

2024年 马德里年鉴 摘要





商标国际注册 2024年马德里年鉴 摘要

本摘要介绍了产权组织管理的马德里体系的主要使用趋势。

更全面的统计数据请参阅《2024年马德里年鉴》英文版：

www.wipo.int/ipstats。

2023年重要数字

64,200 (-7.0%)

马德里国际申请¹

886,255 (+3%)

有效国际注册

448,340 (-7.8%)

国际申请中的指定

7,135,569 (+0.7%)

有效国际注册中的指定

63,618 (-7.2%)

马德里国际注册

114 (+1个成员)

缔约方 (马德里成员)

64,335 (+8.8%)

国际注册中的后期指定

130 (+1个国家)

所覆盖的国家

39,267 (+8.2%)

国际注册续展

1 由于原属局向产权组织国际局转交申请的时间滞后，马德里申请总量为估测。

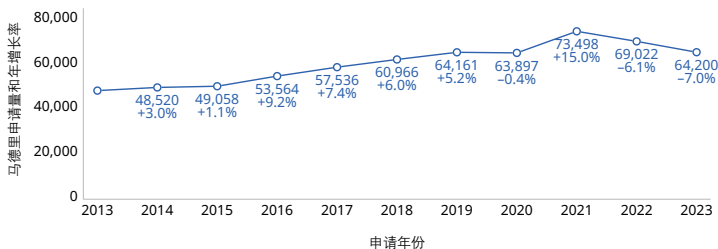
马德里国际申请统计数据

2023年，使用国际商标体系保护品牌的数量减少7%，是继两年前2021年出现15%的大幅增长后第二年下降。2023年提交的申请总量约为64,200件。

2023年，通过产权组织商标国际注册马德里体系提交的商标国际申请总量为64,200件，比上一年减少7%（图1）。这是继2021年2019冠状病毒病大流行造成经济破坏后马德里申请量的第二年下降，2019冠状病毒病大流行促使企业推出新的商品和服务，这帮助推动了该年国际商标保护的大幅增长。2023年，向产权组织商标国际注册马德里体系提交的申请总量略高于三年前的2020年。

继2021年15%的大幅增长后，马德里体系的使用在2022年和2023年均有所下降。2023年提交的马德里申请量约为64,200件，相较2022年的水平下降7%。

1.2013–2023年国际申请趋势



注：本图展示了通过马德里体系提交的国际申请数量和年增长率。2023年数据为产权组织估测数据。

来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

毛里求斯于2023年加入马德里体系，使马德里体系成员总数达到114个，覆盖130个国家

毛里求斯于2023年加入马德里体系，使成员总数截至2023年12月31日达到114个，并进一步扩大了该体系在非洲的覆盖。随着毛里求斯的加入，马德里体系如今使商标持有人能够在覆盖130个国家的地理区域内获得对其品牌产品和服务的保护。马德里成员总和占全球所有国家的67%，拥有82%的世界人口，产生约90%的全球国内生产总值（GDP），并且随着成员数量增加有望进一步扩大。²

马德里体系2023年最大的用户位于何处？

美利坚合众国（美国）（10,987件）的申请人提交了数量最多的国际商标申请，紧跟其后的是德国（6,613件）、中国（5,473件）、法国（4,267件）和联合王国（3,817件）的申请人（图2）。³在排名前20位的原属国中，仅五个国家——中国（+7.7%）、大韩民国（+2.9%）、俄罗斯联邦（+8.8%）、新加坡（+8.7%）和西班牙（+1%）在2022年至2023年间实现增长。相比之下，奥地利（-19.8%）、瑞典（-18.1%）和土耳其（-28.7%）的降幅最大。澳大利亚（-13.9%）、德国（-14%）、荷兰王国（-10.9%）、瑞士（-12.4%）和美国（-11.8%）降幅也达到两位数。虽然来自中国的申请量在2023年经历相对较高的增长，但仍比三年前的2020年少1,250件。相反，丹麦、俄罗斯联邦、瑞典和联合王国的申请人提交的申请量与2020年相差不大，美国申请人提交的申请量则比2020年增加了约1,000件。

