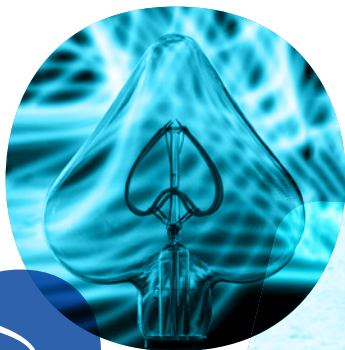


# 2023年海牙年鉴 摘要





# 工业品外观设计国际注册 2023年海牙年鉴 摘要

本摘要介绍了产权组织管理的工业品外观设计国际注册海牙体系的主要使用趋势。

更多统计数据请参阅《2023年海牙年鉴》英文版：  
[www.wipo.int/ipstats](http://www.wipo.int/ipstats)

# 2022年关键数据

**7,973** (+18.8%)

国际申请

**25,030** (+11.2%)

国际申请中所包含的  
外观设计

**7,725** (+26.5%)

国际注册

**25,148** (+25.8%)

国际注册中所包含的  
外观设计

**33,491** (+15.9%)

国际申请中的指定

**97,899** (+6.4%)

国际申请中的指定所包含的  
外观设计

**32,004** (+22.7%)

国际注册中的指定

**96,438** (+16.9%)

国际注册中的指定所包含的  
外观设计

**5,284** (-3.2%)

国际注册续展

**21,081** (+5.4%)

国际注册续展中所包含的  
外观设计

**51,172** (+7.8%)

有效国际注册

**197,036** (+6.5%)

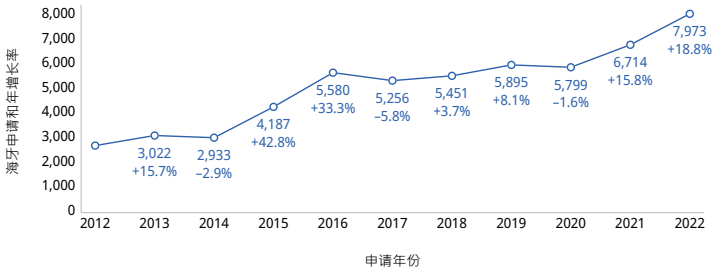
有效国际注册中所包含的  
外观设计

随着中国于2022年加入产权组织国际外观设计注册体系，促使国际外观设计申请激增，对外观设计保护的需求出现两位数增长。

2022年，世界知识产权组织（产权组织）收到7,973件在工业品外观设计国际注册海牙体系下提交的外观设计保护国际申请，较上一年增长18.8%（见图1）。此外，申请中所包含的外观设计数量创下记录，达到25,030项，增长11.2%（见图2）。总体增长主要由源自中国、德国、意大利和瑞士的外观设计大幅增加推动。

**2022年，国际申请连续第二年取得两位数增长，增幅为18.8%。**

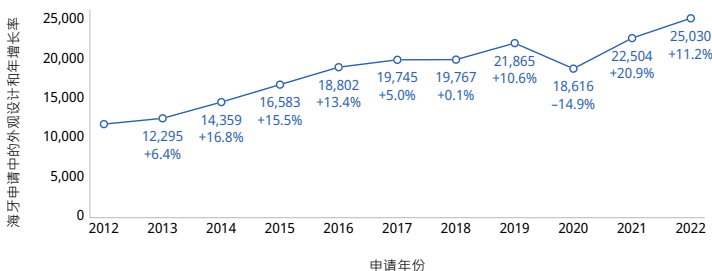
### 1. 2012-2022年国际申请



来源：产权组织统计数据库，2023年2月。

国际申请中所包含的外观设计在2022年依然增长强劲，但仅为上一年的一半。

## 2. 2012-2022年国际申请中所包含的外观设计数量



来源：产权组织统计数据库，2023年2月。

## 至少有65个国家或地区的申请人提交了一件或多件海牙申请

中国和牙买加于2022年加入，使海牙成员的数量增至77个。申请人现可在94个国家的领土内获得外观设计保护。请注意，海牙成员的数量少于该体系覆盖的国家数量，因为非洲知识产权组织（OAPI）和欧洲联盟（欧盟）均系海牙成员。申请人可以选择在申请中指定这两个政府间组织，即在其相应的所有成员国内寻求保护。2022年，来自至少65个国家的3,300多名申请人提交了国际申请。

