

2019年海牙年鉴 ——摘要

工业品外观设计国际注册

2019



本摘要介绍了产权组织管理的工业品外观设计国际注册海牙体系的主要使用趋势。更多统计数据请参阅
2019 年海牙年鉴英文版：
www.wipo.int/ipstats。

2019 年关键数据

5,429 (+3.3%)

国际申请

19,344 (-2%)

国际申请中所包含的外观设计

4,767 (-5.4%)

国际注册

17,212 (-10.5%)

国际注册中所包含的外观设计

19,803 (-1.5%)

国际申请中的指定

71,690 (-12.2%)

国际申请中的指定所包含的外观设计

16,873 (-13.8%)

国际注册中的指定

63,348 (-22%)

国际注册中的指定所包含的外观设计

3,281 (-0.6%)

国际注册续展

13,728 (-1.9%)

国际注册续展中所包含的外观设计

37,288 (+6.5%)

有效国际注册

153,511 (+5.4%)

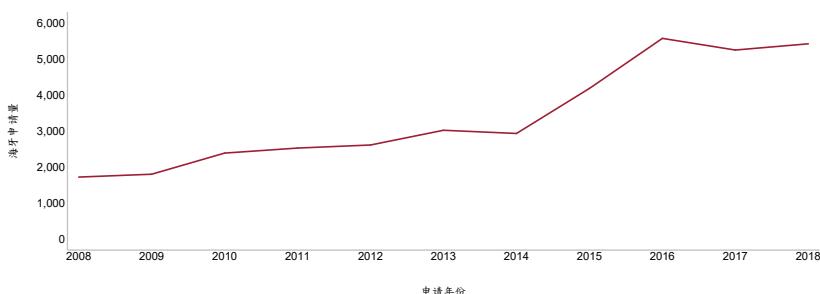
有效国际注册中所包含的外观设计

工业品外观设计海牙体系 2018 年增长 3.3%，达到 5,429 件申请

通过世界知识产权组织（产权组织）管理的海牙体系提交的外观设计国际申请数量 2018 年增长 3.3%，达到 5,429 件申请（图 A1）。然而，经过 11 年不间断的增长后，海牙申请中包含的外观设计数量 2018 年下降 2%（图 A2）。德国、大韩民国和瑞士（海牙体系前三大用户）的外观设计数量下降，部分造成了总量减少。申请数量增加，申请中包含的外观设计数量减少，原因是最近的海牙成员（如日本和大韩民国）平均每件申请包含的外观设计数量少于长期成员（如德国和瑞士）。

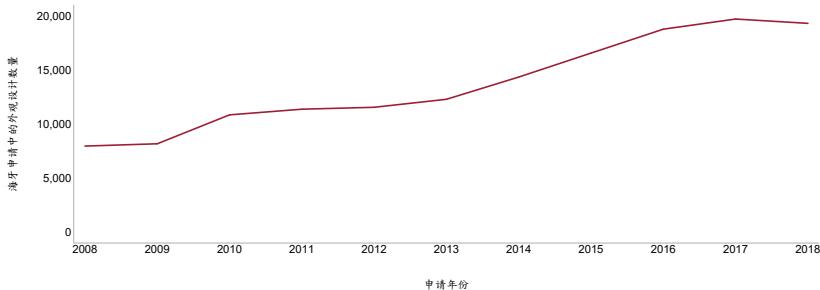
海牙国际申请总数 2018 年增长 3.3%，达到 5,429 件申请。

A1. 2008–2018 年国际申请趋势



来源：产权组织统计数据库，2019 年 5 月。

申请中包含的外观设计总数在 11 年不间断的增长后于 2018 年减少 2%。
A2. 2008–2018 年国际申请中包含的外观设计数量趋势



来源：产权组织统计数据库，2019 年 5 月。

来自至少 62 个国家或地区的申请人提交了至少一件或多件海牙申请

加拿大、俄罗斯联邦和联合王国 2018 年加入了海牙体系，使成员总数达到 69 个。这 69 名海牙成员让申请人有可能在包含共计 87 国在内的地理区域内获得外观设计保护。海牙成员数量与体系涵盖国家的数量有差异，是因为非洲知识产权组织（OAPI）和欧洲联盟（欧盟）均系海牙成员。如果在申请中指定这些政府间组织，就可以在其相应的所有成员国内同时获得保护。2018 年，来自至少 62 个国家或地区的约 2,090 名申请人提交了至少一件或多件海牙国际申请。

