

# Ежегодный обзор Мадридской системы, 2019 г. – Резюме

Международная регистрация знаков

# 2019

**В настоящем резюме содержится информация о важнейших тенденциях в области использования Мадридской системы, административные функции для которой выполняет ВОИС. Более полная статистическая информация приводится в документе «Ежегодный обзор Мадридской системы, 2019 г.», доступном на английском языке на веб-сайте [www.wipo.int/ipstats](http://www.wipo.int/ipstats)**

## Основные показатели за 2018 г.

**61 200** (+6,4%)

**Число международных заявок в рамках Мадридской системы<sup>1</sup>**

**399 560** (+5,8%)

**Число указаний в международных заявках**

**60 071** (+6,8%)

**Число международных регистраций в рамках Мадридской системы**

**55 211** (+4,9%)

**Число последующих указаний в международных регистрациях**

**31 942** (+8,8%)

**Число продлений международных регистраций**

**701 149** (+3,4%)

**Число действующих международных регистраций**

**5 956 644** (+1,7%)

**Число указаний в действующих международных регистрациях**

**103** (+3 участника)

**Число договаривающихся сторон (участников Мадридской системы)**

**119** (+3 участника)

**Число стран, охватываемых системой**

<sup>1</sup> Поскольку передача заявки из ведомств происхождения в Международное бюро (МБ) ВОИС занимает определенное время, общее число заявок в Мадридской системе является оценочным показателем.

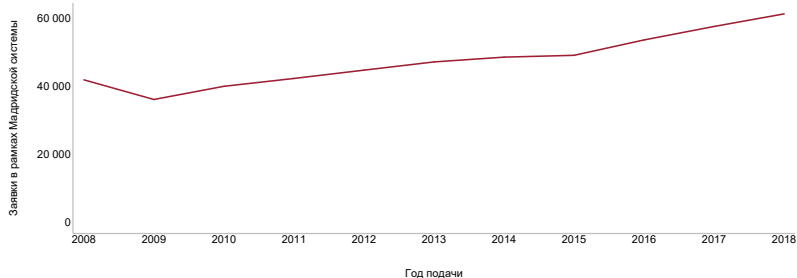
# Статистические данные по международным заявкам в рамках Мадридской системы

**В 2018 г. число международных заявок на регистрацию товарных знаков, поданных в рамках Мадридской системы, впервые превысило 60 тыс.**

В 2018 г. в рамках Мадридской системы, административные функции для которой выполняет Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), заявители подали рекордное число международных заявок на регистрацию товарных знаков, которое составило 61 200 заявок (рис. 1). Полученное в результате увеличение числа заявок на 6,4% ознаменовало рост системы девятый год подряд. Этому способствовало значительное увеличение числа заявок, поданных в рамках Мадридской системы в Японии (+22,8%), Соединенных Штатах Америки (США) (+11,9%) и Китае (+7,9%). Только США обеспечили четверть (25 процентных пунктов) данного роста числа поданных заявок, в то время как приблизительно одинаковые доли этого роста обеспечили Япония (16) и Китай (14).

**Впервые превысившее отметку в 60 тыс. число заявок, поданных в рамках Мадридской системы, выросло на 6,4%, что ознаменовало рост системы девятый год подряд.**

Рис. 1 – Динамика изменения числа поданных международных заявок, 2008–2018 гг.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2019 г.

## ***Рост числа участников Мадридской системы продолжает обеспечивать расширение ее географического охвата***

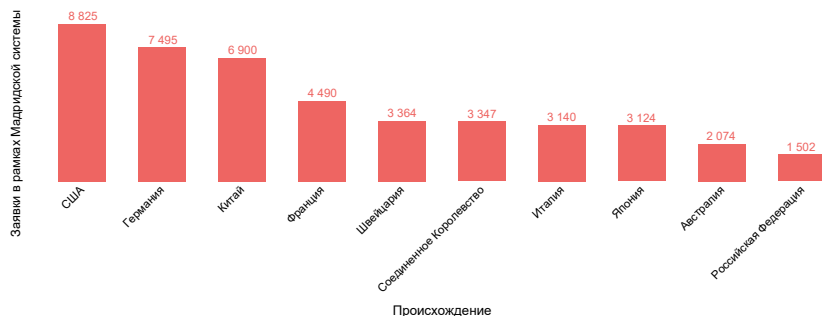
В 2018 г. к Мадридской системе присоединились Афганистан, Малави и Самоа, в результате чего по состоянию на 31 декабря 2018 г. число ее участников составило 103. С присоединением этих трех стран Мадридская система позволила владельцам товарных знаков получать охрану товаров и услуг под их брендами на территории 119 стран. В совокупности участники Мадридской системы представили 60% стран всего мира, на которые приходится 70% всего населения планеты и свыше 80% мирового ВВП, и это не предел, так как число участников продолжает расти.

