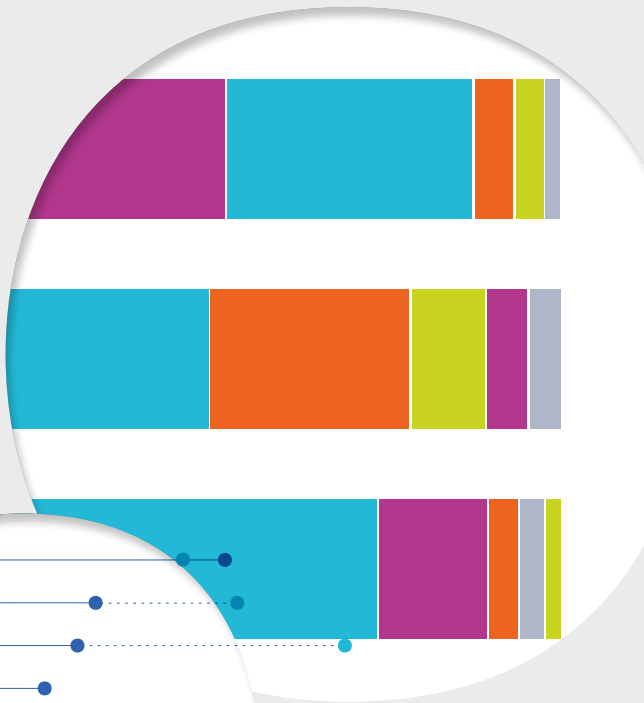


2023年产权组织 知识产权事实与数据

2023





2023年产权组织 知识产权事实与数据

本作品依照知识共享署名4.0国际许可进行许可。

© WIPO, 2023年

允许使用者对本出版物进行复制、发行、改编、翻译和公开表演，包括用于商业目的，无需明确同意，条件是使用这些内容须注明来源为产权组织，并在对原始内容作出修改时明确注明。

2023年首次出版

世界知识产权组织
World Intellectual Property
Organization
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland 瑞士

建议著录格式：世界知识产权组织（2023年）。《2023年知识产权事实与数据》。日内瓦：产权组织。DOI: [10.34667/tind.48652](https://doi.org/10.34667/tind.48652)

改编/翻译/演绎不应带有任何官方标记或标志，除非已经产权组织同意和确认。请通过产权组织网站联系我们，以获得许可。

wipo.int

对于任何演绎作品，请增加以下声明：“对于原始内容的转换或翻译，产权组织秘书处不承担任何责任。”

ISBN: 9789280535563 (print)
ISBN: 9789280535570 (online)
ISSN: 2788-7863 (print)
ISSN: 2788-7871 (online)

如果产权组织发表的图片、图形、商标或标志等内容属于第三方所有，则此类内容的使用者自行负责向权利人征得许可。

查看此许可的副本，请访问

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.zh-hans>



署名4.0国际许可 (CC BY 4.0)

本许可下发生的任何争议，不能友好解决的，应根据当时有效的《联合国国际贸易法委员会仲裁规则》提交仲裁。双方应受此种仲裁所做任何仲裁裁决的约束，将其作为对此等争议的终局裁决。

产权组织第943ZH/2023号出版物

本出版物中所用的名称及材料的呈现方式，不意味着产权组织对于任何国家、领土或地区或其当局的法律地位，或者对于其边界或边界线的划分，表示任何意见。

本出版物不反映成员国或产权组织秘书处的观点。

提及具体公司或具体厂商的产品，不意味着它们得到产权组织的认可或推荐，认为其优于未被提及的其他类似性质的公司或产品。

内容

导言	5
全球知识产权申请与有效知识产权	7
1. 2022年全球申请总量	7
2. 2022年按地区开列的知识产权申请活动所占百分比	8
3. 2022年有效知识产权	9
专利和实用新型	11
4. 2022年排名前五位的主管局在专利申请总量中所占百分比	11
5. 2022年前十位主管局的专利申请量	12
6. 2022年选定中低收入国家主管局的专利申请	13
7. 2022年排名前十位的原属地相对于国内生产总值的居民专利申请	14
8. 排名前五位的原属地各自申请数量最多的三个技术领域 (2019年—2021年)	15
9. 2022年前十位主管局的实用新型申请	16
10. 2022年选定中低收入国家主管局的实用新型申请	17
商标	18
11. 2022年排名前五位的主管局在商标申请活动总量中所占百分比	18
12. 2022年前十位主管局的申请类数	19
13. 2022年选定中低收入国家主管局的申请类数	21
14. 2022年选定原属地相对于国内生产总值的居民商标申请类数	22

15. 2022年排名前五位的原属地各自申请数量最多的三个行业部门	23
-----------------------------------	----

工业品外观设计 **25**

16. 2022年排名前五位的主管局在外观设计申请活动总量中所占百分比	25
17. 2022年前十位主管局的申请外观设计项数	27
18. 2022年选定中低收入国家主管局的申请外观设计项数	28
19. 2022年选定原属地相对于国内生产总值的居民申请外观设计项数	29
20. 2022年排名前列的每一选定原属地申请数量最多的三个行业部门	30

地理标志 **32**

21. 2022年选定国家和地区主管机构的有效地理标志数量	32
22. 2022年按来源开列的选定国家和地区主管机构有效地理标志分布	34
23. 2022年按产品类别开列的有效地理标志	35

更多信息 **36**

统计数据表	36
统计数据资源	41
术语表	42

导言

世界知识产权组织（产权组织）《2023年知识产权事实与数据》通过最近一年可用的全面统计数据，概述了知识产权活动。此处提供的数据来自更为全面的产权组织《2023年世界知识产权指标》。

《知识产权事实与数据》是一份快速参考资料，内容覆盖了以下五类工业产权：专利、实用新型、商标、工业品外观设计和地理标志。这份资料主要关注的是最常用于衡量知识产权活动的申请数据。商标申请数据指的是类数，即申请中指定的类数。这有助于更好地对比各知识产权局的商标国际申请活动，因为一些司法管辖区的申请中可以指定多类商品和服务，而其他管辖区则要求为每一类单独提交申请。同样，工业品外观设计数据指的是外观设计项数，即申请中包含的外观设计数量。

除非另有说明，否则所有数据指的均是2022年内的活动，增长指年度增长，即自2021年至2022年的变化。

请注意，由于对数据的持续更新，本出版物所提供的数据有可能与原先发布的数据不同，也有可能和产权组织网页上提供的数据存在差异。如您想了解对产权组织和/或国家主管局知识产权数据的更深入分析，请访问下述网页：

知识产权统计数据： www.wipo.int/ipstats/zh

世界知识产权指标： www.wipo.int/publications/en

联系信息：

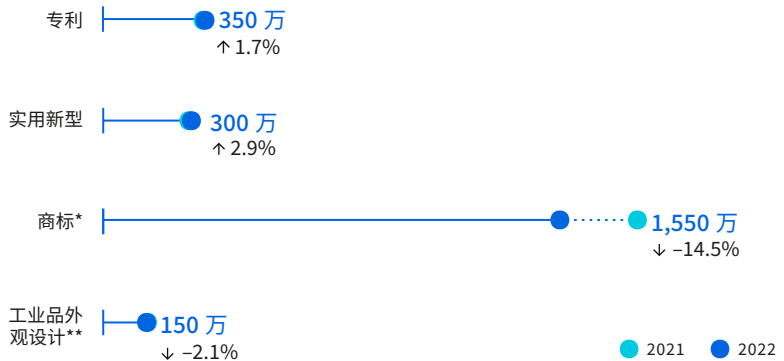
经济学与数据分析部

电子邮件: ipstats.mail@wipo.int

全球知识产权申请与有效知识产权

与专利、实用新型不同，商标和工业品外观设计申请在2022年出现下滑

1. 2022年全球申请总量



*指类数，即商标申请中指定的商品和服务类别总数。

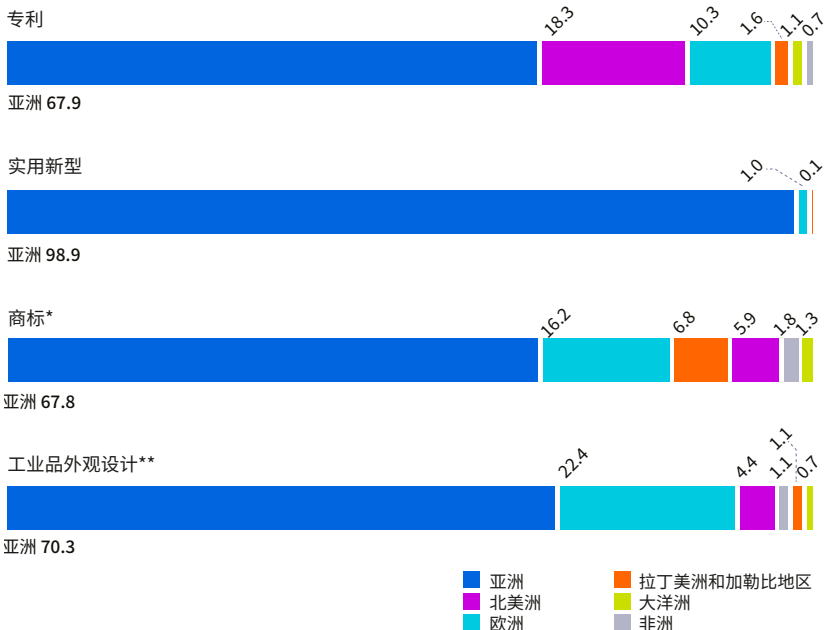
**指外观设计项数，即工业品外观设计申请中包含的外观设计总数。

来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

2022年，全球专利申请量增长了1.7%。此外，实用新型（一种特殊形式的专利权）申请量增长了2.9%。从数量上看，全球专利申请总量达到350万件，而实用新型申请全年达到300万件。与此相反，商标申请量下滑14.5%，降至1,550万件，工业品外观设计申请量降幅较小，下降了2.1%，降至150万件。商标申请量的急剧下滑可能反映了在2020年COVID-19大流行病导致的激增之后，申请量回落到正常水平。

