

身边的知 识产权



使用者无需得到明确许可，即可对本出版物进行复制、发行、改编、翻译和公开表演，包括用于商业目的，条件是注明来源为 WIPO，并在对原始内容作出修改时明确注明。

改编/翻译/演绎不应带有任何官方标记或标志，除非已经 WIPO 同意和确认。请通过 WIPO 网站联系我们，以获得许可。

对于任何演绎作品，请添加以下声明：“WIPO 秘书处对于原始内容的转换或翻译不承担任何责任。”

如果 WIPO 发表的图片、图形、商标或标识等内容属于第三方所有，则此类内容的使用者自行负责向权利人征得许可。

查看此许可的副本，请访问 <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>。

本出版物中所用的名称及材料的呈现方式，并不意味着 WIPO 对于任何国家、领土、地区或其当局的法律地位，或者对于其边界或边界线的划分，表示任何意见。

本出版物不反映成员国或 WIPO 秘书处的观点。

提及具体公司或具体厂商的产品，并不意味着它们得到 WIPO 的认可或推荐，认为其优于未被提及的其他类似性质的公司或产品。

© WIPO, 2017年

2004年第一版
2017年第二版

世界知识产权组织

34, chemin des Colombettes, P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20, Switzerland 瑞士



署名3.0政府间组织许可
(CC BY 3.0 IGO)

于瑞士印刷

目 录

1. 简 介	4
2. 保护艺术作品	6
3. 保护发明	8
4. 保护外观设计	10
5. 商标和地点	11
6. 测 试	12
7. 测试答案	14

简介

知识产权是人类智力的产物。
它无处不在，而且形式多样。

法律上，人类智力的产物通常就是创作者的知识产权。但就像其他产权一样，知识产权也可以被权利人租赁、赠予或出售给他人。

知识产权为何重要？因为它帮助我们最喜爱的设计师、音乐家、艺术家、作家、电影导演和发明家继续创作各种作品，供我们享用。如果没有知识产权，创作者就无法以作品谋生。因为不管他们创作了什么，任何人都能立刻将其复制。

所以知识产权需要保护。以下是保护知识产权的不同方式：

- **版权**保护艺术家、音乐家和作家的作品。
- **专利**保护发明。
- **注册外观设计**保护产品的外观、造型和触感。
- **商标**保护标识、名称和品牌。

让我们进一步探索知识产权的奥秘。

定义：
知识产权指人类智力的产物。

活动：
现在请环顾四周，说出目光所及所有人类创造的产品。它们都包含着知识产权。

知识产权存在于：

- 你听到的音乐
- 驱动你手机的科技
- 你爱车的外观设计
- 你运动鞋上的标识



保护艺术作品

记住，人类智力的产物通常是创作者的知识产权。我们所说的创作者，一般是指作家、音乐家和画家，即通过艺术工作维持生计的人们。他们创作的艺术受**版权**保护，也就是说，只有他们有权决定谁能复制和出售他们的作品。

在大多数国家，艺术家、音乐家或作家的作品所受的版权保护在他们去世之后，延续至少五十年之久。有些国家的版权保护期限更长。这意味着创作者可以把版权转让给他人，比如家庭成员，令其从中获益

你知道吗？

J.K.罗琳写第一部《哈利·波特》时还很穷困，但这部作品的版权归她所有。所以只有她有权复制和出售这部书。当然，她并不是亲自动手，而是授权给一家出版社，并从中获取报酬。

J.K.罗琳不只是拥有文字的版权，她还拥有故事情节和人物的版权。这就意味着只有她有权制作和出售根据这个故事改编的电影。同样，她也没有亲身参与，而是授权一家制片公司来制作和出售电影，她则从中获取报酬。

如果没有版权，这部书一经出版任何人就可以复制；电影一经发行，任何人就可以拷贝放映。这些人可以不向作者支付报酬，而从作者创作的故事中牟利。

定义：

版权赋予所有者决定谁可以复制和出售其原创作品的权利。

活动：

写下你最喜欢的书籍、电影或歌曲的名称。你能找到它们的版权所有人是谁吗？



图片：Christine Espino/CC BY-NC-SA 2.0

图片: Aeonone112/CC BY-SA 2.0



图片: Bjavhanboy/CC BY-SA 4.0



图片: Themepius/CC BY-SA 2.0

版权保护过期后，作品就“失去版权”了。这就意味着任何人都可以复制和出售该作品。举个例子，任何人只要愿意，都能复制和出售自己编辑的莎士比亚戏剧，因为莎士比亚早已去世。

