



腾讯、视频游戏、元宇宙和多样性：
局内人的观点

第10页



为什么疫苗独立对非洲如此重要

第26页



时尚前沿：非洲先锋设计师关注奢侈品牌市场

第14页

巴西农业技术初创
公司将养殖场管理
数字化，为养殖户和
可持续性带来红利

第20页



亲爱的读者：

我们很高兴地通知您，从2023年1月起，《WIPO杂志》将转为纯数字格式。精编的《WIPO杂志》季刊将继续以PDF格式提供给希望按需打印的读者。此举将使我们能够更规律地向读者提供与知识产权、创新和创造有关的热点问题的内容。这也符合本组织减少碳足迹的承诺。请在以下网址订阅《WIPO杂志》数字版：https://www3.wipo.int/newsletters/en/#wipo_magazine



目 录

- 2 2022年全球创新指数探讨创新驱动增长的前景
- 10 腾讯、视频游戏、元宇宙和多样性：局内人的观点
- 14 时尚前沿：非洲先锋设计师关注奢侈品牌市场
- 20 巴西农业技术初创公司将养殖场管理数字化，为养殖户和可持续性带来红利
- 26 为什么疫苗独立对非洲如此重要
- 32 绿色商标和漂绿风险
- 38 仲裁和调解：解决标准化技术领域的专利许可争议
- 44 版权盗版和网络犯罪：印度的执法挑战

致谢：

- 10 理夏德·弗雷莱克，产权组织转型和发达国家司
- 14 洛蕾塔·阿西杜，产权组织非洲司
- 20 伊莎贝拉·皮门特尔，产权组织巴西办事处
- 26 爱德华·夸夸和胡安·卡蒙纳，产权组织全球挑战和伙伴关系部门
- 32 马库斯·赫佩格尔，产权组织商标、工业品外观设计和地理标志部
- 44 格扎维埃·韦尔曼德勒和托马斯·狄龙，产权组织树立尊重知识产权风尚司

编辑：Catherine Jewell

© WIPO, 2022 年



署名 4.0 国际 (CC BY 4.0)

允许使用者对本出版物进行复制、发行、改编、翻译和公开表演，包括用于商业目的，无需明确同意，条件是使用这些内容须注明来源为产权组织，并在对原始内容作出修改时明确注明。

改编/翻译/演绎不应带有任何官方标记或标志，除非已经产权组织同意和确认。请通过产权组织网站联系我们，以获得许可。

如果产权组织发表的图片、图形、商标或标志等内容属于第三方所有，则此类内容的使用者自行负责向权利人征得许可。

查看此许可的副本，请访问 <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.zh>

封面图片：

左起：

Courtesy of Tencent; Adene Sanchez / E+ / Getty Images;

Courtesy of Taibo Bacar

主图：

Daniel Quiceno / Unsplash

2022年全球创新指数探讨创新驱动增长的前景

凯瑟琳·朱厄尔, 产权组织信息和数字外联司

今年第十五版2022年全球创新指数追踪全球创新趋势,并在2019冠状病毒病(COVID-19)疫情持续不绝、地缘政治局势紧张、供应链和能源中断的背景下,对132个经济体的创新表现进行排名。GII提供了关于创新表现的基准数据,是制定创新政策的有用指南。

在研发投入激增而创新的社会经济效应却处于历史低位之际,2022年GII还探讨了创新驱动增长的前景。报告的共同作者,即会议委员会的高级经济学家**克拉斯·德弗里斯**和产权组织的**萨沙·温施-樊尚**,分享了主要发现。

2022年GII排名中最引人注目的发展是什么?

2022年GII描绘了世界上最具创新性的经济体,揭示了一些有趣的举措,表明若干新的强国正在出现。瑞士连续12年位居榜首,其次是美国、瑞典、联合王国和荷兰。中国(排名11)距前十名仅一步之遥,印度(排名40)和土耳其继续保持不俗表现,土耳其(排名37)首次进入前40名。迄今为止,创新表现增长最快的中等收入经济

体包括越南(48)、伊朗伊斯兰共和国(53)和菲律宾(59)。

还可以看到一些发展中经济体在创新方面的表现高于对其经济发展水平的预期。这些国家包括新加入的印度尼西亚(75)、乌兹别克斯坦(82)和巴基斯坦(87)。八个所谓的“创新超预期表现者”来自撒哈拉以南非洲,其中肯尼亚(88)、卢旺达(105)和莫桑比克(123)名列前茅。在拉丁美洲和加勒比地区,创新表现超出预期的国家包括巴西(54)、秘鲁(65)和牙买加(76)。

2022年GII揭示了哪些主要趋势?

2022年GII表明,尽管有COVID-19大流行病,但推动创新的研究与开发(研发)和其他投资在2022年继续激增。2021年,世界上最具创新性的公司在研发方面的投资增加10%,超过9,000亿美元,高于疫情前的水平。2021年,风险投资交易也激增46%,拉丁美洲、加勒比和非洲的风险投资增长最为强劲。然而,2022年的风险投

2022年全球创新领先者

各区域前三名创新经济体



☆ 表示2022年前三名的新晋级者。

↑↓ 表示前三名和2021年相比的名次变动（升或降）。

* 撒哈拉以南非洲的前三名——不包括岛屿经济体。将所有经济体包括在内，该区域的前四名是：毛里求斯（第一位）、南非（第二位）、博茨瓦纳（第三位）和肯尼亚（第四位）。

† 北非和西亚的前三名——不包括岛屿经济体。将所有经济体包括在内，该区域的前四名是：以色列（第一位）、塞浦路斯（第二位）、阿拉伯联合酋长国（第三位）和土耳其（第四位）。

各收入组前三名创新经济体

高收入组	中等偏上收入组	中等偏下收入组	低收入组
1. 瑞士	1. 中国	1. 印度 ↑	1. 卢旺达
2. 美利坚合众国 ↑	2. 保加利亚	2. 越南 ↓	2. 马达加斯加 ☆
3. 瑞典 ↓	3. 马来西亚	3. 伊朗伊斯兰共和国 ☆	3. 埃塞俄比亚 ☆

来源：全球创新指数数据库，产权组织，2022年。

注：世界银行收入组别分类（2021年6月）。GII排名的同比变动受到创新表现和方法考量的影响；其中一些经济体的数据不完整（见英文版完整报告附录一）。



资前景却更加黯淡，预计将出现大幅减速，令人对较为脆弱的经济体极为担心。2022年GII揭示了在将创新投资转化为影响方面的新挑战。事实上，创新的社会经济影响正处于历史最低点，生产力增长停滞不前。

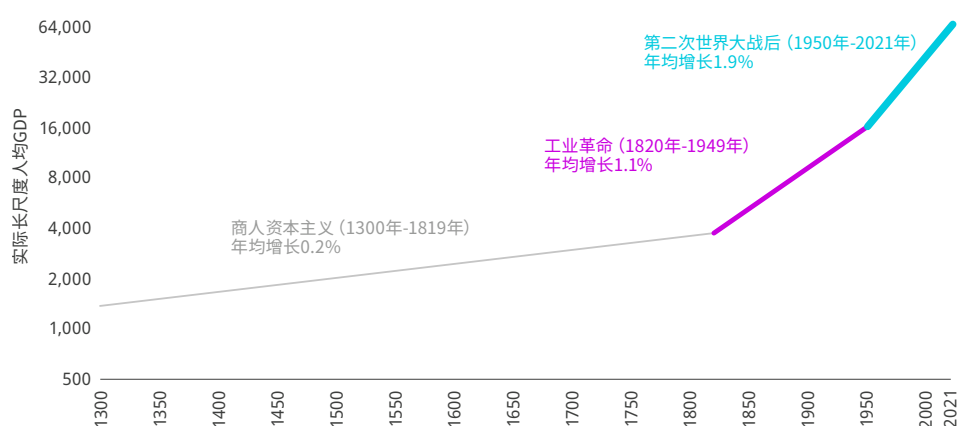
创新和生产力之间的关系是怎样的？

传统上，创新一直是提高生产力水平的关键。然而，2022年GII指出，自1970年代以来，经济生产力明显滑坡。简言之，生产力是指如何有效地进行生产。生产力的提高直接推动了与人口相对的经济产出，它通过帮助人们摆脱贫困、消除艰巨任务，提高了生活水平。

撇开重大的经济衰退不谈，全世界的生产力和经济产出在整个19世纪和20世纪都在逐年增长（见图1）。

虽然1870年之后，生产力花了50年才翻一番，但此后大约每25年就翻一番。因此，平均而言，2021年高收入经济体的一小时劳作所生产的商品和服务是1870年的24倍。自19世纪和第一次工业革命以来，生活水平的提高可以追溯到技术突破，新发明和创新浪潮，以及新技术在各经济体的有效传播。

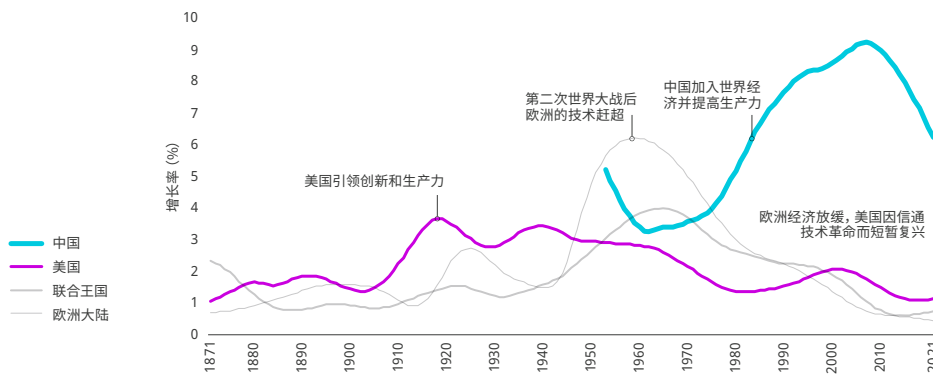
图1: 实际前沿人均GDP水平, 1300年-2021年



来源: 2022年GII, 专题篇, 图13。

不幸的是，自1970年代以来，生产力持续放缓。在2008/2009年的全球金融危机期间，经济放缓加剧，此后不断恶化。2021年，全球劳动生产率急剧下降到零，预计2022年将停滞不前，主要是因为能源成本上升。

图2: 1871年-2021年劳动生产率增长



来源: 2022年GII, 专题篇, 图14。

对于中等收入经济体来说, 趋势并不那么明显。中国的生产力增长从20世纪80年代开始加速, 但在过去10年却有所放缓。然而, 大多数其他新兴经济体从未经历过生产力激增, 尤其是非洲、拉丁美洲以及中东和亚洲的大多数经济体。值得注意的例外是印度、印度尼西亚和土耳其。事实上, 大多数发展中经济体的问题是, 它们从未享受过不断增长的生产力。

对于创新在未来的生产力驱动型增长中, 人们有多悲观或乐观?

技术悲观主义者认为, 创新的供应已经下降, 减缓了生活水平的改善。悲观主义者认为, 创新的实现更加困难, 那些方兴未艾的创新不会像过去的内燃机、电力、水管、飞机和条形码等“伟大”发明那样, 对生产力产生革命性影响。换句话说, 尽管有大规模的创新投资, 但寻找和开发革命性创新成本越来越高, 我们进入了滞胀期。

然而, 技术乐观主义者——我们赞成其论点——指出, 鉴于与创新在各个层面的传播有关的许多挑战, 创新的影响需要时间来展开。

与技术传播有关的挑战是什么?