2018 年哪些原属国在海牙体系提交的外观设计申请最多？

德国连续 33 年成为海牙体系的最大用户。2018 年，德国的申请人提交了 710 件海牙国际申请，其中包括 3,948 项外观设计，其后是瑞士（2,374 项设计）、大韩民国（1,531 项）、法国（1,451 项）和荷兰（1,353 项）（图 A3）。美国申请人的外观设计数量减少了 23.1%，因此 2018 年排名第六，低于前一年的第四位。最近加入的成员日本、大韩民国和美国是海牙体系的十大用户之一，联合王国则以 366 项外观设计排在第 11 位。合计起来，2018 年十大原属国的外观设计占到总量的 79.5%，比 2008 年低 4 个百分点。

从外观设计数量看，德国连续第 33 年居于海牙体系用户之首。

A3. 2018 年十大原属国国际申请中包含的外观设计数量

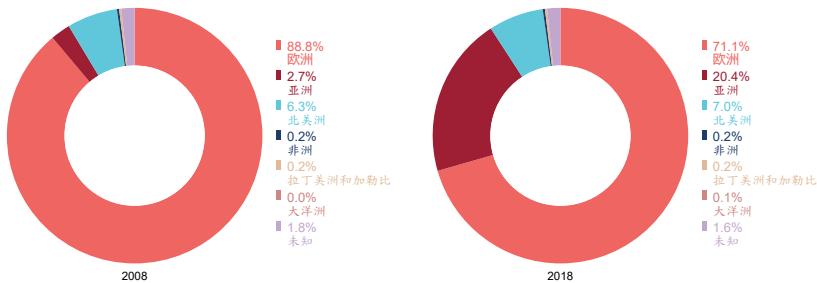


来源：产权组织统计数据库，2019 年 3 月。

欧洲申请人的外观设计数量占 2018 年总量的 71.1%（图 A4）。这体现出海牙体系的成员状况：绝大多数海牙成员都是欧洲国家。然而，在日本和大韩民国最近加入体系后，亚洲的比例从 2008 年的 2.7% 增加到 2018 年的 20.4%。由于加拿大到 2018 年 11 月才加入海牙体系，所以北美主要是美利坚合众国（美国）占 2018 年外观设计总量的 7%。非洲、拉丁美洲和加勒比地区（LAC）加上大洋洲一共占 0.5%，考虑到大洋洲没有海牙成员，拉美和加勒比地区仅有苏里南一个成员，这个合计比例之低也就不足为奇了。

日本和大韩民国最近加入海牙体系，使亚洲的外观设计在总量中的占比从 2008 年的 2.7% 增加到 2018 年的 20.4%。

A4. 2008 年和 2018 年各地区国际申请中包含的外观设计



注：LAC 是拉丁美洲和加勒比地区。

来源：产权组织统计数据库，2019 年 5 月。

2018 年哪些公司已公布注册中的外观设计数量最多？

大韩民国的三星电子公司已公布注册中含 863 项外观设计，连续第二年成为申请人之冠（表 A5）。其次是大韩民国的另一位申请人——LG 电子（715 项），之后是美国宝洁公司（561 项）、荷兰的 Fonkel Meubelmarketing（408 项）和希腊的 I. Paleohorinos Fotistikia（379 项）。在排名前十的申请人中，荷兰的飞利浦电子公司排名上升最快，2018 年已公布注册中的外观设计比去年多 78 项，因此排名从 2017 年的第 28 位上升到 2018 年的第 10 位。在过去的 10 年中，只有三位申请人处于十大申请人之冠：宝洁公司在 2009 年至 2014 年间连续六年占据榜首，三星电子分别在 2015、2017 和 2018 年居首，而 Fonkel Meubelmarketing 则在 2016 年拔得头筹。