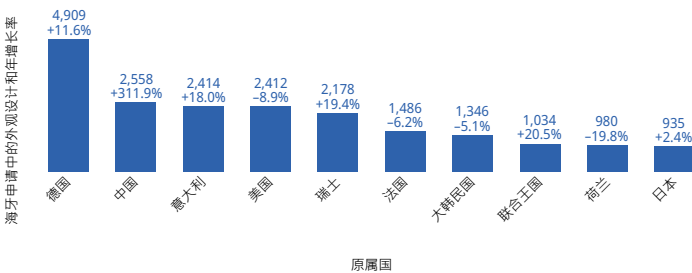
## 德国仍是国际外观设计体系的最大用户

2022年，德国仍然是国际外观设计体系的主要用户，外观设计数量达4,909项，同比增长11.6%（见图3）。新成员中国凭借为2,558项外观设计寻求保护占据第二位。意大利18%的增长令人瞩目，以2,414项外观设计超过美国位列第三名，而美国则下降8.9%，至2,412项外观设计。瑞士以2,178项外观设计排在第五位。

在排名前十的国家中，有五个在2022年取得两位数的增长。中国的增长率最高，达311.9%，其次是联合王国（+20.5%）、瑞士（+19.4%）、意大利（+18%）和德国（+11.6%）。不过，中国的增长率不具代表性，因其在不久前的2022年5月才加入海牙体系。与此同时，四个国家出现下降，其中荷兰（-19.8%）和美国（-8.9%）降幅最大。

**就外观设计数量而言，德国一如既往是海牙体系的主要用户，取得11.6%的显著增长，外观设计总量达到4,909项。**

### 3. 2022年前十大原属国国际申请中所包含的外观设计数量



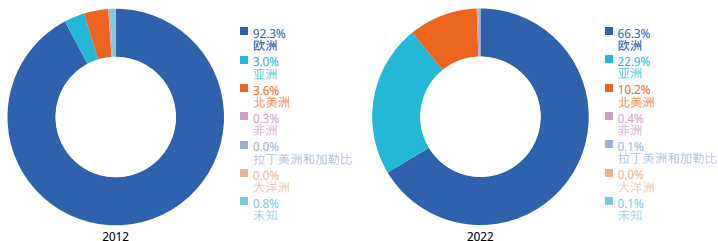
注：申请原属国的定义是申请人地址中明确的居住国或地区。

来源：产权组织统计数据库，2023年2月。

2022年，欧洲申请人占世界各地提交的所有外观设计的66.3%（见图4）。这是因为大部分海牙体系成员系欧洲国家。不过，随着中国、日本和大韩民国不久前加入海牙体系，源自亚洲的外观设计比例大幅提高，从2012年的3.0%增至2022年的22.9%。此外，加拿大和美利坚合众国（美国）的加入也使北美洲的份额显著增加，从2012年的3.6%增至2022年的10.2%。相比之下，非洲、拉丁美洲和加勒比地区以及大洋洲的占比之和仅为0.5%。这是由于这三个区域的《海牙协定》缔约方数量有限。

在2022年申请所含的外观设计总量中，亚洲占据的份额大幅上升，这得益于中国在该年加入海牙体系。

#### 4. 2012年和2022年按区域开列的国际申请中所包含的外观设计



注：每个地理区域内2012年或2022年至少提交了一件外观设计申请的国家或地区数量如下：非洲（6个）、亚洲（16个）、欧洲（42个）、拉丁美洲和加勒比（6个）、北美洲（2个）和大洋洲（1个）。区域的定义采用联合国的定义。

