

2020年马德里年鉴 ——摘要

商标国际注册



本摘要介绍了产权组织管理的马德里体系的主要使用趋势。更全面数据请参阅《2020 年马德里年鉴》英文版：www.wipo.int/ipstats。

2019年重要数字

66,400 (+5.7%)
马德里国际申请¹

433,295 (+3.2%)
国际申请中的指定

64,118 (+6.7%)
马德里国际注册

57,041 (+3.3%)
国际注册中的后期指定

29,262 (-8%)
国际注册续展

741,619 (+4.6%)
有效国际注册

6,208,277 (+3.3%)
有效国际注册中的指定

106 (+3个成员)
缔约方 (马德里成员)

122 (+3个成员)
所覆盖的国家

1 由于原属国主管局向产权组织国际局传送申请有时间滞后，马德里申请总量为估测数字。

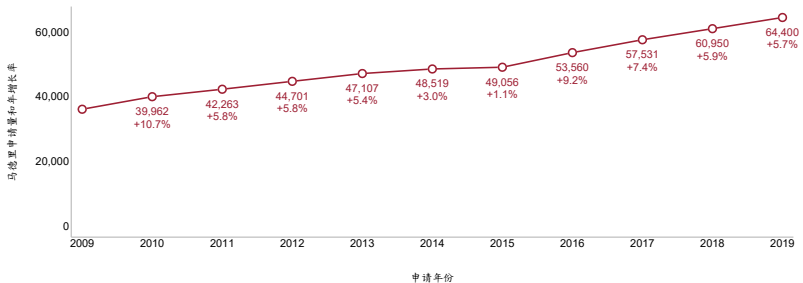
马德里国际申请统计数据

2019 年，通过马德里体系提交的商标国际申请量达 64,400 件，连续十年实现不间断增长

2019 年，申请人通过世界知识产权组织（产权组织）管理的马德里体系提交的商标国际申请量达约 64,400 件（图 1）。相比前一年增长近 3,500 件，由此带来的增长率达 5.7%，连续十年实现不间断增长。来自美利坚合众国（美国）的马德里申请量强劲增长是主要带动力。仅美国申请人提交的申请增量（+1,261 件）就在全球提交的马德里申请总增量中占比三分之一（37 个百分点）。瑞士（+344 件）和土耳其（+543 件）提交的马德里申请量也在总增量中占重要比重，分别占 10 个百分点和 16 个百分点。

商标注册人在 2019 年提交的马德里申请量估测为 64,400 件，比前一年增长近 3,500 件，由此带来的年增长率达 5.7%，标志着十年实现增长。

图 1：2009 年至 2019 年国际申请量的趋势



注：2019 年数据是产权组织估测数据。

资料来源：产权组织统计数据库，2020 年 3 月。

马德里体系迎来巴西、加拿大和马来西亚三个新成员，进一步扩大了全球覆盖范围

巴西、加拿大和马来西亚在 2019 年加入马德里体系，使马德里成员总数截至 2019 年 12 月 31 日达到 106 个。随着马来西亚的加入，该体系覆盖的亚洲国家数量达到 32 个。此外，新成员巴西和加拿大是该体系在拉丁美洲和加勒比地区（LAC）以及北美地区的重要扩展。它们的加入为这两个国家以及国外的商标注册人使用马德里体系都提供了便利，国外注册人现在可以通过国际注册，将商标保护范围扩展到这两个新的马德里成员国。随着这三个成员的加入，商标注册人现在可通过马德里体系在总共 122 个国家的地理区域内为其品牌产品和服务获得保护。马德里成员加起来占全球所有国家数量的约 63%，拥有人口占世界人口数量的接近 80%，这些国家中产生的 GDP 占全球 GDP 的约 87%，而且随着成员数量继续增长，上述占比有望进一步增长。²