2 世界银行国内生产总值（GDP）和人口的完整数据仅提供至2022年。

3 由于原属局向产权组织国际局转交申请的时间滞后，按原属国分列的马德里申请量为估测。

尽管逐年下降，但美国和德国的申请人是2023年最活跃的马德里体系申请者。中国的申请人2023年提交的申请量比2022年增加7.7%，依然位列前三。除中国外，排名前20的原属国中仅大韩民国 (+2.9%)、俄罗斯联邦 (+8.8%)、新加坡 (+8.7%) 和西班牙 (+1%) 四个国家在2022年至2023年间实现增长。相比之下，奥地利 (-19.8%)、瑞典 (-18.1%) 和土耳其 (-28.7%) 降幅最大。

2. 2023年排名前十位原属国的国际申请量



注：2023年数据为产权组织估测数据。来源地数据基于申请人地址所在的国家或领土。

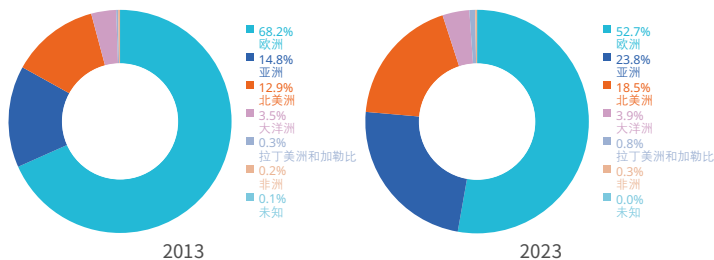
来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

排名前10位原属国的马德里申请量总和约占2023年所提交总量的69%，这一占比十年来几乎保持不变。2023年排名前10位原属国的组成和排名与2022年相比大体上没有变化。唯一的变化是大韩民国在2023年超过了澳大利亚和土耳其，成为马德里申请量排名第9位的原属国，土耳其排名下降两位，跌至第11位。

2023年，位于欧洲的马德里成员国申请人提交的马德里申请量继续占据大多数 (52.7%)，但相比其十年前2013年的申请总和，下降了约16个百分点。尽管2023年仍有一半以上的马德里申请源自欧洲，但近四分之一 (23.8%) 的申请来自亚洲，这一份额相比2013年的仅14.8%高出了九个百分点。随着加拿大在2019年加入马德里体系，2023年18.5%的申请来自位于北美洲的申请人，比2013年的仅12.9%上升六个百分点，那时美国是唯一一个位于该地理区域的马德里成员 (图3)。

2023年，位于亚洲的申请人提交了所有马德里申请的23.8%，比2013年的14.8%高出九个百分点，是过去十年来所有地理区域中最大幅度的百分比增长。

3. 2013年和2023年按地区开列的国际申请



注：2023年的数据为产权组织估测数据。来源地数据基于申请人地址所在的国家或领土。2023年提交的马德里申请来自总计121个原属国或领土的申请人。每个地理区域包括的国家或领土数量如下：非洲（18个）、亚洲（36个）、欧洲（42个）、拉丁美洲和加勒比（20个）、北美洲（3个）和大洋洲（2个）。

来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

2023年，美国申请人不仅再次提交了最多的马德里申请，还继续在马德里申请中做出最多指定（75,763项），以扩大其商标的地理保护范围。对于2023年马德里的指定数量，紧跟美国之后的是中国（67,346项）、德国（40,566项）、法国（27,340项）和联合王国（23,414项）。⁴

在指定量排名前20位的原属国中，有16个出现同比下降，其中日本（-22.4%）降幅最大，其后是奥地利（-21.9%）、大韩民国（-21.2%）、澳大利亚（-20.3%）和保加利亚（-20.2%）。相比之下，中国则实现了12.9%的两位数增长。另外三个出现增长的原属国为比利时（+3.7%）、新加坡（+0.8%）和西班牙（+2.4%）。

中国的指定总量相对于所提交的马德里申请量更高可归因于中国的申请人在2023年提交的每件申请中平均指定约12名马德里成员。同样高的是居住在保加利亚的申请人，在2023年提交的每件申请中平均指定近17名马德里成员。这是指定量排名前20位的原属国中的最高平均数量，远高于澳大利亚和加拿