位于亚洲的主管局继续占知识产权申请活动的逾三分之二

2. 2022年按地区开列的知识产权申请活动所占百分比



*指类数，即商标申请中指定的商品和服务类别总数。

**指外观设计项数，即工业品外观设计申请中包含的外观设计总数。

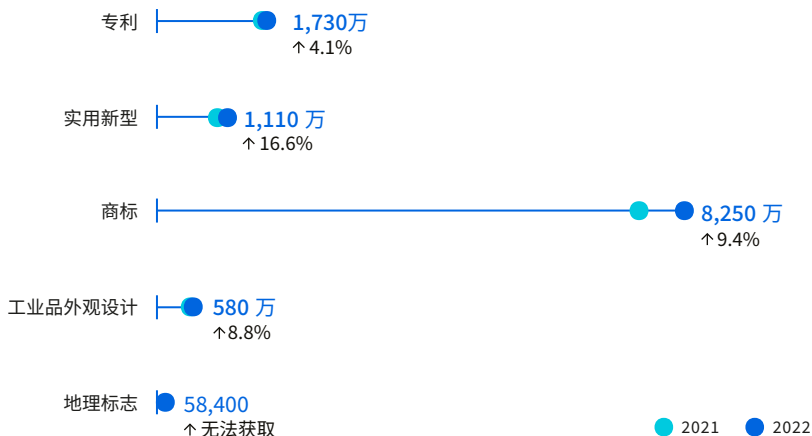
北美洲的主管局不提供实用新型注册业务，因此未被包括在该特定知识产权的图表中。

来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

位于亚洲的主管局继续在全球专利、商标和工业品外观设计申请活动总量中约占三分之二甚至更多，另外几乎占全球实用新型申请活动的全部。在过去十年中，亚洲在所有这四项知识产权全球申请量中的占比均有大幅增长。例如，亚洲在全球专利申请总量中的占比从2012年的56.1%增至2022年的67.9%。

2022年全球有效专利、实用新型、商标和工业品外观设计量均实现增长

3. 2022年有效知识产权



来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

2022年，全球有效专利数量增长了4.1%，达到约1,730万件。值得注意的是，中国的有效专利数量最多，达到420万件，其次是美利坚合众国（美国），有330万件，日本有200万件。

2022年，全球概算有8,250万件有效商标注册，与2021年相比增长了9.4%。令人印象深刻的是，在这些注册中，中国占了近4,270万件，其次是美国，有310万件，印度有近290万件。

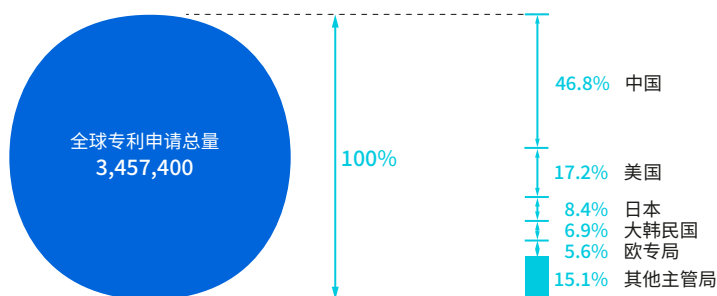
就全球有效的工业品外观设计注册数量而言，2022年的增幅为8.8%，总数达到约580万件。中国仍以280万件的注册量居于首位，其次是大韩民国（406,009件）和美国（389,540件）。

从91个国家和地区主管机构汇编的数据显示，2022年受保护的地理标志概算为58,400个。要注意的是，这个总数将不可避免地包括一定程度的重复计算，原因是通过双边、复边或多边协定生效的地理标志有可能被多次计入。如果不将通过各种国际协定生效的地理标志计入，则2022年有效地理标志的数量约为22,000个。

专利和实用新型

排名前五位的主管局占全球总量的84.9%

4. 2022年排名前五位的主管局在专利申请总量中所占百分比



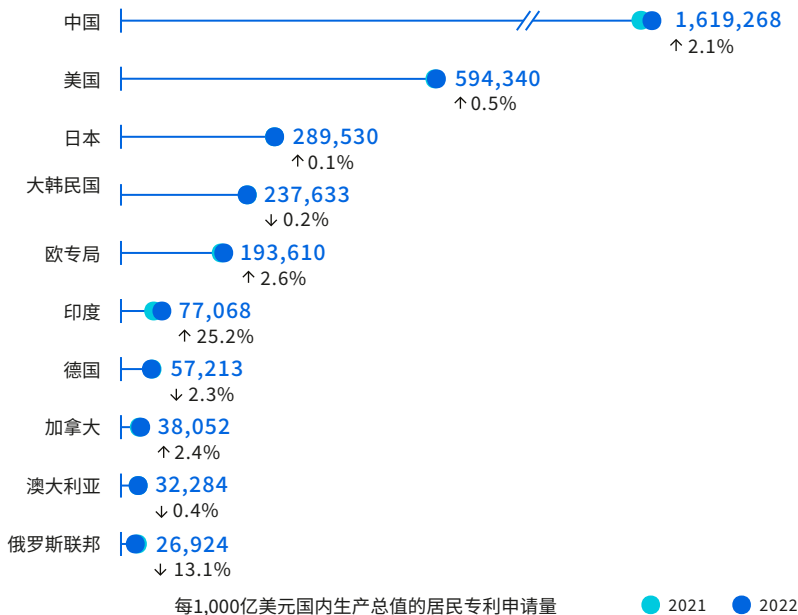
欧专局指欧洲专利局。

来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

排名前五位的主管局合计占2022年全球申请总量的84.9%，比10年前（2012年）的五大局合计占比高出5.3个百分点。这完全是由于中国申请量的空前增长。中国在全球总量中的占比从2012年的27.7%上升到2022年的46.8%。相比之下，前五大局中的其他四个局在同一时期的各自占比都有所下降，例如，美国的占比在过去10年中从23%下滑到17.2%。

2022年印度的知识产权局受理的专利申请量比2021年增加25.2%

5. 2022年前十位主管局的专利申请量



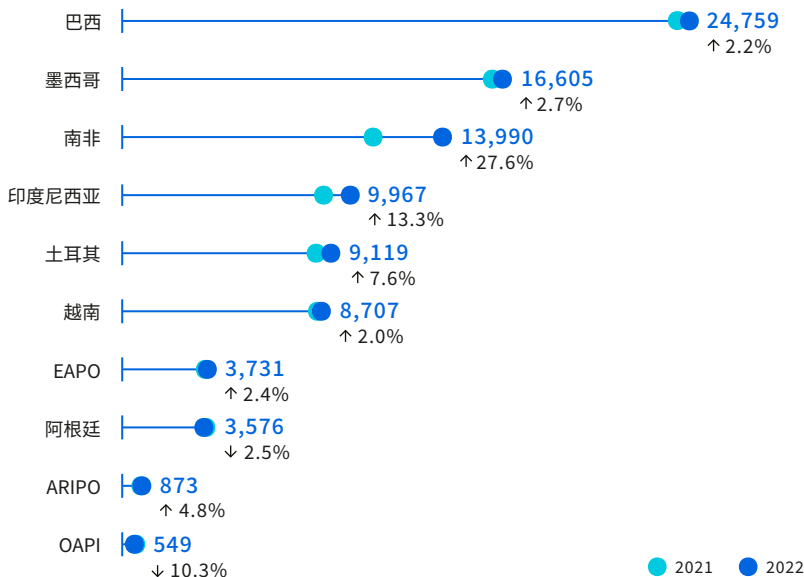
欧专局指欧洲专利局。

来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

排名前十的主管局中，有六个在2022年收到的专利申请数量超过了2021年。增幅最大的是印度的主管局，2022年收到的申请比2021年多25.2%。加拿大 (+2.4%)、中国 (+2.1%) 和欧专局 (+2.6%) 在2022年也有显著增长。在加拿大和欧专局，非居民申请量的增长是总体增长的主要驱动力，而在中国和印度，居民申请量的增长是主要推动因素。