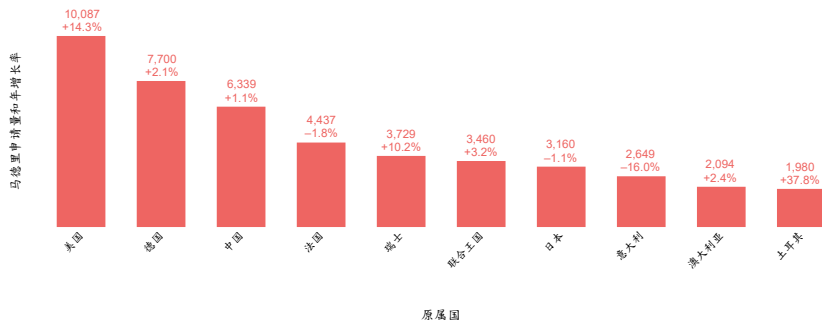
全球来看，马德里体系 2019 年最大的用户来自哪里？

美国的申请人连续第二年记录了两位数增长，仍居通过马德里体系提交国际申请量最大的原属国榜首。2019 年，美国申请人提交的马德里申请量估测达到 10,087 件，同比强劲增长 14.3%（图 2）。随后是德国（7,700 件）、中国（6,339 件）、法国（4,437 件）和瑞士（3,729 件）提交的申请。如上所述，居住地为美国的申请人在 2019 年提交的马德里申请量比 2018 年多出 1,261 件。相比之下，德国申请人提交的申请量仅比前一年增长了 156 件，中国增长了 71 件。而居住在法国的申请人提交的申请量比前一年减少了 83 件。

² 世界银行国内生产总值和人口的完整数据仅提供至 2018 年。

居住地为美国的申请人在 2019 年提交的申请量年增长率为 14.3%，比排名原属国第二位的德国多出约 2,400 件，巩固了其榜首的地位。

图 2：2019 年排名前十位原属国的国际申请量



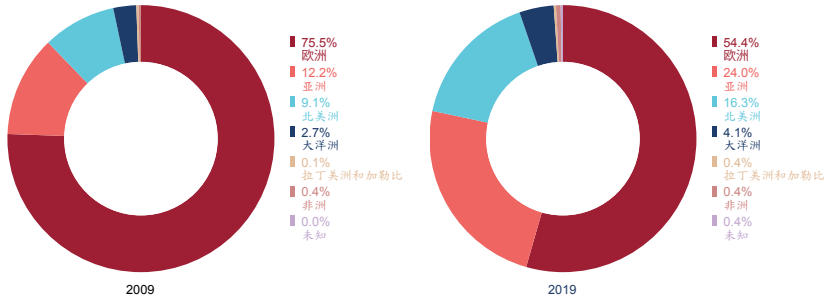
注：2019 年数据为产权组织估测数据。

资料来源：产权组织统计数据库，2020 年 3 月。

排名前十位原属国的马德里申请量总和约占 2019 年所提交国际申请总量的 71%，这一占比十多年来几乎保持不变。排名前九位的原属国及其 2019 年的排名情况与前一年相比没有发生变化。不过，土耳其的高增长使其超越俄罗斯联邦，从 2018 年排名第 11 位的原属国提升至成为 2019 年排名第 10 位的原属国。2019 年，位于欧洲大陆的马德里成员国申请人提交的国际申请量仍占总量的大多数（54.4%），但是相比其十年前在 2009 年的申请量总和占比下降了约 21 个百分点（图 3）。尽管 2019 年马德里申请量的一半以上源自欧洲，但是有近四分之一（24%）来自亚洲，相比 10 年前仅占比 12.2%，几乎翻了一番。

亚洲国家申请人提交的马德里申请量约占总量的四分之一（24%），从十年前占比仅略高于 12% 上升至这一占比。

图 3：2009 年和 2019 年按地区开列的国际申请



资料来源：产权组织统计数据库，2020 年 3 月。

除美国记录的显著增长之外，在排名前 20 位的原属国中，新西兰 (+16.7%)、俄罗斯联邦 (+15.6%)、新加坡 (+11.5%)、瑞士 (+10.2%) 和土耳其 (+37.8%) 同比也记录了超过 10% 的强劲增长。与之相反，包括澳大利亚 (-1%)、丹麦 (-4.6%)、法国 (-1.8%) 和日本 (-1.1%) 在内的多个原属国的申请量均出现了 1% 或以上的下滑。在马德里申请量排名前 20 位的原属国中，意大利记录了 2018 年到 2019 年最大幅的下滑，下滑了 16%。

