

创新在今天被广泛看作是经济增长和发展的核心驱动力。全球创新指数 (GII) 旨在通过提供一个包含各项具体指标的内容丰富的数据库, 从多个维度诠释创新的方方面面, 该数据库涵盖占世界人口 92.8% 和全球 GDP 总量 97.9% 的 128 个经济体。正如联合国秘书长潘基文在 2013 年的联合国经济和社会理事会上指出的那样, GI 是“独一无二的工具, 通过它可以完善创新政策... 准确地了解科学、技术和创新在可持续发展中发挥的作用”。

自首版 GI 发布以来, 科学和创新变得更为开放、更注重合作, 其地理分布更加分散。随着对于创新型解决方案探索的深入, 在健康和环境等不同领域中实现技术突破或可负担创新的可能性越来越大。但创新并非总被描绘为一种全球的双赢发展。与之相反, 所设计的大部分指标和政策都处在并服务于国家层面。在今天的版本, 即《2016 年全球创新指数: 全球创新, 致胜之道》中的分析正是围绕着这一主题, 它为政策制定的完善铺平了道路, 使政策制定能够兼顾合作式全球创新在当前所具有的潜力。

GI 由英士国际商学院于 2007 年首次发布, 目前它的共同发布方是康奈尔大学、英士国际商学院和世界知识产权组织 (WIPO), 联合国的一个专门机构。2016 年版 GI 利用了其知识合作伙伴的专门知识: 印度工业联合会、du、科尔尼管理咨询公司和 IMP³rove- 欧洲创新管理学院, 以及由知名国际专家组成的咨询委员会。欧洲委员会联合研究中心 (JRC) 连续第六年对 GI 中的计算部分进行了审计。

GI 的主要目的是完善衡量和理解创新的方法和途径, 识别有利于创新发展的具有针对性的政策和最佳实践。GI 面向的是包括政策制定者、商业领袖、学者和民间社会组织在内的多元化群体。

完整报告可从 www.globalinnovationindex.org 下载。

