (2022-2024)

أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة		
المملكة العربية السعودية		
الإمارات العربية المتحدة		
مكتب الاتحاد الأوروبي للمملكة الفكرية		
المملكة المتحدة		
سويسرا		



عدد التصاميم في طلبات

مقيم في الخارج



أفضل الوجهات الأجنبية؛ الحصة

الصين
مكتب الاتحاد الأوروبي للمملكة الفكرية
المملكة المتحدة
الإمارات العربية المتحدة
الهند
تركيا

[2] احصائيات لمكتب الملكية الفكرية					
اجمالي الإيداعات؛ الترتيب العالمي					
مقدمة؛ الحصة					
غير المقيمين؛ الحصة					
33.1%	49	سويسرا	بلد منتج لغير المقيمين؛ الحصة	97	69.6%↑
14.9%	22	الصين		5.2%	10%↓
14.9%	22	فرنسا		94.8%	78.3%↑
14.9%	22	إيطاليا			76.7%↑
7.4%	11	الولايات المتحدة		69	159
					953
					173
					9
					164

عد تصاميم المستنبطة السارية؛ الترتيب العالمي

مكتب الملكية الفكرية الوطنية، طلبات أكبر فاحض

مكتب الملكية الفكرية الوطنية - تأثير التسجيل بالأتم

المؤشرات الجغرافية		المؤشرات الجغرافية السارية يحسب صنف المنتج	

تشكلة نهاية	
طلبات نوع البيانات المقدمة من مقيمين في هذا البلد	
مقدمة	
في الخارج	
إقليمي	

ملاحظة

(1) بالنسبة للبيانات التجارية، تشير الإيداعات إلى عدد الأصناف المحددة في طلبات.

(2)

(3) بالنسبة للتصاميم الصناعية، تشير الإيداعات إلى عدد تصاميم الورقة في طلبات.

(4)

(5) تبيّن الإحصاءات بحسب المشاكل التي يواجهها المكتب الوطني (المكتب الوطني) للمواد التي قدمت تصاميمات لا ويشير رمز الجمة إلى أن مكتب الملكية الفكرية الوطني (المكتب الوطني) لم يقدم (قدم) إحصاءات.

(6)

(7) تشير الإحصاءات المتعلقة بالبيانات التقنية من قاعدة البيانات StatPat، بإاستناد إلى تاريخ النشر.

(8)

(9) مؤشر طلبات المقدين لكل مليون نسمة "ماior للبيانات التي تزيد عدد سكانها عن مليون واحد نسمة. المؤشر حسب الناتج المحلي الإجمالي مثاب للدول التي تتجاوز جمالي الناتج المحلي لها 10 ملايين دولار أمريكي.

(10)

(11) تشير نسبة المدرسة التي بها موظف أو تلقى الدعم في العام المدرسي.

(12)

(13) يتم استخدام البيانات الوطنية والإقليمية لوضع قائمة الدول المتعلقة بطلبات غير المقيمين.