

附录

产出排名	投入排名	收入组别	地区	人口(百万)	GDP, PPP\$	人均GDP, PPP\$	2019年GII排名
6	26	中等偏上	SEA0	1,433.8	27,308.9	17,027.5	14

		得分/值	排名			得分/值	排名
制度		64.6	62	商业成熟度		52.9	15
1.1 政治环境		64.9	47	5.1 知识型工人		77.9	[1]
1.1.1 政治和运行稳定性*		73.2	49	5.1.1 知识密集型就业占比		不可用	不可用
1.1.2 政府有效性*		60.8	45	5.1.2 提供正规培训的公司占比 ^②		79.2	1 ●◆
1.2 监管环境		50.7	102	5.1.3 企业进行GERD在GDP中的占比		1.7	12 ◆
1.2.1 监管质量*		38.2	82	5.1.4 企业供资GERD占比		76.6	4 ●◆
1.2.2 法治*		41.4	72	5.1.5 高级学位女性员工在总就业中的占比		不可用	不可用
1.2.3 遣散费用,带薪周数		27.4	109	5.2 创新关联		24.5	48
1.3 商业环境		78.1	39	5.2.1 高校/产业研究合作 ^{①,②}		56.5	29 ◆
1.3.1 易于创业*		94.1	25	5.2.2 产业集群发展情况 ^{①,②}		59.6	25 ◆
1.3.2 易于解决破产*		62.1	46	5.2.3 海外供资GERD占比		0.0	81 ○
				5.2.4 合资战略联盟交易/十亿购买力平价美元GDP		0.0	76
				5.2.5 多局同族专利/十亿购买力平价美元GDP		1.0	27 ◆
人力资本和研究		49.4	21	5.3 知识的吸收		56.3	6
2.1 教育		64.5	[12]	5.3.1 知识产权支付在贸易总额中的占比		1.2	28
2.1.1 教育支出在GDP中的占比		不可用	不可用	5.3.2 高技术进口净额在贸易总额中的占比		23.9	5 ◆
2.1.2 中学生人均政府支出在人均GDP中的占比		不可用	不可用	5.3.3 ICT服务进口在贸易总额中的占比		0.9	78
2.1.3 预期受教育年限 ^②		12.4	87 ○◆	5.3.4 FDI流入净值在GDP中的占比		1.5	100 ○
2.1.4 阅读、数学和科学PISA量表得分		579.0	1 ●◆	5.3.5 研究人才在企业中的占比		61.3	12 ◆
2.1.5 中学生教师比		13.3	62	知识和技术产出		55.1	7
2.2 高等教育		25.0	83	6.1 知识的创造		70.4	4
2.2.1 高等教育入学率		50.6	58	6.1.1 本国人专利申请量/十亿购买力平价美元GDP		55.1	1 ●◆
2.2.2 科学和工程专业毕业生占比		不可用	不可用	6.1.2 本国人PCT专利申请量/十亿购买力平价美元GDP		2.2	15 ◆
2.2.3 高等教育入境留学生占比		0.4	101 ○◆	6.1.3 本国人实用新型申请量/十亿购买力平价美元GDP		81.6	1 ●◆
2.3 研究和开发(研发)		58.8	16	6.1.4 科技论文/十亿购买力平价美元GDP		13.8	39
2.3.1 全职研究人员/百万人口		1,307.1	48	6.1.5 引用文献H指数		57.0	13 ◆
2.3.2 研发总支出在GDP中的占比		2.2	13 ◆	6.2 知识的影响		50.4	6
2.3.3 全球研发公司,前三位平均支出,百万美元		91.8	3 ●◆	6.2.1 购买力平价美元GDP增长率/工人,百分比		6.6	2 ●◆
2.3.4 QS高校排名,前三位平均分*		83.8	3 ●◆	6.2.2 新企业/千人口15-64岁		不可用	不可用
基础设施		52.1	36	6.2.3 计算机软件开支在GDP中的占比		0.0	23 ◆
3.1 信息技术(ICT)		75.8	45	6.2.4 ISO 9001质量认证/十亿购买力平价美元GDP		11.7	24
3.1.1 ICT普及率*		61.5	71	6.2.5 高端、中高端技术生产占比		46.4	13 ◆
3.1.2 ICT利用率*		65.1	53 ◆	6.3 知识的传播		44.5	21
3.1.3 政府网络服务*		86.1	34 ◆	6.3.1 知识产权收入在贸易总额中的占比		0.2	44
3.1.4 电子参与*		90.5	29 ◆	6.3.2 高技术出口净额在贸易总额中的占比		28.0	5 ◆
3.2 普通基础设施		48.1	6	6.3.3 ICT服务出口在贸易总额中的占比		1.8	61
3.2.1 发电量,人均千瓦时		4,762.1	45	6.3.4 FDI流出净值在GDP中的占比		1.3	48
3.2.2 物流绩效*		72.0	26 ◆	创意产出		47.0	12
3.2.3 资本形成总额在GDP中的占比		43.4	6 ◆	7.1 无形资产		72.1	1
3.3 生态可持续性		32.5	54	7.1.1 本国人商标申请量/十亿购买力平价美元GDP		281.9	1 ●◆
3.3.1 单位能耗GDP		6.8	94 ○	7.1.2 位列前5000名的全球品牌价值在GDP中的占比		118.3	17 ◆
3.3.2 环境绩效*		37.3	98 ○◆	7.1.3 本国人外观设计申请量/十亿购买力平价美元GDP		27.3	1 ●◆
3.3.3 ISO 14001环境认证/十亿购买力平价美元GDP		5.4	19	7.1.4 ICT和组织模式创造*		59.7	46 ◆
市场成熟度		58.5	19	7.2 创意产品和服务		39.7	12
4.1 信贷		53.1	25	7.2.1 文化与创意服务出口在贸易总额中的占比		0.5	46
4.1.1 易于获得信贷*		60.0	74	7.2.2 国产电影/百万人口15-69岁		0.8	93 ○
4.1.2 给私营部门的信贷在GDP中的占比		161.1	6 ◆	7.2.3 娱乐和媒体市场/千人口15-69岁		9.7	37 ◆
4.1.3 小额信贷总量在GDP中的占比		0.0	73 ○	7.2.4 印刷和其他媒体在制造中的占比		0.8	72 ○
4.2 投资		37.1	66	7.2.5 创意产品出口在贸易总额中的占比		11.8	1 ●◆
4.2.1 易于保护中小投资者*		72.0	27	7.3 网络创意		4.1	[113]
4.2.2 市值在GDP中的占比		61.3	24	7.3.1 通用顶级域(TLD)/千人口15-69岁		2.2	74
4.2.3 风险投资交易/十亿购买力平价美元GDP		0.1	32	7.3.2 国家代码顶级域/千人口15-69岁		6.1	47
4.3 贸易、竞争和市场规模		85.3	3	7.3.3 维基百科每月编辑次数/百万人口15-69岁		不可用	不可用
4.3.1 适用税率加权平均百分比		3.4	68	7.3.4 移动应用开发/十亿购买力平价美元GDP		不可用	不可用
4.3.2 本地竞争强度*		74.4	32 ◆				
4.3.3 国内市场规模,十亿购买力平价美元		27,308.9	1 ●◆				