中国、俄罗斯联邦 (1,712 件) 和土耳其 (1,980 件) 是进入前 20 位原属国的仅有的三个中等收入国家。

美国申请人不仅在 2019 年提交的马德里申请量最多，其为扩展其商标保护的地理范围，在马德里申请中做出的指定数量 (69,619 项) 也最多。尽管一年下降了 21.9%，但按原属国申请量排名位列第三的中国申请人在申请中做出的指定 (58,866 项) 远多于德国申请人 (43,418 项)，因此就所做指定量计算排名第二。中国提交的马德里申请涉及的指定总数较多是因为，中国申请人在 2019 年提交的每件申请中平均指定了约 11 名马德里成员。相比位于德国的申请人指定平均数为约六项，这一数字约为其两倍。所有原属国总共提交的马德里申请中所做指定的平均数接近七项。

联合王国超过了法国和瑞士，以 42.6% 的超高同比增长率，从 2018 年的第六大申请中指定的原属国，升至 2019 年的第四位。近年来，在脱欧前夕，来自英国的指定量增幅呈上升趋势，部分原因可能是由于一些联合王国申请人对未来能否利用欧洲联盟知识产权组织（欧盟知识产权组织）将其商标保护范围扩大到欧洲联盟（欧盟）成员国感到的不确定性。

2019 年排名前五位的马德里申请人中，中国和印度各占一名

法国个人护理和美妆公司欧莱雅以 189 件马德里申请成为 2019 年排名首位的申请人，其次是瑞士的制药公司诺华公司（135 件）、中国的技术公司华为技术有限公司（131 件）和印度的研究和咨询公司 NirSan Connect（124 件）。这是位于亚洲中等收入国家的申请人首次出现在排名前五位的申请人之列，在 2019 年之前，这一位次主要由欧洲公司占据。

2019 年，在排名前 20 位的马德里申请人中，11 个是欧洲公司，相比 2018 年减少两个。六个公司来自亚洲，从前一年的四个上升至此，两个公司来自北美，即技术公司苹果和微软。扩大到约前一百名马德里申请人的范围来看，64% 来自欧洲，18% 来自北美，特别是美国，15% 来自亚洲。这前 100 名申请人合计提交了近 4,100 件申请，这在 2019 年马德里申请总量中仍仅占 6%。马德里体系最活跃的用户占比很低，显示了马德里体系多么广泛地为众多不同申请人使用。

位于近 30 个国家的公司——包括波斯尼亚和黑塞哥维亚、哈萨克斯坦、新西兰、俄罗斯联邦和土耳其，仅举几例——2019 年提交了至少 19 件马德里申请，跻身前 100 名马德里申请人之列。在这一排名前列申请人的名单中，德国公司数量最多（24 个），其次是美国（20 个）、瑞士（12 个）、法国（9 个）、日本（5 个），以及大韩民国（4 个）的公司。

哪些商品和服务受到的商标保护最多？

尼斯分类统计数据可对马德里商标国际申请指定最多的商品和服务进行排名。自 1985 年以来，在全部 45 类中，指定最多的类别是商品的第 9 类，其中包括计算机硬件和软件以及其他科学电气或电子设备。2019 年，仅第 9 类在所提交申请指定的所有类别中就占比十分之一（10.2%）。其他指定最多的类别是：第 35 类（总数的 8.3%），包括办公事务、广告和商业管理等服务；第 42 类（6.8%），包括例如由科学、工业或技术工程和计算机专家提供的服务；第 41 类（5%），主要包括教育、培训、娱乐、文体活动领域的服务；第 5 类（4.5%），包括药品和其他药品制剂；以及第 25 类（4.3%），包括服装。在 4 个指定最多的类别中，有 3 个是服务类。在前十位类别中，第 5 类（+12.5%）和第 41 类（+9.7%）是实现一年中 fastest 增长的两个类别。

马德里申请总数的三分之一包含服务业使用的商标

45 个尼斯类别中，前 34 个类别涉及商品，其余 11 个类别涉及服务。2019 年，马德里申请指定的所有类别中，服务类第二年连续占比达三分之一以上（34.6%）。这比于 2005 年所记录 28.1% 的合计占比高出 6.5 个百分点，反映了全球服务产业的总体增长。但是，商品和服务类别占比在不同原属国情况各异。例如，在表 A27 所示的选定原属国中，克罗地亚（41.6%）和瑞士（42.3%）2019 年的申请中服务相关类别占比最高，这两个国家的每一国服务相关类别在马德里申请指定的所有类别中都占比 40% 以上。其次是联合王国（39.5%）、美国（38.7%）和法国（38.2%），这些国家也同样有发达的服务部门。与之相反，亚洲国家中国（20%）和日本（25.9%）的服务类别占比低于平均值。而与 10 年前相比，大多数选定的原属国在 2019 年的服务类占比有所增加，但有几个国家的服务类占比有所下降；例如，塞浦路斯（-24.4%）和俄罗斯联邦（-6.8%）。