来源：产权组织统计数据库，2023年2月。

### 2022年，美国宝洁公司超过大韩民国的三星电子，成为已公布外观设计数量最多的申请人

美国公司宝洁凭借已公布申请中的687项外观设计取代大韩民国的三星电子，成为2022年第一大申请人（见表5）。来自荷兰的飞利浦电子以633项外观设计位居第二，之后是三星电子451项，希腊的I. Paleohorinos Fotistika公司414项，以及德国的Wenko-Wenselaar公司亦为414项外观设计。与2021年相较，Wenko-Wenselaar、英国吉利猫有限公司、I. Paleohorinos Fotistika和意大利的法拉利2022年申请中所包含的外观设计数量均显著增加，增幅分别为412、303、276和230项。相反，三星电子2022年的外观设计数量比2021年少411项，导致其排名从第一位跌至第三位。

**2022年，美国的宝洁超过大韩民国的三星电子，成为已公布外观设计数量最多的申请人。**

### 5. 2020–2022年海牙申请人排名

排名	申请人名称	原属国	已公布申请中所包含的外观设计数量		
			2020年	2021年	2022年
1	宝洁公司	美国	623	665	687
2	荷兰皇家飞利浦电子公司	荷兰	463	678	633
3	三星电子有限公司	大韩民国	859	862	451
4	I. PALEOHORINOS FOTISTIKA A.B.E.E.	希腊	65	138	414
4	WENKO-WENSELAAR GMBH & CO. KOMMANDITGESELLSCHAFT	德国	362	2	414
6	吉利猫有限公司	联合王国	0	100	403
7	LG电子	大韩民国	478	655	366
8	法拉利	意大利	58	99	329
9	北京小米移动软件有限公司	中国	516	227	251
10	EIS GMBH	德国	109	78	233
10	大众集团	德国	524	403	233

注：出于保密原因，数据来源于已公布的注册及其相应的公布日期。

来源：产权组织统计数据库，2023年2月。

**欧盟仍然是国际申请中受指定最多的海牙成员，有5,370个指定，包含17,396项外观设计**

海牙体系是一个通过建立单一国际程序，简化在多个司法管辖区注册外观设计手续的机制。申请人能够列出他们希望在哪些海牙成员的司法管辖区保护自己的外观设计，这些成员称为“被指定成员”。2022年，申请人可在94个国家/地区为多达100项外观设计寻求保护。

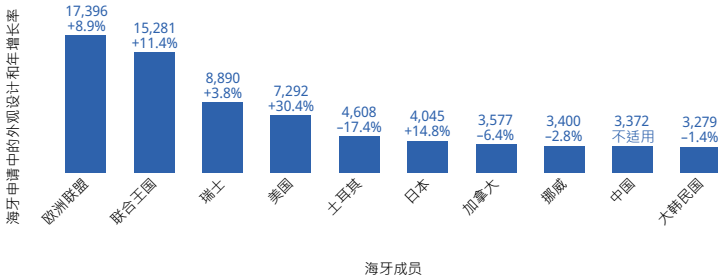
欧盟仍是国际申请中受指定最多的海牙成员，有5,370个指定，包含17,396项外观设计（见图6）。欧盟自2010年起一直居于首位。紧随欧盟之后，联合王国的指定数量位列第二，涉及15,281项外观设计，之后是瑞士8,890项，美国7,292项和土耳其4,608项。