4 由于原属局向产权组织国际局转交申请的时间滞后，按原属国分列的马德里申请中的指定数量为估测。

大等国申请人的平均近五项指定。2023年，所有原属国提交的马德里申请中做出的平均指定数量为七项，这一平均值十多年来几乎没有变化。

法国欧莱雅公司在2023年提交了近200件马德里申请，连续三年成为排名首位的申请人

法国欧莱雅公司在2023年提交了199件马德里申请，是该年度提交申请最多的单个申请人。德国的宝马集团（124件）上升33位，成为排名第二的申请人，紧随其后的是保加利亚的欧洲游戏技术公司（118件）。排在第三位至第六位的是三家制药公司：德国勃林格殷格翰国际公司和瑞士诺华公司各提交了110件申请，德国的柏林化学公司提交了107件申请。实际上，柏林化学在2023年提交的申请比2022年多104件，从而跃居最活跃申请人第六位。在排名靠前的马德里申请人中，宝马集团（+85件申请）、勃林格殷格翰国际（+56件）和法国零售商Stokomani（+56件）在2022年至2023年间提交的申请量增幅最大。相比之下，2022年排名第二的联合王国葛兰素集团2023年的申请量相比上一年减少86件，排名下降15位，跌至第17位。

在排名前55位的马德里申请人中，13家公司从事制药或疫苗生产，7家公司活跃在生产个人护理或美容产品领域，4家科技公司，4家汽车制造商，以及游戏或零售行业各3家公司。其余排名靠前的申请人活跃在服装、消费品、食品和饮料加工、家用电器和体育用品等行业，不一而足。2023年排名前55位的申请人中共有31个是位于欧洲的公司。另有12个在亚洲，11个在北美洲以及1个在大洋洲，具体而言是澳大利亚。将范围扩大至前100位左右的马德里申请人，发现57%来自欧洲，来自亚洲和北美洲的申请人各占20%，2%来自大洋洲，以及1%来自拉丁美洲和加勒比地区，其中没有来自非洲的申请人。这些排名靠前的申请人总共提交了3,780件申请。不过，这仅占2023年马德里申请总量的不到6%（这一比例自2020年以来没有变化），表明马德里体系得到众多不同申请人的广泛使用。

位于30个国家的公司，包括在澳大利亚、巴西、加拿大、中国、印度、爱尔兰、日本、大韩民国、俄罗斯联邦、塞尔维亚、土耳其和美国的公司在2023年提交了

至少19件马德里申请，跻身约前100位马德里申请人之列。在这一排名靠前申请人的名单中，美国公司的数量连续第二年成为最多（20个），其次是位于德国的申请人（14个）、瑞士（10个）、日本（8个）、法国（7个），以及中国、大韩民国和联合王国均各有4个。

哪些商品和服务受到的商标保护最多？

尼斯分类统计数据可实现对马德里商标国际申请指定最多的商品和服务的排名。在过去15年里，马德里申请人每件申请平均指定两到三个尼斯商品和服务类别。与马德里申请的情况一样，2023年申请中指定的类别总数下降8.1%。

自1985年以来，在45个尼斯类别中，指定最多的类别是商品第9类，其中包括计算机硬件和软件以及其他科学电气或电子设备。2023年，单第9类在所提交申请指定的所有类别中占比已略微超过十分之一（11%），这一份额略低于2022年的11.4%。其他指定最多的类别是：第35类（占总数的8.8%），包括办公事务、广告和商业管理等服务；第42类（8.2%），包括例如由科学、工业或技术工程和计算机专家提供的服务；第41类（5.3%），主要包括教育、培训、娱乐、文体活动领域的服务；第5类（4.4%），包括药品和其他医用制剂；以及第25类（4%），主要包括服装和服饰用品。在这五个指定最多的类别中，三个是服务类。尽管2023年提交的马德里申请量整体下滑，但45个尼斯类别中的3个实现增长。包括清洁制剂和盥洗用品的商品第3类在2023年排名第7位，同比增幅最大，达3.2%，其次是排名第42位的第26类（+1.7%），包括服装制造者用品、发饰和用于装饰各种物品的小装饰品，以及排名第39位的商品第34类（+0.8%），包括烟草和吸烟用品。相比之下，在其余42个同比下降的尼斯类别中，16个降幅超过10%。