## ***На какие страны приходилось наибольшее число пользователей Мадридской системы в 2018 г.?***

Пятый год подряд заявители из США подали наибольшее число международных заявок в рамках Мадридской системы. В результате значительного годового прироста, составившего 11,9%, заявителями, базирующимися в США, было подано 8 825 заявок в рамках Мадридской системы. За ними следуют заявители из Германии (7 495 заявок), Китая (6 900 заявок), Франции (4 490 заявок) и Швейцарии (3 364 заявки) (рис. 2). В 2018 г. заявители из США подали в рамках Мадридской системы на 900 заявок больше, чем в 2017 г., в результате чего увеличился разрыв между США и Германией и упрочилось лидерство США среди стран, подающих наибольшее число заявок в рамках Мадридской системы. Для сравнения заявители из Китая подали приблизительно на 500 заявок в рамках Мадридской системы больше, чем в предыдущем году, в то время как число заявок от заявителей из Германии выросло на 175.

## Пятый год подряд заявители из США подают наибольшее число международных заявок в рамках Мадридской системы.

Рис. 2 – Международные заявки, поданные в десяти ведущих странах происхождения, 2018 г.

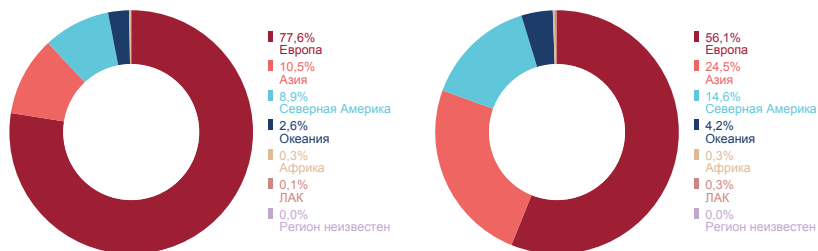


Источник: База статистических данных ВОИС, март 2019 г.

В 2018 г. совокупная доля десяти ведущих стран происхождения в рамках Мадридской системы составила 72% от всех поданных международных заявок, оставаясь практически неизменной в течение десятилетия. С 2017 г. состав десяти ведущих стран происхождения не изменился. В 2018 г. наибольшую часть (56,1%) всех заявок в рамках Мадридской системы вновь подали заявители, базирующиеся в странах-участницах Мадридской системы, расположенных на европейском континенте; однако этот показатель приблизительно на 22 процентных пункта ниже совокупной доли данных стран десятилетие назад в 2008 г. В то время как в 2018 г. более половины всех заявок в рамках Мадридской системы было подано в странах Европы почти четверть (24,5%) заявок была подана в странах Азии (рис. 3), по сравнению с 10,5% десятью годами ранее.

**Заявители, базирующиеся в странах Азии, подали почти четверть от общего числа заявок, поданных в рамках Мадридской системы в 2018 г., по сравнению с 10 процентами десятью годами ранее.**

Рис. 3 – Распределение международных заявок по регионам, 2008 и 2018 гг.



Примечание: ЛАК – Латинская Америка и Карибский бассейн.  
 Источник: База статистических данных ВОИС, март 2019 г.

Среди двадцати ведущих стран происхождения число поданных заявок значительно выросло по сравнению с предыдущим годом в Японии (+22,8%), Республике Корея (+26,2%), Сингапуре (+29%) и Турции (+10,2%). В то же время число заявок сократилось в ряде стран происхождения, в том числе в Австралии (-2,4%), Финляндии (-2,6%) и Швеции (-8,8%).

Единственными тремя странами со средним уровнем дохода, входящими в число двадцати стран происхождения, являются Китай, занимающая 10-е место Российская Федерация (1 502 заявки) и занимающая 12-е место Турция.

Несмотря на то, что в 2018 г. заявители из США подали наибольшее число заявок в рамках Мадридской системы, заявители, базирующиеся в Китае (59 624), включили в свои заявки в рамках Мадридской системы больше указаний в целях расширения географического охвата охраны своих товарных знаков, чем заявители из любой другой страны происхождения, опередив при этом США (57 878) и Германию (46 345). Наибольшее число указаний для Китая можно объяснить тем фактом, что заявители, базирующиеся в Китае, указывали в каждой заявке, поданной в 2018 г., в среднем 12 участников Мадридской системы. Это приблизительно в два раза больше числа указаний заявителей из Германии и США. Среднее число указаний в заявках в рамках Мадридской системы, поданных всеми странами происхождения, приближается к семи.

