

全球创新，本地创新者



在过去几年中，科尔尼管理咨询公司对于创新有着较为与众不同的理解。在我们看来，创新是一个强大全球网络所形成的顶点，当它与本地专门知识相结合时，就会产生对于市场需求和动态的更为深入的理解，最终使想法得以不受束缚地涌现出来。

对于我们科尔尼管理咨询公司而言，这一幕每年都会在我们的全球创新者日上演，来自40个国家59个办事处的同事们会通过这一创新竞赛组队提交他们对于能够为我们的客户带来附加价值的概念的最新想法。团队成员来自不同的领域和地区，有着不同的职位；他们带来了本地的视角、专门知识和纯粹的热情。全球创新者日以我们的假设经常性地提出质疑、频繁利用数字技术和不断开启新机会而闻名。但对于任何公司来说，实施全球创新战略并创造持久的价值是一项富于挑战的任务。我们在为全球创新指数(GII)开展的研究工作中发现，超过七成的公司在现阶段的创新活动——无论公司具有怎样的本地或全球影响力——变得更为全球化。公司期待它们的创新网络能够发展。在这一网络中，尤为值得期待的是受消费者驱动的创新、创业公司、供应商以及研究和学术机构所发挥的作用将益发重要。成功在很大程度上受到相关各方合作能力的驱动，这一趋势势必将持续下去。

这是一个令人激动的发展趋势。合作对于大公司和中小创新者的创新潜力得到释放至关重要，后者可能有着卓尔不群的想法，但缺少进入市场并成功实现商业化的机会。但是，将弱与强进行结合远非是微不足道的工作。建立和保持伙伴关系需要技能的运用，而很多组织恰恰缺少或忽视这样的技能。公司文化的差异、对于分享存有顾虑以及如何保持伙伴关系的相关性，这些问题如果得不到解决，就会成为成功创新的绊脚石。作为世界经济论坛的知识合作伙伴，我们最近就合作式创新所开展的工作表明，要实现全球创新，需要创新型方法和有利于相关各方参与合作的文化。这些能力是发掘互补性资源内在优势的关键。

谁将是上述发展的最大受益者？其他各方又如何建设它们的创新能力？科尔尼携手IMP³rove – 欧洲创新管理学院（非营利），与规模不同、情况各异的国家、地区、行业、部门和公司共同合作，为创新和数字化管理能力提供支持。我们的方法和一系列服务的核心是一个快速增长中的专有数据库，其中包含7,000项专门针对不同公司做出的创新评估。它们使我们能够支持政策制定者、中介机构和商业领袖明确创新管理中的优势和挑战，并重点突出需要采取行动以加快营利性增长和财富的领域。我希望对GII团队为2016年报告做出的优异工作

表示感谢，特别是他们对于“全球创新，致胜之道”这一主题及时、深入的研究。能够在推动全球创新这一战略重点的进程中与本地创新者结为合作伙伴，我们对此深感欣慰。

约翰·奥里克 (Johan Aurik)
科尔尼管理咨询公司
执行合伙人兼董事长

本地问题, 全球解决: 通过创新全球化实现双赢



钱德拉吉特·班纳吉 (Chandrajit Banerjee)
印度工业联合会
总干事

本地无法驱动全球的时代已经过去。随着发展中国家全球化程度日益提高, 创新关联的重要性迅速提升, 这使得各国之间涉及学术界和产业界的合作成为了经济增长的关键驱动力。

在今天的竞争社会, 发达国家和发展中国家都需要通过共同的创新型解决方案来应对全球挑战; 同时, 它们要满足各自民众的迫切需求。这样的双重目标可以通过赋予全球公民独立思考的能力以及将他们的想法转化为价值主张来实现。

对于为赋予国内外民众解决各层面问题(个人、社会、地区和全球)能力的政策提供支持的国家来说, 创新目前是具有活力的集群发展中的一个核心要素。全球互联程度不断提高的发展趋势使人们有必要通过关键指标, 以规范的方式对创新数据进行衡量和分析。

自2007年起, 全球创新指数(GII)通过约80项指标, 根据世界各经济体的创新能力和结果对它们进行排名, 这些指标包括人力资本开发和研究措施、开发供资、大学表现、专利申请的国际维度以及一系列其他重要参数。多年以来, GII证明了衡量一个国家的创新能力不仅要依据它在国内的表现, 还要看它对全球产生了怎样的影响。贫困、健康、城镇化、气候变化等问题是全球性问题, 但与此同时, 这些挑战