自2022年5月起，还可以指定中国，该国在包含3,372项外观设计设计的国际申请中收到1,491个指定，跻身受指定最多的成员国前十名。

**就指定中的外观设计数量而言，欧盟依旧是受指定最多的成员。**

**6. 2022年被指定最多的前十大海牙成员国际申请指定中包含的外观设计数量**



来源：产权组织统计数据库，2023年2月。

**与录音和通信设备相关的外观设计占2022年全部外观设计设计的10.4%。**

2022年，在外观设计总量中所占份额最大的是录音和通信设备（第14类），占有所有外观设计的10.4%。其次是运输工具（第12类）占9.7%，包装和容器（第9类）占7.1%，家具（第6类）占6.8%，和液体分配设备、卫生、供暖、通风等（第23类）占6%（见表7）。排名前十位指定最多的类别总共占2022年所有外观设计的64.7%。在前十个类别中，外观设计数量出现显著增长的有玩具和体育用品（第21类）+48.8%；液体分配设备、卫生、供暖、通风等（第23类）+45.2%；和其他类未列入的机器（第15类）+44%。

与录音、通信或信息再现设备相关的外观设计（10.4%）在2022年外观设计总量中占据最大份额。

## 7. 2020–2022年按类别开列的国际申请中所包含的外观设计数量

类别	2020年	2021年	2022年	2021–2022 年增长率 (%)	2022年占 总量比例 (%)
第14类：录音、通讯或信息再现设备	1,644	2,162	2,605	20.5	10.4
第12类：运输或提升工具	1,895	2,209	2,427	9.9	9.7
第9类：用于商品运输或装卸的包装和容器	1,572	1,872	1,766	-5.7	7.1
第6类：家具	1,385	1,544	1,696	9.8	6.8
第23类：液体分配设备，卫生、供暖、通风等	1,000	1,035	1,503	45.2	6.0
第26类：照明设备	1,303	1,458	1,448	-0.7	5.8
第21类：游戏器具、玩具、帐篷和体育用品	612	897	1,335	48.8	5.3
第11类：装饰品	1,008	1,103	1,198	8.6	4.8
第7类：其他类未列入的家用物品	839	834	1,135	36.1	4.5
第15类：其他类未列入的机器	580	743	1,070	44.0	4.3

来源：产权组织统计数据库，2023年2月。

## 2022年，通过国际申请注册的外观设计增加25.8%，共计25,148项外观设计

2022年，国际局报告了7,725件国际注册，较上一年增加26.5%。此外，注册中所包含的外观设计数量达到25,148项，相比2021年注册的19,993项外观设计显著增加（见表8）。来自中国 and 德国注册中所含外观设计的增长几乎占总增长量的60%。

居住在德国的持有人在所有外观设计注册中所占的份额最大，为20.3%，其次是美国（10.8%）、意大利（8.7%）、中国（8.6%）和瑞士（8.1%）（见表8）。排名前五的原属国均拥有两位数的增长，其中德国的增长率最快，达到39.3%。应注意，中国的增长率（+276.4%）不具代表性，因其在不久前的2022年5月才加入海牙体系。

居住在德国的持有人占2022年所有注册中所含外观设计数量的五分之一。

## 8. 2022年前十大原属国的国际注册数量和注册中的外观设计数量

原属国	注册数量			注册中的外观设计数量		
	2022年	2021-2022 年增长率 (%)	2022年占 总量比例 (%)	2022年	2021-2022 年增长率 (%)	2022年占 总量比例 (%)
德国	875	9.9	11.3	5,100	39.3	20.3
美国	799	31.6	10.3	2,723	18.6	10.8
意大利	564	33.6	7.3	2,191	16.3	8.7
中国	1,089	351.9	14.1	2,157	276.4	8.6
瑞士	634	17.6	8.2	2,039	10.4	8.1
法国	644	10.8	8.3	1,443	-4.2	5.7
大韩民国	788	-6.6	10.2	1,268	-13.4	5.0
联合王国	222	21.3	2.9	1,133	81.9	4.5
荷兰	220	8.9	2.8	1,086	-3.9	4.3
日本	454	16.7	5.9	957	11.4	3.8
其他/不详	1,436	10.3	18.6	5,051	21.7	20.1
<b>总计</b>	<b>7,725</b>	<b>26.5</b>	<b>100.0</b>	<b>25,148</b>	<b>25.8</b>	<b>100.0</b>

