

产权组织知识 产权和性别行 动计划

知识产权在支
持妇女和女童
方面的作用



目录

前言	2
背景	3
行动计划	4
举措1: 为成员国提供战略建议——知识产权和两性平等参与	5
举措2: 数据收集和分析——确定知识产权和性别差距的范围和性质	6
举措3: 创造机会——试行项目, 建设能力和建立网络	7
基础: 合作 (内部和外部)	9
基础: 以客户为导向的传播	10
时间表	12
风险管理	13
衡量成果	14
附件: 知识产权和性别行动计划如何支持产权组织的中期战略计划	15
中期战略计划的预期成果	15
中期战略计划的战略支柱	16

前言

愿景

让世界各地妇女的创新和创造得到知识产权的支持，造福所有人。

使命

产权组织领导知识产权生态系统的发展，促进和鼓励妇女参与知识产权和创新。

价值观

- 团队合作
- 包容
- 传播
- 教育

本文件是为世界知识产权组织（产权组织）新创立的知识产权和性别计划制定的第一份战略行动计划。该计划来源于产权组织于2021年6月7日发布的中期战略计划（MTSP）¹，并与中期战略计划相一致，是对产权组织性别政策的补充。中期战略计划指出，产权组织的愿景是帮助建设一个任何地方的创新创造均能得到知识产权（IP）支持从而造福每个人的世界。这同样适用于妇女：我们致力于创建生态系统，让世界各地妇女的创新和创造得到知识产权的支持，造福所有人。

为此，根据知识产权和性别行动计划（IPGAP），产权组织的使命是领导知识产权生态系统的发展，促进和鼓励妇女参与知识产权和创新。产权组织将借助其专业知识、召集作用和创新支持服务，通过提供必要的数据和信息，帮助成员国和外部利益攸关方将性别观点纳入知识产权立法、政策、计划和项目。这将会吸引投资，创造就业，推动经济增长，造福妇女、社区和成员国。

背景

知识产权权利对处于各种发展水平的经济体的增长均有直接影响。一项研究发现，得到知识产权支持的无形资产现在占有所有商业价值的90%。²因此，让在知识产权方面代表性不足的社区参与进来，并支持这些潜在的权利持有人获得知识产权制度所提供的好处，对产权组织而言变得越来越重要。在2019年为产权组织发展与知识产权委员会（CDIP）编写的一份报告指出：

在过去的50年，越来越多的妇女进入了职场的各个层次……然而，要充分享受妇女参与职场的好处，她们必须有能力得到其创新和创造性劳动的成果，特别是在当前商业价值和投资中无形价值的比例日益增加的情况下。知识产权权利的获取和有效利用将对妇女利用这一价值的的能力至关重要。尽管妇女充分参与各方面经济活动具有重要意义，但先前的研究表明，妇女参与知识产权制度的比率不同于男性，获得的好处也不相同。简而言之，存在着知识产权性别差距。例如，虽然妇女约占全球劳动力的一半（引自Catalyst（2020年）。“职场中的女性：全球速览”。catalyst.org）并占全世界大学毕业生的半数以上，她们获得的专利却远远少于男性（引自经济合作与发展组织（OECD，2016年）。“性别平等：教育方面的性别差距”。oecd.org）。³

妇女占人口总数的一半。如果她们不能平等参与经济活动，全球经济终将遭受损失。例如，一项聚焦于改善男女劳动力平等可获得的巨大经济潜力的研究发现，所有地区都有通过缩小性别差距大幅增加GDP的机会⁴，并且缩小工作中的性别差距将会使2025年一年的全球GDP增加12万亿美元。

由于知识产权具有支持创新和经济发展的基本作用，国际上对知识产权性别差距的兴趣和研究日益增加，从而扩大了以往关注妇女专利申请活动的研究范围，并将妇女在其他部门的知识产权相关活动作为创新和创造性活动的指标加以研究。在专利申请领域，虽然世界各地地理区域在过去10年中的女发明人比例有所增加，但在2021年《专利合作条约》（PCT）申请中列出的所有发明人里，女性仍然只占16.2%，男性则占其余的83.8%，仅比2020年提高了一个百分点。⁵同一项研究指出，在所有的PCT申请中，大约96%的申请至少将一名男性列为发明人，而只有三分之一的申请至少将一名女性列为发明人。对美国版权部门的最新分析表明，随着时间的推移，女性作者的总体版权登记比例有所提升（截至2020年，女性占已登记作品作者数量的38.5%），但女性在登记作者中的比例仍然低于相应创意职业参与者的比例，这表明在版权制度的使用中存在着性别差异。⁶