## ***Какие компании, представляющие различные отрасли, подали в 2018 г. больше всего заявок в рамках Мадридской системы?***

Первое место среди лидирующих по числу поданных заявок занимает фармацевтическая компания Novartis AG, Швейцария, подавшая 174 заявки, за которой следуют производящая средства личной гигиены и косметику французская компания L'Oreal (169 заявок), автомобильная компания Daimler AG, Германия (129 заявок), технологическая компания Apple Inc., США (87 заявок) и компания по производству потребительских товаров Henkel AG, Германия (86 заявок). В 2018 г. компаний Novartis подала на 78 заявок больше, чем в 2017 г., поднявшись с пятого места на первое. В 2017 г. компания Daimler AG переместилась с 36-го места на 33 позиции вверх, а компания Henkel AG стремительно переместилась с 30-го места и вошла в первую пятерку.

В 2018 г. тринадцать из 20 ведущих заявителей в рамках Мадридской системы были компаниями, базирующимися в Европе, что на две компании меньше, чем в 2017 г. Еще четыре заявителя были компаниями из Азии и три – из Северной Америке. Если расширить список приблизительно до 100 ведущих заявителей в рамках Мадридской системы, то почти две трети их приходится на страны Европы, приблизительно одна пятая – на страны Азии и одна десятая – на страны Северной Америки, в основном на США.

Седьмое место занимает японская компания по производству средств личной гигиены Shiseido, восьмое – также японская компания по производству бытовой электроники и видео игр, и девятое – компания Samsung Electronics, Республика Корея, которые стали самыми активными компаниями из Азии в 2018 г.

Компании, базирующиеся в более чем 20 странах, в том числе в Австралии, Венгрии, Индии, Российской Федерации и Сингапуре, подали в 2018 г. по крайней мере по 20 заявок каждая. В этом списке стран, занимающих лидирующие позиции по числу заявок, первое место занимает Германия с наибольшим числом компаний – 29, за которой следуют Швейцария (10 компаний) и США (10 компаний), а также Япония (9 компаний), Республика Корея (6 компаний) и Китай (5 компаний).



## ***Какие товары и услуги пользовались охраной товарных знаков наиболее широко?***

Для составления рейтинга товаров и услуг, наиболее часто охватываемых международными заявками на регистрацию товарных знаков в рамках Мадридской системы, используется статистика Ниццкой классификации. Начиная с 1985 г. наиболее часто в заявках указывается класс 9, под который попадают компьютерная техника, программное обеспечение и другая электрическая и электронная аппаратура, используемая в научных целях. В 2018 г. на долю класса 9 пришлось приблизительно одна десятая (10,1%) всех указаний классов в поданных заявках. Другими наиболее часто указываемыми классами были класс 35 (8% от общего числа указаний), охватывающий услуги, в частности офисную службу, рекламу и менеджмент в сфере бизнеса; класс 42 (6,7%), к которому относятся, например, услуги научных работников, инженеров, технологов и специалистов по компьютерам; класс 41 (4,8%), охватывающий главным образом услуги в области образования, подготовки кадров, досуга, спортивных и культурных мероприятий; класс 25 (4,3%), включающий одежду, и класс 5 (4,1%), охватывающий фармацевтические и другие препараты для медицинских целей. В трех из этих шести наиболее часто указываемых классах классифицированы услуги. Среди первых десяти классов наиболее быстрыми темпами увеличивалась доля технологических услуг (+13,8%) и препаратов для чистки (+12,9%).

## ***Более трети всех международных заявок в рамках Мадридской системы содержат знаки, используемые в сфере услуг***

Первые 34 из 45 классов Ниццкой классификации охватывают товары, а остальные 11 классов – услуги. Впервые более одной трети (34,3%) всех классов, указанных в заявках в рамках Мадридской системы в 2018 г., относились к сфере услуг. Таким образом был значительно превышен совокупный долевого показатель услуг по сравнению с этим же показателем, составлявшим чуть более четверти (26,4%) четырнадцать лет назад в 2004 г. Однако долевыми показателями классов товаров и услуги отличаются в зависимости от страны происхождения. Например, в 2018 г. доля классов, связанных с услугами, в заявках была наибольшей в таких отдельно