注：前十大原属国是根据2022年注册中所包含的外观设计数量选出。

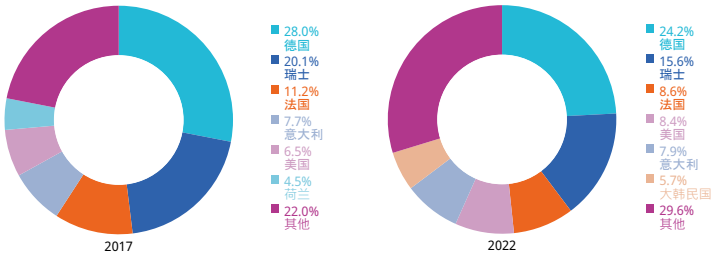
来源：产权组织统计数据库，2023年2月。

## 2022年，有效国际注册约为51,200件，包含约197,000项外观设计

2022年，有效注册增加7.8%，达到51,172件。有效注册中包含约197,036项外观设计。但是，大部分外观设计和注册集中在为数不多的国家。2022年，法国、德国、意大利、大韩民国、瑞士和美国共持有全部有效外观设计的70%左右（见图9）。不过，它们的占比总和在2017年至2022年间下降了约6.7个百分点。

前六大原属国的有效注册占比总和从2017年的77%下降至2022年的70.4%。

### 9. 2017年和2022年前六大原属国有效国际注册中所包含的外观设计占比



来源：产权组织统计数据库，2023年2月。

### 2022年，国际局向75个被指定成员分配了1,280万瑞郎

2022年，被指定局从国际局收到约1,280万瑞士法郎（瑞郎）。日本收到的份额最大，占26.2%，紧随其后的是美国占23.1%，欧盟12.8%，加拿大8.5%和大韩民国6.8%（见表10）。中国于2022年5月成为被指定成员，收到国际局分配总额的5.2%，成为第六大接收国。

## 欧盟、日本和美国合计收到2022年向被指定成员分配的1,280万瑞郎的五分之三以上。

### 10. 2021-2022年国际局向前十大被指定成员分配的费用

被指定成员	2021年	2022年	2022年占 总量比例 (%)
日本	3,134,124	3,369,831	26.2
美国	2,250,477	2,960,737	23.1
欧盟	1,393,503	1,637,676	12.8
加拿大	946,878	1,092,364	8.5
大韩民国	850,456	875,925	6.8
中国	不适用	661,491	5.2
瑞士	291,343	330,132	2.6
联合王国	153,066	205,732	1.6
俄罗斯联邦	208,845	173,645	1.4
挪威	113,606	128,083	1.0
其他	1,343,244	1,408,013	11.0
<b>总计</b>	<b>10,685,542</b>	<b>12,843,629</b>	<b>100.0</b>

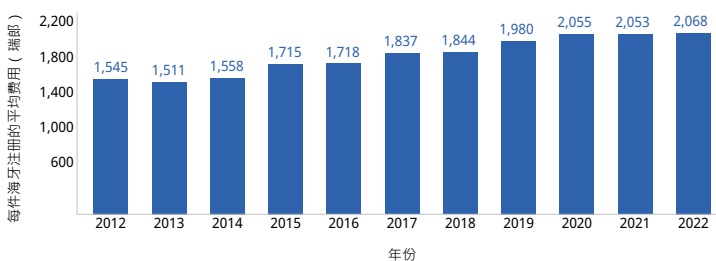
来源：产权组织统计数据库，2023年2月。

## 2022年，申请人通过海牙体系进行的国际注册每件平均缴费2,068瑞郎。

2022年，海牙国际注册的平均费用为2,068瑞郎，仅比上一年增加15瑞郎（见图11）。每件注册的费用从10件含单一一项外观设计的注册收费456瑞郎，到源自德国的单一一件注册（包含33项外观设计并指定23个海牙成员）收费46,120瑞郎不等。约三分之二的注册费用低于2,068瑞郎的平均费用，同时约13.7%的注册费用超过每件注册3,000瑞郎。