2023年提交的马德里申请中指定的服务类总份额占这些申请中指定的所有类的约37%

45个尼斯类别中的前34个涉及商品，其余11个类别涉及服务。自2018年以来，每年马德里申请指定的所有类中占据三分之一以上的是服务类。2022年，这一占比创下新高，达到38.8%，但在2023年略微下降至37.3%。这比十多年前2009年31.2%的占比总和高出约六个百分点，反映出全球服务产业的总体增长。不过，商品和服务类别占比在不同原属国情况各异。例如，在选定原属国中，新加坡（50.5%）、芬兰（46.8%）、联合王国（43.1%）、美国（41.4%）和法国（40.9%）在2023年提交的马德里申请中服务相关类别占比最高，均占这些国家申请人指定的所有类别的约41%或以上。其他服务业发达的国家，如澳大利亚、丹麦、德国、印度和土耳其，申请中服务相关类别占比也相对较高，约为36%至39%。相反，中国（17.3%）、埃及（17.8%）、匈牙利（28%）、大韩民国（26.9%）和俄罗斯联邦（28.2%）的服务类别占比低于29%。在20个选定原属国中，仅埃及（-5.5个百分点）、波兰（-3.1个百分点）和俄罗斯联邦（-3.4个百分点）这三个国家的服务类别占比与十年前相比有所下降。

研究和技术部门继续在马德里体系商标保护中占比最大，占马德里申请中指定的所有类的约23%

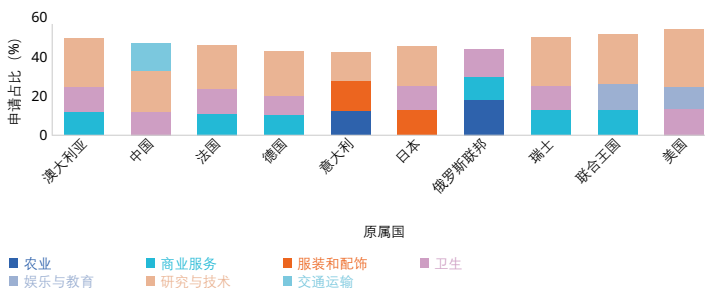
为统计报告之目的，45个尼斯类别可分为10个行业部门。科学研究、信息和通信技术部门（简称研究和技术）包括最大的尼斯分类第9类和第42类等，继续在2023年所提交马德里申请的所有指定类别中占比最大（22.8%）。其次是药品、卫生和化妆品（简称卫生）（申请活动总量的12.3%），商业服务（11.4%），之后是娱乐和教育（10.3%）。服装和配饰（10.2%）是第五大行业部门，而农业（9.6%）位居第六。如过去几年一样，化学品（3.3%）、建筑（7.2%）、家用设备（6.6%）和运输（6.3%）是申请活动总量中占比最低的四个部门。

不同原属国马德里申请中排名前三位的部门各不相同。在排名前十位的八个原属国中，研究和技术部门均位居行业首位（图4）。但意大利和俄罗斯联邦例外，前者服装和配饰是申请人指定最多的部门，后者农业排在首位。在排名靠

前的原属国中，有八个国家的卫生部门是位居第二或第三的行业部门，有六个商业服务位居第二或第三位。对于联合王国和美国的申请人而言，娱乐和教育是位居前三甲的行业部门。对于日本申请人，服装和配饰是第二大部门，在意大利农业是第三大部门。中国是唯一一个运输位居前三甲行业部门的原属国。

在排名前十位的原属国中的九个国家，研究和技术部门均是马德里申请中位居第一的行业部门，俄罗斯联邦是例外，农业是第一大部门。对意大利和日本的申请人而言，服装和配饰是位居前三甲的行业部门。

4. 2023年排名前十位原属国按前三大部门开列的国际申请



注：来源地数据基于马德里注册人地址所在国家。基于类别分组的行业部门由Edital®定义。一些行业部门采用简称。完整定义参见附件中的尼斯分类和行业部门表。关于类别的完整定义，请访问<https://www.wipo.int/classifications/nice/zh/index.html>。