2022年南非知识产权局申请量出现两位数增长

6. 2022年选定中低收入国家主管局的专利申请



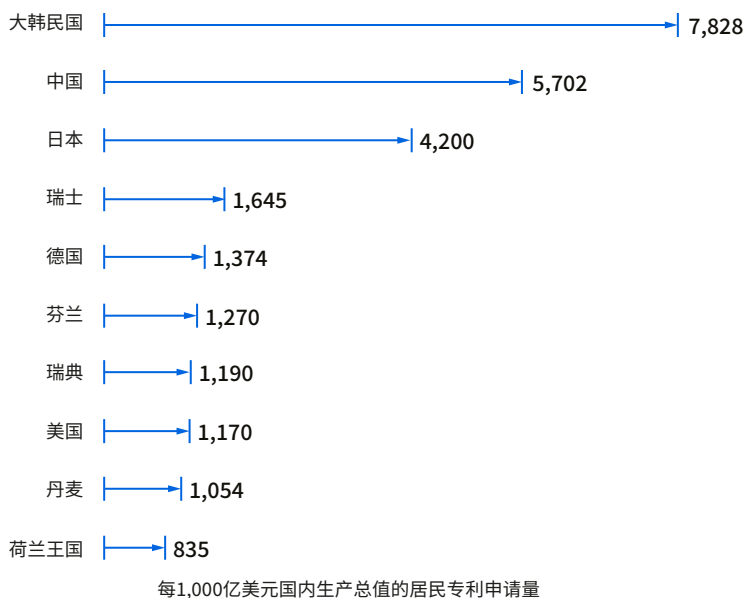
ARIPO指非洲地区知识产权组织；EAPO指欧亚专利组织；OAPI指非洲知识产权组织。

来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

重点关注选定中低收入国家的主管局显示，巴西（24,759件）、墨西哥（16,605）和南非（13,990件）的主管局在2022年受理的申请量均超过13,000件。所有选定中低收入国家的主管局——OAPI和阿根廷除外——都报告在2022年受理的申请量高于2021年。对于除土耳其外的每个申请量出现增长的主管局，非居民申请都为总量增长做出了主要贡献。欲知每家知识产权局受理的专利申请数量（如获提供），请见从第36页开始的统计数据表。

2022年大韩民国继续保持每单位国内生产总值的居民专利申请量最多

7. 2022年排名前十位的原属地相对于国内生产总值的居民专利申请



国内生产总值数据以2017年美国购买力平价 (PPP) 美元计算。国内生产总值高于2,750亿美元购买力平价, 并且居民专利申请量超过1,000件的, 被列入前十位原属地。

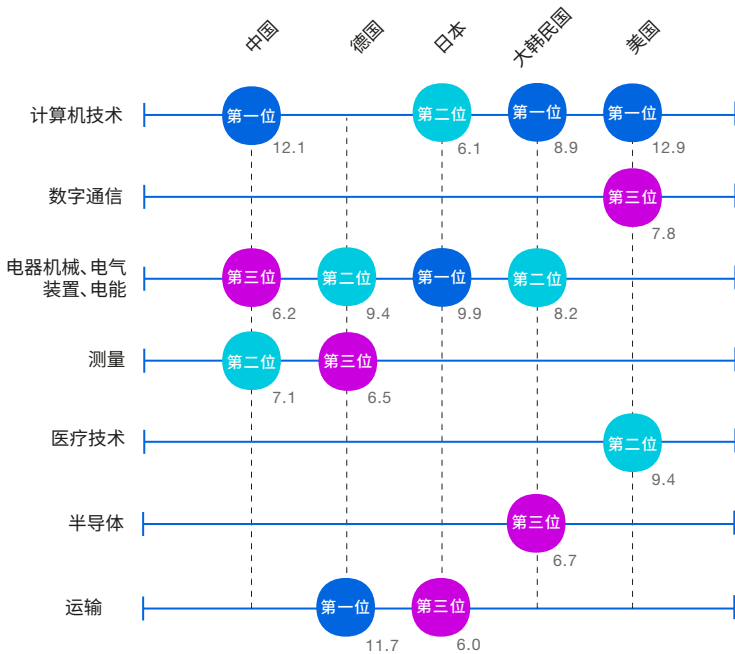
来源: 产权组织统计数据库和世界银行, 2023年8月。

2022年, 大韩民国仍是每单位国内生产总值 (1,000亿美元) 的居民专利申请量最多的国家, 为7,828件。其专利相对于国内生产总值的比率远远高于排在第二名的中国 (5,702件)。日本的专利相对于国内生产总值的比率排在第三位 (4,200件), 其次是瑞士 (1,645件) 和德国 (1,374件)。自2018年以来, 这五个原属地一直是排名最前的国家, 美国于2018年跌出前五。芬兰 (1,270

件)、瑞典 (1,190件)、美国 (1,170件)、丹麦 (1,054件) 和荷兰王国 (835件) 是前十名中的其他国家。在排名前列的原属地中, 中国的居民专利申请相对于国内生产总值的比率有了相当大的提高, 从2012年的3,812件增至2022年的5,702件。

哪些国家在哪些技术方面具有专长?

8. 排名前五位的原属地各自申请数量最多的三个技术领域 (2019年—2021年)



灰色数字代表所占百分比。

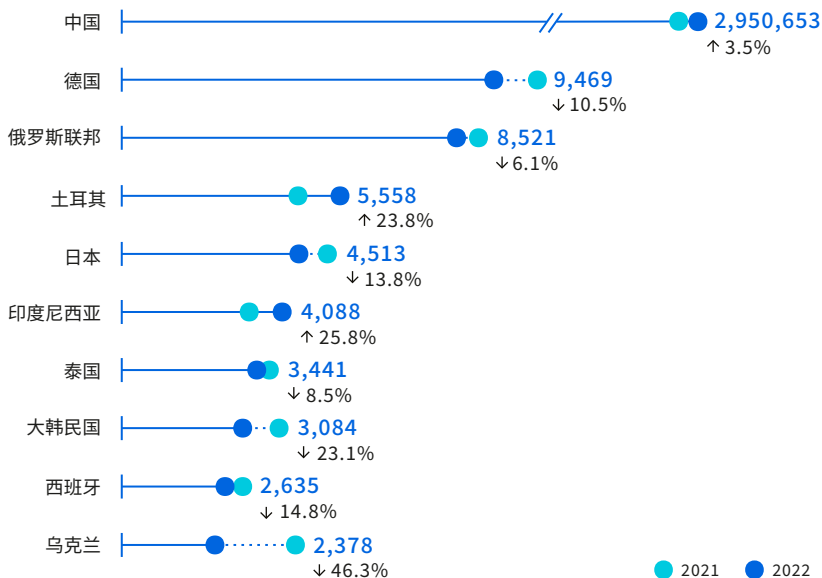
来源: 产权组织统计数据库和欧专局PATSTAT数据库, 2023年8月。

2019年至2021年期间的前五大原属地中, 中国 (已公布申请总量的12.1%)、大韩民国 (8.9%) 和美国 (12.9%) 的申请人提交申

请最多的领域是计算机技术，而日本（9.9%）则是电器机械，德国（11.7%）是运输。

2022年印度尼西亚和土耳其的知识产权局实用新型申请量录得两位数增长

9. 2022年前十位主管局的实用新型申请



来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

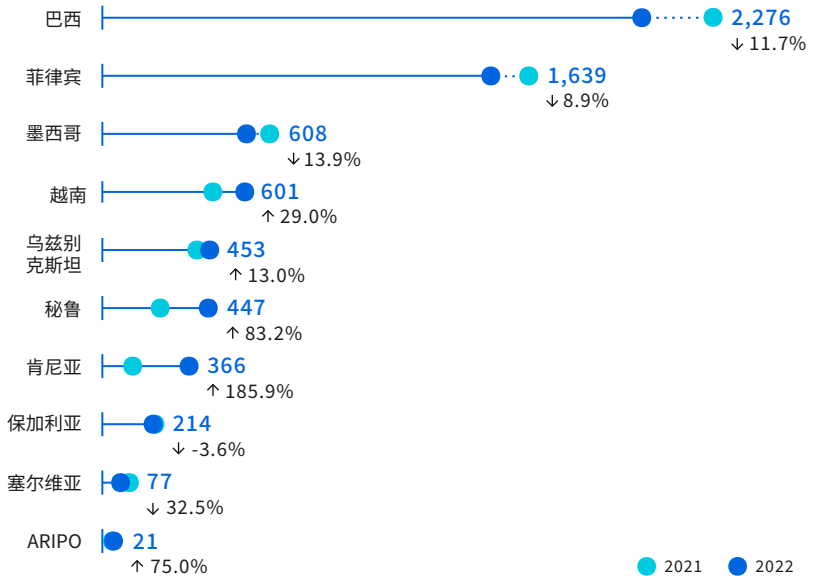
实用新型是一种特殊形式的专利权，其要求不如专利严格，但是保护期较短。并非每个管辖区都提供实用新型保护。

经历2021年2.5%的下滑之后，2022年的实用新型申请活动出现反弹，增长率为2.9%，申请总量达到300万件。中国知识产权局2022年受理了295万件申请，其次是德国（9,469件）、俄罗斯联邦（8,521件）、土耳其（5,558件）和日本（4,513件）。在排名