排名前十的申请人来自多种行业，包括汽车、装饰照明、电子产品、家具、家居 / 消费品、软件和计算机服务以及手表和珠宝。2018 年排名前五十的申请人来自 16 个原属国。其中，来自瑞士的最多，有 14 家榜上有名，其后是德国（12 家）和法国（4 家）。

三星电子连续第二年成为十大申请人之首。

A5. 2016–2018 年海牙十大申请人

排名	申请人名称	原属国	已公布注册中 包含的外观设 计数量 (件)		
			2016 年	2017 年	2018 年
1	三星电子有限公司	大韩民国	822	626	863
2	LG电子	大韩民国	353	608	715
3	宝洁公司	美国	406	315	561
4	Fonkel Meubelmarketing BV	荷兰	978	573	408
5	I. PALEOHORINOS FOTISTIKA ABEE	希腊	8	300	379
6	WENKO-WENSELAAR GMBH & CO. KG	德国	163	310	282
7	大众汽车	德国	345	353	268
8	斯沃琪	瑞士	420	265	230
9	THOMAS SABO GMBH & CO. KG	德国	87	154	195
10	荷兰皇家飞利浦公司	荷兰	119	86	164

来源：产权组织统计数据库，2019 年 5 月。

海牙申请人在哪里为外观设计 寻求保护？

海牙体系简化了多国注册的过程，建立单一项国际程序，在多个司法管辖区对外观设计进行保护。申请人可以列出希望其外观设计受到保护的海牙成员（称为“被指定成员”）。

欧盟是 2018 年国际申请中被指定最多的海牙成员，有 3,649 个指定，包含 14,812 项外观设计（见图 A6）。它自 2010 年以来一直是被指定最多的成员。其后是瑞士（8,786 项外观设计）、土耳其（5,745 项）、美国（5,012 项）和挪威（3,195 项）。在被指定最多的五个成员中，只有美国被指定涉及的外观设计数量增加（+8.5%），与之相反，挪威（-11.4%）和土耳其（-14.2%）都出现了显著减少。

欧盟和瑞士仍然是指定中外观设计数量最多的成员。

A6. 2018年受指定最多的前十名海牙成员国国际申请指定中包含的外观设计数量



来源：产权组织统计数据库，2019 年 5 月。

国际申请中受指定最多的是哪些类别？

2018 年，与家具有关的外观设计（第 6 类；12.1%）占总量的比例最高，其次是录音和通讯设备（第 14 类；8.7%）以及运输工具（第 12 类；8.7%）。2018 年，受指定最多的前十类合计占外观设计总量的 66.8%，而受指定最少的十类合计仅占总量的 4.3%（表 A7）。尽管与家具有关的外观设计总体上是国际申请中受指定最多的类别，但不同原属国的类别比例结构不同。例如，第 12 类是法国（占该国总量的 24.7%）和德国（15%）申请中受指定最多的类别，对于荷兰（63.4%）和土耳其（15.2%），占比最高的是第 6 类，大韩民国则是第 14 类（47%）。

2018 年，与家具有关的外观设计占总量的比例最高（12.1%），其次是录音和通讯设备（8.7%）以及运输工具（8.7%）。

A7. 2016–2018 年不同类国际申请中包含的外观设计数量

类	2016	2017	2018	2017–2018年	
				增长率（%）	2018年占总量比例（%）
第6类：家具	2,386	2,031	2,339	15.2	12.1
第14类：录音和通讯设备	2,094	2,038	1,688	-17.2	8.7
第12类：运输工具	1,558	1,499	1,686	12.5	8.7
第10类：钟表	1,333	1,375	1,285	-6.5	6.6
第26类：照明设备	842	1,354	1,167	-13.8	6.0
第9类：包装和容器	1,150	1,251	1,130	-9.7	5.8
第23类：供暖和制冷设备	1,169	1,280	1,062	-17.0	5.5
第32类：图形符号和标志	1,020	1,081	898	-16.9	4.6
第11类：装饰品	1,103	856	864	0.9	4.5
第28类：药品和化妆品	360	510	784	53.7	4.1