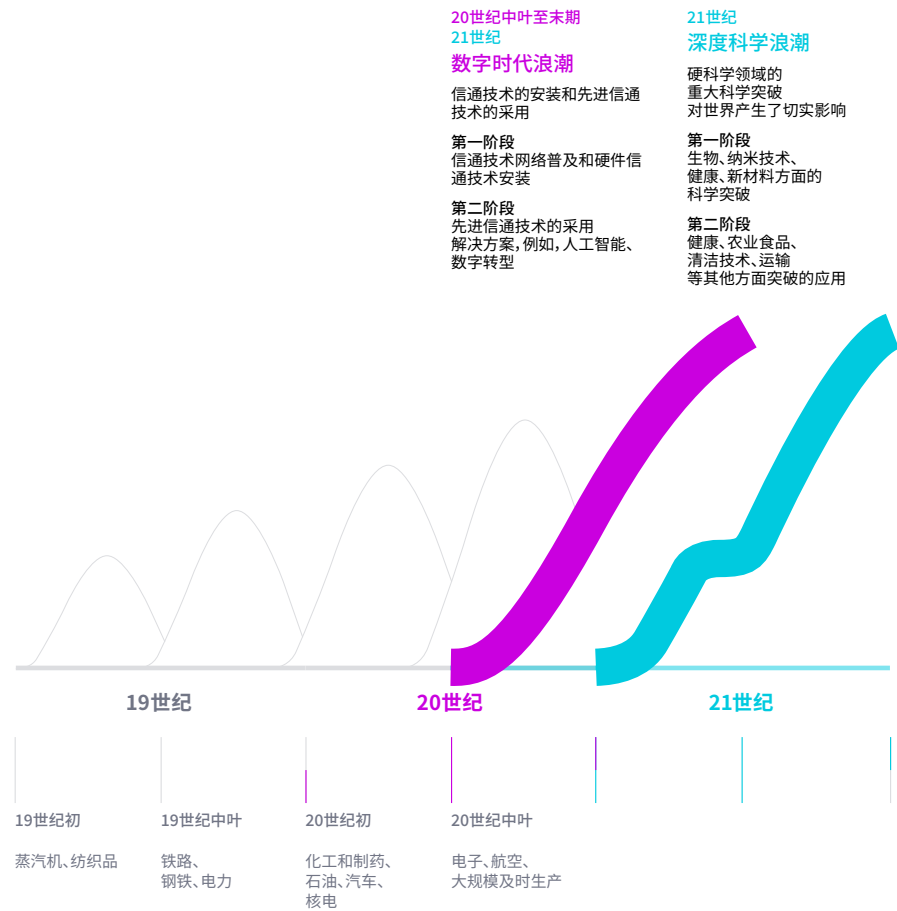
你可能认为, 主要的挑战涉及到向研发投入资金、申请专利和推动各种形式的发明。但永恒的挑战是技术的吸收; 如何让尽可能多的国家的企业和家庭使用那些发明。而且当下看来, 这个过程可谓任重道远。采用绿色技术来减轻气候变化的灾难性影响就是一个例子。技术是存在的, 但技术的采用, 以及因此而产生的影响却严重滞后。

那么, 受创新驱动的生产力复兴的前景如何呢?

有证据表明, 出现了两波创新浪潮, 均有可能对生产力和福祉产生可衡量的 (也可能是不可衡量的) 巨大影响。

第一波是信息和通信技术 (信通技术) 浪潮, 始于20世纪70年代, 预计将在未来几年内再次振兴。最贴切的说法是“数字时代浪潮”(图3), 它由两个连续的浪峰组成。第一个导致了安装复杂的通信网络和设备(如互联网和移动设备)。第二个涉及到通用数字技术的传播, 包括超级计算、云计算、物联网、人工智能和自动化。

图3: 19世纪到21世纪过去和未来的创新浪潮



来源: 2022年GII, 专题篇, 图20。

这个数字时代的影响以两种方式展开。首先是对生物信息学、制药、绿色科技和其他领域的科技进步和研发的强大影响，这导致许多人观察到信通技术、生物和纳米技术以及认知科学研究的融合。其次是对非信通技术部门的深刻影响，特别是通过人工智能驱动的自动化、大规模数字化、3D打印和先进机器人技术的应用。这些技术的大规模采用将提高每一个制造部门和农业的生产力，也将提高那些目前生产力落后的大型服务部门——教育、健康、建筑、餐饮和运输——的生产力。

另外，围绕生命科学、健康、农业食品、能源、清洁技术和运输领域的突破性发明和创新，确实有可能形成“深度科学”浪潮。这一浪潮将推动一系列技术领域（超越信通技术）的科技进步，这些领域在过去几十年中已经成熟，并正在爆发。

数字时代浪潮和深度科学浪潮都已经酝酿很久。近几十年来，生物技术、生物化学、纳米技术、新材料和其他基础科学的突破正在为下游创新铺平道路，并预示着硬科学的强势回归。

总之，这些动力推动了不同领域的根本性进步，包括生命科学、健康、农业食品、能源、清洁技术和运输创新（见表1）。

总的来说，如果采用率高——这是问题的关键——受数字时代浪潮和深度科学浪潮推动并由创新驱动的生产力增长可能会很高。

你认同的创新政策优先事项有哪些？

第一，资助与未来创新浪潮相关的研究仍然是政府的一个关键作用。

“尽管有COVID-19大流行病，但推动创新的研发和其他投资在2022年继续激增。”

表1: 深度科学浪潮对四个领域的影响

Table 11 Deep Science wave impacts in four fields

<p>生命科学和健康</p> <p>新的科学突破、诊治方法和疗愈方法</p> <p>遗传学和干细胞研究</p> <p>纳米技术</p> <p>生物制剂</p> <p>脑研究</p> <p>新一代疫苗和免疫疗法</p> <p>疼痛管理</p> <p>精神卫生治疗</p> <p>新的医疗技术 (精准医学和再生医学)</p>	<p>农业食品</p> <p>新科学突破</p> <p>第二代测序技术</p> <p>基于生物反应器的合成食品生产</p> <p>实验室种植的真肉和其他未来食品, 产量更高, 营养更好</p> <p>自花授粉作物</p> <p>精准耕作</p> <p>智能肥料</p> <p>先进封装</p> <p>全面回收</p>
<p>新的卫生创新系统</p> <p>卫生保健研究中的新方法 (如人工智能)</p> <p>提供医疗服务的新方式 (如远程医疗)</p>	<p>新食品生产系统</p> <p>由遥感和地理信息系统辅助的数字农业</p> <p>生物防治和人工农业生态系统</p> <p>垂直农业</p> <p>农业食品价值链 (从种子到耕作和收获) 创新</p> <p>零售和物流的数字化</p>
<p>能源和清洁技术</p> <p>新科学突破</p> <p>更便宜的高效可再生能源</p> <p>电池技术</p> <p>聚变技术</p> <p>地热</p> <p>绿色氢气</p> <p>可持续的替代燃料</p> <p>二氧化碳捕集器</p> <p>新的能源输送和储存系统</p> <p>能源系统的数字化</p> <p>智能电网</p> <p>超高压输电线路</p> <p>可再生能源的公用事业规模存储</p> <p>小规模的可再生能源系统, 为远离电网的人提供电力</p>	<p>交通</p> <p>新科学突破</p> <p>能源和清洁技术的电瓶和其他要素</p> <p>自动驾驶车辆</p> <p>高速运输隧道工程</p> <p>超音速和电动航空</p> <p>新运输系统</p> <p>充电基础设施</p> <p>城市空中交通公司</p> <p>无人机送货</p> <p>超高速列车网络</p> <p>新型交通管理系统</p>

来源: 2019年、2018年、2017年的GII和本版, 特别是古铁雷斯·德皮尼亚雷斯·卢纳在2022年GII的专家供稿。

来源: 2022年GII, 专题篇, 表11。

第二，在未来的所有创新浪潮中，政策制定者需要通过应用供应方和需求方政策来影响研究的转化和采用，这些政策设定了创新目标并专注于特定领域。这种决定再也不能只交给市场了。

第三，领先的企业和地区与落后的企业和地区之间、高薪工人和低薪工人之间，以及各国之间的不平等日益加重，这是对技术传播、采用和生产力的主要障碍。解决这些不平等问题是实现任何即将到来的创新浪潮的益处所在的关键所在。

第四，技能差距阻碍着新的创新浪潮实现并产生效果。这在先进的信通技术、编程、人工智能和数据科学领域最为明显，甚至在最先进的高收入经济体中也是如此。在推动深度科学浪潮的领域也将出现类似的技能差距。

第五，数据的获取、管理和价值化是所有未来创新浪潮的基石。新的数据基础设施和管理系统必不可少。

第六，在未来几年，人形机器人、人工智能、生物或基因工程、新的健康解决方案和新型食品等话题，都将挑战社会的接受度，需要进行公开辩论，探讨这些开创性创新的风险、社会价值和利弊。对这些进步的社会效益形成共同的理解，将是促进其吸收和采用的关键。

最后，当前的国际环境对通过贸易、投资和其他国际知识流动渠道来传播技术构成了切实的挑战。这对新兴国家和发展中国家来说尤其不利，这些国家迫切需要一体化的全球价值链和创新网络，以便迎头赶上。保持迅速提高生产力的可能性将至关重要。发展中经济体也将需要具体的方法来吸收现有的技术，特别是在健康和农业方面。在这种情况下，培育渐进式基层创新，使传统的创新政策措施更加贴合不太正式的创新，是重要的考虑因素。地方政府和企业需要根据当地需求，主动引导创新走向，而不是仅仅依靠技术传播。

有证据表明，出现了两波创新浪潮，均有可能对生产力和福祉产生可衡量的（也可能是不可衡量的）巨大影响。”

腾讯、视频游戏、元宇宙和多样性：局内人的观点

凯瑟琳·朱厄尔, 产权组织信息和数字外联司

腾讯是一家全球性科技公司, 经营着世界领先的视频游戏开发、发行和运营平台。它也是发明和技术投资的全球领导者, 在金融科技、云服务、数字通信(它有自己的免费信息和呼叫应用——WeChat, 在中国称为微信)和类似Netflix的自营流媒体平台(腾讯视频)等方面首屈一指。腾讯的互动娱乐事业群(IEG)负责发展该公司互动娱乐方面的业务, 其中包括游戏和电竞。

王佳是互动娱乐行业数据科学和工程方面的资深领导人, 最近接受《WIPO杂志》采访, 分享了她对视频游戏行业未来的看法, 以及知识产权在其日常工作中所发挥的作用。王佳是腾讯在美国加利福尼亚州帕罗奥多办事处的技术服务中心副总监。

请介绍一下您在腾讯游戏的职责。

我是北美团队技术服务中心的副总监, 这个团队隶属于腾讯互动娱乐事业群。我的团队从事人工智能、大数据和云功能等先进技术的工作。



图: Courtesy of Tencent

王佳(上图)解释说, 腾讯将元宇宙视为“超数字现实”的一部分, “超数字现实”这一概念将数字世界与现实相结合, 创造出一种混合的体验, 将使人们与虚拟世界的联系更加深入。

我们的职责是优化游戏体验，确保一切工作进行顺利，以便玩家能够享受游戏。

您是怎样进入游戏行业的？

我第一次接触视频游戏是在本科学习计算机科学期间。在我的第一批项目里，有一个项目是创建一款游戏。但是，我对游戏的热情是在入职King公司（《糖果传奇》的创造者）之后才真正迸发的，当时我作为数据科学家，与一个很有创意的团队在斯德哥尔摩办事处工作。现在，我无法想象在任何其他部门工作。游戏方面的工作充满乐趣，无论是在职业方面还是在社交方面。我和一个杰出的团队共事，为人们的生活带来欢声笑语。