前十的主管局中，印度尼西亚 (+25.8%) 和土耳其 (+23.8%) 是2022年仅有的两个录得两位数增长的主管局。这两个主管局在上一年也报告了两位数增长。

2022年巴西受理了超过2,200件实用新型申请

10. 2022年选定中低收入国家主管局的实用新型申请



ARIPO是指非洲地区知识产权组织。

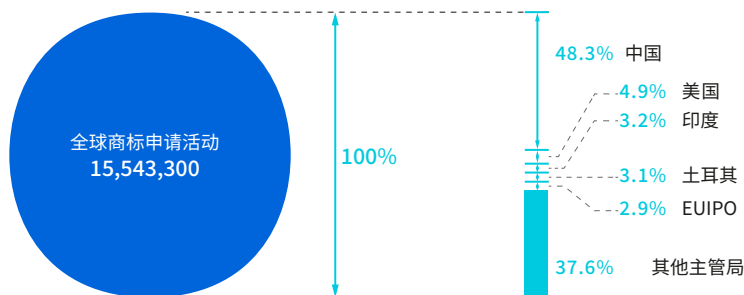
来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

上述图表显示了2022年选定中低收入国家知识产权局受理的实用新型申请数量。虽然起点较低，但非洲地区知识产权组织 (+75%)、肯尼亚 (+185.9%) 和秘鲁 (+83.2%) 知识产权局受理的申请数量增长强劲。欲知所有其他知识产权局受理的实用新型申请数量 (如获提供)，请见从第36页开始的统计数据表。

商标

2022年五家主管局就集中了全球近63%的商标申请量，而十年前的2012年前五位主管局的占比约为43%

11. 2022年排名前五位的主管局在商标申请活动总量中所占百分比



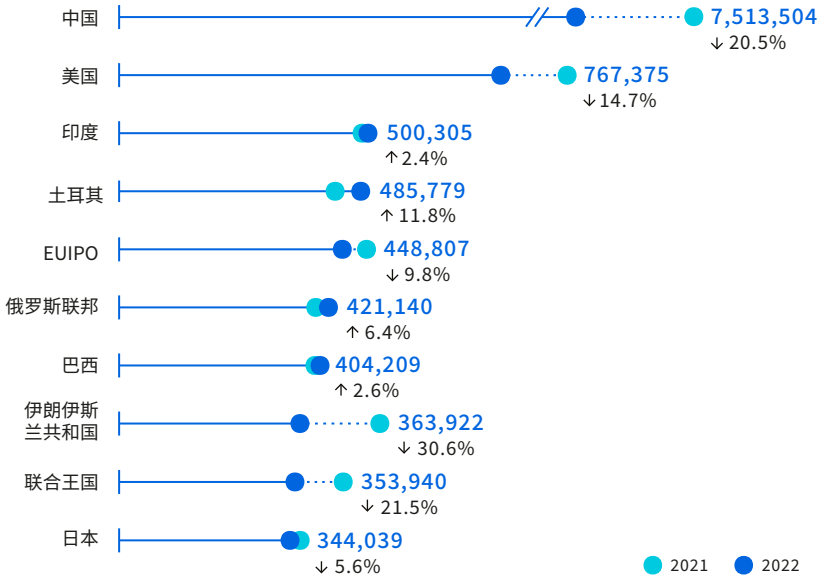
EUIPO是指欧洲联盟知识产权局。

来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

2022年，排名前五位的商标局在全球商标申请活动总量中合计占比近63%（按类数计算）。值得注意的是，中国的主管局（48.3%）在全球商标申请活动总量中占比近半数，主要来自在中国申请的中国居民。其余四家主管局的申请量均未超过总申请量的5%。

2022年前十位主管局中有六家主管局的商标申请量与上一年相比有所下降，其中降幅最大的是伊朗伊斯兰共和国 (-30.6%)、联合王国 (-21.5%) 和中国 (-20.5%) 的主管局

12. 2022年前十位主管局的申请类数



EUIPO是指欧洲联盟知识产权局。

来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

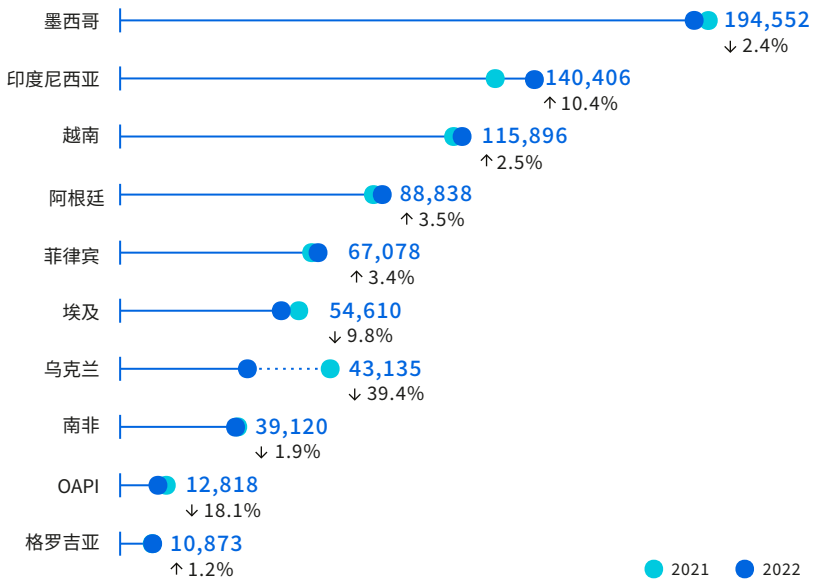
与上一年相比，排名前十的主管局中有六家的商标申请量在2022年有所下降。降幅最大的是伊朗伊斯兰共和国 (-30.6%)、联合王国 (-21.5%) 和中国 (-20.5%) 的主管局，其次是美国 (-14.7%) 和欧洲联盟知识产权局 (-9.8%)。

中国主管局的申请类数略高于750万，其次是美国的主管局，类数为767,375。自21世纪初以来，这两个主管局一直稳居前两位。值

值得注意的是，中国的类数在此期间经历了显著增长，从2008年不足美国类数的两倍激增到2022年美国类数的近10倍。这一显著增长主要归功于中国居民在国内提交的大量商标申请。跻身前五位的另外三家主管局是印度（500,305件）、土耳其（485,779件）和欧洲联盟知识产权局（448,807件）。2022年前十位主管局的排名构成与上一年保持一致，但在名次先后方面出现了一些值得注意的变化。其中最显著的变化是，由于伊朗伊斯兰共和国主管局的居民商标申请量大幅下降，导致其从2021年的第三位降至2022年的第八位。联合王国的排名下降了三位，从第六位滑落至第九位。相反，土耳其排名则上升三位，从第七位爬升到第四位，原因是几个排在前面的主管局名次下降，同时居民国内申请量增加。

在选定中低收入国家主管局中，墨西哥、印度尼西亚、越南和阿根廷在2022年的商标申请量相对较高

13. 2022年选定中低收入国家主管局的申请类数



OAPI是指非洲知识产权组织。

来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

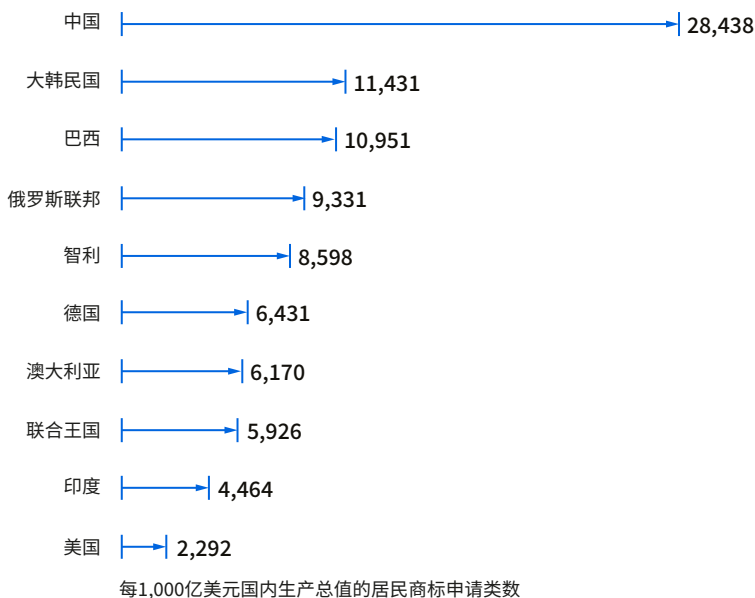
2022年，排名前20位的知识产权局有九家位于低收入或中等收入国家。其中包括墨西哥（194,552类）、印度尼西亚（140,406类）、越南（115,896类）和阿根廷（88,838类）。此外，几个选定中低收入国家的主管局，即菲律宾（67,078类）、埃及（54,610类）和乌克兰（43,135类），记录了相对较高的商标申请量（按类数计算）。在中等收入国家和低收入国家两个组别中选定的十家主管局中，值得注意的亮点是印度尼西亚（+10.4%）主管局的两

