

## 关键指标

人口(百万)	1,376.0
GDP(十亿美元)	10,982.8
人均GDP, 购买力平价美元	14,107.4
收入组别	中高收入地区
地区	东南亚、东亚和大洋洲

	得分0-100 或值(硬数据)	排名
<b>全球创新指数(总排位128)</b>	<b>50.6</b>	<b>25</b>
创新产出次级指数	48.0	15
创新投入次级指数	53.1	29
创新效率比	0.9	7
2015年全球创新指数(总排位141)	47.5	29

## 1 制度 ..... 55.2 79

1.1 政治环境	49.9	66
1.1.1 政治稳定性和安全*	51.3	88
1.1.2 政府有效性*	48.5	49
1.2 监管环境	50.0	107 ○
1.2.1 监管质量*	38.1	84
1.2.2 法治*	38.8	80
1.2.3 遣散费用, 带薪周数	27.4	107 ○
1.3 商业环境	65.8	77
1.3.1 易于创业*	77.5	103
1.3.2 易于解决破产*	55.4	52
1.3.3 易于纳税*	64.5	92

## 2 人力资本和研究 ..... 48.1 29

2.1 教育	72.4	4 ●
2.1.1 教育支出在GDP中的占比	n/a	n/a
2.1.2 中学生人均政府支出在人均GDP中的占比	n/a	n/a
2.1.3 预期受教育年限	13.8	63
2.1.4 阅读、数学和科学PISA量表得分	587.5	1 ●
2.1.5 中学生教师比 <sup>④</sup>	15.1	64
2.2 高等教育	14.1	109 ○
2.2.1 高等教育入学率	30.2	78
2.2.2 科学和工程专业毕业生占比	n/a	n/a
2.2.3 高等教育入境留学生占比	0.3	93 ○
2.3 研究和开发(研发)	57.7	18
2.3.1 全职研究人员/百万人口	1,113.1	46
2.3.2 研发总支出在GDP中的占比	2.0	15
2.3.3 全球研发公司, 前三位平均支出, 百万美元	2,094.5	9
2.3.4 QS高校排名, 前三位平均分*	84.4	7

## 3 基础设施 ..... 52.0 36

3.1 信息通信技术(ICT)	54.1	53
3.1.1 ICT普及率*	52.5	75
3.1.2 ICT利用率*	38.4	63
3.1.3 政府网络服务*	60.6	47
3.1.4 电子参与*	64.7	33
3.2 普通基础设施	61.7	6
3.2.1 发电量, 人均千瓦时	3,997.5	53
3.2.2 物流表现 <sup>†</sup>	3.5	27
3.2.3 资本形成总额在GDP中的占比	44.3	4 ●
3.3 生态可持续性	40.1	76
3.3.1 GDP/能耗单位, 2005年购买力平价美元/千克油当量	4.6	102 ○
3.3.2 环境表现*	65.1	92
3.3.3 ISO 14001环境认证/十亿购买力平价美元GDP	6.5	16

## 4 市场成熟度 ..... 56.6 21

4.1 信贷	35.3	54
4.1.1 易于获得信贷*	50.0	69
4.1.2 给私营部门的国内信贷在GDP中的占比	141.9	10
4.1.3 小额信贷总量在GDP中的占比	0.0	75 ○

4.2 投资	46.6	29
4.2.1 易于保护中小投资者*	43.3	104 ○
4.2.2 市值在GDP中的占比	58.0	30
4.2.3 所交易股票总市值在GDP中的占比	115.5	1 ●
4.2.4 风险投资交易/十亿购买力平价美元GDP	0.1	33
4.3 贸易、竞争和市场规模	87.8	3 ●
4.3.1 适用税率加权平均百分比 <sup>④</sup>	3.6	64
4.3.2 本地竞争强度 <sup>†</sup>	73.5	35
4.3.3 国内市场规模, 十亿购买力平价美元	18,088.1	1 ●