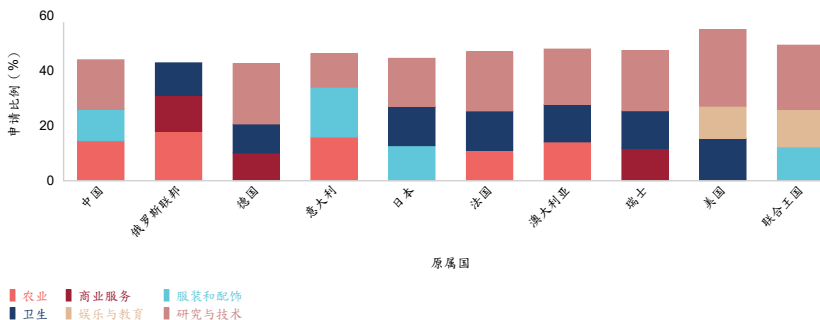
研究和技術部門繼續在馬德里體系 商標保護中占比最大

就為統計報告目的而言，45 個尼斯類別可被分為 10 個行業部門。科學研究、信息和通信技術部門（簡稱研究和技術）包括最大的尼斯分類第 9 類和第 42 類等，在 2019 年所提交馬德里申請的所有指定類別中占比仍然最大（20.6%）。其次是藥品、衛生和化妝品（簡稱衛生），農業產品和服務（農業）以及紡織品、服裝和配飾（服裝和配飾），這幾類中的每一類在所有申請活動中的占比從 10.9% 到 12.7% 不等。如過去幾年一樣，化學品部門（3.2%）與運輸和物流（6.4%）在申請活動總量中的占比仍保持最低水平。

提交馬德里申請排名前三位的部門在不同原屬國情況各異。在排名前十位的原屬國中，有九個國家的研究和技術部門位居前三甲，只有俄羅斯聯邦例外（圖 4），而對於其中八個原屬國，位居行業部門排名首位。與之相反，服裝和配飾對於位於意大利的申請人來說是排名首位的部門，而對於俄羅斯聯邦的申請人來說農業居首。衛生在位居前列的這些原屬國中的七個國家中位居行業部門的前三甲。德國、俄羅斯聯邦和瑞士在其排名前三位的部門中包含商業服務。娛樂和教育僅在英國和美國位列部門前三甲。

研究和技术部门在排名前十位的原属国中的九个国家提交的马德里申请中都是位居前列的行业部门。卫生在位居前列的这些原属国中的七个国家中位居行业部门的前三甲，而对于五个国家是农业部门。