世界各地的妇女正在推动变革并塑造着我们共同的未来。她们正通过自己的创新和创造性努力改变着人们的生活。知识产权性别差距意味着错失了解决全球关切、促进经济增长和改善生活的良机，这也是妇女创新和创造能力未得到充分利用的表现。

在人类需要团结应对一系列“重大挑战”——从战胜大流行病到应对气候变化——的时候，世界不能失去任何团体或群体的创新潜力。

行动计划

知识产权和性别行动计划体现了产权组织对实现经济平等以及增强妇女和女童权能的全球总体努力作出的贡献。⁷随着这一目标受到越来越多的关注，产权组织、成员国和利益攸关方携手合作，承认存在的挑战和差距，并采取务实和协调一致的行动以推动积极和系统的变革，这一时机已经成熟。

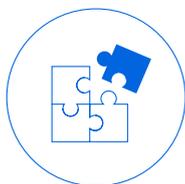
本组织将通过知识产权和性别行动计划，借助产权组织的团队合作、包容、传播和教育的固有价值，为促进和鼓励女性参与知识产权的使命提供一致的战略框架和指导。知识产权和性别行动计划将有助于提高人们对加强妇女在国家创新活动中的作用所带来的经济效益的认识，并为政府和利益攸关方提供政策制定工具，以改善支持妇女和女童的国家生态系统。

知识产权和性别行动计划包括为实现产权组织使命和愿景而制定产权组织工作的三项举措和两个有利基础。

知识产权和性别行动计划的举措和基础

举措1

为成员国提供
战略建议



知识产权和
两性平等参与

举措2

数据收集和分析



确定知识产权和性别
差距的范围和性质

举措3

创造机会



试行项目，建设能力，
建立网络



合作 (内部和外部)
工作组、伙伴关系和咨询委员会



以客户为导向的传播
具有启发性和教育意义的网络和社交媒体



知识产权和性别行动计划的互动举措旨在通过以下方式产权组织实现其使命和最终愿景的工作规划路径：

- 支持政府和其他利益攸关方将性别平等的观点纳入知识产权立法、政策、计划和项目；
- 推动研究，以确定知识产权领域性别差距的范围和性质以及缩小差距的方法；以及

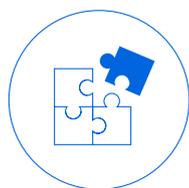
- 在知识产权的环境中继续开展现有的以性别为导向的项目，并试行以性别为导向的新项目和举措，以有效建立提升妇女及其支持机构的知识产权知识和技能。

将通过支持各项举措的有利的行动方法（基础）支持知识产权和性别行动计划的实施，具体而言：

- 加强并发展产权组织的内部和外部合作；以及
- 通过以客户为导向的外部传播战略，有效传播产权组织有关知识产权和性别问题的所有工作。

知识产权和性别行动计划的实施工作将于2022年最后一个季度开始，并与《2022-2026年中期战略计划》时间表对接，使所有部门均有机会在工作方案和预算中为知识产权和性别行动计划及相关活动制定相应的规划和预算。知识产权和性别行动计划旨在保持灵活性，并将根据本组织自身的需求以及产权组织利益攸关方和受益人的需求加以完善。

举措1: 为成员国提供战略建议——知识产权和两性平等参与



举措1 活动

- 立法和政策工具包
- 知识产权和性别平等参与研讨会

借鉴产权组织自身实施知识产权和性别相关举措的经验和做法，并通过对全世界知识产权和性别平等实践的重点研究和数据收集，产权组织有条件成为成员国和其他利益攸关方就性别平等观点战略性地纳入国家知识产权政策和立法的好处与选择问题寻求专业知识和支持的中心。

提供政策和立法选择

产权组织所有部门几乎都有机会分享有关知识产权和性别问题的模型和做法，例如在成员国：

- 考虑更新或变更知识产权实体法时；
- 请求产权组织为建立和实施工业产权或版权登记平台提供技术援助时；
- 起草或更新国家知识产权或创新战略时；或者
- 制定纳入知识产权相关协议或决议的知识产权和性别条款时。