作为游戏行业的女性，您遇到过哪些挑战？

女性在所有部门都面临着诸多挑战。在游戏行业，我们绝对是少数。值得庆幸的是，这种情况正在改变。在腾讯美国，有许多女性担任领导职务，而且人们强烈觉得女性可以在这里获得成功。腾讯公司对多样性和包容性的承诺是它成为一个伟大工作场所的原因之一。这个行业的好处是，它需要许多不同的技能组合，有设计者、创作者、产品和项目经理、开发人员、数据科学家等角色。这为每个人创造了很多机会。2020年，为了在腾讯美国践行“言行一致”的理念，我们成立了多元、平等与包容（DEI）小组。它致力于在公司内部强化这些价值观，并不断提高对我们所有人的无意识偏见的认识。

您如何看待全球视频游戏格局的演变？

由于新技术不断涌现，视频游戏的格局正在发生迅速变化。早些年，人们在游戏机或个人电脑上玩游戏。当智能手机和其他便携式设备进入市

场时，视频游戏才真正腾飞。这一点，以及免费游戏模式的推出，真正促进了游戏的普及，推动了增长。如今，增强现实、虚拟现实和人工智能等技术正在改变人们与技术互动的方式，并为更多沉浸式游戏体验创造了机会。这反过来又为游戏工作室创造了机会，使它们开发出更多创新和创造性的游戏玩法，供人们享受。这也意味着它们可以在多个平台上发行游戏。而这对玩家来说是很好的消息！

您认为游戏行业将如何发展？

游戏行业将继续发展，因为随着技术的改进，我们可以做有趣的新鲜事。每个玩家都想找到自己青睐的游戏，这推动了创新，并且随着新受众进入游戏世界，新游戏类型也随之发展。时下的重点是更好地了解受众，向他/她们提供想要的游戏。我们确实生活在视频游戏的“黄金时代”。得益于优秀的故事、新的游戏玩法和下一代技术，这个行业正在蓬勃发展。而且，还有更多东西即将到来。

腾讯与世界各地的许多公司开展合作，目标是创造一个全球游戏世界，支持那些公司取得成功。这对我来说很重要，因为游戏是个光鲜诱人的行业，它同时还创造了许多就业机会，是数亿人的主要娱乐来源。它也有巨大的潜力，促进其他社会需求领域的创新和创造性解决方案的发展。全球游戏行业有巨大的发展空间，能够置身其中，令人倍感振奋。

那么元宇宙呢？

尽管人们对所谓的元宇宙津津乐道，但目前还不清楚它到底是什么，将来如何演变。在腾讯，我们认为它是“超数字现实”的一部分，超数字现实是一个将数字世界与现实相结合以创



图: EvgeniyShkolenko / iStock / Getty Images Plus

“大量的投资正用于开发技术,将‘现实世界的感觉’嵌入到虚拟世界中,以便人们与虚拟世界建立更强的情感联系,获得更好的游戏体验,”王佳解释说。

造混合体验的概念。它将为人们提供实时的沉浸式体验,并允许人们与虚拟世界更深入地联系,在虚拟世界和现实世界之间无缝切换。它将激发人们的想象力,推动可能性的边界。我可以看到一个全新的创意格局正在形成。这令人无比激动。

人工智能和机器学习在游戏行业中发挥着什么作用?

对人工智能和机器学习的使用有各种方式。例如,它们使艺术家更容易更快速地创造景观。它们还能确保我们创造的角色动作栩栩如生,从而使动画显得更加真实。大量的投资正用于开发技术,将“现实世界的感觉”嵌入到虚拟世界中,以便人们与虚拟世界建立更强的情感联系,获得更好的游戏体验。正如我刚才所说,我的团队正在研究人工智能、大数据和云功能等先进技术,将这些技术带到全球市场,并帮助其他游戏工作室,包括新进入市场的公司实现梦想,让我们感到非常激动。

“我们确实生活在视频游戏的‘黄金时代’[……]而且,还有更多东西即将到来。”

除了纯粹的娱乐, 游戏还有什么作用?

“科技向善”是整个腾讯公司的核心理念。在这个领域有很多创新工作。游戏技术也被用于开发各种具有社会影响力的小应用。例如, 视频游戏是保护历史和文化文物并使它们为每个人所接触的有效方式。2018年, 腾讯开发了一种超酷的三维人工智能技术, 可以重建中国长城等古老的建筑结构, 使用户能够以原始的、本初的形式探索这些结构。它们所能达到的细节程度令人叹为观止。

其他应用正在开发中, 以用于医疗保健环境。最近的一个例子是筛查儿童眼疾的智能视力检测。它是由腾讯领先的游戏工作室——光子工作室群, 与中国中山大学中山眼科中心(ZOC)合作开发的。在检测过程中, 孩子们观看一段两分钟的视频, 参与到拯救小海龟的任务中。这个引人入胜的故事要求孩子们将目光集中在搜索海龟蛋的聚光灯上。检测在五分钟内完成, 比传统的眼科检测快90%, 并为孩子们上了一节环境保护课。

开发一款游戏需要多长时间, 怎样才能成为一款成功的游戏?

开发和推出一款成功的游戏可能需要数年时间。从设计角度看, 一款成功的游戏能够让人无需支付任何费用就可以玩起来。在游戏的某个阶段, 人们可以作出购买游戏或解锁游戏情节的选择, 但选不选由玩家本人来定。

在我们的游戏中, 我们经常提供“皮肤”——一种玩家可以通过购买来改变游戏中角色外貌的图形下载选项。人们通常想不到的是, 制作

这些漂亮的“皮肤”是一个昂贵而漫长的创作过程, 可能需要一年的时间。

知识产权在您的日常工作中发挥了什么作用?

在腾讯内部, 大家都认识到知识产权对我们业务的重要性。腾讯高度重视知识产权, 并认识到知识产权在为游戏和我们其他业务领域创造更有生机、更有创造力的生态系统方面所发挥的作用。游戏既是创意产品, 也是技术产品, 而知识产权可以保护这两个方面。我们开发的游戏中含有很多知识产权, 从实现和丰富用户体验的技术机制到我们创造的故事情节和英雄, 不一而足。

游戏开发涉及与各方面的合作伙伴共事。每个人在游戏行业中负责不同的元素。我的团队深知, 要对知识产权保持敏感, 因为它代表着公司和合作伙伴的重要商业利益。应该做什么, 何时做, 我们都有明确的指南。我们确保合作伙伴知道, 虽然保护我们的知识产权是优先事项, 但我们承认它们也需要保护它们自己的成果。在讨论一个项目时, 我们总是澄清知识产权的界限, 以确保不会越界。这成了条件反射。它确保每个人的知识产权都得到尊重。但重要的是, 要在保护知识产权和支持创作过程之间达成平衡, 因为一起讨论想法会激发更多的创造力。

您对那些想进入这个行业的年轻人有什么建议?

追随心之所向。游戏行业充满了激情, 有很多有趣的人怀着同样的梦想。大多数人为了薪水而工作, 但在腾讯, 更多的人是为了实现梦想而工作。

时尚前沿：非洲 先锋设计师关注 奢侈品牌市场

保罗·欧蒙迪, 自由撰稿人



泰博·巴卡尔的吸睛时尚单品用流行的色彩、复杂的剪裁和细节来彰显个性。

今天，泰博·巴卡尔的同名时装屋正在步入国际时装舞台和高端商店，让人难以想象它卑微的莫桑比克渊源。Taibo Bacar是非洲的前卫时装屋之一，以富有想象力的高级快时尚产品组合而闻名。该品牌的吸睛时尚单品用流行的色彩、复杂的剪裁和细节来彰显个性，赢得了无数奖项，并将品牌推向国际舞台。作为行业的开拓者，这个先锋时尚品牌是第一个在2010年米兰时装周上亮相的非洲品牌。

起步

Taibo Bacar在成为时装品牌之前是设计师泰博·巴卡尔的名字。泰博·巴卡尔第一次涉足时装是受到身为裁缝的母亲启发。2006年，当他在一场时装秀上邂逅模特塔蒂亚娜·伊斯梅尔时，就注定了这位设计师终将踏上前往时尚殿堂的征途。三年后，这次偶遇修成正果，一个欣欣向荣的企业也就是Taibo Bacar品牌创立了。

塔蒂亚娜·伊斯梅尔是时尚界的业内人士，对这一行的经营有全球经验，这使她成为设计师泰博·巴卡尔的理想商业搭档。伊斯梅尔负责处理业务，而设计师巴卡尔则负责把想象力变成创意。Taibo Bacar作为一个品牌，旨在与客户形成一种私人联系。

“从构思我们的想法或主题到生产过程，我们都在用心设计。我们希望在个人层面上与客户建立联系。这就是我们对工作的热情和感情，”伊斯梅尔说。

这种理念使Taibo Bacar品牌走上了另一条开拓性的创业之路，因为该公司正努力在优雅的时尚、光鲜的杂志之外，开拓利基奢侈品牌市场以补充其时尚业务。

“这就是多样性。我们未来有很多项目，这些项目的灵感来自于我们过去12年的工作，尽管它们并不都与时尚相关，”巴卡尔在评论公司向纯奢侈品市场扩张的计划时表示。

知识产权挑战

但事情并非总是尽如人意，特别是在一个刚进入时尚界的国家，公众对于尊重创造者和发明人的成果为何如此重要并不是很理解。

“在非洲，保护知识产权通常是非常困难的，对于时尚等创意产业就更难，而在没有很好地界定时尚业的莫桑比克，更是难上加难，”伊斯梅尔说。

伊斯梅尔指出，在莫桑比克，就像在非洲大部分地区一样，需要开展更多工作来教育公众了解知识产权，以确保知识产权作为一种商业资产得到认真对待。

虽然Taibo Bacar品牌及其相关的徽标和图像都已注册为商标，但这些权利的法律保护往往难以实施。伊斯梅尔认为这是公司在行业发展过程中必须承受的负担，并指出，虽然注册商标权是支持未来业务增长的重要步骤，但这不足以阻止侵权行为的发生。

“企业和个人哪怕拥有专利、版权和商标，也必须不断应对被他人盗用品牌并从其作品中获利的挑战，”她说。

这种挑战是泰博·巴卡尔再熟悉不过的真实威胁，他曾经历过Taibo Bacar徽标被仿冒，T恤衫被造假者假冒。这一挑战往往因复杂繁琐的法律环境而变得更加棘手，使许多创作者对法律行动望而却步，无法寻求补救。

“如果人们压根不知道所做的事情是非法的，那怎么可能理解尊重知识产权的重要性呢？”巴卡尔问道。“培养知识产权意识的宣传活动不应该仅针对发明人和创造者，还需要针对消费我们的产品和服务并与我们的品牌打交道的普通公众。”

对于一个开创性的时尚企业来说，这是一种困难的处境，而过时的知识产权法也无济于

事，这些法律在起草时并没有预见到像Taibo Bacar这样的时尚企业或数字时代带来的挑战。如何应对新兴知识产权挑战以及去哪里寻求帮助的不确定性也让行业参与者茫然无措。然而，在莫桑比克以外，比如南非这样较为成熟的经济体，Taibo Bacar品牌变得很强大，情况要好得多。“我们知道，要创出国际名牌，就需要在多个国家奠定知识产权基础。值得庆幸的是，南非有更健全的知识产权法律，那里的律师也更熟悉知识产权问题，”这位设计师补充说。

随着Taibo Bacar品牌获得全球认可并打入国际市场，知识产权保护已成为公司的当务之急。这就是为什么公司决定成立一个部门来处理所有的知识产权事务，以便让巴卡尔和伊斯梅尔腾出手来，专注于创造、生产和销售商品等日常业务。