位数年增长率。与此相反，OAPI (-18.1%) 和埃及 (-9.8%) 与乌克兰 (-39.4%) 的主管局则出现了10%甚至更大的降幅。

上述图表显示了一些选定中低收入国家的知识产权局在2022年受理的商标申请中指定的类别总数。欲知每家知识产权局商标申请类数的情况 (如获提供)，请见从第36页开始的统计数据表。

中国、大韩民国和巴西在以每单位国内生产总值计的申请类数方面表现强劲

14. 2022年选定原属地相对于国内生产总值的居民商标申请类数



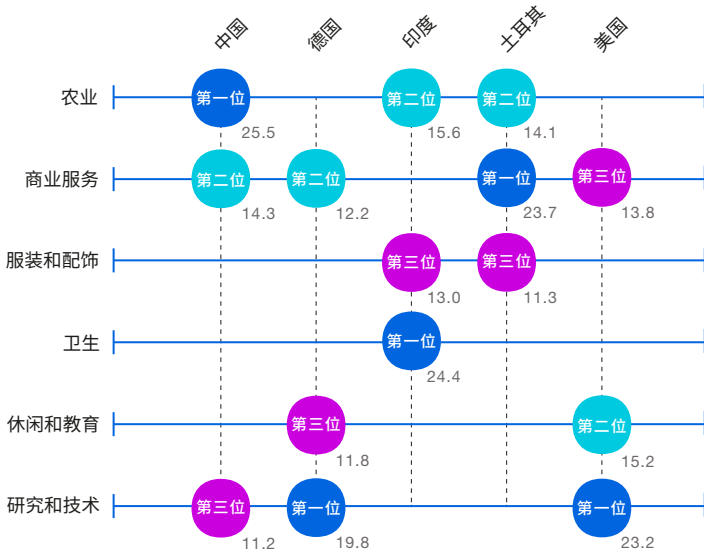
国内生产总值数据以2017年美国购买力平价 (PPP) 美元计算。国内生产总值高于5,700亿美元购买力平价，并且居民商标申请类数至少为40,000类的，被列入前十位原属地。

来源：产权组织统计数据库和世界银行，2023年8月。

计算每单位国内生产总值 (1,000亿美元) 的申请类数, 可以对比申请制度各异 (单类与多类) 和经济规模不一的各国的商标申请活动。根据这一计算指标, 澳大利亚和智利等较小国家的类数排名高于绝对数量级较高的一些大国, 例如印度和美国。

排名前列的原属地申请人提交的商标申请中哪些行业的申请数量最多?

15. 2022年排名前五位的原属地各自申请数量最多的三个行业部门



灰色数字代表所占百分比。

来源: 产权组织统计数据库, 2023年8月。

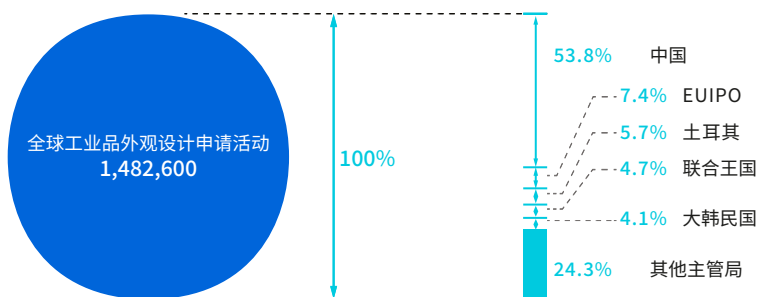
根据《尼斯分类》, 商标申请可以归类为十个行业部门。上述图表强调了2022年商标申请活动量最多的前五位原属地申请数量最多的三个行业部门。值得注意的是, 研究和技术、休闲和教

育、商业服务在源自德国和美国的申请中，是商标申请量最大的前三个行业部门。研究和技术是中国申请人所在的第三大行业部门。农业是中国、印度和土耳其排名前三的行业部门。除了德国和美国之外，商业服务也是中国和土耳其申请人所在的排名前列的行业部门。卫生是印度申请人提出申请数量最多的行业部门，而服装和配饰是印度和土耳其申请人所在的第三大行业部门。

工业品外观设计

2022年土耳其成为外观设计申请最活跃的第三大主管局

16. 2022年排名前五位的主管局在外观设计申请活动总量中所占百分比



EUIPO是指欧洲联盟知识产权局。

来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

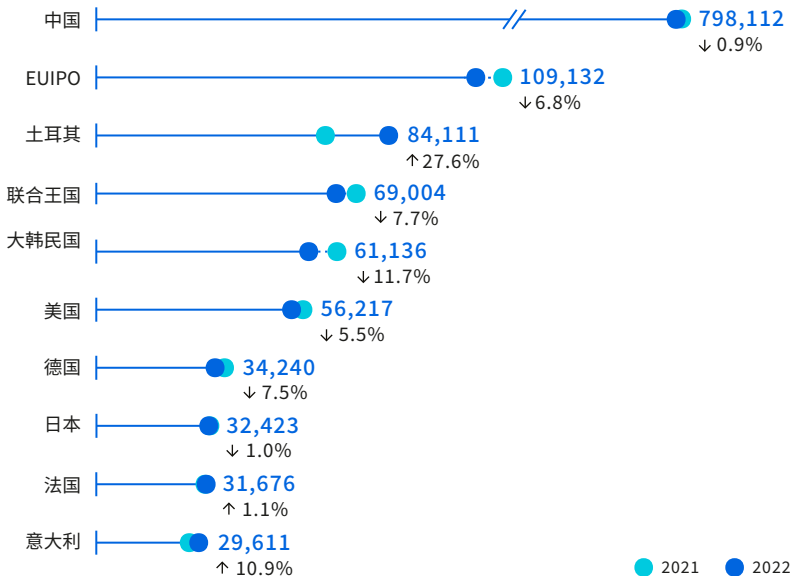
产权组织使用申请外观设计项数来计算工业品外观设计申请活动；换言之，其不仅对申请数量进行计算，还计算申请中包含的外观设计的项数。外观设计项数是对各知识产权局的申请活动进行对比的更佳方式，因为有些主管局允许单件申请中含有多项外观设计，而有些主管局只允许含一项外观设计。

2022年，全球提交的工业品外观设计申请约为110万件。2022年全球提交的申请中包含约150万项外观设计。这与2021年相比减少了2.1%，是2014年以来的首次下降。

2022年全球工业品外观设计申请活动——按外观设计项数计算——近四分之三（75.7%）发生在排名前五位的主管局，其中仅中国主管局的受理数量就占全球总量的53.8%。EUIPO（7.4%）和土耳其主管局（5.7%）的受理数量分别占申请活动总量的第二和第三大份额。土耳其主管局的申请活动与2021相比出现激增，使其一年内在全球排名中上升了两位。

2022年意大利和土耳其的主管局报告两位数增长

17. 2022年前十位主管局的申请外观设计项数



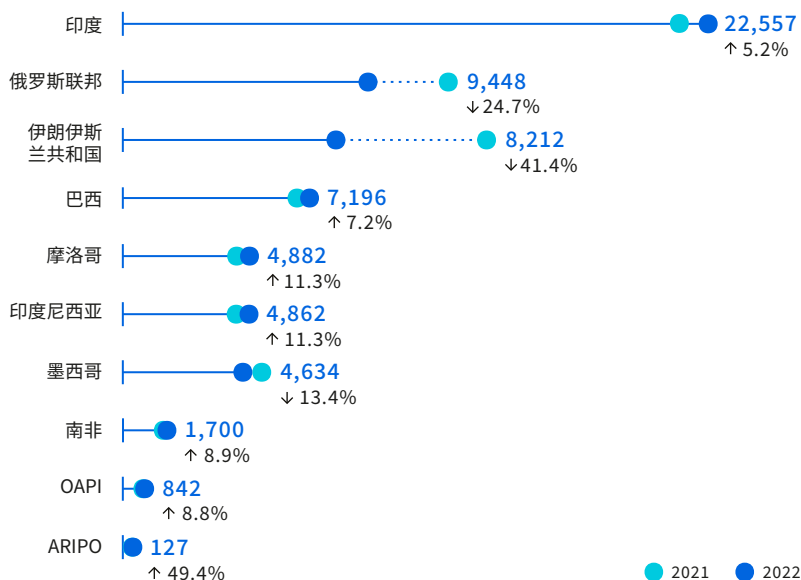
EUIPO是指欧洲联盟知识产权局。

来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

2022年，前十位主管局中，仅有三个在申请中的外观设计项数上录得增长，即土耳其 (+27.6%)、意大利 (+10.9%) 和法国 (+1.1%) 的主管局。相反，最大降幅出现在大韩民国 (-11.7%)、联合王国 (-7.7%) 和德国 (-7.5%) 的主管局。