建议创建一个正在实施或审议的知识产权和性别方面的法律规定和政策数据库，可包括对代表性不足的知识产权体系用户的激励措施、为妇女性创新者和创造者设计的培训方案、表彰和奖励方案、调查及跟踪特定部门妇女数据的方法，或在知识产权登记体系内按性别分类的数据收集。在成员国为符合其在性别和知识产权方面的利益而评估其具体需求以及定制政策和立法方式时，产权组织将与成员国分享这种有关可能的选项和机会的新资源或“工具包”。

产权组织利用其与国际组织和非政府组织（NGO）的外部伙伴关系网络，有更多的机会通过这些组织自己的立法和政策咨询活动，或借助这些组织作为国家或国际一级妇女经济赋

权倡导者的角色，提高人们对知识产权和性别相关政策和立法选项的认识，并推动这些政策和立法选项。

激励知识产权局和其他国家机构通过知识产权和性别议程

许多国家知识产权局和其他政府机构越来越有动力和兴趣学习如何将性别因素纳入其劳动人口、国家议程和法律，特别是在寻求方法以实现其2030年可持续发展目标（SDG）的具体目标并推进其创新生态系统和能力的过程中。随着知识产权局期望从注册机构转型为创新机构，情况尤其如此。

产权组织与成员国一起支持女性创新者、创造者和企业家了解和使用知识产权制度，并在组织和业务层面实现内部性别主流化。对于那些为了鼓励和促使妇女参与知识产权制度而刚开始探索政策和做法的成员国而言，建议产权组织创建并发起一个“知识产权与性别平等研讨会”，作为产权组织正在使用的技术以及国家层面新的做法的介绍性概述。研讨会项目可包括跨部门模块，例如：

- 收集按性别分类的数据和制定衡量变化的指标的重要性，以及如何开始收集按性别分类的数据和制定衡量变化的指标；
- 关于促进和推动妇女使用知识产权制度的立法和政策举措以及选项的概述；
- 如何在知识产权局和其他知识产权相关组织内实施性别和包容性举措并发展能力；
- 利益攸关方支持妇女参与知识产权的举措示例；
- 针对女企业家的能力建设项目模型；以及
- 如何建立促进知识产权和性别平等工作的区域性合作网络。

该项目可按照要求定期向成员国和代表团提供，从而帮助人们提高对产权组织所作努力和所提供服务的认识，并激励国家层面的行动。

举措2: 数据收集和分析——确定知识产权和性别差距的范围和性质



举措2 活动

- 年度数据和研究圆桌会议

产权组织将继续带头开展研究、分析和数据收集/共享，以确定知识产权领域性别差距的范围和性质以及缩小差距的方法。

年度数据和研究圆桌会议

建议产权组织利用其召集作用，定期与外部经济学家和研究人员举办圆桌会议，就收集、分析和展示数据的新方法制定战略，以帮助影响政策制定者推动国家层面的举措，从而促进本国女性创新者和创造者。

产权组织可帮助推动讨论和新方式的可能的新领域包括：

- 妇女在创意部门的代表性及其对版权制度的使用；
- 妇女参与商标制度和品牌推广；
- 妇女对知识产权登记制度使用率低的原因；
- 妇女如何以及以何种比例使用国家层面的奖励或援助计划，例如费用折扣和公益项目；以及
- 2019 冠状病毒病对妇女创新、创造性和创业的影响，特别是对土著妇女或当地社区妇女的影响。

此外，还可能按照行业、技术和地区的进一步细分，继续研究如何确定女发明人对知识产权制度的使用情况。

举措3: 创造机会——试行项目，建设能力和建立网络



举措3 活动

- 可持续的妇女和知识产权项目路线图
- 建立支持平台网络
- 造福女童的伙伴关系
- 监测和评估指导方针

产权组织利用其全球影响力和作为联合国知识产权领域的专门机构，有机会通过制定和提供创新活动和项目，并将性别因素纳入其能力建设工作的主流，系统地加强和促进妇女对知识产权的利用。几乎所有部门均已开展关注妇女和知识产权的工作；产权组织各部门于2022年6月就所有知识产权和性别活动启动了数据征集活动，以确定已经开展、正在开展或处于规划阶段的活动的基线，从而有助于为今后的活动制定组织流程、程序和报告制度。