图 4：2019 年排名前十位原属国按前三大部门开列的国际申请



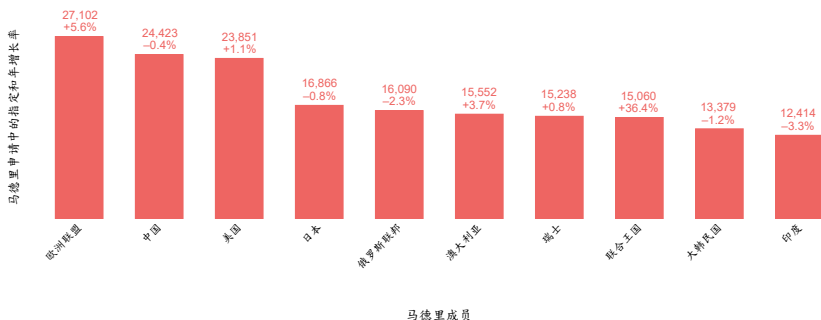
资料来源：产权组织统计数据库，2020 年 3 月。

马德里申请人在哪里寻求境外商标保护？

2019 年，欧盟（27,102 项）连续第三年是马德里国际申请指定最多的国家，紧随其后的是中国（24,423 项）和美国（23,851 项）（图 5）。这意味着寻求将商标保护整体延伸到 28 个欧盟成员国的马德里申请人数量超过了在任何其他马德里成员国管辖区寻求保护的申请人数量。连同中国在内，排名前 20 位的被指定马德里成员中有九个是中等收入国家，特别是印度（12,414 项）、墨西哥（10,715 项）、俄罗斯联邦（16,090 项）和土耳其（8,996 项）。在马德里体系商标国际注册排名前列的目的国中，联合王国实现了年度增长的最大增幅，增长率达 36.4%，高于其在 2018 年的增长率近 9 个百分点，并且发生在脱欧之前。

2019年，欧盟、中国和美国是被指定最多的马德里成员，每个国家都希望将对商标的保护延伸到这三个市场的境外商标注册人收到相似数量的指定。

图 5：2019 年国际申请中对于指定数量排名前十位马德里成员的指定



资料来源：产权组织统计数据库，2020年3月。

2019年，被指定最多的20个马德里成员收到的指定总和连续第四年在所提交马德里申请做出的指定总数中占比62%。除联合王国之外，被指定最多的马德里成员，即印度尼西亚(+20.3%)和泰国(+13.2%)也在收到的指定数量方面实现了两位数增长。与之相反，2019年排名前20位的马德里成员中，有8个成员收到的马德里申请中做出的指定数量少于2018年，其中印度(-3.3%)和土耳其(-3.2%)的出现了最剧烈的下滑。

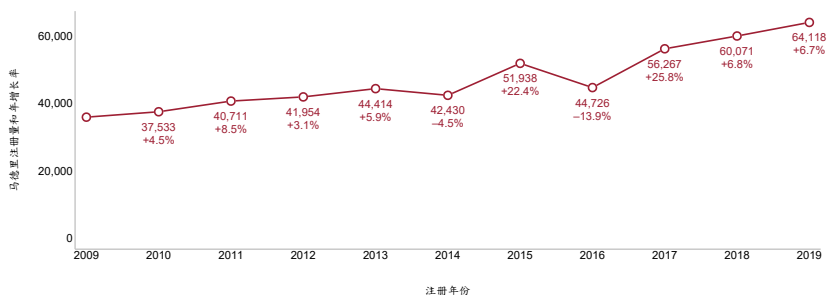
马德里国际注册、续展和有效注册统计数据

2019 年全球商标注册人收到了 64,000 多件马德里国际注册

2019 年，世界知识产权组织（产权组织）登记了 64,118 件马德里注册，这是二十世纪初登记量的两倍（图 6）。马德里注册量的长期趋势总体上与马德里申请量趋势一致，但是登记量的逐年变化可能比注册量更为明显。很多因素，如马德里申请被发送给国际局之前，原属局对其进行处理所用的时间，以及产权组织国际局本身所需的处理时间，包括不规范程序以及申请人和主管局补正这些不规范所需的时限，都会导致每年注册量出现大的波动。

2019年，商标注册人收到的马德里注册总量为64,118件，相比前一年增长6.7%。

图6：2009年至2019年国际注册量的趋势



资料来源：产权组织统计数据库，2020年3月。

后期指定趋势随着时间的推移出现了哪些变化？

后期指定数量从2009年的约36,000项升至2019年的57,041项，其中部分原因是有新成员加入了马德里体系，以及鼓励注册人向新成员以及已有成员的辖区延伸保护的激励措施。这些后期指定是商标注册人请求延伸其已有的马德里注册保护以覆盖新市场。2019年马德里注册中所作的此类后期指定相比2018年增长了3.3%，标志着2015年和2016年出现下滑之后连续第三年实现年度增长。尽管大多数后期指定的请求由注册人直接提交给国际局，但是与国际注册量所致原因相同，通过马德里成员主管局提交的后期指定请求数量可能每年波动很大。后期指定数量从2005年至2007年实现了同比逐渐增长。但是在2009年全球金融危机最严重的时候，后期指定数量下降了18.8%，与当年马德里新申请中指定量下滑率20.3%处于同等水平。