在选定中低收入国家的主管局中, 印度尼西亚和摩洛哥在申请方面见证两位数增长

18. 2022年选定中低收入国家主管局的申请外观设计项数



ARIPO是指非洲地区知识产权组织; OAPI是指非洲知识产权组织。

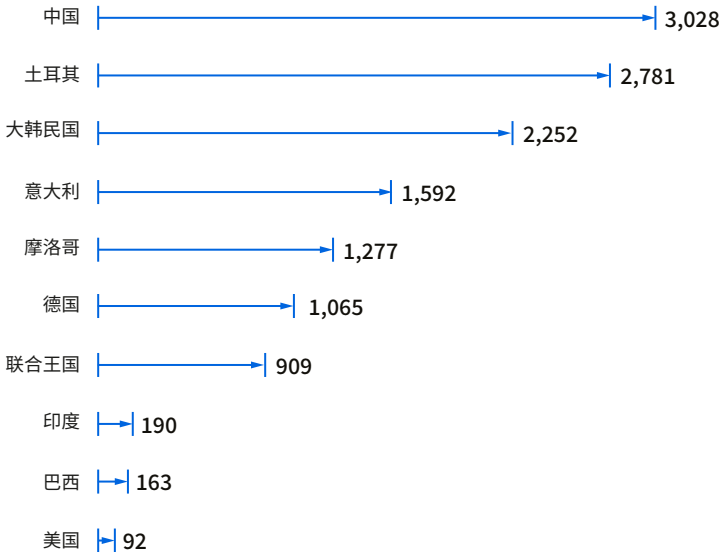
来源: 产权组织统计数据库, 2023年8月。

2022年, 在前十名以外的中低收入经济体的主管局和选定主管局中, 印度、俄罗斯联邦和伊朗伊斯兰共和国的主管局的申请活动最多。2022年年增长率尤其高的是ARIPO (+49.4%)、印度尼西亚 (+11.3%)、摩洛哥 (+11.3%) 和南非 (+8.9%) 的主管局, 以及OAPI (+8.8%)。

上述图表显示了2022年选定中低收入国家的知识产权局提交的申请中所包含的外观设计总量。欲知每家知识产权局的外观设计项数 (如获提供), 请见从第36页开始的统计数据表。

2022年中国每单位国内生产总值申请中的外观设计项数最多

19. 2022年选定原属地相对于国内生产总值的居民申请外观设计项数



每1,000亿美元国内生产总值的居民申请外观设计项数

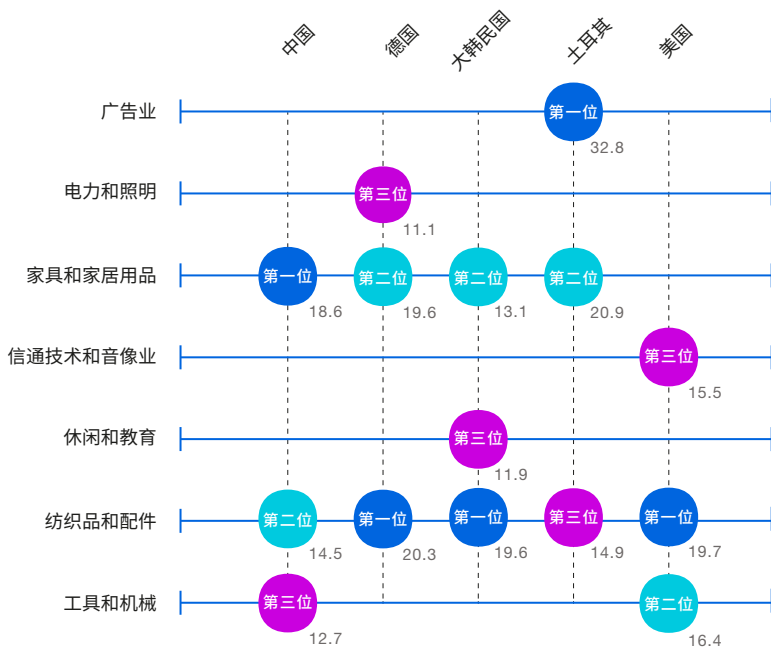
国内生产总值数据以2017年美国购买力平价 (PPP) 美元计算。原属地根据所提供的申请中外观设计项数和国内生产总值数据排名前列的原属地名单选定。

来源：产权组织统计数据库和世界银行，2023年8月。

计算每单位国内生产总值 (1,000亿美元) 的外观设计项数, 可以对比申请制度各异 (单类与多类) 和经济规模不一的各国的居民工业品外观设计申请活动。根据这一计算指标, 中国、土耳其和大韩民国表现强劲。在前十位原属地中, 以上三国在2022年每单位国内生产总值的居民外观设计数量最多, 其后是意大利、摩洛哥和德国。

选定大原属地外观设计申请数量最多的是哪些行业？

20. 2022年排名前列的每一选定原属地申请数量最多的三个行业部门



灰色数字代表所占百分比。

来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

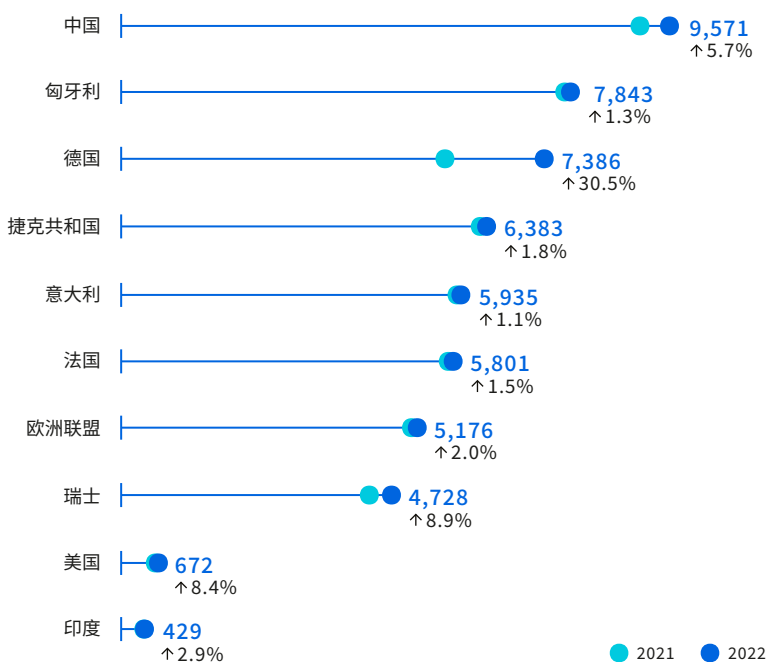
将32类洛迦诺分类细分为12个行业部门，便于分析不同国家的优势或专长领域。2022年，在全球总量中所占份额最大的行业是家具和家居用品（17.2%）、纺织品和配件（15.6%）以及工具和机械（12.4%）。

2022年，外观设计项数在所有前五大原属地中均位列前三的部门，是纺织品和配件部门。家具和家居用品部门在前五大原属地中的四个原属地中均位列前三，只有美国例外。工具和机械部门在中国和美国申请人所在行业部门中位列前三。广告业在土耳其申请人所在行业中排名第一，信通技术和音像业是美国申请人的前三大行业部门之一，而休闲和教育是大韩民国的前三大行业部门之一，电力和照明是德国的前三大行业之一。

地理标志

2022年中国有9,500多个有效地理标志，其中的四分之三通过商标制度予以保护

21. 2022年选定国家和地区主管机构的有效地理标志数量



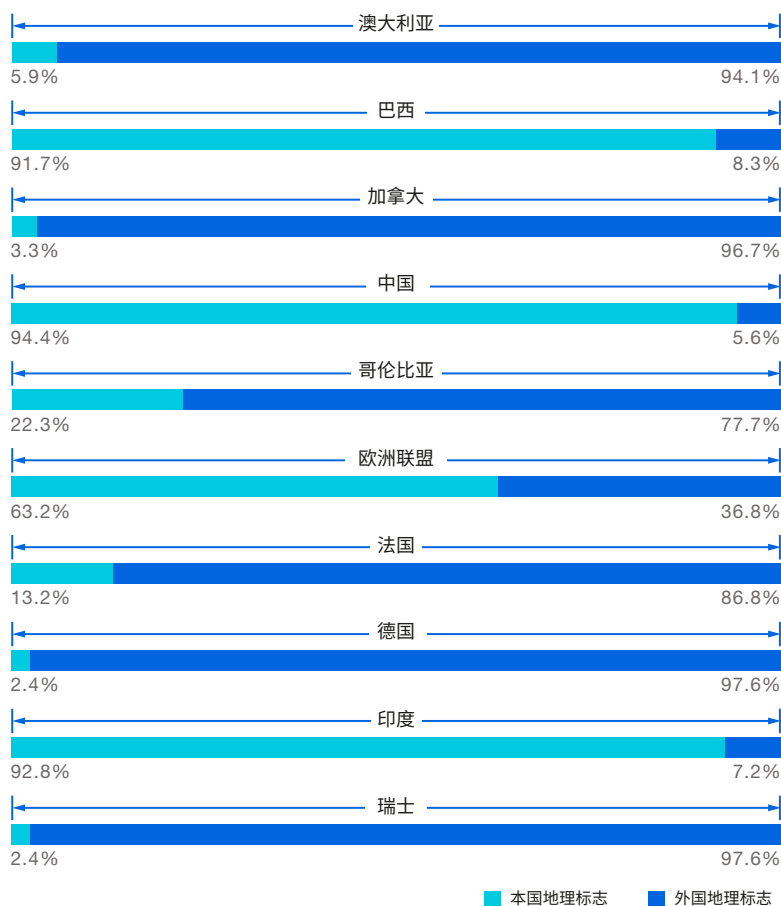
来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