可持续的妇女和知识产权项目模型

产权组织将知识产权作为一个国家的创新生态系统的推动者进行延伸研究，这总体上为我们接触到已经在与女企业家、研究人员、教育工作者以及青年妇女和女童合作的更广泛的潜在利益攸关方提供了机会。这些利益攸关方可能包括国家知识产权培训机构、高校、小微企业机构、科学或贸易部、教育部、区域或地方层面的出口中心、与妇女合作社进行合作的非政府组织或专注于激励女童立志从事科学、技术、工程和数学 (STEM) 职业的非政府组织等等。通过向妇女提供知识产权意识和教育，并将知识产权技能和性别因素纳入其工作中，产权组织可以在建设这些“倍增器”机构为妇女提供服务的能力方面发挥重要作用。建议项目小组在产权组织提供的知识产权和性别相关项目之后，与伙伴方或受益机构合作编写后续材料，供该机构用于维持、加强和复制后续项目，例如路线图、指导方针、建议、最佳做法或清单。这些材料也可以在内部提供给产权组织的其他项目管理人员，作为今后项目设计的参考。

可持续的网络建设支持

正如最近经合组织关于女企业家的一项研究中所指出的，“由于各种原因，女企业家可能无法获得与男性相同的支持和资源。网络建设计划是一种至关重要的支持。它们需要组织和协调，让所有相关利益攸关方团体参与进来，并利用包括数字平台在内的适当平台。”⁸这一说法与向女企业家提供产权组织项目过程中所得经验教训相一致。由于在初期的项目实施之后仍需要对知识产权和商业化进行指导和建议，因此，在向产权组织创业项目的参与者提供持续支持和网络建设机会的过程中，产权组织可以发挥作用。提供可持续网络建设平台的备选方案可包括产权组织在内部建立新的数字资源，或利用现有的内部平台。或者，产权组织可以考虑与另一个为企业家提供网络平台的组织合作，例如由13个SheTrades区域中心⁹组成的服务于全世界女企业家的国际贸易中心（ITC）网络，以整合产权组织的女企业家项目参与者，并通过这些中心提供与知识产权和商业化相关的建议。

面向女童的外联活动

研究表明，童年时期通过家庭或邻里接触创新是儿童具有成为发明家倾向的一个重要原因和关键决定因素。¹⁰通过与产权组织青年参与协调人合作，预期探索产权组织面向女童的外联活动的新机会，激发她们对STEM、创新和创造的兴趣，帮助她们了解知识产权制度以及它如何能支持她们的努力。与具有专业知识且已与女童和教育工作者建立联系的组织合作，探索如何针对女童的具体需求和利益有效定制产权组织的信息和教育能力建设，将是有效接触这一受众的关键。

监测和评估知识产权和性别活动

在本组织期待完善并扩大其知识产权和性别活动以满足新的合作和援助要求之际，正是将监测和评估因素纳入产权组织下一阶段工作和活动的良好时机。

在2022年下半年和2023年期间，内部监督司（IOD）正在对面向女企业家的项目进行影响评估，评估结果将对可在全组织范围内审议的此类计划的服务提供方法提出建议。建议组建一个跨相关部门（包括计划绩效和预算司（PPBD）、人力资源管理司、内部监督司和感兴趣的实质性的项目实施单位）的特别工作组，以制定监测和评估知识产权和性别计划的指导方针，并将其纳入任何新的拟定计划的设计和实施的。例如，这些指导方针可以包括：

- 制定具体的绩效指标，以衡量活动的长期影响；
- 制定适当的主流化指标，以确保将性别因素纳入活动和工作规划过程（例如，可以包括澄清目前性别标志¹¹和相关代码的使用）；
- 受益人需求评估样本；以及
- 在政策干预前后衡量影响和/或变化情况的考虑因素。

监测和评估的做法与指导方针也可以与为衡量自身的内部努力而寻求指导的外部利益攸关方相互分享。

为了实施知识产权和性别行动计划的举措，产权组织将加强与知识产权和性别相关的内部和外部合作以及以传播为目标的的活动。这两个有利进程将为确保有效确立知识产权和性别行动计划及其使命、愿景和价值观提供坚实的基础。