## 5 商业成熟度 ..... 53.8 7

5.1 知识型工人	85.8	1 ●
5.1.1 知识密集型就业占比	n/a	n/a
5.1.2 提供正规培训的公司占比 <sup>④</sup>	79.2	1 ●
5.1.3 企业进行GERD在GDP中的占比	1.6	13
5.1.4 企业供资GERD占比	75.4	2 ●
5.1.5 高级学位女性员工在总就业中的占比	n/a	n/a
5.2 创新关联	29.9	67
5.2.1 高校/产业研究合作 <sup>†</sup>	56.7	31
5.2.2 产业集群发展情况 <sup>†</sup>	58.8	23
5.2.3 海外供资GERD占比	0.8	90 ○
5.2.4 合资战略联盟交易/十亿购买力平价美元GDP	0.0	49
5.2.5 在两个以上主管局申请的同族专利/十亿购买力平价美元GDP	0.9	26
5.3 知识的吸收	45.6	14
5.3.1 知识产权支付在贸易总额中的占比	1.0	30
5.3.2 高技术进口减去再进口在贸易总额中的占比	18.5	7
5.3.3 ICT服务进口在贸易总额中的占比	0.5	98
5.3.4 FDI流入净值在GDP中的占比	2.8	64
5.3.5 研究人才在企业中的占比	62.1	9

## 6 知识和技术产出 ..... 53.3 6

6.1 知识的创造	64.9	7
6.1.1 本国专利申请量/十亿购买力平价美元GDP	44.3	1 ●
6.1.2 PCT专利申请量/十亿购买力平价美元GDP	1.5	25
6.1.3 本国实用新型申请量/十亿购买力平价美元GDP	47.6	1 ●
6.1.4 科技论文/十亿购买力平价美元GDP	13.9	50
6.1.5 引用文献H指数	495.0	16
6.2 知识的影响	54.6	11
6.2.1 购买力平价美元GDP增长率/工人, 百分比	3.4	20
6.2.2 新企业/千人口15-64岁	n/a	n/a
6.2.3 计算机软件开支在GDP中的占比	0.4	23
6.2.4 ISO 9001质量认证/十亿购买力平价美元GDP	19.0	20
6.2.5 高端、中高端技术生产占比 <sup>④</sup>	43.1	18
6.3 知识的传播	40.4	25
6.3.1 知识产权收入在贸易总额中的占比	0.0	72
6.3.2 高技术出口减去再出口在贸易总额中的占比	28.0	1 ●
6.3.3 ICT服务出口在贸易总额中的占比	0.9	85
6.3.4 FDI流出净值在GDP中的占比 <sup>④</sup>	1.7	36

## 7 创意产出 ..... 42.7 30

7.1 无形资产	68.0	3 ●
7.1.1 本国商标申请量/十亿购买力平价美元GDP	114.8	8
7.1.2 本国人工品外观设计申请量/十亿购买力平价美元GDP	30.3	1 ●
7.1.3 ICT和商业模式创造 <sup>†</sup>	62.0	48
7.1.4 ICT和组织模式创造 <sup>†</sup>	62.3	30
7.2 创意产品和服务	31.9	38
7.2.1 文化与创意服务出口在贸易总额中的占比	0.0	71 ○
7.2.2 国产电影/百万人口15-69岁	0.6	85 ○
7.2.3 全球娱乐和媒体市场/千人口15-69岁	3.4	48
7.2.4 印刷和出版生产占比 <sup>④</sup>	0.5	87 ○
7.2.5 创意产品出口在贸易总额中的占比	14.7	1 ●
7.3 网络创意	3.0	92
7.3.1 通用顶级域(TLD)/千人口15-69岁	2.3	74
7.3.2 国家代码顶级域/千人口15-69岁	5.5	50
7.3.3 维基百科每月编辑次数/百万人口15-69岁	149.8	104 ○
7.3.4 YouTube视频上传次数/千人口15-69岁	n/a	n/a

注: ●表示占优; ○表示不占优; \*表示指数; †表示问卷问题; ④表示该国数据老于基准年份; 详见附录二, 包括数据年份。