2022年，中国（9,571个）是本国领土内有效地理标志最多的国家，其次是匈牙利（7,843个）、德国（7,386）和捷

克共和国 (6,383个)。欧洲联盟 (欧盟) 国家取得如此高排名的原因是, 在整个欧盟区域体系有效的5,176个地理标志在每个成员国都是有效的。此外, 部分欧盟成员国, 如捷克共和国和匈牙利, 是里斯本体系的缔约方; 因此, 通过里斯本体系生效的地理标志 (1,039个原产地名称和地理标志, 不包括国内地理标志和驳回) 也计入总数之中。

巴西、中国和印度的本国地理标志占有效地理标志总数的大部分

22. 2022年按来源开列的选定国家和地区主管机构有效地理标志分布

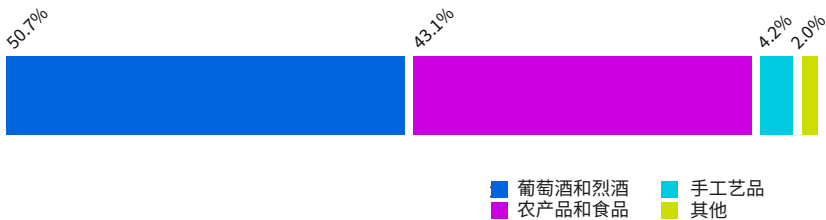


来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

一些主管机构提供了按来源（即本国或外国地理标志）分列的地理标志数据。本国地理标志的占比从低至瑞士的2.4%到高达中国的94.4%不等。在巴西（91.7%）、中国（94.4%）和印度（92.8%），90%以上的有效地理标志是本国地理标志，而在加拿大（96.7%）、德国（97.6%）和瑞士（97.6%），几乎所有的有效地理标志都是外国地理标志。

葡萄酒和烈酒在全球有效地理标志中的占比过半

23. 2022年按产品类别开列的有效地理标志



来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

与葡萄酒和烈酒有关的有效地理标志（50.7%）在2022年全球总量中的占比过半，而农产品和食品占总量的43.1%，手工艺品占4.2%。就绝对数量而言，2022年，波斯尼亚和黑塞哥维那（5,416个）报告的农产品和食品方面的有效地理标志数量最多。就葡萄酒和烈酒类别而言，欧盟的有效地理标志数量最多（3,267个）。瑞士（425个）和印度（232个）在2022年各有大量有效的手工艺品地理标志。

更多信息

统计数据表

2022年按主管局开列的申请和按国家或地区主管机构开列的有效地理标志

知识产权局或国家和地区 主管机构 ^a	申请			工业品外观 设计项数 ^c	有效地理 标志
	专利	实用新型	商标类数 ^b		
阿尔巴尼亚	21	1	8,595	407	1,051
阿尔及利亚	1,118	..	25,905	1,067	..
阿根廷	3,576	200	88,838	2,230	120
阿拉伯联合酋长国	2,848	9	40,344	902	..
阿拉伯叙利亚共和国	139	10	12,214	517	..
阿曼	530	..	15,007	535	..
阿塞拜疆	213	27	15,938	416	40
埃及	1,914	..	54,610	2,695	..
埃塞俄比亚	64	233	2,752	66	21
爱尔兰	89	117	7,081	106	5,176
爱沙尼亚	15	43	4,151	76	5,182
安道尔	8	..	3,018
安哥拉	80	..	5,180	46	..
安提瓜和巴布达	6	..	2,188
奥地利	1,887	344	21,673	370	5,365
澳大利亚	32,284	262	150,711	7,860	2,069
巴巴多斯	60	..	1,282
巴布亚新几内亚	32	..	717
巴基斯坦	908	..	49,923	478	6
巴拉圭	371	14	24,781	83	..
巴林	489	..	14,272	88	..
巴西	24,759	2,276	404,209	7,196	109
白俄罗斯	342	312	16,618	559	..
保加利亚	171	214	14,035	463	5,991
北马其顿	24	..	9,812	513	..

知识产权局或国家和地区 主管机构 ^a	申请			工业品外观 设计项数 ^c	有效地理 标志
	专利	实用新型	商标类数 ^b		
比荷卢知识产权局	53,023	874	..
比利时 ^d	1,207	5,176
秘鲁	1,449	447	40,875	391	1,112
冰岛	39	..	10,614
波兰	3,323	673	34,613	1,630	5,177
波斯尼亚和黑塞哥维那	51	..	10,265	632	4,534
伯利兹	32
博茨瓦纳	13	4	4,998	92	1
不丹	5	..	2,193
布基纳法索	898
大韩民国	237,633	3,084	324,801	61,136	..
丹麦	1,227	85	7,965	328	5,176
德国	57,213	9,469	233,594	34,240	7,386
多米尼加	241	11	16,677	26	978
多米尼克	2	..	369
多民族玻利维亚国	226	10	8,558	89	..
俄罗斯联邦	26,924	8,521	421,140	9,448	403
厄瓜多尔	509	23	22,076	164	145
法国	14,746	696	278,400	31,676	5,801
非洲地区知识产权组织	873	21	1,185	127	..
非洲知识产权组织	549	..	12,818	842	..
菲律宾	4,765	1,639	67,078	1,341	..
芬兰	1,447	235	7,867	178	5,176
佛得角	3	..	857	..	2
冈比亚	88	1	2,201	6	..
哥伦比亚	3,032	182	72,641	925	157
哥斯达黎加	586	5	15,872	64	1,064
格林纳达	17	..	331
格鲁吉亚	241	36	10,873	518	4,437
古巴	6,541
圭亚那	1,103
哈萨克斯坦	838	..	30,437	192	36
荷兰王国 ^d	3,772	5,176
黑山共和国	7	589	..
洪都拉斯	194	2	7,765	21	53
吉布提	7	..	408	9	..
吉尔吉斯斯坦	71	7	8,203	339	..
加拿大	38,052	..	153,515	8,855	850
加纳	21	17	6,169	827	..
柬埔寨	162	6	11,528	200	64

知识产权局或国家和地区 主管机构 ^a	申请			工业品外观 设计项数 ^c	有效地理 标志
	专利	实用新型	商标类数 ^b		
捷克共和国	551	1,095	20,960	490	6,383
津巴布韦	41	..	3,913	17	..
卡塔尔	10,568
科特迪瓦	11
科威特	734	..	12,673	308	..
克罗地亚	130	27	7,550	604	5,179
肯尼亚	417	366	13,020	122	..
库拉索	2,713
拉脱维亚	112	..	4,834	129	5,176
老挝人民民主共和国	61	9	..	1	8
立陶宛	77	..	5,503	397	5,176
联合王国	19,485	..	353,940	69,004	4,155
列支敦士登 ^e	10,011	830	..
卢森堡 ^d	2,093	5,176
卢旺达	12	7	3,277	93	..
罗马尼亚	843	49	26,160	617	5,194
马达加斯加	32	..	6,906	360	..
马耳他	16	..	1,763	12	5,179
马来西亚	7,374	168	49,637	1,656	109
马里	8
毛里求斯	8	..	4,557	27	1
美利坚合众国	594,340	..	767,375	56,217	672
蒙古	192	97	14,617	1,443	46
孟加拉国	418	..	13,687	1,296	10
摩尔多瓦共和国	59	102	11,146	740	4,602
摩洛哥	2,913	..	32,520	4,882	..
摩纳哥	4	..	9,278	781	..
莫桑比克	41	14	4,932	110	4
墨西哥	16,605	608	194,552	4,634	1,304
纳米比亚	32	4	3,726	154	..
南非	13,990	..	39,120	1,700	..
尼日利亚	1,104
挪威	1,410	..	48,003	4,116	38
欧亚专利组织	3,731	645	..
欧洲联盟	5,176
欧洲联盟知识产权局	448,807	109,132	..
欧洲专利局	193,610
葡萄牙	745	96	34,185	1,051	6,174
日本	289,530	4,513	344,039	32,423	..
瑞典	2,180	..	16,361	200	5,176