基础: 合作 (内部和外部)

合作活动

- 内部的知识产权和性别工作组
- 与日内瓦代表团、外部组织和中小型企业 (SME) 中介机构建立战略伙伴关系
- 妇女和知识产权咨询委员会

在全世界, 人们对于如何鼓励代表性不足的群体更多地参与国家的创新和知识产权制度越来越感兴趣, 许多政府正在寻求与产权组织和其他国际组织合作, 帮助它们努力实现可持续发展目标。为此, 在提供围绕知识产权和性别因素所设计的项目和资源时, 产权组织一直在建设自身的能力和专业知识。为了在所有知识产权和性别举措及伙伴关系方面促进有效的内部和外部战略合作, 计划开展以下活动:

内部的跨部门协调

建议在产权组织设立一个知识产权和性别问题工作组, 作为支持产权组织所有部门之间进行横向传播、协调和配合的论坛。目前, 许多部门/司均设有“性别平等问题协调中心”, 其职责与产权组织的性别政策职权范围相关联。¹²就知识产权和性别行动计划以及知识产权和性别问题工作组而言, 鼓励各部门指定一名知识产权和性别问题联络人, 记录各自司与知识产权和性别问题相关的活动进展, 并参与工作组。工作组将定期举行会议, 相互分享信息, 其总体目标是通过避免重复、交流经验教训和协调后勤工作, 培养可持续和可复制的最佳做法。知识产权和性别问题工作组还将根据定期的报告要求 (例如, 根据发展与知识产权委员会 (CDIP)、联合国一级的报告), 汇总有关产权组织知识产权和性别活动的内部数据。

建立外部战略伙伴关系

为了优化我们与外部行为方的合作, 并制定和推荐知识产权领域的全球最佳做法和性别成长的发展趋势, 提出了产权组织在其全球范围内的公共和私营部门伙伴关系的基础上进一步发展的建议。

为确定产权组织最有潜力建立战略伙伴关系的领域, 应编制一份清单, 列出哪些知识产权局、政府间组织、非政府组织和协会有可能符合产权组织自身使命和愿景的现成的知识产权或创新和性别计划, 以确定合作机会。产权组织与联合国贸易和发展会议 (UNCTAD)、国际贸易中心或国际电信联盟 (ITU) 等联合国组织开展的支持女企业家的现有合作, 可为深化现有辅助性工作, 以及帮助促进将积极的知识产权和性别因素纳入我们伙伴方的工作中提供模式和机会, 特别是那些肩负经济或科学相关使命的伙伴方。

在成员国一级, 产权组织还将直接与驻日内瓦的代表团合作, 在政治高层培养兴趣并激励知识产权和性别平等倡导者, 而这些倡导者反过来可以帮助在各国政府范围内激励出台举措。可将有兴趣支持妇女参与知识产权和创新生态系统的大使团召集在一起, 以介绍产权组织资源和活动以及教育研讨会等计划, 并重点介绍来自各自国家和地区知识产权领域的模范女性。产权组织还将探索扩大与妇女、创新和企业家精神相关的国家实体的合作。这些实体可包括为小型商业企业或贸易推广提供建议和支持的中小型企业中介机构、女企业家孵化中心和培训机构、教育文化部以及其他支助机构。

妇女和知识产权咨询委员会

为了在外部提高知识产权和性别问题的能见度，建议设立一个妇女和知识产权咨询委员会，作为讨论和孵化想法的论坛。委员会可以帮助放大产权组织工作的效果，探索新出现的问题，并提供支持产权组织知识产权和性别工作发展的战略见解。委员会成员将定期轮换，以确保多样性，并将由（例如）来自以下部门的高级代表组成：

- 知识产权局和其他以经济为重点的政府机构；
- 商会；
- 中小型企业协会；
- 知识产权专业人员协会；
- 经济学家和研究人员；以及
- 企业家、创新者和创造者，包括来自土著和当地社区的企业家、创新者和创造者。