目前，Taibo Bacar的商标组合包括徽标、品牌名称和图形。在莫桑比克，该公司已经用商标权保护了10个反映品牌变迁的徽标。公司在南非也有四个注册徽标，并在考虑为一些方法和产品申请专利，但这样做的成本对公司仍是挑战，而预期的专利能否经得住法律挑战，这种不确定性也令人挠头。

“专利是非常昂贵的。我们接触过的律师都建议我们谨慎行事，因为如果有人想出我们创新和产品的变种，我们必须能够捍卫自己的创新和产品，”伊斯梅尔解释说。

尽管有这些挑战，这位设计师仍然希望保护Taibo Bacar品牌的独特创作和设计。这包括主要涉及手袋和皮带的整个皮具系列。



图: Courtesy of Taiwo Bacar



泰博·巴卡尔的创造力深植于他的非洲之根。

“通过利用我们的传统知识，展示我们在非洲可以做出的美丽作品，我们也为自己开启了跨越国界的机会。”

泰博·巴卡尔



图: Courtesy of Taibo Bakar

泰博·巴卡尔（上图）呼吁非洲设计师向外看，分享非洲大陆的文化遗产。

携手创意

时尚本质上是一种合作，它经常把摄影师、摄像师、模特、电影制作人、珠宝商，甚至是软件开发人员聚集在一起。泰博·巴卡尔理解这有时会带来挑战，因为创作者必须披露或交换自己的知识产权以便合作。这就是为什么创作者对知识产权的了解如此重要。

“合作往往给我们带来挑战。这就是为什么我们在达成交易之前非常重视签署合同或保密协议，”巴卡尔解释说。

他指出，这种行动在涉及摄影时至关重要，因为不及时发布图片会危及宣传活动，尤其是现在连模特都在用手机拍照片。

“我们开展活动时，图片在活动前不得在任何平台上发布。摄影是我们业务的重要环节，我们必须在每个阶段——从拍摄、编辑到设计阶段——都实施控制，因为这是拿我们的业务、声誉和品牌去冒险。我们有非常严格的合同来指导委托业务和摄影师的知识产权，”巴卡尔解释说。他补充道，公司承诺尊重摄影师的知识产权，确保摄影师的作品在被第三方（如杂志）使用时有适当的署名。当涉及到管理模特及其拍摄的照片时，这个问题就没有那么严重，因为通常公司是根据与国际模特公司签订的非常具体的合同工作的。

全球化的优势

泰博是全球化的拥护者。他对非洲设计师的建议是向外看，不要再过度保护非洲大陆的文化遗产。

“我们需要拥抱全球化，并认识到我们不可能期望严守自己的遗产却要从其他文化中获益。通过向世界提供我们的传统知识和资产，展示我们在非洲可以做出的美丽作品，我们也为自己开启了跨越国界的机会，”巴卡尔说。

他的论据是经验之谈。在2012年约翰内斯堡的非洲时装周上，他因创造性地使用了色彩丰富的莫桑比克卡普兰纳（capulana）传统面料而赢得了年度新锐设计师奖，由此获得千载难逢的邀请，在意大利罗马与100多位世界知名设计师会面。

巴卡尔认为非洲不会总是游走于时尚业的末端，他希望这个行业能够成熟壮大，发展成为一个有竞争力的面料制造部门。目前，该公司正在全球范围内在线销售其设计，并在莫桑比克和南非设有商店。2019年，公司通过设在南非的特许经营企业，准备实施扩大计划，但由于COVID-19的原因，不得不搁置。然而，公司的设计仍然由几个零售商库存，以服务于南非市场。

结语

这位设计师建议有抱负的年轻非洲设计师创立品牌和业务，不要被名气或出名所迷惑。

“问题是，这些年轻的创作者大多想成为设计师，但并不明白重点应该是创立品牌。这意味着他/她们必须在一个从事营利业务的公司框架内开展工作，而不是依托个人。”

以上建议来自泰博·巴卡尔在亲身创业历程中的知识和经验。这也是这位设计师脱颖而出、与众不同的原因。

巴西农业技术初创公司 将养殖场管理数字化， 为养殖户和可持续性带来红利

莫妮卡·米利奥·佩德罗萨, 自由撰稿人





根据全国农业和畜牧业联合会 (CNA) 的一份报告, 巴西农业企业在2021年1月至10月创造了1,024亿美元的出口额。根据开放式创新平台Distrito Mining的AgTech 2021年报, 对巴西农业技术初创公司的投资遵循同样的增长趋势, 自2009年以来已超过1.6亿美元。JetBov是这些农业技术初创公司之一, 由小希斯托·阿尔维斯·索萨于2014年创立, 为巴西各地2,700多个肉牛养殖场提供技术管理解决方案。

JetBov的平台和应用程序使养殖户能够更有效地跟踪牛的体重、健康和繁殖情况。数据通过JetBov应用程序收集, 然后同步到云平台, 为优化养殖场的管理生成有用信息。通过算法和机器学习, 该平台还可以对预测的场景进行模拟, 协助管理人员做出决策。

JetBov将其软件作为一种服务来提供, 通过数字营销渠道进行推广, 这表明需要一个有效的品牌战略。小希斯托·阿尔维斯·索萨在2016年才了解到注册JetBov商标的重要性, 那时他的公司成立两年左右, 他参加了巴西小微企业服务局 (SEBRAE) 的培训课程。

在向国家工业产权局 (INPI) 提交了商标注册申请后, 小希斯托·阿尔维斯·索萨惊讶地收到了法院的通知, 要求JetBov更改徽标。“我们在推出网站时, 曾做了大量的调查来选择和定义JetBov这个名字, 但我们没太注意徽标中使用的图形, 无意中选择了一个与某驰名商标非常近似的标志。痛定思痛, 我们意识到从一开始就关注品牌的各个方面是多么重要,” 阿尔维斯·索萨解释说。

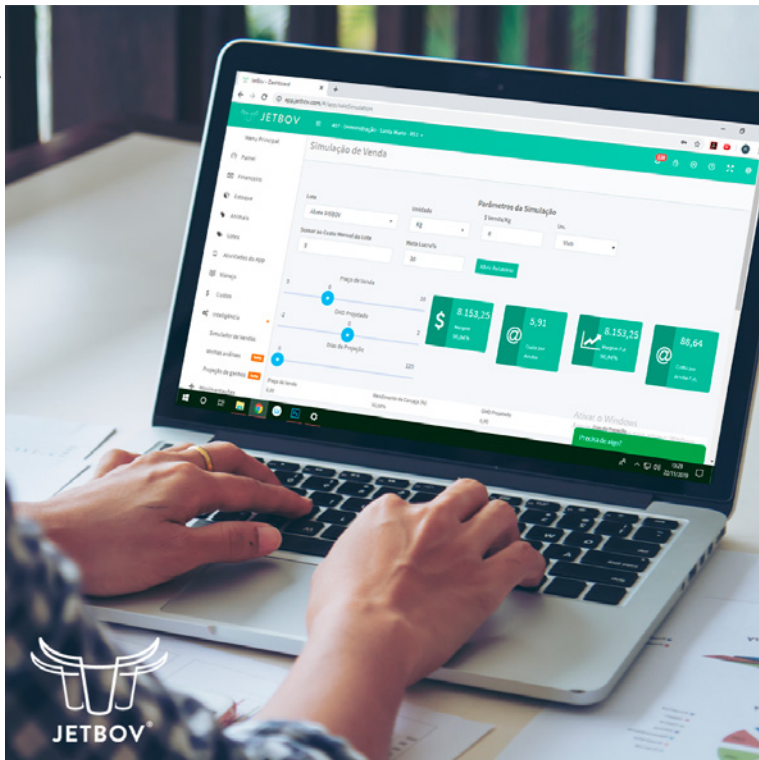
你是怎么想到创建JetBov的?

我有一个工商管理学位, 方向是对外贸易。1996年, 我开始了职业生涯, 在DataSul公司担任软件开发人员。当时, 它是巴西最专业的软件公司之一, 在企业资源规划市场运作。我作为DataSul旗下一家公司的合伙人做了几年的商业咨询后, 成立了自己的咨询、项目和流程管理及战略规划公司, 并从2003年工作到2014年。2014年, 我创办了JetBov。灵感来自于我妻子的家庭。她是一名兽医, 家里有养殖场, 养着肉牛。去她家拜访时, 我注意到养殖场管理流程是手工操作的, 而且她家在组织、控制和管理养殖场时面临许多困难。我看到了一个使用技术来优化流程的机会。

你是怎样开发JetBov服务的?

最初, 我们了解到有必要收集基本数据。养殖场的人都是用装在口袋里的小本子记事。因此, 我用了2014年整年的时间来了解家庭养殖场的日常需求和关注。2015年, 我们开发了解决方案并验证了JetBov原型。然

图: Courtesy of JetBov



用JetBov的应用程序收集的数据使养殖户能够跟踪牛群生命周期的所有阶段,同时也为管理者提供了养殖场现金流、田地和土地使用数据的概览。



后我们开始通过网站,销售该应用程序的订阅,起价是每月90巴西雷亚尔(约合15美元)。

哪些类型的养殖场使用JetBov?

该服务适用于任何规模的肉牛养殖场。我们开发的是一种便于用户使用的管理方法,帮助养殖户采用有助于对家畜进行跟踪的做法。第一步是使用射频耳标来识别每头家畜。这项技术正在迅速推广,有利于自动收集数据,例如,可以跟踪每头家畜的体重、健康和疫苗状况。数据被输入到可离线操作的应用程序中。这一点很重要,因为许多养殖场在田间没有网络。在某些时候,养殖户会连接到互联网,将应用程序与JetBov

图: Courtesy of JetBov



2021年,在巴西面向技术创新农业企业举行的规模最大的AgroBIT Brasil活动上,JetBov被智能养殖场Mapa Conecta评为三个最佳创业公司之一。

的云平台同步。养殖户可以在养殖场总部或在镇上连网,这取决于现场的基础设施。我们平台的算法对数据进行分析,并将数据转换为一种格式,使管理人员能够详细了解每头家畜的表现和盈利能力,做出符合业务最佳利益的畜牧业决策。

JetBov还为养殖户提供哪些其他信息?