知识产权局或国家和地区 主管机构 ^a	申请			工业品外观 设计项数 ^c	有效地理 标志
	专利	实用新型	商标类数 ^b		
瑞士	1,546	..	106,473	11,525	4,728
萨尔瓦多	149	2	12,293	52	29
萨摩亚群岛	1,484	59	..
塞尔维亚	148	77	17,369	890	1,115
塞拉利昂	2,613
塞浦路斯	7	..	3,797	221	5,176
塞舌尔	25	..	611
沙特阿拉伯	5,837	..	40,287	1,508	..
圣多美和普林西比	12	13	1,997
圣马力诺	502	178	..
圣文森特和格林纳丁斯	1	..	567
斯里兰卡	431	..	9,465	159	8
斯洛伐克	203	288	11,345	352	6,215
斯洛文尼亚	246	..	5,577	373	5,176
苏里南	237
索马里	410
塔吉克斯坦	3	158	..	184	..
泰国	8,607	3,441	64,182	5,259	195
坦桑尼亚联合共和国	62	..	4,746
汤加	448	4	..
特立尼达和多巴哥	149	..	6,604	12	1
突尼斯	366	..	11,093	1,321	..
图瓦卢	9	..	171
土耳其	9,119	5,558	485,779	84,111	1,303
土库曼斯坦	62	..	4,971
瓦努阿图	54	6	..
危地马拉	289	5	12,851	56	..
委内瑞拉玻利瓦尔共和国	230	84	12,143	33	9
文莱达鲁萨兰国	155	..	4,015	231	..
乌干达	11	19	3,860	58	..
乌克兰	2,760	2,378	43,135	3,825	3,124
乌拉圭	10,905
乌兹别克斯坦	674	453	20,816	255	..
西班牙	1,318	2,635	73,711	11,113	5,176
希腊	1,085	18	..	1,026	5,208
新加坡	14,653	..	58,631	3,787	159
新西兰	7,043	..	56,091	1,736	24
匈牙利	501	208	9,856	235	7,843
牙买加	19	218	4
亚美尼亚	34	84	13,358	383	3,180

知识产权局或国家和地区 主管机构 ^a	申请			工业品外观 设计项数 ^c	有效地理 标志
	专利	实用新型	商标类数 ^b		
也门	15	..	4,960	79	..
伊拉克	2,891
伊朗伊斯兰共和国	8,681	..	363,922	8,212	590
以色列	10,073	..	24,684	2,025	931
意大利	9,221	1,826	97,882	29,611	5,935
印度	77,068	..	500,305	22,557	429
印度尼西亚	9,967	4,088	140,406	4,862	121
约旦	350	..	7,942	123	6
越南	8,707	601	115,896	3,923	2,055
赞比亚	19	..	5,151	42	..
智利	3,136	115	60,757	506	..
中国	1,619,268	2,950,653	7,513,504	798,112	9,571
中国澳门特别行政区	31	20	12,432	268	23
中国香港特别行政区	20,164	579	64,266	3,286	56
全球总计 (2022年概算)	3,457,400	3,010,510	15,543,300	1,482,600	58 400^f

a.并非名单中所有的国家/地区/政府间组织都设有知识产权局。此外，一些主管局并不受理某些知识产权的申请。在此仅显示至少受理了一件申请或有一个有效地理标志的主管局/主管机构。

b.申请类数指某一知识产权局直接受理的申请中指定的类别总数，适用情况下，再加上一家主管局通过马德里体系受理的指定中指明的类别总数。

c.申请外观设计项数指某一知识产权局直接受理的申请中包含的外观设计总数，适用情况下，再加上一家主管局通过海牙体系受理的指定中包含的外观设计总数。

d.该国没有国家商标局或工业品外观设计局。所有关于商标和外观设计保护的申请均提交至比荷卢知识产权局 (BOIP) 或欧洲联盟知识产权局 (EUIPO)。

e.瑞士联邦知识产权局作为专利申请的受理局。

f. 全球总量并不是呈交国家和地区主管机构的所有有效地理标志的总和。例如总和将包括重复计算通过欧洲联盟地区体系和产权组织管理的里斯本体系生效的地理标志。

..表示没有、无法获取或者不适用。

来源：产权组织统计数据库，2023年8月。

统计数据资源

知识产权统计数据中心

产权组织知识产权统计数据中心是一项免费的在线服务，可用于访问产权组织有关专利、实用新型、商标、工业品外观设计和PCT、马德里与海牙各体系使用情况的统计数据。用户可选用多种指标查看或下载数据。该工具旨在为知识产权专业人员、研究人员和决策者提供服务，可以通过知识产权统计数据网页进行访问：www.wipo.int/ipstats/zh。

知识产权统计数据中心还以阿拉伯文、俄文、法文、西班牙文和中文提供。

知识产权统计数据国别信息

请访问产权组织知识产权统计数据国别信息网页，了解更多统计数据和专利、实用新型、商标及工业品外观设计数据更长时间序列内的有关情况。和产权组织知识产权统计数据中心一样，该项服务可通过知识产权统计数据网页访问：www.wipo.int/ipstats/zh。

知识产权统计数据国别信息还以阿拉伯文、俄文、法文、西班牙文和中文提供。

术语表

地理标志

地理标志是用于识别源自某一特定地理区域的商品的标志，而该商品的特定质量、声誉或其他特点主要归因于其地理来源。地理标志的主要功能是识别商品，同时提供关于商品的质量、特点或声誉与其原产地域之间存在的联系的信息。

工业品外观设计

工业品外观设计适用于种类繁多的工业产品和手工艺品。工业品外观设计是指一件实用物品的装饰性或美学特征，包括给产品或手工艺品带来特殊外观的线条、颜色或任何立体形状的组成。经注册的工业品外观设计注册人享有禁止第三方未经授权复制或模仿外观设计的排他权。工业品外观设计注册在一定期限内有效。在大多数司法管辖区的保护期限通常为15年。但是，立法存在差异，特别是在中国（该国规定了自申请日起10年的期限）。

居民

出于统计目的，居民申请是指向申请文件中第一个申请人居住地所属的国家或司法管辖区或作为其代表的知识产权局提出的申请。例如，日本居民在日本特许厅（JPO）提交的申请对于日本特许厅来说，被视作是居民申请。居民申请有时被称作“国内申请”。居民授权/注册是根据居民申请授予的知识产权。

类数

一件商标申请或注册中指定的类别数量。在国际商标体系和某些国家及地区主管局中，申请人可以提交一件商标申请，在其中指定《尼斯分类》中45类商品和服务类别中的一类或多个类别。各主管局采用多类或单类申请制度。例如，日本、大韩民国和美利坚合众国（美国）的知识产权局，以及多家欧洲的知识产权局均设立了多个类别申请制度。另一方面，巴西、墨西哥和

南非的主管局采用单类申请制度，要求就申请人寻求商标保护的每一个类别单独提交申请。为准确掌握各主管局之间申请和注册数量的差别，有必要将其各自的申请和注册类数进行对比。

商标

用于将一家企业的商品和服务与其他企业的商品和服务区别开的标志。商标的构成可能包括文字和文字的组合（例如名称或口号）、标识、人物和图像、字母、数字、声音，或在极少数情况下嗅觉或动图，或者上述元素的组合。商标的注册由国家和地区知识产权局以及产权组织的法律规定和程序规管。商标权限于注册商标的知识产权局所在的司法管辖区。商标可以通过在相关的国家或地区主管局提交申请，或者通过马德里体系提交国际申请进行注册。

实用新型

实用新型是国家或司法管辖区授予发明人或发明人的受让人在一段固定期限内有效的特殊形式的发明权利。授予实用新型的条款和条件与授予普通专利权的条款和条例有细微差别（包括保护期更短，可专利性要求更宽松）。“实用新型”这一术语也可以用来描述一些国家所称的“小专利”、“短期专利”或者“革新专利”。

世界知识产权组织（产权组织）

联合国的一个专门机构，致力于通过一种兼顾各方利益的有效国际知识产权体系，弘扬创新与创造，促进各国的经济、社会和文化发展。产权组织于1967年建立，其任务是在全世界范围内，通过各国之间的合作和与其他国际组织的协作，推动知识产权保护。

外观设计项数

一件工业品外观设计申请或注册中包含的外观设计数量。在工业品外观设计国际注册海牙体系下，申请人只需递交一份申请，就可在多个司法管辖区为同属一个类别的多达100项工业品外观设计寻求保护。一些国家或地区知识产权局允许申请中包含对相同产品或同属一个类别的一项以上外观设计，而其他局仅允许每件申请中包含一项外观设计。为准确掌握各主管局之间申请和注册数量的差别，有必要将其各自的申请和注册外观设计项数进行对比。

有效

是指目前有效的知识产权，或者对商标来说，在使用的权利。要保持有效，必须对知识产权保护进行维持。

知识产权

知识产权是指智力创造成果：发明、文学和艺术作品，以及商业中使用的符号、名称、图像和外观设计。知识产权分为两类：工业产权，包括发明（专利）、商标、工业品外观设计和产地地理标志——以及版权，包括文学和艺术作品，例如（小说、诗歌、戏剧、电影）、音乐作品、艺术作品（例如绘图、绘画、摄影作品和雕塑）及建筑设计。与版权相关的权利包括表演艺术者对表演拥有的权利、录音制品制作者对录音制品拥有的权利，以及广播组织对广播电视节目拥有的权利。

专利

法律赋予新的、非显而易见和商业上适用的发明的申请人的一套独占权利。专利在有限的期限内有效（通常为20年），在此期间专利持有人可以排他性地对其发明进行商业利用。作为回报，申请人必须将发明公之于众，以便同一技术领域的熟练人员能够实施该项发明。专利制度旨在通过授予创新者有限时间内的排他法律权利来鼓励创新，从而使其能够从创新活动中获得回报。

《2023年产权组织知识产权事实与数据》概述了专利、实用新型、商标、工业品外观设计和地理标志这五类工业产权的年度活动。

这本实用的简要指南取材于内容翔实的《2023年世界知识产权指标》，解释了主要趋势和要点，并以直观的可视化数据加以说明。