基础：以客户为导向的传播

传播活动

- **妇女和知识产权专题系列**
- **具有启发性和教育意义的网络和社交媒体**

我们传播的内容将继续进化，以加强对于更具包容性的知识产权社区的好处和成功的重要叙事。传播将强调妇女参与知识产权如何有助于改善生活，包括通过增加就业和提高工资，以及最大限度地发挥人类的创新和创造性潜力所带来的全社会利益。支持知识产权和性别行动计划的传播基础构想了一项适应性很强的计划，该计划与内部正在实施的其他沟通战略相一致，并将：

- 制定一个将从产权组织的知识产权和性别问题传播中获益的妇女、女童和外部利益攸关方受众地图；
- 探索最适合每名受众的各种渠道，以优化覆盖范围；
- 确定传播目的——例如，强调新的产权组织资源和工具，扩大有关知识产权和性别问题的数据报告，或者公布知识产权和性别问题相关计划；
- 安排在规划期内发布各种传播信息的最佳时机，同时考虑到重要的固定日期，如国际妇女节、世界知识产权日、产权组织大会或报告发布日期；以及
- 制作有效教育、影响和激发行动的信息。

建立对企业家、创新者和创造者可用资源和工具的认识和知识共享，帮助妇女走上创业之路并了解知识产权制度可以提供哪些帮助，以及知识产权制度如何在她们的生活中发挥积极作用，这是不可或缺的一部分。

建议与项目管理人员、经济学和数据分析部以及本组织各部门负责传播的同事合作，在《WIPO杂志》上定期制作一个专题系列，展示妇女利用知识产权的典型报道，以及有关创新和性别问题的精选计划和举措，及该领域以经济学为重点的研究专题。这一新专题将促进产权组织利益攸关方的广泛参与，为产权组织提供一个展示其在知识产权和性别问题上具有领导作用的机会，并扩大支持妇女参与创新的相关举措。

网络和社交媒体计划

建议按照目前的网站重新设计，在产权组织网站上合并和创建一个新的关于知识产权和性别问题的一站式门户网站，其中包含如下相关信息和链接：

- 产权组织和其他关于妇女与知识产权问题的数据和研究工作；
- 关于即将举办的知识产权和性别问题相关活动和计划的新闻；
- 关于成员国国家一级知识产权和性别工作方面的信息的链接；
- WIPO学院和其他女性受益人计划的机会；
- 上述妇女和知识产权专题系列的链接；以及
- 新举措公告。

为了提高人们对妇女如何利用知识产权制度造福其生活、企业和社区的认识，建议编制一份人们可从中得到启发的知识产权和创新领域各种模范女性的故事目录，以便在产权组织网站上创建一个新的互动空间，专题报道全世界参与知识产权行动且具有激励作用的妇女。

将继续定期编写具有创新和创造性的妇女的成功故事，并发布在产权组织的社交媒体平台上。

时间表

知识产权和性别行动计划于2022年早些时候开始实施，并将继续与《2022-2026年中期战略计划》同步实施。如前所述，该计划旨在保持灵活性，并将根据本组织自身的需求以及产权组织利益攸关方和受益人的需求加以完善。以下时间表显示了知识产权和性别行动计划举措的预期启动时间，其中许多计划将在2022年第四季度和2023年上半年开始。一些举措的实施可策略性地安排在世界知识产权日、产权组织大会、部长级会议、国际妇女节或其他关键日期。

表1: 知识产权和性别行动计划举措的时间表

活动	开始实施时间 (2022至2023年)
知识产权和性别问题相关法律规定与模范政策的数据库和工具包	产权组织立法和政策咨询小组于2022年第三季度开始研究
制定知识产权和两性平等参与研讨会一揽子计划	2022年第四季度开始准备工作，可能在2023年大会期间交付
协调数据和研究圆桌会议	产权组织经济学小组在2022年第四季度至2023年第二季度期间进行讨论
编写供外部使用的可持续知识产权和性别项目材料	产权组织各部门在2023年第一季度至第二季度期间开始讨论编写参考材料的方式
可持续的网络建设支持	2023年第一季度开始考虑可能的选项
识别女童参与科学、技术、工程和数学的新机会	2023年第一季度开始与潜在的伙伴方接触并进行讨论
制定监测和评估的做法和指导方针	计划绩效和预算司、内部监督司和其他相关部门在2022年第四季度至2023年第一季度期间进行讨论
创建内部知识产权和性别问题工作组	产权组织各部门于2023年第一季度开始讨论
识别外部战略伙伴关系	对外关系司和潜在的伙伴方于2022年第四季度开始讨论
创建妇女和知识产权咨询委员会	高级领导团队于2023年第一季度开始讨论
第一次驻日内瓦大使团体会议	按照产权组织外交部门的意见，预定在2023年第一季度
全面的传播行动计划	产权组织的宣传、新闻和媒体以及营销部门在2022年第四季度至2023年第二季度期间进行讨论
在《WIPO杂志》上开设妇女和知识产权专题系列	于2023年第一季度开始编写内容
根据产权组织网站的重新设计，创建网络和社交媒体计划	将作为传播行动计划的关键部分进行讨论