来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

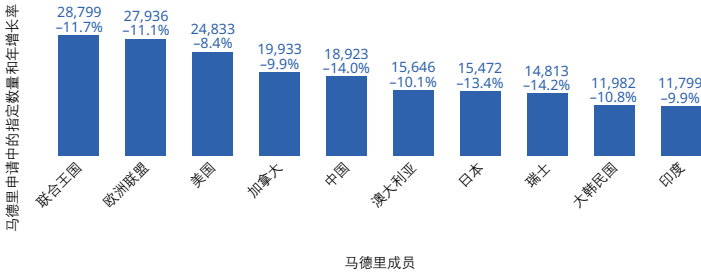
马德里申请人在哪里寻求境外商标保护？

2023年，联合王国（28,799项）连续三年在马德里申请中吸引最多指定，其后是欧洲联盟（欧盟）（27,936项）。由于英国脱欧，在过渡期于2020年12月31日结束之后，商标持有人不得再通过欧洲联盟知识产权局（欧盟知识产权局）在联合王国为其商标寻求保护。如今，在使用马德里体系时，如果注册人想在联合王国这一马德里成员的司法管辖区内保护其商标，则必须单独指

定。排在联合王国和欧盟之后的是美国 (24,833项)、加拿大 (19,933项) 和中国 (18,923项) (图5)。⁵

2023年, 联合王国连续第三年成为马德里申请中吸引最多指定的国家。由于英国脱欧, 商标持有人不得再通过欧盟知识产权局寻求在联合王国保护其商标。欧盟、美国、加拿大和中国也获得了较高数量的指定。

5. 2023年国际申请中对于指定数量排名前十位马德里成员的指定



注: 2023年数据为产权组织估测数据。

来源: 产权组织统计数据库, 2024年3月。

2023年, 被指定最多的前20位马德里成员获得的指定总和占所提交马德里申请中指定总数的62%左右。连同中国在内, 被指定最多的前20位马德里成员中有九个是中等收入国家, 尤其是巴西 (10,157项)、印度 (11,799项)、墨西哥 (11,267项)、俄罗斯联邦 (9,086项) 和土耳其 (8,594项)。马德里体系商标国际注册被指定最多的前20位成员相比2022年的指定数量均有所减少, 其中俄罗斯联邦的降幅最大, 达21.3%, 之后是挪威 (-15.6%)、瑞士 (-14.2%)、中国 (-14%)、新西兰 (-13.7%) 和日本 (-13.4%)。在获得指定数量排名靠前的成员中, 越南 (-1%) 的同比降幅最小。

5 由于原属局向产权组织国际局转交申请的时间滞后, 按被指定马德里成员分列的马德里申请中的指定数量为估测。

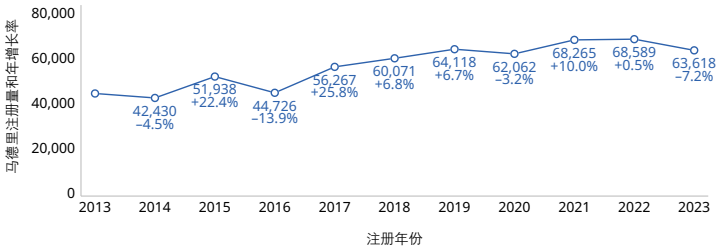
马德里国际注册、续展和有效注册统计数据

2023年全球商标持有人收到的马德里国际注册为63,618件，比2022年下降7.2%

2023年，产权组织登记了63,618件马德里注册，比2022年少将近5,000件（图6）。马德里注册量的长期趋势总体上与马德里申请量一致；不过注册量每年的变化可能比申请量的变化更为明显。马德里注册量每年出现大幅波动的原因可能是由于马德里申请在传送到产权组织国际局之前，原属局进行处理所用的时间，以及国际局本身所需的处理时间，包括不规范程序以及申请人和主管局纠正这些不规范的时限。