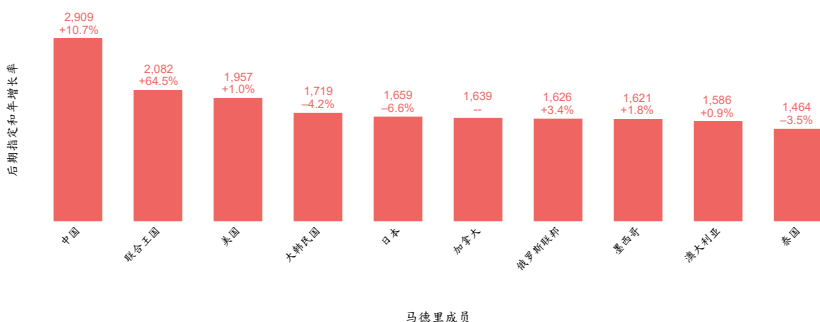
2019 年商标注册人如何通过后期指定 在新增的出口市场延伸商标保护？

2019 年，中国 (2,909 项) 收到的后期指定数量最多，并且从 2004 年以来一直是被指定数量最多的国家 (图 7)。联合王国 (2,082 项) 作为商标保护目的国，以 64.5% 的超高增长率，从 2018 年第 12 位后期指定数量最多的马德里成员跃升至 2019 年的第二位。这很有可能是由于许多马德里注册的注册人为确保其商标在脱欧后，能在联合王国受到保护而采取的行动。

2019 年，位居中国之后的国际注册的注册人寻求延伸其商标保护最多的国家是美国 (1,957 项)、大韩民国 (1,719 项) 和日本 (1,659 项)。在 2019 年 6 月才加入马德里体系的加拿大 (1,639 项) 在同年底已位列被后期指定数量最多的成员第六位。指定数量排名前 20 位的马德里成员国在 2019 年收到的后期指定数量在后期指定总量中占比略高于半数 (53%)。其中 12 个国家在 2019 年收到的后期指定较 2018 年有所增长。例如联合王国、中国 (+10.7%)、印度 (+16.6%) 和菲律宾 (+18.4%) 都在 2019 年收到的后期指定数量上实现了高增长。

自 2004 年以来，中国每年收到的后期指定数量最多，而联合王国从 2018 年的第 12 位升至 2019 年的第二位，这很可能是由于许多马德里注册的注册人为确保其商标在联合王国脱欧后受到保护而采取的行动。

图 7：2019 年指定数量排名前十位马德里成员的国际注册后期指定数量



资料来源：产权组织统计数据库，2020 年 3 月。

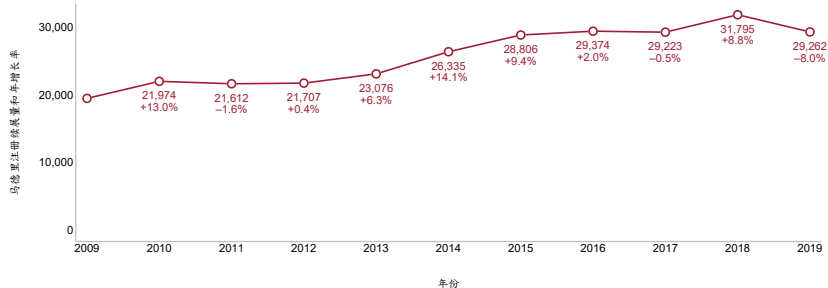
在指定数量排名前 15 位的马德里成员中，澳大利亚、中国、日本、墨西哥、大韩民国和俄罗斯联邦在 2019 年收到的后续指定最高占比均来自法国、德国和美国的商标注册人，日本注册人在后期指定其亚洲邻国印度尼西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南的原属国中位居前三甲，而瑞士注册人则位列后期指定联合王国和美国最多的前三位原属国之一。

注册人在 2019 年续展了接近 30,000 件马德里国际注册

马德里注册的注册人在 2019 年续展了 29,262 件注册，较前一年下降了 8%。某一年份的续展量既取决于注册量，也取决于十年前所登记的续展量，因此图 8 显示的趋势仅部分反映了注册量的趋势，并存在一个十年的滞后期。2019 年的数量下降是意料之中的，因为在 2009 年金融危机最严重的时候登记的马德里注册数量较少，而这些注册在十年后要到期续展。