定义：

失去版权意味着作品不再受版权保护——也就是版权过期了。

你知道吗？

- 迈克尔·杰克逊2009年去世之前的五年里，他的唱片销量大约是400万张。而他死后的五年里，销量达到了1300万张。
- 去世多年的雷鬼巨星鲍勃·马利死后赚的钱比他生前还多。
- 伊恩·弗莱明创作的14部詹姆斯·邦德系列中，有两部是在他死后出版的。

因为有了版权法，这些人去世之后还在赚钱！

保护发明

当然，不只有作家和音乐家才会创作——怎么能忘了发明家呢？世界各地的人们都有制造新工具、新产品和新玩意儿的奇思妙想。如果发明了确实新颖的东西，他们就可以申请**专利**。专利权人有权决定谁能制造和出售包含其发明的产品。专利权人有时是个人发明家，有时是大公司。

为什么专利是个好东西？

1. 专利让发明者能够从自己的发明中获得财富和嘉奖。
2. 专利鼓励公司投资研发新技术。
3. 专利能够确保有关一项发明的科学知识得到记录，并向公众开放。为了获得专利，发明者必须在专利申请文件中详细描述自己的发明。所以即便一项发明专利还在保护期内，其他发明者仍可从中学习科学知识，以帮助他们进行新的发明。

你知道吗？

一件产品可能受许多不同专利的保护。比如，苹果公司就持有1,000多项与iPhone有关的专利。其中包括：

- 语音控制功能
- 相机功能
- 用户界面
- 电池/电源技术
- 设备间数据同步技术



图片：© Stock.com/FilippoBacchi

定义：

专利是对一项发明的描述，说明了其所含知识产权由谁所有，防止任何他人不经专利权人许可擅自使用、实施或出售这项发明。

活动:

假设世界上没有自行车,而你发明了全世界第一辆自行车。你能列出多少个可能需要单独专利保护的零件?

专利的期限通常为20年。此后,这项发明就成为公共财产——任何人都可以使用、制造或出售包含该发明的产品。

有些发明迅速走红,有些始终未获成功。还有一些,则走在了时代前面。1960年,道格拉斯·恩格尔巴特发明了鼠标。不幸的是,专利期内,鼠标的使用者寥寥无几,直到这项专利在1987年过期之后,鼠标才开始普及,其销量超过10亿!

你知道吗?

出于种种原因,很多发明家都选择不为自己的发明申请专利。

万维网——蒂姆·伯纳斯-李爵士发明了万维网,并于1990年创建了世界上第一个网站。现在,全世界几十亿人每天都在使用网络。但伯纳斯-李爵士从未为其申请专利,因为他认为万维网应该“属于每一个人”。

火柴——19世纪20年代,化学家约翰·沃克发明了火柴,但他没有为此申请专利。他意识到火柴会对人类非常有用,于是希望这个发明尽快传播开来。他本人没从这项发明中赚到多少钱。

卡拉OK——想象一下,没有卡拉OK的世界会是什么样?卡拉OK是在20世纪70年代由日本商人井上大佑发明的。同样,他也没有申请专利,因此未曾从中赚取分文。



图片: © iStock.com/gjalexia

保护外观设计

制造商推出某个新产品时，其独创之处可能并非其使用的技术。产品的价值和吸引力经常在于其外观感受、形状和风格，所谓其“外观设计”。所有新产品中的外观设计元素，只要是独创的且经其设计者或制造商注册，也受保护。

注册外观设计可涵盖从时装到食品包装的任何产品——任何经由设计而成的产品。此种保护意味着设计人可以阻止任何人未经许可复制其外观设计。

你知道吗？

宝马公司推出新款车型时，会利用各种专利来保护发动机、变速箱、仪表显示器等部件的各种功能。而汽车的外观设计——外观特点——也将作为工业品外观设计受到保护。这样任何人都不得设计可能与宝马新款车型混淆的新车了。

定义：

注册外观设计保护产品的外观感受，这意味着任何人未经许可不得复制。



图片：© iStock.com/kurmyshov

商标和地点



上: © iStock.com/xen4ka; 下: CC0 1.0

如果某人、某公司或某地在生产某种有价值的产品方面享有声誉,那么该产品的来源地和生产者就变得非常重要。

商标是识别某产品或其生产公司的独特标志。它可以包括颜色、数字、形状、声音,甚至味道和气味,但大多数是文字、图片或文字和图片的组合。例如,索尼公司创建了PlayStation电脑游戏系统,并为“PlayStation”这一名称及其标识注册了商标。未经索尼公司许可,任何人将其开发的电脑游戏系统命名为“PlayStation”即属违法。

地理标志可以告诉你,一个产品是否来自同类产品的著名产地。例如,哥伦比亚咖啡因优良品质而闻名于世,因此只有真正来自哥伦比亚的咖啡才能被称为“Café de Colombia”(“哥伦比亚咖啡”)。

你知道吗?