2023年，商标持有人收到的马德里注册总量为63,618件，比2022年少7.2%。

6. 2013年至2023年国际注册量的趋势



注：2016年的显著减少主要是由于该年部署了一套新的后端信息技术系统，造成国际局的产出能力暂时下降。

来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

后期指定的趋势随时间推移出现了哪些变化？

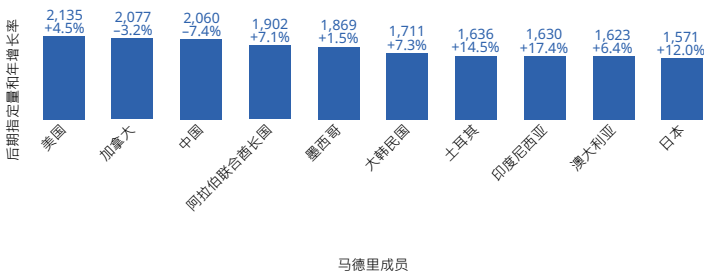
后期指定是商标注册人为扩大对现有马德里注册的保护，以覆盖新市场提出的申请。后期指定的数量从2009年的近36,000项增加至2023年的64,335项。这一增长不仅仅是由于新成员加入马德里体系和鼓励注册人将保护扩大至马德里体系新成员的司法管辖区，还由于注册人希望将其商业活动扩展至马德里体系较长期成员提供的市场。继2022年出现4%的下降后，2023年马德里注册中提出的后期指定比2022年增加8.8%。尽管大多数后期指定请求由注册人直接向国际局提交，但通过马德里成员主管局提交的数量可能每年波动很大，原因与国际注册的相同。在2009年全球金融危机最严重的时候，后期指定数量大幅减少，达18.8%，与当年马德里新申请中指定量下滑率20.3%处于同等水平。

2023年商标注册人如何利用后期指定在新增的出口市场延伸商标保护？

美国 (2,135项) 超过加拿大 (2,077项) 和中国 (2,060项)，成为2023年获得后期指定数量最多的马德里成员 (图7)。2019年才加入马德里体系的加拿大仍位居第二。中国在2004年至2022年间每年都是后期指定数量最多的国家，但2023年由于获得的后期指定数量减少7.4%，跌至第三位。阿拉伯联合酋长国 (1,902项) 和墨西哥 (1,869项) 列居前五。

美国从2022年的第三位跃升成为2023年获得后期指定最多的成员。位居第二的加拿大，尽管逐年减少，但获得的后期指定数量仍超过了此前在2004年至2022年间每年均位居榜首、现排名第三的中国。

7. 2023年指定数量排名前10位马德里成员的国际注册后期指定数量



来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

指定数量排名前20位的马德里成员国2023年收到了约一半（49.7%）的后期指定，这一比例与2022年相近。除中国外，仅另外两个排名靠前的国家加拿大（-3.2%）和瑞士（-1.9%）收到的后期指定少于上一年，而2022年则有12个。印度尼西亚（+17.4%）的高增长率使其从2022年后期指定最多的马德里成员第十位上升至2023年的第八位。同样，新加坡高达9.7%的增长率使之从2022年的第15位上升至2023年的第13位。

2023年，在后期指定数量排名前20位的马德里成员中，九名成员属中等收入组别，反映出发展中国家对寻求扩大商标保护的马德里注册注册人的广泛吸引力。

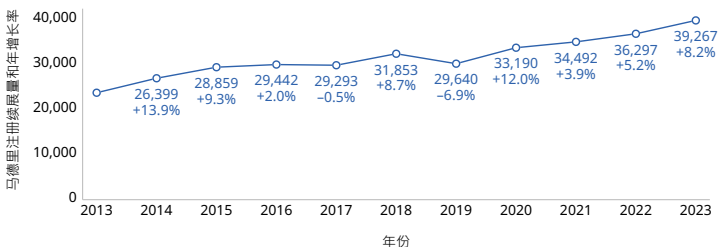
指定数量排名前15位的马德里成员收到的最多后期指定均来自德国或美国。日本注册人是其亚洲邻国印度尼西亚、马来西亚、新加坡和泰国后期指定的第二大或第三大来源。法国除了是美国的第二大后期指定来源外，还是加拿大、中国、日本、墨西哥和大韩民国的第三大后期指定来源。瑞士是澳大利亚、联合王国和美国的第三大来源。对于土耳其和阿拉伯联合酋长国而言，意大利是第三大来源。