2019年马德里注册量下降8%至29,262件，这仅是过去十年中第三次出现年度注册量下降。

图8：2009年至2019年国际注册续展量的趋势



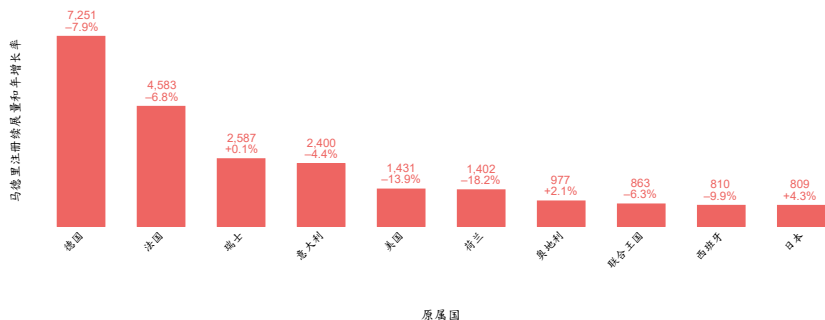
资料来源：产权组织统计数据库，2020年3月。

德国、法国、瑞士和意大利的注册人在2019年的续展量最大

德国 (7,251 件)、法国 (4,583 件)、瑞士 (2,587 件) 和意大利 (2,400 件) 的注册人在 2019 年的马德里注册续展量最大 (图 9)，反映出这些国家作为马德里体系成员的历史较长。排名前四位的这些原属国续展量之和占 2019 年续展总量的半数以上 (57%)，它们的注册人拥有的国际注册通常已维持了数十年。

仅德国、法国、意大利和瑞士这四个欧洲国家的续展量就占到 2019 年总续展量的约 57%，反映出这些国家作为马德里体系成员的历史较长，并且注册人拥有大量要到期续展的现有注册。

图 9：2019 年排名前十位原属国的国际注册续展量



资料来源：产权组织统计数据库，2020 年 3 月。

自 1891 年马德里体系建立以来登记的全部国际注册中，近半数（49%）依然有效

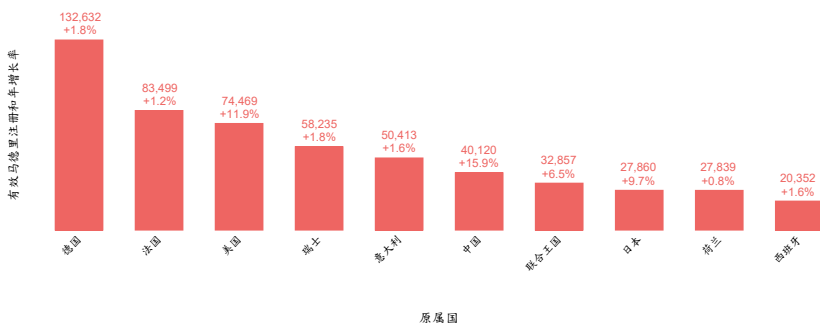
2019 年，在自马德里体系创建以来所登记的 150 万件国际注册中，约半数（741,619 件）注册仍然有效。有效马德里注册总数从 2005 年的约 463,400 件开始，随后每年增长 2% 到 5%。2019 年有效注册总数的增长率为 4.6%。

居住在 20 个国家的注册人所拥有的有效马德里注册总和就占有效马德里注册总数的约 90%

居住地为德国的马德里注册的注册人在 2019 年拥有 132,632 件有效注册，其后是居住地为法国（83,499 件）和美国（74,469 件）的注册人（图 10）。居住在排名前 20 位原属国的注册人拥有的有效马德里注册量总和占 2019 年有效注册总数的 90%。在排名前 20 位的原属国中，来自中国（+15.9%）、日本（+9.7%）、大韩民国（+16.1%）和美国（+11.9%）的注册人拥有的有效马德里注册数从 2018 年到 2019 年增长最多。