香槟是最著名的地理标志之一。只有产于法国官方香槟区的起泡葡萄酒才能被称为“香槟”。近年来,法国当局建议扩大该地区的范围。如果重新绘制地图,则加入香槟区的土地将在一夜之间增值200倍!所以,作为地理标志的“香槟”价值巨大。

定义:

商标是识别某产品或其生产公司的标识、文字或其他独特标志。

定义:

地理标志告诉你,一个产品是否来自同类产品的著名产地。

测 试

你已经阅读了所有关于知识产权的基础知识，不妨通过下面这个小测试，看你记得多少。答案可以在第14页找到。

1. 什么能够保护艺术家创造的知识产权？
2. 什么能够保护设计师创造的知识产权？
3. 什么能够保护发明家创造的知识产权？
4. 什么是地理标志？
5. 什么是商标？
6. 版权的期限有多久？
7. 专利的期限有多久？
8. 你能说出一个未受专利保护的伟大发明吗？
9. 苹果公司持有多少项与iPhone相关的专利？
10. 什么是知识产权？
11. 我们是如何受益于版权和专利的？
12. 如果现代公司开发出一种用于车轮的新型滚珠轴承，它应如何阻止其他公司抄袭该发明？
13. 假设某足球运动员设立了自己的公司，推出和销售自己的系列服装。他用什么证明这些服装是由其公司生产的？
14. 假设某电子公司生产出一款足球鞋形状的MP3播放器，该公司应如何阻止其他公司抄袭其外观设计？
15. 以下哪项保护iPhone的知识产权？
 - 专利
 - 注册外观设计
 - 商标
 - 版权
 - 地理标志。





测试答案

1. 问题: 什么能够保护艺术家创造的知识产权?
答案: 版权能够保护艺术家所创造的知识产权。
2. 问题: 什么能够保护设计师创造的知识产权?
答案: 工业品外观设计能够保护设计师创造的知识产权。
3. 问题: 什么能够保护发明家创造的知识产权?
答案: 专利能够保护发明家创造的知识产权。
4. 问题: 什么是地理标志?
答案: 地理标志可以告诉你, 一个产品是否来自同类产品的著名产地。只有来自该地的产品才能标有该地理标志。
5. 问题: 什么是商标?
答案: 商标是识别某产品或其生产公司的独特标志。
6. 问题: 版权的期限有多久?
答案: 在大多数国家, 创意作品的版权至少在创作者去世后延续50年。
7. 问题: 专利的期限有多久?
答案: 专利的期限通常为20年。
8. 问题: 你能说出一个未受专利保护的伟大发明吗?
答案: 答案有很多。本指南提及的未申请专利保护的发明包括卡拉OK机、万维网和火柴。
9. 问题: 苹果公司持有多少项与iPhone相关的专利?
回答: 苹果公司与iPhone相关的专利有1,000多项。

10. 问题: 什么是知识产权?

答案: 知识产权是人类智力的产物。

11. 问题: 我们是如何受益于版权和专利的?

答案: 版权和专利让艺术家和发明家能够以创作谋生, 这意味着他们可以创造更多的艺术、音乐、文学作品, 发明更多的产品, 从而改善人们的生活。

12. 如果现代公司开发出一种用于车轮的新型滚珠轴承, 那么它应如何阻止其他公司抄袭该发明?

答案: 现代公司可以为自己的发明申请专利, 从而获得控制其销售或使用的合法权利。

13. 问题: 假设某足球运动员设立了自己的公司, 并推出和销售自己的系列服装。他用什么证明这些服装是由其公司生产的?

答案: 他可以通过商标为这些服装创立品牌, 以证明这些服装是由其公司生产的。

14. 问题: 假设某电子公司生产出一款足球鞋形状的MP3播放器。该公司应如何阻止其他公司抄袭其外观设计?

答案: 该公司可以通过注册外观设计来保护该设计。

15. 问题: 以下哪项保护iPhone的知识产权?

- 专利
- 版权
- 注册外观设计
- 商标
- 地理标志。

答案: 苹果标识是商标。手机的外观感受是注册外观设计。保护iPhone各种技术要素的专利有数百种。

世界知识产权组织
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland 瑞士

电话: +41 22 338 91 11
传真: +41 22 733 54 28

关于产权组织驻外办事处的联系信息, 请访问:
www.wipo.int/about-wipo/en/offices/

WIPO出版物第907C/17
号 ISBN 978-92-805-2850-3