来源：产权组织统计数据库，2019 年 5 月。

2018 年国际局注册了 4,767 件国际申请

2018 年，国际局登记了 4,767 件国际注册，包含 17,212 项外观设计。注册量下降了 5.4%，所注册的外观设计数量降幅更大（-10.5%）（表 A8）。德国权利人注册的外观设计占总量的 21.9%，其后是瑞士（13%）、大韩民国（8.6%）、法国（8.2%）和美国（6.9%）。在前五大原属国中，法国是唯一一个 2018 年出现增长的国家。

2018 年，前五大原属国注册的外观设计数量占总量的 59% 左右。

A8. 2018 年十大原属国的国际注册数量和所注册的外观设计数量

原属国	注册数量			注册中的外观设计数量		
	2018	2017–2018年增长率 (%)	2018年占总量比例 (%)	2018	2017–2018年增长率 (%)	2018年占总量比例 (%)
合计	4,767	-5.4	100.0	17,212	-10.5	100.0
德国	660	-7.8	13.9	3,773	-13.2	21.9
瑞士	594	-11.2	12.5	2,234	-23.7	13.0
大韩民国	865	-7.8	18.2	1,478	-7.5	8.6
法国	413	3.0	8.7	1,407	7.4	8.2
美国	320	-20.2	6.7	1,193	-28.7	6.9
意大利	283	-19.1	5.9	1,066	1.8	6.2
日本	361	2.8	7.6	962	-0.2	5.6
荷兰	163	-13.3	3.4	953	1.7	5.5
希腊	10	0.0	0.2	460	45.1	2.7
土耳其	94	-28.8	2.0	431	-4.4	2.5

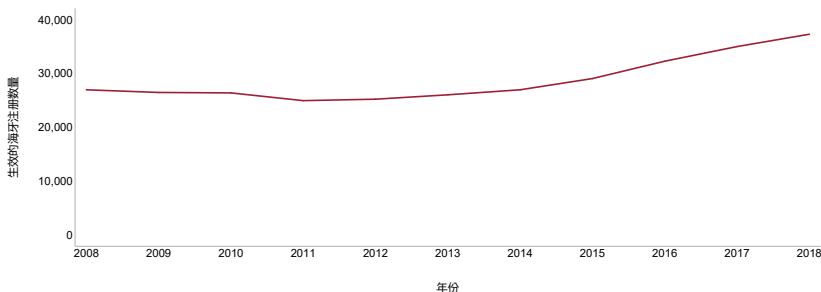
来源：产权组织统计数据库，2019 年 5 月。

2018 年生效的注册增加 6.5%

2018 年生效的注册（有效注册）数量增加 6.5%，实现第七年连续增长（图 A9）。约有 37,300 件有效注册，包含约 153,500 项外观设计。有效注册和这些注册中包含的外观设计集中在少数几个国家，德国（26.4%）、瑞士（18.6%）和法国（10.8%）权利人的有效注册数量占 2018 年总量的 55.8% 左右。但在 2013 至 2018 年间，这三个国家的合计总量比例下降了 8.7 个百分点（图 A10）。