当我们在云端处理应用程序收集的数据时,养殖户可以跟踪牛群在养殖场生命周期的所有阶段,从繁殖、育肥到销售。这些信息为管理者提供了养殖场现金流的概况、田间数据和土地使用的细节。

我们的计划之一可以为用户提供牧场的卫星成像,使管理人员能够就土地的密集放牧程度做出更好的决定。该平台使管理人员能够在结构化信息的基础上,更迅速、更有信心地做出决策。

“关注徽标的所有方面,与搜索企业名称并确保可用性一样重要。”

JetBov是如何使养殖场更具有可持续性的？

我们的技术帮助养殖户提高生产力和利润，同时，通过优化土地使用，使养殖户得以调节给定区域的养殖密度，帮助使肉牛养殖业更加可持续。2021年，在巴西面向技术创新农业企业举行的规模最大的AgroBIT Brasil活动上，我们被Smart Farm Mapa Contecta评为三个最佳创业公司之一。我们也是Thrive Latam挑战赛选中的三家公司之一，获得了“人民选择奖”。

你是在什么时候注册的商标？

2016年初，我们开始将服务投入商业化，我和两个合伙人参加了由小微企业服务局为公司创始人和经理举办的Startup SC培训项目，由此了解了知识产权和商标注册。由于我们完全通过数字营销来推广服务，因此深知注册JetBov商标以保护品牌是非常必要的。2015年我们推出网站时曾在互联网上搜索，想看看JetBov域名在Nic.br (Ponto BR信息和协调中心，与巴西的互联网指导委员会相联系) 上是否可用，并在主要社交网络上创建了帐户。但直到参加了小微企业服务局的课程后，我们才明白注册商标的重要性。

商标注册的过程顺利吗？

我们通过与ACE Startups合作，对品牌进行了注册，ACE Startups是一家位于圣保罗的加速器，为其生态系统中的初创企业提供法律咨询。法律办公室于2017年在向国家工业产权局提出申请，一切都很顺利，直到我们收到一家从事能量饮料业务的知名品牌发来的法庭通知，声称我们不能使用JetBov徽标，因为它家的徽标太近似。

然后呢？

我们决定更改徽标。事实上，这个过程很有趣，因为正如我之前所说，我们在推出网站时对公司名称进行了充分的搜索，但没有对用于徽标的图形给予足够的重视。结果，我们无意中使用了与驰名商标相似的图形。这是一个重要的经验教训，也是对其他创业新手的警示。密切关注徽标的所有方面，与搜索企业名称并确保可用性一样重要。2018年，我们经历了SP Ventures的新一轮投资，它们提出的问题之一是我们的商标是否在国家工业产权局进行了注册。商标注册不一定是它们作出投资决定的先决条件，但起到了一定作用，并强调了在这个过程中领先一步的重要性。

JetBov是否打算进入任何其他市场？

我们在安哥拉、玻利维亚、莫桑比克、巴拉圭和乌拉圭都有客户。客户在互联网上找到我们并雇用。我们将在某个时候走向国际，但目前的重点还是巴西市场。它是世界上最大的市场之一，所以我们在国内仍有很大的扩展空间。

你们对未来有什么计划，如何看待这个平台的发展？

到目前为止，我们的规模每年都在翻番，并计划继续以这种速度增长。公司目前有47名员工。关于平台，我们正投资于通过算法和机器学习将数据转化为情报，因为饲养肉牛涉及的变量数量巨大。这一阶段的工作还包括合并养殖场信息和市场数据。未来，我们计划与其他平台和商业模式整合，为客户带来更大的价值，使客户更方便地购买和销售产品并获得信贷。

为什么疫苗独立对非洲如此重要

凯瑟琳·朱厄尔, 产权组织信息和数字外联司

在COVID-19大流行期间, 我们看到世界上一些地区以极快的速度开发疫苗。但在非洲, 这场大流行病突出表明亟需在非洲大陆建设开发和生产急需疫苗的能力。这是非洲疫苗制造倡议 (AVMI) 在10多年里一直倡导的事情。在接受《WIPO杂志》涉猎很广泛的采访时, AVMI执行主任兼联合创始人帕特里克·蒂普 (也是南非生物制药公司Biovac的科学创新主管) 解释了非洲的疫苗独立为何如此重要。

为什么非洲必须专注于疫苗的开发和生产?

在COVID期间, 我们看到, 非洲处于队尾, 尽管有像COVAX这样的项目, 但由于多种原因而未能达到预期。确保供应的最佳方式是自行生产。然后你就可以完全控制, 可以决定何时生产, 生产多少, 向哪些市场供应。

另一个重要的考虑因素是要有更加多样化的全球疫苗供应链, 这样我们就不会过度依赖欧洲、印度和美国, 从而面临它们会钳制疫苗出口的风险。这些都是在非洲建设疫苗生产能力的关键原因。

在非洲发展一个可持续的疫苗生产生态系统需要什么?

问题是, 为什么这样的生态系统还未建成? AVMI大声疾呼在非洲建设疫苗生产能力已有一段时间。这个挑战不仅仅是以有竞争力的价格获得货物, 它更多地涉及我们卫生系统的韧性。政府总是不得不管理相互竞争的优先事项, 虽然政府并不否认发生了大流行病, 但它不那么相信大流行病是一种直接威胁。而我们却知道问题的答案!

图: Adene Sanchez / E+ / Getty Images



COVID-19大流行突出表明亟需在非洲大陆建设开发和生产急需疫苗的能力。

非洲在大流行病之前,用于婴儿免疫的常规疫苗供应是有保障的。全球疫苗免疫联盟和联合国儿童基金会在这方面做得特别好,例如,联合国儿童基金会有60%的疫苗制剂提供给非洲。但在大流行病期间,完全依赖外部供源的COVID-19疫苗的脆弱性就充分暴露出来。

中国、欧洲、印度和美国具备应对大流行病和生产COVID-19疫苗的良好条件,因为它们有正常运行的设施,每天都在生产常规疫苗。具备了生产设施、劳动力、质量和监管审批制度,它们可以更改业务目标并扩大业务,以相对容易的方式生产COVID-19疫苗。这就是难题所在。如果不建设常规疫苗生产能力,你将永远无法为大流行病做好准备。这就是为什么必须在非洲针对常规疫苗建立一个可持续的疫苗生产生态系统。



“如果不建设常规疫苗生产能力, 你将永远无法为大流行病做好准备。这就是为什么必须在非洲针对常规疫苗建立一个可持续的疫苗生产生态系统,” 帕特里克·蒂普说。

那么, 是否有必要改变非洲现有的疫苗采购制度?

是的, 当然。这可以归结为简单的经济学问题。一家公司要想持续发展, 就需要赚取利润以支付各种经常支出并维持运营。为了创造利润, 它需要销售产品, 而为了销售产品, 它需要有市场。目前, 非洲使用的疫苗只有不到百分之一是在非洲生产的。只有大约10个国家自行采购疫苗; 其他国家则依靠全球疫苗免疫联盟和联合国儿童基金会。因此, 我们需

图: Peopleimages / iStock / Getty Images Plus



要从三方面来看待这个问题：一是全球疫苗免疫联盟和联合国儿童基金会在非洲疫苗市场上的主导地位；二是有哪些国家依赖全球疫苗免疫联盟和联合国儿童基金会；三是有哪些国家自行采购疫苗。

自行采购疫苗的国家需要实施连贯的战略，并以完全一致的内部政策为基础，支持当地的疫苗生产。这是一个挑战，因为不同的政府部门有相互竞争的优先事项，但它们需要协调各自的工作来支持当地的疫苗生产。尚未实现自行生产的国家需要向全球疫苗免疫联盟表明，它们希望自己所用的疫苗来自非洲供应商，当这些供应商具备疫苗生产能力的时候。全球疫苗免疫联盟最近发布的白皮书介绍了它在塑造非洲疫苗市场方面可以和应该发挥的作用。这是一个重大进展。因此，事情正在向正确的方向转变。

非洲是否有疫苗生产商有能力进行端到端疫苗生产？

非洲的疫苗生产商当然需要进行端到端生产。生产疫苗的大多数新举措和投资都是在药物产品、灌装和完成方面。这需要较少的专业知识，而且可以更容易、更快地实现。这是一个重要的起点，但我们需要继续投入时间、精力和资金来建设上游药物物质的生产能力，并以我们目前在非洲拥有的非常有限的药物物质能力为基础进行扩展。例如，达喀尔的巴斯德研究所 (IPD) 是黄热病疫苗的端到端生产商。药物物质的生产也会产生更多的经济价值，并注入到可持续发展的等式中。Biovac 和其他公司有计划建设药物物质生产能力，但我希望看到疫苗产品的开发能力也包括在内。因为当你知道如何开发产品时，你就拥有了产品，对产品有了充分的决策控制。

技术转让伙伴关系在建设非洲的疫苗生产能力方面可以发挥什么作用？

技术转让伙伴关系是我们加快能力建设的最佳机制。它们使皮球朝着正确的方向滚动，并能帮助建设产品开发能力。这一点非常重要，因为它能充实疫苗生产管道，能产生科学知识，能增进对技术及产品的了解。

非洲的疫苗生产商在生产成本方面有竞争力吗？

这是个关键问题！答案是，和生产数百万剂疫苗的成熟竞争对手所享有的规模经济相比，非洲根本无力竞争。许多这些成熟企业已经经营几十年，有的企业已将资本投资摊销数倍。非洲初创企业的成本与设在诸如印度或中国的成熟生产商的成本根本不能同日而语。

“目前，非洲使用的疫苗只有不到百分之一是在非洲生产的。”

出路在哪里？

我们必须对购买的疫苗实行所谓的“韧性溢价”，并将溢价投资于发展非洲的疫苗生产基础设施。这将使非洲疫苗生产商有机会成为全球疫苗供应链的一部分。

那么，如何才能提高非洲的疫苗研发能力？

我们需要从头开始工作，与Biovac（南非）、Innovative Biotech（尼日利亚）等其他具有成熟疫苗研发能力的公司合作，查明它们正在开展的具体项目，并为这些项目提供资金和技术专长，以推动其完成。这可能需要更长的时间才能看到结果，但最终的能力会更强。

您对2022年7月世贸组织第十二届部长级会议通过的TRIPS豁免怎么看？

在特定的大流行病条件下，这将对获取疫苗产生巨大影响。但是，加速获取知识是显著改变疫苗生产能力建设的关键。而这需要相互的技术转让伙伴关系，这并不容易。以转让mRNA技术为例，这不是简单地让莫德纳或BioNTech同意帮助BIOVAC生产疫苗，而是需要这几家公司相对较小的一组研究人员集中精力，夜以继日地工作，推出第一个产品。因此，从根本上讲，即使它们愿意分享技术，也没法派人到非洲或其他地方去传授技术。只是随着这些团队和生产业务的扩大，这才成为一种选择。因此，这些就是我们在大流行病背景下的技术转让伙伴关系中必须处理的一些现实问题。

知识产权在建设有效的药品生产能力方面发挥着什么作用？

知识产权发挥着非常重要的作用。正是因为有知识产权法律和所有权，才有投资研发的动力，而研发的风险是巨大的。没有知识产权，这种投资就会枯竭。投资方、生产商和开发商拿自己的时间、努力和金钱去冒险，如果不保护由此产生的回报，我不知道怎么可能去激励它们。

在您看来,在过去12个月中,疫苗开发方面的明显进展是什么?

我们已经看到,必要时,我们可以以前所未见的方式,迎难而上,携手工作。我们已经看到,在完全不影响产品安全性或质量的情况下,以加速的方式开展工作是可能的。但我们也知道,人性就是人性,将永远受到自我利益的支配。这就是为什么我们必须建立一个制度,使非洲的疫苗独立。

请介绍一下世卫组织mRNA技术中心的情况。

该中心是世卫组织建立多边技术转让平台的独特举措。其目的是为低收入和中等收入国家建设生产mRNA疫苗的能力。该中心设在南非开普敦的Afrigen公司,由Afrigen、南非医学研究委员会(SAMRC)和南非的高校团体(提供研究)以及第一个Biovac分中心组成。Afrigen负责启动技术,Biovac负责确保技术的规模化采用,并将为第三阶段的临床试验生产材料。一旦该中心确定了技术并验证其有效性,它将与世卫组织选定的非洲、印度和拉丁美洲等其他中低收入国家中的多个合作伙伴(或分中心)分享。其目的是在这些国家本地开发和生产疫苗。该中心寻求解决几乎普遍存在的获取技术的挑战。然而,每家公司自行决定如何在商业上利用从该中心获取的技术。

市场准入和政策如何支持非洲的可持续疫苗生产?

市场准入需要通过政策来形成,这些政策必须能够激励非洲的投资并提高疫苗生产能力。没有这些政策,建设可持续的生产能力就无从谈起。

还要多久才能看到真正的具体成果?