взятых странах, как Хорватия (51,4%), Египет (57,1%), Эстония (52,5%) и Сингапур (53,5%), причем в каждом случае доля данных классов в заявках этих стран в рамках Мадридской системы составляла более половины всех классов. По этому показателю за ними следуют Норвегия (42,3%) и Швейцария (41,1%), которые имеют развитый сектор услуг. В отличие от этого в Китае до сих пор долевой показатель классов услуг в заявках был самым низким среди отдельно взятых стран и составлял всего лишь 22,2 % от общего числа указанных классов, несмотря на то, что по сравнению с 2008 г. он вырос на 12 процентных пунктов. В таких странах Азии, как Япония (25,3%) и Республика Корея (25,7%), этот показатель также ниже среднего долевого показателя классов услуг.

### ***Самая большая доля заявок на охрану товарных знаков в рамках Мадридской системы по-прежнему приходится на научно-технический сектор***

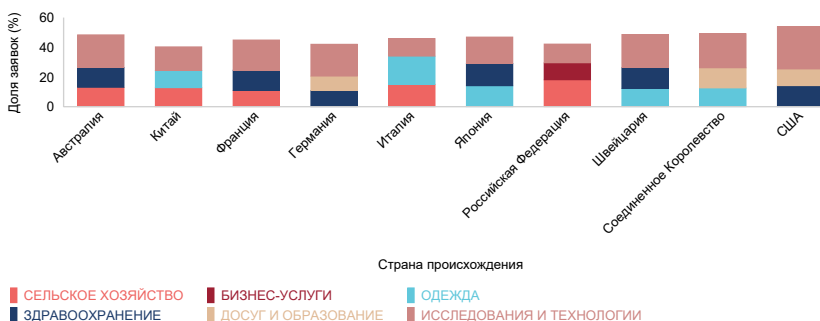
В статистических целях 45 классов Ниццкой классификации можно свести в 10 отраслевых секторов. Из всех классов Ниццкой классификации, указанных в заявках, поданных в рамках Мадридской системы в 2018 г., по-прежнему наибольшей (20,7%) была доля сектора научных исследований и информационно-коммуникационных технологий (сокращенно – исследования и технологии), который включает в себя наиболее часто указываемые классы 9 и 42 Ниццкой классификации. Затем следовали фармацевтические препараты, санитарно-гигиенические и косметические товары (сокращенно – санитария и гигиена), текстиль, одежда и аксессуары (одежда) и сельскохозяйственные продукты и услуги (сельское хозяйство), доли которых составляли от 11,1% до 12,5% от всех классов. Наименьшей из всех классов оставалась доля сектора химической промышленности (3,3%).

В разных странах первые три позиции могут занимать разные секторы. Исследования и технологии входят в первую тройку отраслевых секторов во всех десяти ведущих странах происхождения. В восьми из них этот сектор занимает первое место. В то же время производство одежды является ведущим сектором для заявителей, базирующихся в Италии, а сельское хозяйство -- для заявителей в Российской Федерации. Здравоохранение является одним из трех основных секторов в шести ведущих странах (рис. 4).

Вместе с этим досуг и образование входят в первую тройку секторов только в таких ведущих странах как Германия, Соединенное Королевство и США. Российская Федерация является единственной страной, в которой бизнес-услуги входят в первую тройку секторов.

### Исследования и технологии входят в первую тройку отраслевых секторов во всех десяти ведущих странах.

Рис. 4 – Международные заявки, поданные в 10 ведущих странах происхождения, относящиеся к трем основным секторам, 2018 г.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2019 г.

## ***В каких странах заявители в рамках Мадридской системы стремятся получить охрану своих товарных знаков?***

В 2018 г. второй год подряд наибольшее число указаний в заявках по линии Мадридской системы получил Европейский союз (ЕС) (25 030 указаний), за которым следуют Китай (24 289 указаний) и США (22 287) (рис. 5). Это означает, что заявители в рамках Мадридской системы стремились обеспечить охрану своих товарных знаков в 28 странах-членах ЕС в качестве единой юрисдикции чаще, чем в любой другой юрисдикции, участвующей в Мадридской системе. Наряду с Китаем половина стран из 20 наиболее часто указываемых участников Мадридской системы, в том числе Российская Федерация (15 627), Индия (12 254), Мексика (10 080) и Турция (8 881), относятся к странам со средним уровнем дохода. Среди наиболее часто указываемых стран в международных заявках на регистрацию товарных знаков в рамках Мадридской системы наибольший

годовой прирост по данному показателю в размере 21,9% пришелся на Соединенное Королевство, хотя это ниже рекордного прироста в размере 60,6%, достигнутого для этой страны в период с 2016 по 2017 гг.