风险管理

资源: 产权组织对知识产权和性别问题相关计划的需求有所增加, 这可能会对资源造成压力, 从而可能需要考虑采取行动, 例如在内部将当前的工作量和职责转向培训培训师和推广人员而不是直接培训女企业家, 或招募关注知识产权和性别问题的研究员/实习生。

专业知识: 将我们正在提供的服务和计划类型扩展到传统的客户之外, 这将涉及通过额外的培训和宣传来发展和深化内部知识和专业知识, 或通过与外部承包商或伙伴方合作来增加这些专业知识 (例如, 妇女商业创业项目、针对女童/教育工作者的知识产权/创新教育和课程设计、区域导师网络协调)。

战略性优先合作: 由于人们提高了对产权组织在知识产权和性别方面所开展工作的认识, 产权组织更加需要参与伙伴关系、共同活动和一般合作。产权组织将需要考虑如何对这些请求进行优先排序。

衡量成果

让更多妇女参与知识产权制度是一项长期的努力，它需要与支持妇女取得经济成功的总体目标一起进行。然而，在中短期，有可能通过几种方式来衡量产权组织的渐进式发展。例如：

表2: 知识产权和性别行动计划可能的可衡量成果

中介指标	可能的可衡量成果
承认产权组织是关于知识产权和性别问题的全球信息和数据推动者	演讲邀请、知识产权和性别问题的正式和非正式合作请求、对产权组织相关报告和数据的引用、成员国索取知识产权和性别问题的信息、报告和会议请求、对产权组织的知识产权和性别专题传播所进行的与媒体相关的放大，均出现了增长。
对产权组织关于知识产权和性别问题所创建材料的使用以及满意度	对产权组织的材料的使用和参考有所增加，例如经济报告和统计数据、委员会报告、在线讨论报告、关于知识产权与妇女问题的网站资源、立法规定和政策选项。
成员国全政府参与知识产权和性别问题的举措	除国家知识产权局和经济部之外，产权组织与相关国家机构（包括中小型企业机构、创新部、贸易机构和其他相关政府利益攸关方）的联系和合作。
产权组织和外部伙伴方在知识产权和性别问题方面的合作活动增长情况	为补充和补足妇女参与知识产权、女企业家和女童参与创新的举措，通过与政府间组织（IGO）、非政府组织和私营部门已经建立的伙伴关系以及新的伙伴关系，拓展了产权组织围绕知识产权和性别问题所开展的工作和专业知识。
提高认识，从而在国家一级就知识产权和性别问题采取行动	不同国家参与知识产权和性别相关问题讨论的人数上升，要求能力建设和资源，或发起新的活动。

附件： 知识产权和性别行动计划 如何支持产权组织的 中期战略规划

知识产权和性别行动计划举措	相关预期成果	所涉及的中期战略规划的战略支柱
对成员国的战略建议——知识产权和两性平等参与	1.1 3.1 4.1 4.2 4.3 4.4	支柱1 支柱3 支柱4
数据收集和分析	1.1 2.2 4.1 4.2 4.4	支柱1 支柱2 支柱4
创造机会——试行项目、能力建设和建立网络	1.1 2.4 3.1 4.1 4.4	支柱1 支柱2 支柱3 支柱4
合作（内部和外部）	1.1 2.4 3.1 4.1 4.2 4.4 5.1	支柱1 支柱2 支柱3 支柱4
以客户为导向的传播	1.1 2.4 3.1 4.3 4.4 5.1	支柱1 支柱2 支柱3 支柱4