2019 年，来自德国的注册人所拥有的有效马德里注册总数是排名第二位的原属国法国注册人所拥有数量的 1.5 倍以上。

图 10：2019 年排名前十位原属国的有效国际注册数量



资料来源：产权组织统计数据库，2020 年 3 月。

管理、收入和规费统计数据

在 2019 年的全部国际申请中，接近 80% 以电子方式提交给国际局

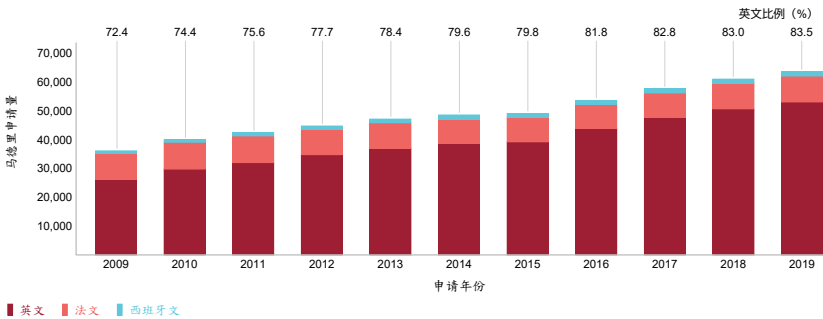
电子传送于 1998 年推出，它在当年年底在产权组织国际局总传送量中的占比仅为 0.2%。从那之后，国际局以电子方式收到的申请所占比重显著提升。2019 年，马德里申请总量中约占 80% 是以电子方式提交给国际局的，从十年前仅占 36.7% 提升至这一比例。

五分之四的马德里申请以英文提交给国际局

2019 年，83.5% 的马德里申请以英文提交，14.1% 以法文提交，2.4% 以西班牙文提交（图 11）。从 2014 年以来，每年都有约五分之四的申请以英文提交。西班牙文自 2004 年成为申请语言以来在已提交申请中占比较低的原因是，到目前为止，马德里体系仅包含四个西班牙语国家（即哥伦比亚、古巴、墨西哥和西班牙），西班牙是其中唯一的马德里申请量排名前 20 位的原属国。

自 2014 年以来，每年都有五分之四左右的马德里申请以英文提交。

图 11：2009 年至 2019 年按申请语言开列的申请量趋势



资料来源：产权组织统计数据库，2020 年 3 月。

2019 年国际局收到的马德里申请 总数中接近 60% 满足所有形式要求

国际局将未能满足所有形式要求，包括尼斯国际分类所规定的商品和服务分类要求的任何马德里申请视为不规范。在这种情况下，国际局会将这种不规范告知马德里成员的原属国主管局和申请人。取决于不规范的性质，由原属国主管局或申请人承担补正这种不规范的责任。2019 年，马德里申请中有 58.6% 满足所有形式要求。但是，这就意味着有 41.4% 含有不规范，其中很大一部分是分类不规范。从 2010 年起，不规范在提交的马德里申请中的占比每年都超过 30%。

马德里注册的注册人提交的后期指定中有 80% 为直接向产权组织提交

马德里注册的注册人可以通过其各自的主管局或者直接向国际局提出对马德里成员的后期指定请求。近年来，包括 2019 年在内，注册人已提交的后期指定请求中大部分是直接国际局提交的，而未通过其主管局提交。注册人选择这一路径提出的请求在总请求中的比重从 2005 年的约 13% 增长至 2019 年的 81.5%。

国际注册所有权变更登记数量仍相对较低

国际注册可能因商标转让、一家或多家公司合并、法院判决或其他原因而变更所有权。这种变更必须在国际注册簿上将新所有人登记为注册的新注册人，并且新注册人必须满足持有国际注册必备的要求。这些要求包括具有资格，即与某一个马德里成员有必要的联系，这意味着是某一个马德里成员管辖区的国民、在该管辖区有居所或者真实有效的工商营业所。

2019 年，国际局登记了约 17,800 项国际注册所有权变更，仅比 2018 年增长了约 320 项。在任何一年中登记的所有权变更数量相对同年的有效注册总数占比都很小，并且随时间推移一直保持相对稳定。2019 年，有效马德里注册总数中仅有 2.4% 变更了所有权。



世界知识产权组织 (产权组织)
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland
瑞士

电话: +41 22 338 91 11
传真: +41 22 733 54 28

产权组织驻外办事处联系方式请见:
www.wipo.int/about-wipo/zh/offices

© WIPO, 2020年



署名3.0政府间组织
(CC BY 3.0 IGO)

CC许可不适用于本出版物中的非产权组织内容。

图片: Getty Images / syolacan

产权组织第940/20/ExSum/C号出版物