注册人在2023年续展约39,300件马德里国际注册

马德里注册人在2023年续展了39,267件注册，较前一年增长8.2%。任何特定年份的续展量既取决于马德里注册量，也取决于十年前所登记的续展量；因此图8所示的趋势仅部分反映了注册量的趋势，并存在一个十年的滞后期。尽管2011年和2017年有小幅下降且2019年出现6.9%的较大幅度下降，但2023年的续展量是2009年所登记数量的两倍，并呈上升趋势。

2023年，马德里注册的续展量增加8.2%，达到近39,300件。在过去十五年中，尽管有三年出现下降，但续展量呈上升趋势。

8. 2013年至2023年国际注册续展量的趋势



来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

德国、法国、瑞士和美国的注册人2023年的续展量最大

德国 (8,224件)、法国 (5,090件)、瑞士 (3,173件) 和美国 (3,089件) 的注册人在2023年登记的马德里注册续展量最大 (图9)。对于德国、法国和瑞士，这反映出这些国家作为马德里体系成员的历史较长。排名前四位的原属国续展量之和约占2023年续展总量的一半，其注册人拥有的国际注册通常已维持了数十年。

在排名前20位的原属国中，澳大利亚 (+32.5%)、中国 (+28.8%)、波兰 (+31.6%)、大韩民国 (+43.8%) 和美国 (+25.1%) 的注册人2023年的续展量同比增长率最高。由于增长率高，美国的注册人超过意大利，成为第

四大续展原属国。大韩民国和美国出现高增长率可部分归因于2023年标志着这两个国家加入马德里体系20周年，也是第二个10年期的结束，此时其各自的马德里注册人需要对2003年首次登记的注册进行续展。相比之下，排名第11位的奥地利 (-4.9%) 和第13位的土耳其 (-2%) 则出现了同比下降。

2023年近一半 (49.6%) 的续展量仅来自四个欧洲国家——德国、法国、意大利和瑞士，反映出这些国家作为马德里体系成员的历史较长，并且注册人拥有大量要到期续展的现有注册。在排名前20位的原属国中，澳大利亚 (+32.5%)、中国 (+28.8%)、波兰 (+31.6%)、大韩民国 (+43.8%) 和美国 (+25.1%) 的注册人2023年的续展量同比增长最高。

9. 2023年排名前10位原属国的国际注册续展量



来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

在自1891年马德里体系建立以来登记的所有国际注册中，约半数 (50.2%) 依然有效

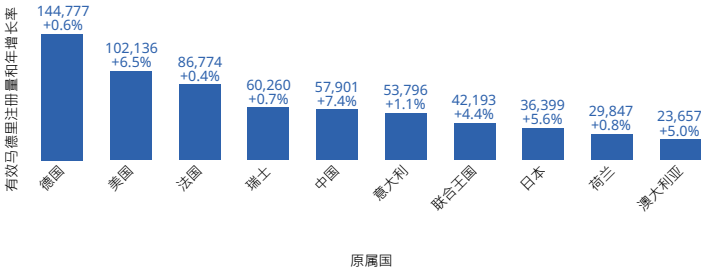
在自马德里体系创建以来所登记的近180万件国际注册中，约半数 (886,255 件) 在2023年依然有效。有效马德里注册总数从2009年的约531,270件，每年增长2%至5%左右。2023年，有效马德里注册总量增长了3%。

2023年，仅德国、美国、法国、瑞士和中国这五个国家的注册人拥有的有效马德里注册量就占据总数的一半以上 (51%)

居住在德国 (144,777件) 的马德里注册注册人在2023年拥有的有效注册数量最多，其次是美国 (102,136件)、法国 (86,774)、瑞士 (60,260件) 和中国 (57,901件) 的注册人 (图10)。2023年，新加坡以11.8%的可观增长首次进入拥有有效注册量的前20位，位列第19名。居住在排名前20位原属国的注册人拥有的有效马德里注册量总和占2023年有效注册总数的近88%。在位居前列的原属国中，除了新加坡注册人出现高增长率外，来自中国 (+7.4%)、大韩民国 (+13.3%) 和美国 (+6.5%) 的注册人拥有的有效马德里注册量在2022年至2023年间增幅最大。