及其解决方案都会造成本地化的后果。因此, 在发展中国家中提供本地解决方案的创新型突破也会在全球范围产生影响, 并向其他新兴国家提供对该创新型突破进行共享的机会, 以实现互惠互利。

经过九年的发展, GII 在创新政策领域已成为人所共知和信赖的参考文件。今年的 GII 力图通过对各项指标进行不同的排列组合来理解创新的全球化发展, 分析创新在哪些方面是能使所有利益攸关方都获益的正和博弈。此外, 本版 GII 阐释了除了国家层面的优先事项, 政策方针还应扩展至全球创新合作, 特别是南南合作。

在2016年GII的一些章节中包含有一些世界上最具影响力的政策制定者、学者和工业家的真知灼见。这些章节扩展了有关全球创新的知识基础, 说明了国家创新政策为什么应与满足全球需求保持协调一致, 并放眼于应对全球挑战。

我希望对 GII 团队始终不渝地推动全球创新表示祝贺。印度工业联合会对于作为知识合作伙伴为旨在为其所有读者带来积极影响的本版 GII 做出贡献感到十分高兴。

全球创新： 增长的快行道



在当今的经济环境下，创新，特别是技术创新，被认为是经济增长的主要推动力。数据分析、商业和技术进步的一体化被看作是全球经济中创新的关键驱动力。此外，创业精神、逐步发展的商业模式和技术进步是创新的核心。在过去一年中，我们见证了技术在全球范围内的惊人发展。在这个通常被称为“分享式经济”的体系中，越来越多的实体通过合作创造了不仅是国家层面，还包括国际层面的创新性影响。创新从开始时的个人参与正在转变为企业和政府层面的参与。

阿拉伯联合酋长国（阿联酋）一直以来都是创新的坚定支持者。去年，阿联酋以合作的方式开始进行向智能城市的转变，并对公共部门和私营部门为实现其目标所共同付出的努力表示认可。特别是迪拜正在寻求通过技术创新实现其到 2017 年成为世界上最智能化城市的目标。在将幸福作为衡量成功的最终指数的同时，迪拜正在对一系列智能服务项目进行投资，包括智能停车计时器、智能电表以及智能垃圾管理，所有这些都是为了给它的居民带来更大程度的便利和满意度，并最终提升他们的幸福感。

为了使迪拜实现最智能城市的目标，阿联酋政府不断鼓励在公共利益攸关方和私营利益攸关方之间开展合作，以推动多样化发展，并激发个人参

与方以及大中小企业的创业热情，它们能够在国家和全球经济中发挥日益重要的作用。此外，政府已预期到创新的积极影响；因此在“阿联酋愿景 2021”国家议程中采取了全球战略，以确保阿联酋在国际层面成为创新的主要贡献方。

今年全球创新指数（GII）的主题“全球创新，致胜之道”特别强调了全球化的创新战略能够为各方实现双赢的途径：它激励了更多面向此前未与创新挂钩行业的投资，并使跨境投资成为可能，从而为规模较大的经济体创造了效益。

阿联酋联合通讯公司（du）长期以来奉行合作的原则。今天，我们骄傲地成为了阿联酋政府智能城市项目的官方合作伙伴。作为合作的一部分，我们最近与智能迪拜结成了战略伙伴关系以对智能迪拜平台进行开发和实施，作为一个数字化支柱，该平台将在不远的未来为迪拜提供动力。智能迪拜平台将成为这座城市的中央操作系统，为所有个人、私营部门企业以及公共部门提供获得城市服务和数据的机会。我们长期以来一直倡导变革，并且在国家层面重新思考进行沟通的方式，这与我们的地区战略相辅相成。

我们对于在过去四年中与全球创新指数建立起的联系倍感骄傲。GII 报告是一个对于衡量经济体创新表现

十分有帮助的晴雨表，它提供了我们以及每个希望提高其创新能力的经济体都能够使用的有利工具。

奥斯曼·苏尔坦 (Osman Sultan)
阿联酋联合通讯公司 (du)
首席执行官