注:●表示占优;○表示不占优;◆表示在收入组别中占优;○表示在收入组别中不占优;*表示指数;†表示问卷问题。②表示该国数据老于基准年份;详见<http://globalinnovationindex.org>中附录二,包括数据年份。方括号[]表示在分支柱或支柱级未达到数据最小覆盖率(DMC)要求。

2020年,全球创新指数(GII)推出第十三版,专门讨论“谁为创新出资”这一主题。本版通过调查企业家和其他创新者的融资机制的演变,并通过指出进展和仍然存在的挑战(包括在2019冠状病毒病(COVID-19)危机引起的经济放缓的背景下),揭示了创新融资的状况。

创新被广泛认为是经济增长和发展的核心动力。

GII的目的是围绕创新提供有见地的数据,进而帮助各经济体评估其创新表现,并做出明智的创新政策考虑。

自2007年创立以来,GII在三个方面产生了影响。首先,政策制定者现在经常将创新及其创新排名作为经济政策战略的一部分。此外,正如联合国大会在2019年第74届会议上通过的关于科学、技术和创新促进实现可持续发展目标的决议所指出的那样,GII现在被联合国大会视为衡量创新的一个标准。

第二,GII使各经济体能够评估其创新表现。各经济体投入资源,在部际工作组中分析其GII的结果,并利用GII设计适当的创新和知识产权政策。

第三,GII继续有力地推动各经济体优先考虑和收集创新指标。通过试验新的数据和评估现有的创新指标,GII还旨在形成创新衡量议程。

GII由康奈尔大学、欧洲工商管理学院和联合国专门机构世界知识产权组织(产权组织)共同发布。2020年版GII吸收了其以下知识伙伴的专业知识:印度工业联合会(CII)、达索系统--3DEXPERIENCE公司和巴西国家工业联合会(CNI),以及一个由著名国际专家组成的咨询委员会。欧盟委员会联合研究中心(JRC)连续十年对GII排名和相关计算进行了审核。

英文版完整报告以及GII移动应用程序——安卓和iOS——可在以下网址下载:
www.globalinnovationindex.org