过去三年，每件注册的平均费用基本保持不变。

## 11. 2012-2022年注册费用



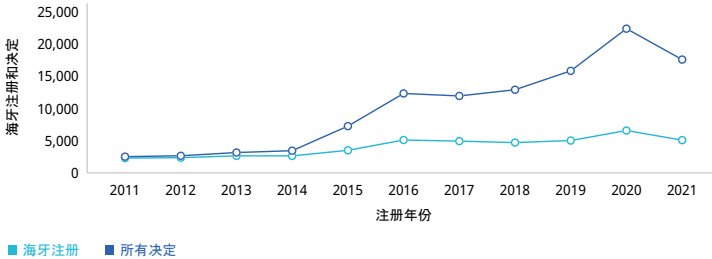
来源：产权组织统计数据库，2023年2月。

## 被指定局向国际局传达的决定大幅增加

在2011年至2021年间，被指定局针对国际注册发送给国际局的决定数量已超过注册数量。2011年，被指定局向国际局发送了2,526项决定，而在2021年发送了17,623项决定。同一时期，注册数量从2,302件增至5,094件。因此，每件注册的决定率从2011年的1.1增至2021年的3.5（见图12）。2022年，欧盟向国际局发送的决定占比最大，占总数的30.1%，其次是美国（24.6%）、日本（8.6%）和大韩民国（8.3%）（见图13）。

2021年，每件国际注册平均有3.5项决定做出，与前两年相当。

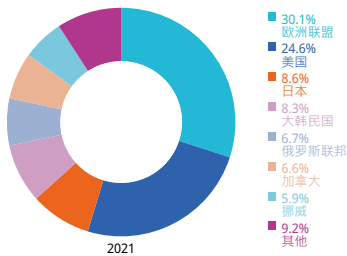
## 12. 2011-2021年国际注册和决定



来源：产权组织统计数据库，2023年2月。

欧盟和美国共占2021年发送给国际局决定的一半以上(54.7%)。

## 13. 2021年被指定最多的主管局向国际局发送的决定占比



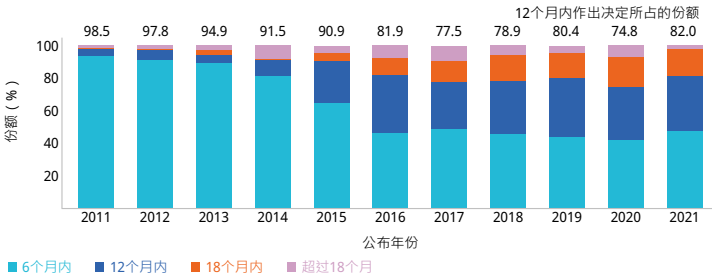
来源：产权组织统计数据库，2023年2月。

## 2021年，略超过五分之四的决定在12个月内转呈国际局

晚于12个月时限转呈国际局的决定百分比从2011年的约1.5%逐步增加至2021年的约18%。2021年，略超过五分之四的决定在12个月内转呈国际局，另有16.1%在18个月内转呈（见图14）。所有决定中大约2%传达给国际局的时间超过自公布之日起18个月。

**2021年，超过五分之四的决定在公布之日起12个月内转呈。**

### 14. 2011–2021年所有被指定局的决定时间表



来源：产权组织统计数据库，2023年2月。





世界知识产权组织  
World Intellectual Property Organization  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland瑞士

电话: +41 22 338 91 11  
传真: +41 22 733 54 28

产权组织驻外办事处联系方式请见:  
[www.wipo.int/about-wipo/zh/offices](http://www.wipo.int/about-wipo/zh/offices)

© WIPO, 2023 年



署名 4.0 国际 (CC BY 4.0)

CC许可不适用于本出版物中的非产权组织内容。

封面: Frederic Dupont and Sunbeam-  
photography via Unsplash

产权组织文号: 930/23/ExSum/ZH  
DOI: 10.34667/tind.48066