2018 年生效的国际注册增加 6.5%，实现第七年连续增长。

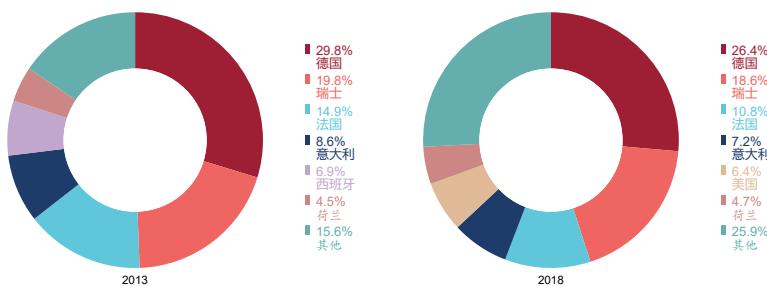
A9. 2008–2018 年生效的国际注册数量



来源：产权组织统计数据库，2019 年 5 月。

德国、瑞士和法国权利人的有效注册合计总量比例从 2013 年的 64.5% 下降至 2018 年的 55.8%。

A10. 2013 年和 2018 年前六大原属国有效国际注册中包含的外观设计比例



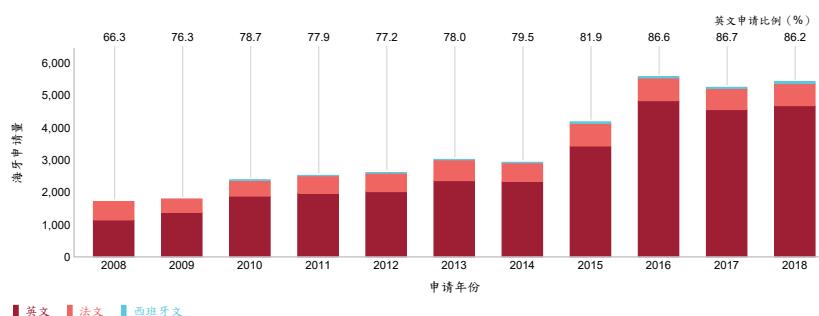
来源：产权组织统计数据库，2019 年 5 月。

4/5 的国际申请以英文提交

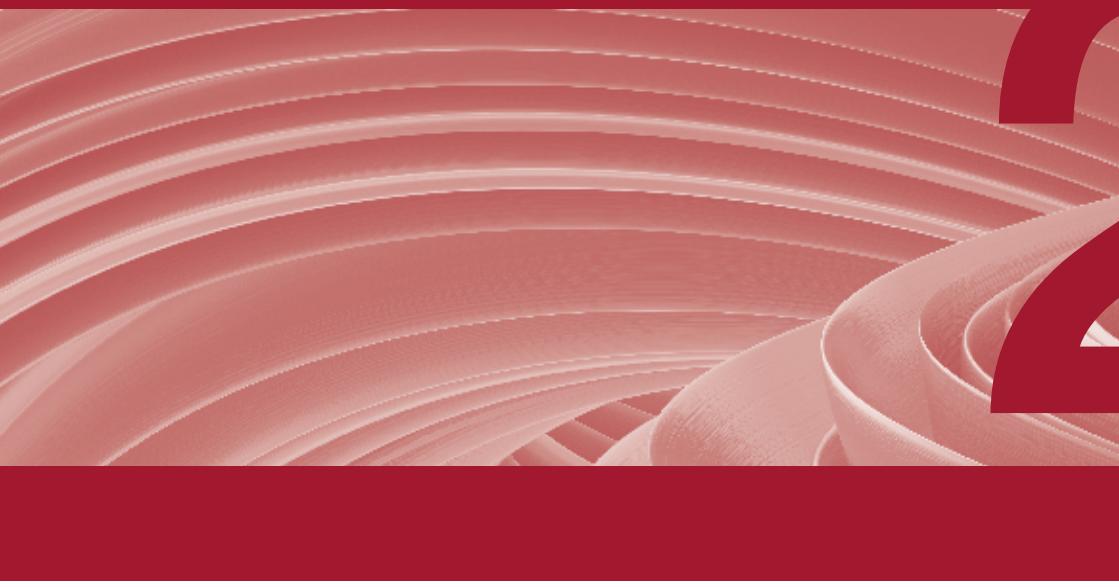
2018 年，86.2% 的海牙申请以英文提交，法文提交的申请则占 12.6%，西班牙文占 1.2%（图 A11）。截至 1998 年，以法文提交的申请量占总量的一半以上。自此以后，英文成为申请的首选语言。西班牙是海牙体系唯一的西语成员，因此以西班牙文提交的申请比例很低。

4/5 的国际申请以英文提交。

A11. 2008–2018 年按语言开列的国际申请分布情况



来源：产权组织统计数据库，2019 年 5 月。



世界知识产权组织
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland
瑞士

电话: +41 22 338 91 11
传真: +41 22 733 54 28

WIPO驻外办事处联系方式请见:
www.wipo.int/about-wipo/zh/offices

© WIPO, 2019年



署名 3.0 IGO 许可
(CC BY 3.0 IGO)

CC许可不适用于本出版物中的非WIPO内容。

图片: Getty Images / chinaface

WIPO文号 930/19/ExSem/ZH