具体成果已经出现。我们看到Aspen公司生产出了疫苗。Biovac与辉瑞公司合作,刚刚做出第一批mRNA示范疫苗。我们有望在几个月内获得监管部门的批准,并将在2023年开始生产mRNA疫苗。Biovac也为赛诺菲公司生产六价(六合一)疫苗。我们在埃及、摩洛哥和塞内加尔都有活动,并在其他国家,如加纳和肯尼亚,落实计划。

您认为最近成立的非洲药品管理局(AMA)将产生什么影响?

它有可能产生巨大的影响,特别是如果随着时间的推移,它将自己打造成一个可靠的泛非监管机构,成为非洲药品审批的一站式服务机构。我们还可以预期,经AMA授权的疫苗将来也会被世界其他地区接受。

给政策制定者的一句话?

现在是采取行动的时候了。

你希望看到事情在未来如何发展?

正如纳尔逊·曼德拉所说,“事成之前,总是看起来不太可能。”在COVID-19之前,很难说服任何人认真关注在非洲建设疫苗生产能力。现在的关键是能以多快的速度做到,能做多好——谢天谢地!我希望看到有一天,我们会问下一步要做什么?这就是我们需要看到的范式转变,这样,世界不仅会向欧洲、印度和美国寻求疫苗,也会向非洲寻求疫苗。非洲有潜力在为全球疫苗生产供应链作出贡献方面发挥重要作用。我对未来充满信心。

绿色商标和漂绿风险

凯瑟琳·帕克, 商标战略倡议负责人,
美国康涅狄格州

在过去十年里, 消费者对“环保”产品和服务的需求迅速增加。气候变化及其影响——前所未有的海啸和飓风、失控的野火、洪水和山体滑坡、干旱和炙热的高温, 正在推动对可持续生产和能够以不危害环境的方式使用商品的需求。电通国际和微软广告公司近期的一项研究表明, 超过90%的消费者致力于并且能证明自己将可持续性作为重中之重品牌感兴趣。该研究进一步指出, 未将此作为战略来落实的公司将在接下来的几年遭遇消费者抵制。其他研究显示, 50%以上的千禧一代和Z世代消费者如今愿意为此类商品支付更多。提供绿色商品可对业务大有裨益。

由于具有吸引消费者的潜力, 公司已通过多种方式接受绿色营销。其中包括采用暗示绿色的品牌名称; 使用可持续、可堆肥、绿色、有机、生态、零影响和自然等字眼; 在广告中使用美丽的山川、海洋和森林的光面照片作为背景; 广告字体和文字使用绿色色系; 以及宣称其产品带来的环境效益。不过, 消费者对此类营销持怀疑态度, 除非公司能够透明地展示做出这种声明的事实依据。同样重要的是, 虚假或无事实依据的绿色营销声明会引起监管机构、立法者和潜在诉讼人(如竞争对手、客户或消费者监察机构) 的注意。

以正确的方式走向绿色

首先, 作为成功绿色营销者的公司通常在商业运营中纳入可持续性。例如, 它们做出减少环境影响的明确、可衡量的承诺, 进行公开报告并且能够经外部核查。透明度是关键。声明必须有事实支撑, 且对消费者而言有意义或为实质性的。

第二, 成功的绿色营销者不会夸大其可持续性影响, 这与上一条相辅相成。对特定产品做出具体声明的公司, 如果不使用过于宽泛的措辞, 而认真限定并以可靠的数据支撑, 则更可能使消费者确信这些声明合法正当。

图: Brian Yurasits / Unsplash



消费者对绿色营销持怀疑态度, 除非公司能够透明地展示绿色声明的事实依据。此外, 虚假或无事实依据的绿色营销声明会引起监管机构、立法者和潜在诉讼人的注意。

第三, 成功的绿色营销者会避免虽严格意义上真实、但却有误导性的环境声明。例如, 声称一个炼油厂的排放量减少, 而99%的业务继续向环境排放污染物, 这样微不足道的益处并未实质性地改变炼油厂业务对环境的负面影响。

客户对在履行环境承诺方面拥有经证实的记录的品牌十分忠诚。例如, 女装品牌Eileen Fisher®拥有一心一意的消费群, 赞赏该品牌的可持续性承诺。并且这点显而易见, 因为该公司会回收旧衣物并循环利用制成新的商品。

当心绿色光泽——漂绿的危害

美国联邦贸易委员会的《绿色指南》和欧盟“不公平商业行为”指令中制定的准则对误导性信息的构成提供了明确指导。在这两个机制下, 使用“可持续”“绿色”“生态”等模糊的措辞, 如果为虚假或误导性, 均不被接受。此外, 声明需由明确的事实证据支撑并予以限定, 以避免夸大效益。再者, 环境效益的声明必须直接针对生产或使用的产品。

监管机构追究违反消费者保护法的公司, 同时非政府实体也会追究声明。竞争对手也可以提起诉讼, 受误导的消费者亦然, 通常参与消费者集体诉讼。

近期，在意大利一个无先例可循的案件中，法院支持竞争对手以漂绿为理由提出的虚假广告质疑。该法院维持临时禁令，禁止被告继续做出模糊、无事实根据的绿色声明。原告Alcantara制造用于汽车的超细纤维，指控其竞争对手Miko对超细纤维的绿色性质做虚假声明。法院认为，声明无法核实且为虚假，并下令立即从Miko的所有广告和网页中移除。法院还命令Miko在公司网站上公布该院的裁决，为期60天。

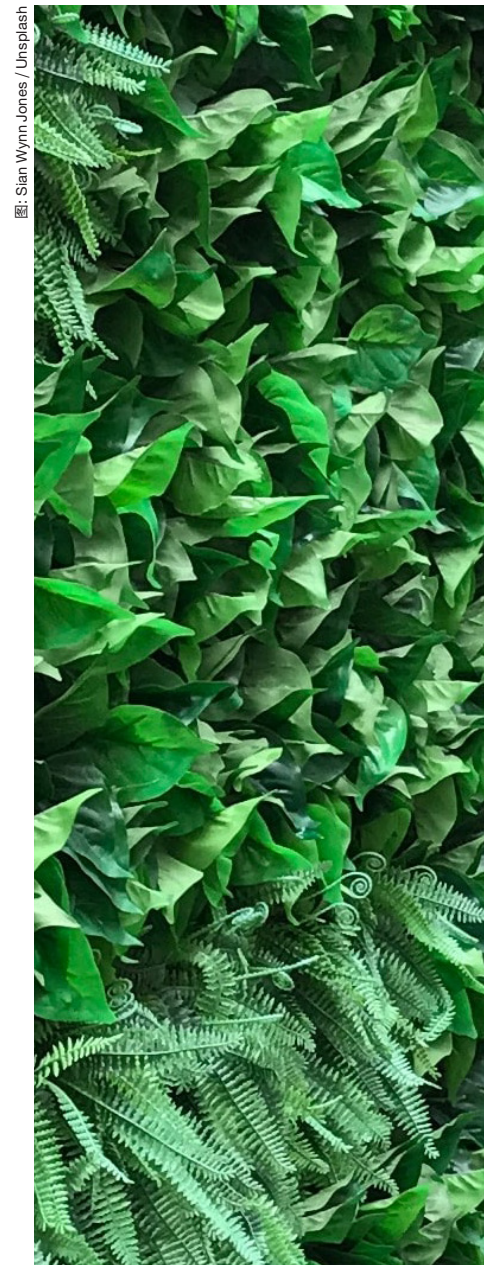
消费者集体诉讼可带来潜在杀伤力，食用油制造商Wesson的案件就是一个例子。Wesson声称其食用油为百分之百“天然”，但实际上却是由转基因生物（GMO）制成，Wesson食用油的消费者对此提起了假设性集体诉讼。这场诉讼令人震惊地持续了八年，最终和解。

那什么构成可起诉的漂绿呢？一个例子是为某物贴上可堆肥的标签，例如注定被送往垃圾填埋场的垃圾袋，然而它并不会分解。当基础设施仅支持消除环境危害要求的一小部分回收时，声称某物可回收（试想塑料制成的水瓶和汽水瓶）也可构成漂绿。在过去一年里，美国有多起针对可口可乐、Blue Triton Brands（生产Poland Spring、Deer Park和其他水品牌）和其他公司的诉讼，这些公司做出了笼统的可持续性声明，但绝大多数的瓶子最终被填埋，并未回收利用。这些诉讼由塞拉俱乐部（Sierra Club）等各种环保倡导团体提起。

这种趋势的一个实例是2021年8月环保组织地球岛屿研究所对Blue Triton提起的诉讼（地球岛屿研究所诉Blue Triton Brands），认为其可持续性声明违反哥伦比亚特区的具体法律《消费者保护程序法》，其中禁止使用欺骗性商业做法。被告Blue Triton对此回应称，其声明是愿望性质且构成吹嘘，因此不可诉。此案仍在审理中。

尽管公司有时可对此种声明在技术上自圆其说，但消费者很警觉。随着对真正绿色产品的需求增加，为那些并非真正有益环境的产品披上绿色外衣势必会适得其反。

2021年1月，欧盟委员会与各国消费者机构合作，就一些消费者网站的年度清查情况发布了一份报告[PDF]，报告中的网站被查出违反欧盟消费者保护法。该研究首次重点关注漂绿，并审视了各种消费产品的绿色声明。它得出结论认为，被清查的



图：Stan Wynn Jones / Unsplash

由塑料植物制作的“绿”墙。随着对真正绿色产品的需求增加，为那些并非真正有益环境的产品披上绿色外衣势必会适得其反。



“客户对在履行环境承诺方面拥有经证实的记录的品牌十分忠诚。”

网站中有42%提供了虚假的欺骗性声明，很可能构成不公平商业行为的可诉声明。

除执法行动或费用高昂的诉讼威胁外，业务损失是更严重的长期代价。面对明目张胆的漂绿行为，客户会避而远之。例如，快速浏览YouTube就会发现由千禧一代或Z世代消费者制作的内容，警告最糟糕的漂绿者，并嘲弄许多知名品牌。这样的恶名对品牌来说很糟，可能因推开下一代消费者而使数十年的商誉付诸东流，而这些消费者愿意为履行环保承诺的品牌花费更多资金。

绿色商标的申请量不断增加

环境和应对气候变化相关商品和服务的商标申请量持续增长。2021年9月，欧洲联盟知识产权局（欧盟知识产权局）发布了《绿色欧盟商标报告》，其中通过检索900多个环保和可持续性相关词汇，如光伏、太阳能、风能和回收，对商标申请进行了分析。该报告发现，这类商标的数量稳步上升，从1996年欧盟知识产权局运营第一年的不到1,600件，增至2020年的近16,000件。此类商标的申请目前占每年所有申请的10%至12%。

不过，专门纳入直接的环境声明的商标，如称产品绿色、可持续或生态友好的商标申请很可能被驳回。驳回依据通常是由于商标为描述性，但另一个潜在驳回依据是商标未能发挥商标的功能。第三个可能的驳回依据是商标具有欺骗性。

描述性驳回分析的是构成商标的文字与所划定商品之间的关系，所以一目了然。举例而言，美国专利商标局（美国专商局）曾驳回诸如以下商标的注册：GREEN CEMENT（不破坏环境的水泥）、GREEN-KEY（环保门卡）、CARBON NEGATIVE FIBER（制造用复合材料中使用的天然纤维）、ZERO WASTE TEE（服装）。欧盟也使用了类似的分析，欧盟知识产权局指南的明确指出“生态”和“绿色”等词语，在对标榜环保的商品或服务使用时为描述性。