2023年，来自德国的注册人继续拥有最多数量的有效马德里注册，其后是美国、法国、瑞士和中国的注册人。

10. 2023年排名前十位原属国的有效国际注册数量



来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

2023年，近90%的马德里申请以电子方式而非纸质方式提交至国际局，同2013年刚超过半数的申请以电子方式提交相比有大幅增长

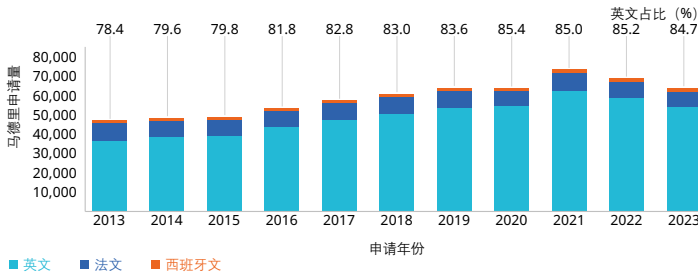
电子传送于1998年推出，当年仅占产权组织国际局总传送量的0.2%。自那之后，国际局以电子方式收到的马德里申请所占比重显著提升。2023年，87.6%的马德里申请总量以电子方式提交至国际局，十年前仅为52.3%。

五分之四的马德里申请以英文提交至国际局

2023年，84.7%的马德里申请以英文提交，12.6%以法文，以及2.7%以西班牙语提交（图11）。自2014年以来，每年均有约五分之四的申请以英文提交。西班牙文自2004年成为马德里正式语言以来在已提交申请中占比较低的原因是，截至目前，马德里体系仅包含五个西班牙语国家（智利、哥伦比亚、古巴、墨西哥和西班牙），西班牙是其中唯一马德里申请量排名前20位的原属国。

自2014年以来，每年约五分之四的马德里申请以英文提交。

11. 2013年至2023年按申请语言开列的申请量趋势



来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

2023年国际局收到的所有马德里申请中, 仅略高于半数 (53.9%) 的申请满足所有形式要求

国际局将未能满足所有形式要求, 包括尼斯国际分类所规定的商品和服务分类要求的任何马德里申请视为不规范。在这种情况下, 国际局会将不规范告知马德里成员的原属局和申请人。根据不规范的性质, 由原属局或申请人承担补正这种不规范的责任。2023年, 53.9%的马德里申请满足所有形式要求。这意味着所有马德里申请中的46.1%存在不规范, 其中很大一部分是分类不规范。自2013年起, 在国际局受理的马德里申请总量中, 每年均有超过三分之一的申请含有不规范。

2023年, 84%的后期指定由马德里注册注册人直接提交至产权组织, 创下历史最高纪录

马德里注册注册人可通过各自的主管局或者直接向国际局申请对马德里成员的后期指定。自2018年起, 超过80%的后期指定请求由注册人直接向国际局提交, 未通过国家或地区主管局。注册人选择这一路径提出的请求在总请求中的比重从2009年的约35%增长至2023年的84%。

马德里注册所有权变更登记数量仍相对较低

国际注册可能因商标转让、一家或多家公司合并、法院裁决或其他原因而变更所有权。此类变更必须在国际注册簿上将新所有人登记为注册的新注册人, 并且新注册人必须满足持有国际注册必备的要求。其中包括具有资格, 即与某一个马德里成员有必要的联系, 这意味着是某一个马德里成员管辖区的国民、在该管辖区有居所或者真实有效的工商营业所。

2023年, 国际局登记了22,152项国际注册所有权变更, 比2022年减少约620项 (相当于2.7%)。每年有效注册所有权变更占比均很小, 且随时间推移一直保持相对稳定, 每年数量均仅占有效马德里注册总量的2%到3%左右。

© WIPO, 2024年 / © ① 署名4.0国际 (CC BY 4.0) / CC许可不适用于本出版物中非产权组织的内容。
封面: Getty Images/Andrei Naumenka; Unsplash/Hustler stuel / 产权组织文号: 940/24/ExSum1/ZH; DOI: [10.34667/tind.49555](https://doi.org/10.34667/tind.49555)

wipo.int