中期战略计划的预期成果

- 1.1 在世界范围内进行更有效的传播与合作，以提高人们对知识产权有潜力改善世界各地每个人的生活的认识和理解
- 2.4 与联合国、政府间组织和非政府组织进行有效互动并建立伙伴关系，以支持知识产权可为之做出贡献的全球目标
- 3.1 更广泛和更有效地利用产权组织的全球知识产权制度、服务、知识和数据
- 4.1 更有效地利用知识产权，支持所有成员国及其相关区域和次区域的增长和发展，包括通过将发展议程建议纳入主流
- 4.2 在成员国发展平衡且有效的知识产权、创新和创意生态系统
- 4.3 在所有成员国提升知识产权知识和技能

4.4 更多创新者、创造者、中小型企业、高校、研究机构和社区成功地利用知识产权

5.1 通过充满活力的企业文化赋予秘书处权能，并向其提供适当的资源和培训，以有效、协作式和创新地开展工作

中期战略计划的战略支柱

支柱1: 向全世界开展外联，讲解知识产权有潜力改善世界各地每个人的生活

支柱2: 凝心聚力，和利益攸关方共同塑造全球知识产权生态系统的未来

支柱3: 提供优质知识产权服务、知识和数据，向全世界的用户交付价值

支柱4: 支持政府、企业、社区和个人将知识产权用作增长和可持续发展的工具

注

- 1 产权组织 (2021年)。《2022-2026年中期战略计划》。见: www.wipo.int/edocs/mdocs/govbody/zh/wo_pbc_32/wo_pbc_32_3.pdf
- 2 Ocean Tomo公司。《无形资产市场价值研究》。见: www.oceantomo.com/intangible-asset-market-value-study/
- 3 产权组织 (2019年)。《缩小知识产权性别差距的政策办法——支持女性创新者、创造者和企业家利用知识产权制度的做法》。见: www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/en/agenda/docs/policy_approaches_close_the_ip_gender_gap.pdf
- 4 麦肯锡全球研究所 (2015年)。全球性别平等的力量: 促进妇女平等如何能为全球经济增长增加12万亿美元。见: www.mckinsey.com/featured-insights/employment-and-growth/how-advancing-womens-equality-can-add-12-trillion-to-global-growth
- 5 产权组织 (2023年)。《创新和创造方面的全球性别差距: 二十年来全球专利申请中性别差距的国际比较》。发展研究系列。见: www.wipo.int/publications/zh/details.jsp?id=4653
- 6 美国版权局 (2022年)。《版权制度中的女性: 1978-2020年版权登记中的女性作者分析》。copyright.gov。见: www.copyright.gov/policy/women-in-copyright-system/Women-in-the-Copyright-System.pdf
- 7 美国。可持续发展目标。见: www.un.org/sustainabledevelopment/gender-equality/
- 8 经合组织 (2021年)。《性别视角下的创业政策》。见: www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/entrepreneurship-policies-through-the-gender-lens_71c8f9c9-en
- 9 国际贸易中心。SheTrades中心。见: www.shetrades.com/#/publichubs?lan=en
- 10 Alex Bell、Raj Chetty、Xavier Jaravel、Neviana Petkova和John Van Reenen (2019年)。谁成为美国的发明人? 接触创新的重要性。《经济学》(季刊)。134 (2) , 647-713。见: doi.org/10.1093/qje/qjy028
- 11 产权组织。《对产权组织性别平等政策的评价和审计》。第34页。见: www.wipo.int/export/sites/www/about-wipo/en/oversight/docs/iaod/evaluation/policy_gender_equality.pdf
- 12 intranet.wipo.int/homepages/hr/en/documents/gender_and_diversity/tor_gender_focal_points.docx



世界知识产权组织
World Intellectual Property Organization
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland瑞士

电话: +41 22 338 91 11
传真: +41 22 733 54 28

产权组织驻外办事处联系方式请见:
www.wipo.int/about-wipo/zh/offices

© WIPO, 2023年



署名 4.0 国际 (CC BY 4.0)

CC许可不适用于本出版物中的非产权组织内容。

封面: smartboy10 / DigitalVision Vectors via
Getty Images

产权组织文号: RN2023-1ZH
DOI: 10.34667/tind.47612