使用没有限定的绿色商标可能会被指控漂绿，因为在通常构成商标的几个字中对声明充分限定本质上不可能。由于漂绿行为在声明不具体或未经限定的情况下出现，默认情况下，大多数商标无法通过测试。

有创意的营销人员善于找到方法确定有资格获得保护的商标，它们暗示而非描述品牌承诺的环境效益。例如，户外生活服装品牌Patagonia已注册BETTER THAN NEW®等商标来标识消费品。另一家服装公司Everlane对由回收纺织品制成的商品成功注册了RECASHMERE®和REWOOL®等商标。

对绿色资格进行认证

一个行之有效的方法是，公司可以通过使用证明商标来证实自己的绿色资格。消费者在做出购买决定时日益依赖证明商标。证明商标由实体所有，该实体制定标准和检测方法，寻求使用该证明商标的公司必须达标。例如，海洋管理委员会（MSC）有渔业认证项目，设有旨在减少捕捞活动对海洋负面影响的严格标准。这些标准随科学发展而定期更新，寻求认证者必须证明符合这些标准。MSC证明商标直接用在面向消费者的产品上，以及由零售商和餐厅使用，以表明带有该商标的海产品和鱼类均按照这些标准捕捞。

另一个例子是能源与环境设计先锋（LEED）证明商标，用于建筑建筑业，标示可持续建筑的最佳做法。LEED认证被视为认证项目中的黄金标准，用于鉴别可实质性地积极改善环境的建筑项目，如用水量更少、碳排放降低等。还有许多其他认证，例如对建筑物可持续性进行评级和认证的BREAM（建筑研究院环境评估方法），对农场认证的雨林联盟，针对消费者和商业产品的绿标签，以及对葡萄园和酒庄认证的SIP。

对于设法迅速传达自己对可持续性承诺的品牌而言，将证明商标与品牌结合使用通常是最佳选择。



仲裁和调解：解决标准化技术领域的专利许可争议

玛加丽塔·加藤, 产权组织仲裁与调解中心法律案件管理员



通过手机，我们可以在行走时播放音乐，与地球另一端的朋友通话，或者甚至打印文件。两个重要的因素使这些成为可能。第一，令人瞩目的技术进步，第二，技术的标准化，确保我们的设备能够相互通信。制定技术标准的目的是为这些技术的商业化创造无缝、高效的业务环境。但是，在实践中，经常出现市场低效的情况，这会给业务造成障碍。仲裁和调解为克服此类障碍提供了有用途径。

促进互操作性的标准化

标准化技术帮助实现产品之间的互操作性。这些标准通常不为人所见，但在促成数字设备之间无缝通信方面发挥着至关重要的作用。蜂窝通信标准5G就是一个实例。采用5G标准的设备可从利用实现5G使用的全球基础设施中受益。5G保证了更快的数据传输速度、超低时延、更高可靠性和对巨大网络容量的访问。一些估算表明，多达10万件专利组成5G标准。

其他标准涉及WiFi、半导体制造和甚至在拨打紧急电话时自动分享所在位置的能力。对某种标准“必不可少”的专利称为“标准必要专利”或“SEP”。需要使用5G的设备可包括从游戏机、工厂设备到可穿戴健康技术的所有东西，必须获得构成5G标准的专利技术或SEP许可。

制定和管理标准

标准由各个不同的利益攸关方编写和制定。3G和4G技术标准由国际电信联盟（国际电联）设计，目前该组织与其成员正在共同制定5G网络

的国际标准。欧洲电信标准化研究所（ETSI）也在制定5G标准，并拥有多项专利组件技术，将纳入未来的5G系统中。

如果专利持有人的一项技术已成为此种标准的组成部分，那这个专利持有人会令人羡慕，因为其技术将有巨大的市场。举例而言，如果一项专利成为5G标准的一部分，则专利持有人知道其技术将需要许可给所有使用5G标准的相关制造商。但是，这种情况也会产生风险，即标准必要专利的持有人决定利用其地位，并要求超出合理范围的使用费。

通过FRAND确保公平交易

为解决这个问题，并确保基于公平条款使用SEP相关技术，标准制定组织引入了“FRAND”许可。FRAND代表“公平（fair）、合理（reasonable）和非歧视性（non-discriminatory）”。希望将专利纳入标准的专利持有人必须同意以FRAND条款许可其专利。如果专利持有人不提供FRAND许可，则被许可人可采取法律行动，请求法院确定一个符合FRAND条款的费率。同样，如果被许可人拒绝接受FRAND许可，但继续使用专利技术，则该被许可人可能被诉专利侵权。

解读FRAND的含义

那么“公平、合理和非歧视性”许可到底意味着什么呢？FRAND的“非歧视性”要素相对直接：专利持有人同意将专利许可给任何人，从而放弃排除某人使用其技术的自由。不过，FRAND许可的条款也必须“公平和合理”，这本是主观



图: urbazon / E+ / Getty Images

技术的标准化确保我们的电子设备可互操作, 并为构成标准的技术商业化创造高效的商业环境。实例包括有关3G、4G和5G宽带蜂窝网络的标准。

概念。这就是问题所在。例如,乍一看过高的许可费实际上是合理的, 因为反映了其他未纳入标准的专利也授予许可的事实吗? 或者说, 因为在供应链的不同阶段提供, 费用的差异理由正当? 举例而言, 向单个电气元件的上游制造商提供一个费率, 而向更下游销售最终设备的公司提供另一个费率。这些均为考虑因素, 使确定什么是“公平和合理”成为高度取决于实际情况的过程。

一些FRAND许可谈判不可避免地最终诉诸法院, 各方寻求澄清什么构成FRAND条款。但是, 这样的法庭争议可能变得非常昂贵和混乱。在某些情况下, 公司在不同国家起诉彼此, 请求颁发禁令, 甚至出于战略目的拖延诉讼程序。还形成了一些看法(无论公正与否), 认为特定国家的法院更偏向专利持有人, 而其他法院则更支持实施者。当事人因此根据自身目的, 有动机在某一国家而非另一个国家提起诉讼, 并试图阻止对手在其他地方提出诉讼。这种局面对任何人都没有好处, 尤其是可能承担这些业务成本的最终用户。

与国家法院的互动

这是为何法院越来越建议当事人尝试通过仲裁或调解来解决SEP相关争议。例如，在InterDigital诉中兴通讯和诺基亚一案[PDF]中，美国特拉华州地区法院表示，仲裁可作为合适的替代方案。法官说：“在我看来，诉讼本身并不是让有意愿的各方达成协议的非常有效的手段。我理解当事人无法就仲裁的范围达成一致。如果可以，或者能够决定由仲裁员来确定范围，不失为一种可能的推进方式。”[PDF]

负责管理各种仲裁和调解的产权组织仲裁与调解中心正在见证FRAND案件数量的增加，尤其是FRAND调解的数量。向产权组织中心提交调解请求可对各方具有战略价值，因为FRAND许可的一个关键要素是许可人要证明自己是“有意愿”的许可人。根据不同司法管辖区，同意调解程序可能作为法院在认定许可意愿时考虑的一个因素。产权组织中心已看到一方当事人这样系统性地使用产权组织调解——提交多项产权组织调解请求，作为证明其愿意达成交易的一种方式。

调解和仲裁的益处

使用调解和仲裁还有其他显著益处。

调解能够帮助各方以保密和注重商业利益的方式解决争议。在调解过程中，调解员与当事人讨论争议，以更好地了解当事人各自对争议的看法。随后，调解员利用该信息帮助当事人达成解决方案，或建议可能的推进方向。

重点不在于法律分析，而是确定当事人相互的商业利益。这是真正的益处。在产权组织中心

处理的若干此类案件中，各方不仅达成和解，还缔结了新的商业协议。

许多法院已认识到调解的益处。例如，中国的知识产权法院已将信通技术专利侵权案件转介产权组织调解。此外，美国和德国在知识产权方面具有特别专长的法院一直在整个法庭程序期间鼓励当事人尝试调解。美国专利商标局最近也通过与产权组织中心合作，表示支持调解和仲裁促进SEP争议的解决。

FRAND争议的价值和成本

有一种误解是，作为FRAND相关争议和谈判核心的专利组合价值是天文数字。事实上，并非总是如此。对于在这一领域经营的许多中小企业而言，FRAND许可牵涉的金额根本无法证明值得诉诸法庭付出的成本和时间。调解则是价格可承受的替代方案，能够将成本控制在较低水平。举例而言，在产权组织中心经常经手的调解中，调解员在一个案件上耗费大约15个小时。调解员的指示性收费标准在每小时300至600美元之间，由当事人分摊，即便没有达成和解，这也是一个非常实惠的选项。确实，在最近两次FRAND调解中，尽管各方未完全达成解决方案，但成功地大幅缩小了争议的问题。调解涉及欧洲和中国法院正在审理的争议，凭借产权组织调解的保密性质，当事人能够查看敏感信息，如可比许可，并就某些问题达成协议。

避免平行程序

最后要指出的一点是，调解是协商一致的过程，一方可在任何时候放弃该程序。如果当事人希望更具终局性，可以选择仲裁，比起法院诉讼有很多益处。例如，当专利持有人在多个不同

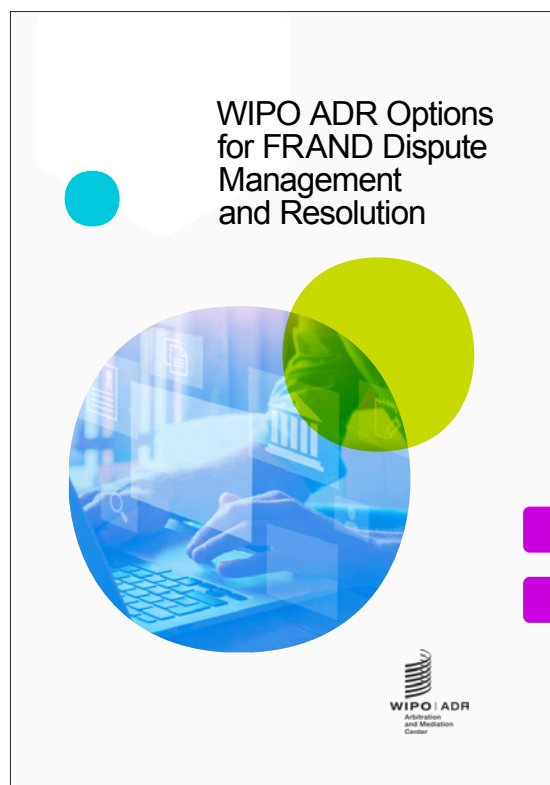
的司法管辖区指控其专利受到侵犯时,该专利持有人将不可避免地要么需要在这些国家启动诉讼程序,要么选择在特定国家放弃执行。但是,通过仲裁,当事人可以同意合并所有司法管辖区所有可能的索赔诉求。这一特征消除了广泛使用禁令产生的不确定性,即一方可以申请禁诉令,阻止对方在不同国家的法院提出索赔。不过,在FRAND争议中时有发生的是,另一方随后自己申请禁诉令。这些冲突的禁诉令产生额外费用和延误。这些均可通过仲裁(和调解)避免,因为当事人能够以保密的方式解决争议并缔结全球许可。

与法院一样,仲裁提供临时措施

还有一个常见的误解是,如果当事人选择仲裁,就必须放弃国家法院可用的法律工具,如禁止令、资产保全措施和一方当事人提供担保的命令等。但是,根据《产权组织仲裁规则》,仲裁庭可以下达此类临时命令,亦允许当事人向司法机关寻求临时命令。这意味着当事人可受益于一系列工具,这些工具通常被错误地认为仅为法院诉讼独有。

鉴于法院对推广使用仲裁和调解来解决FRAND争议的支持,希望当事人越来越多地选择调解和仲裁作为解决争议的工具。这将使所涉当事人以及最后承担FRAND争议成本的最终用户均受益。

关于产权组织中心服务的更多信息可在线获取,如有任何问题可发送电子邮件至: arbiter.mail@wipo.int。



与欧洲电信标准学会 (ETSI) 协作编拟的“产权组织关于FRAND争议的指南”,可通过以下链接获取: <https://www.wipo.int/amc/en/center/specific-sectors/ict/frand/>

版权盗版和网络犯罪： 印度的执法挑战

阿尔潘·班纳吉与尼尔·甘恩, 创意娱乐联盟 (ACE), 中国香港特别行政区



图: Courtesy of Lieutenant-General Rajesh Pant

“恶意软件是所有网络攻击的起点, 无论是金融欺诈、盗版、数据偷窃还是针对战略部门的攻击。一切均始于诱骗或点击诱饵。”印度国家网络安全协调员拉杰什·潘特中将(左图)说道。

近年来, 世界各地对在线内容盗版的关注有所增加。原因众所周知: 非法流媒体平台和种子网站增多; 违规的网络托管服务忽视其服务器上的盗版; 以及某些在线中介机构提供的便利和匿名性。更进一步的危害产生自盗版和高科技网络犯罪之间的联动。虽然世界各国政府都在努力解决这些障碍, 但印度是值得特别关注的国家——其全球知名的电影业因盗版横行和严峻的执法环境而受到阻碍。

盗版-网络犯罪关系

2010年，印度政府盗版问题委员会 (CoP) 将盗版与大笔收入及失业联系在一起。该委员会预先认识到，智能手机和3G的问世会使“所有类型的电影盗版活动更易于开展”。的确，如今印度的高端流媒体服务经常成为大规模盗版的受害者。与其他国家一样，印度的盗版集团主要通过用户订阅费或广告收入获利。前一种方法虽无耻，但不言自明。而后一种方法则更加隐蔽，因为存在广告商推广可疑链接的高风险。McAfee通过跟踪盗版印度电影和节目开展研究，指出此类链接试图“安装恶意软件或窃取密码和个人信息”。

为进一步了解情况，我们采访了拉杰什·潘特中将，他是知名军事网络安全老将，现作为国家网络安全协调员 (NCSC) 为印度政府提供咨询。潘特解释：“恶意软件是所有网络攻击的起点，无论是金融欺诈、盗版、数据偷窃还是针对战略部门的攻击。一切均始于诱骗或点击诱饵。”

潘特罗列出了政府最近应对这一威胁的举措，包括国家恶意软件库和印度网络犯罪协调中心 (I4C)。尤其是I4C，拥有国家网络犯罪举报门户，可在此举报盗版案件，无论是否与恶意软件相关联。潘特补充说，盗版和恶意软件攻击根据1957年《版权法》和2000年《信息技术法》应分别予以惩处。

刑事执法

尽管NCSC和I4C的专业知识令人印象深刻，但印度的联邦制度意味着调查盗版的责任通常由各邦政府承担。因此，印度反盗版执法的成功往往取决于次国家层面的努力，而非国家层面。对此，CoP发现，盗版“在执法机构的雷达中优

先程度非常低”。同样，国际知识产权同盟也多次强调，印度的刑事执法“非常严峻”，并且“地方执法缺乏兴致，时间拖延严重”。

在大城市以外的地方追击盗版似乎尤其具挑战。例如，我们查看了贾巴尔普尔市一个备受瞩目的盗版案件记录 (Rahul Mehta诉中央邦 (2015年))。2015年，贾巴尔普尔警方逮捕了涉嫌盗版《巴霍巴利王》的盗版集团，该片是印度史上票房最高的电影之一。审判法庭批准被告保释。但是，此案件仍然悬而未决，且2017年之后便再无审理记录。令人发指的是，被告在海得拉巴因盗版《巴霍巴利王2》(这部续作同样成功) 再次被捕。尽管，在最近的Knit Pro International诉德里邦 (2022年) 案件中，印度最高法院宣布版权侵权刑事案件是“不可保释”且“可受理”的罪行 (即可在没有逮捕令的情况下实施逮捕，且仅法院可批准保释)，但该决定对基层的影响尚不明确。

MIPCU模式

在邦一级，马哈拉施特拉邦 (其首府孟买是宝莱坞的中心) 存在以警察部队为形式的新型执法模式。马哈拉施特拉邦政府2017年成立了马哈拉施特拉邦知识产权犯罪股 (MIPCU)，为权利人提供更好的执法。

MIPCU作为马哈拉施特拉邦网络部门 (分管该邦警局的网络犯罪案件) 的一个分部门成立，其结构是公私伙伴关系。为了解更多信息，我们拜访了马哈拉施特拉邦网络部门的办公室，并见到了目前的负责官员：警察特别总监亚沙斯维·亚达夫和高级警司桑贾伊·欣特雷。我们还会见了在MIPCU机房工作的计算机专业人员团队，并通过书面问卷调查对他们进行了采访 (他们更倾向作为“MIPCU小组”集体回答)。



“印度（以及其他地区）对在线盗版的打击[……]被普遍性挑战和当地挑战所拖累。”

亚达夫承认，盗版在印度“很猖獗”。他还确认了盗版与恶意软件之间的关联，并称：“一些恶意软件提供商利用盗版内容作陷阱。它们的主营业务并非盗版，主要意图是感染计算机、窃取数据或安装间谍软件。人们很容易点击免费软件和免费内容。”亚达夫补充说，追踪这种恶意行为者“并非易事”，这些人常利用VPN和Tor浏览器等技术掩盖足迹。

不过欣特雷指出，网络罪犯确实偶尔会失手。他列举了2021年的ThopTV案件，这是一个由订阅费供资的热门盗版应用。ThopTV的主谋似乎无意中暴露了自己的行踪，使马哈拉施特拉邦网络部门得以突然袭击并将其逮捕。有意思的是，逮捕发生在马哈拉施特拉邦之外的海得拉巴。2022年5月，一名同伙在加尔各答附近遭到马哈拉施特拉邦网络部门逮捕。亚达夫和欣特雷解释道，如果盗版内容在马哈拉施特拉邦内传播，则马哈拉施特拉邦网络部门可以在马哈拉施特拉邦之外追击盗版。不过，这样的行动取决于是否在马哈拉施特拉邦登记“第一信息报告”(FIR)。换言之，此类行动仅可在版权所有者提起刑事控告，警方对此编写报告后开展。提起控告的举证责任由版权所有者承担。

虽然具备潜在优势，但MIPCU确有局限性。首先，MIPCU无法直接关闭盗版网站或应用。此类行动属于印度电子信息技术部(MEITY)的管辖范围。此外，MIPCU小组对我们问卷调查的答复表明，该股很大程度上依赖于自愿遵守规定。在此方面，MIPCU小组列出了许多困难，从印度以外“流氓地域”的违规托管服务，到隐藏在公共视野之外的“会员制”盗版平台。

列出的其他局限性包括：周末的移除时间缓慢，对一些移动应用需要两周时间才行动。此外，亚达夫指出，尽管在线盗版无处不在，但权利人没有向马哈拉施特拉邦网络部门登记足够的FIR。他说：“我看到的屈指可数。”亚达夫认为，这限制了警方将问题升级的能力。

不过，许多权利人的确看到了利用刑事诉讼作为威慑的益处。在一次单独的采访中，维亚康姆18公司的总法律顾问阿尼尔·拉莱告诉我们，维亚康姆18公司已向马哈拉施特拉邦网络部门提交多项控告，包括ThopTV案件中的FIR(对此拉莱赞赏MIPCU“令人称道的行动”)。

拉莱拒绝评论其他内容媒体公司的策略，但对为何FIR数量偏低提供了一些建议。他指向了法律制度和执法的系统性问题，起诉海外盗版的难度，以及许多权利人倾向将删除盗版内容优先于起诉犯罪者(可以理解)。

拉莱还认为,作为国家层面的机构,MIPCU的权力和资源本就有限。鉴于这些缺陷,他建议建立更大的全国性机构,授权其受理和调查印度各地的控告,这或许会更有效。

民事执法

在民事诉讼方面,印度的情况似乎好些。印度许多邦设立了快速通道法庭,德里高等法院最近成立了知识产权庭。德里高等法院对在线电影盗版的处理方法(知识产权庭的普拉蒂巴·辛格法官近期在产权组织的演示报告[PDF]中进行了专业的总结)尤其值得注意。在典型案件UTV Software Communications有限公司诉1337X.to(2019年)中,法院认可“动态”禁令(以提前制止网页在不同URL转移),并规定了确定何时阻断“流氓网站”(即“主要或重点分享侵权内容”的网站)的标准。潘特解释说,MEITY官员之间以及与中介机构之间会定期开会,以执行此类阻断命令。MEITY指示电信部通知互联网服务提供商(ISP)执行对IP地址的阻断,他表示这可在“几分钟内”完成。前不久,德里高等法院在Neetu Singh诉Telegram(2022年)案件中责成Telegram披露有关盗版内容上传者的信息。

不过,在法院命令下达并最终执行时,盗版内容的扩散可能已经发生。这一缺陷(并非印度特有)尤其涉及直播娱乐和体育赛事的盗版

流媒体。法律费用高昂可能使小公司望而却步,是民事诉讼程序的另一个主要障碍。

未来方向

印度(以及其他地区)对在线盗版的打击显然被普遍性挑战和当地挑战所拖累。普遍存在的挑战从网络犯罪分子的技术复杂性到国际管辖权问题,不一而足。而当地挑战则主要包括执法机构和刑事司法系统的系统性问题。从实际角度看,也许只有后者是印度政府能够解决的问题。

CoP注意到,在印度,盗版被不恰当地视为“低风险高回报”犯罪,同时执法机构面临处理“令人发指的犯罪活动”的挑战。不过,如果通过调查研究、研讨会和警察培训讲习班,更好地突出盗版与恶意软件之间的关联,盗版应自动上升至严重犯罪的等级,并得到更多关注。这项任务可由知识产权促进和管理中心(CIPAM)开展,这是印度政府2016年启动的培训和宣传机构。CIPAM的网站显示,已组织多场教育讲习班,并让宝莱坞的主要明星参与反盗版运动。

最后,许多邦政府可以考虑设立各自的知识产权网络犯罪部门。这样的部门以有针对性、具成本效益的方式运作,可能吸引行业的认可和支持。在将惩处的确定性优先于惩处力度方面,这些部门无疑也会提供大多数权利人希望看到的服务。



34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland
瑞士

电话: +41 22 338 91 11
传真: +41 22 733 54 28

产权组织驻外办事处联系方式请见:
www.wipo.int/about-wipo/zh/offices

产权组织第121(C)号出版物
ISSN 1020-7074 (印刷版)
ISSN 1564-7854 (在线版)

《WIPO杂志》是瑞士日内瓦的世界知识产权组织(产权组织)免费发行的双月刊,旨在帮助增进公众对知识产权和产权组织工作的了解。它不是产权组织的官方文件。

本出版物中所用的名称及材料的呈现方式,不意味着产权组织对于任何国家、领土或地区或其当局的法律地位,或者对于其边界或边界线的划分,表示任何意见。

本出版物不反映成员国或产权组织秘书处的观点。

提及具体公司或具体厂商的产品,不意味着它们得到产权组织的认可或推荐,认为其优于未被提及的其他类似性质的公司或产品。

如有意见或问题,请与编辑联系: WipoMagazine@wipo.int。

如需订购《WIPO杂志》印刷版,请联系: publications.mail@wipo.int。