**ЕС, Китай и США были наиболее часто указываемыми участниками Мадридской системы, получившими приблизительно одинаковое число указаний от владельцев товарных знаков, которые стремились обеспечить охрану своих знаков на этих рынках в 2018 г.**

Рис. 5 – Указания в международных заявках двадцати ведущих по числу указаний участников Мадридской системы, 2017 г.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2019 г.

В совокупности на долю часто указываемых участников Мадридской системы пришлось 62% всех указаний в международных заявках, поданных в 2018 г., и данный показатель остался неизменным третий год подряд. За Соединённым Королевством по показателю увеличения числа указаний за год из наиболее часто указываемых участников Мадридской системы следуют Республика Корея (+9,3%), Сингапур (+10%) и Вьетнам (+11,3%). В 2018 г. только в случае Индии отмечалось небольшое снижение (–0,1%) числа указаний в заявках по линии Мадридской системы по сравнению с 2017 г.

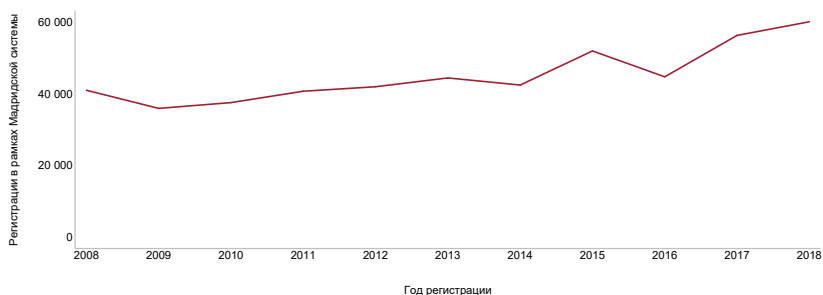
# Статистические данные по международным регистрациям, продлениям и действующим регистрациям в рамках Мадридской системы

*В 2018 г. владельцы товарных  
знаков во всем мире  
получили свыше 60 тыс.  
международных регистраций*

В 2018 г. ВОИС оформила в общей сложности 60 071 международных регистраций, что стало рекордным показателем (рис. 6). Долгосрочная тенденция увеличения числа регистраций в целом соответствует тенденции увеличения числа заявок; однако изменения числа регистраций от года к году могут быть более существенными, чем изменения числа заявок. Число регистраций может значительно варьироваться от года к году по целому ряду причин, таких как затраты времени на обработку заявок по процедуре Мадридского соглашения в ведомствах происхождения до их передачи в Международное бюро (МБ) ВОИС или затраты времени на обработку заявок собственно в МБ, включая процедуру уведомления о несоблюдении правил и предоставление времени на их устранение заявителями или ведомствами.

## **В 2018 г. число международных регистраций в рамках Мадридской системы впервые превысило 60 тыс.**

Рис. 6 – Динамика изменения числа международных регистраций, 2008–2018 гг.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2019 г.

### ***Как развивалась во времени динамика изменения числа последующих указаний?***

Отчасти в связи с присоединением к Мадридской системе новых членов и появляющегося у владельцев регистраций стимула распространить охрану на юрисдикции новых участников дополнительно к юрисдикциям старых участников Мадридской системы число последующих указаний увеличилось с примерно 39 тыс. в 2004 г. до более 55 тыс. в 2018 г. Последующие указания запрашиваются владельцами товарных знаков в целях распространения охраны на новые рынки на основании существующих международных регистраций. В 2018 г. число таких последующих указаний, внесенных в существующие международные регистрации, возросло на 4,9% по сравнению с 2017 г., и этот рост отмечался второй год подряд после спада в 2015 и 2016 гг. Несмотря на то что наибольшая часть последующих указаний представляется владельцами напрямую в МБ, колебания от года к году числа таких ходатайств, направляемых через ведомства участников Мадридской системы, могут быть существенными по тем же причинам, по которым варьируется число международных регистраций. В период с 2004 по 2007 гг. число последующих указаний неуклонно росло, чему отчасти способствовало произошедшее незадолго до этого в 2003 г. присоединение к Мадридской системе США и позднее – ЕС в 2004 г. Однако в 2009 г. на пике глобального финансового кризиса

одновременно с резким уменьшением числа указаний в новых заявках на 20,3% число последующих указаний в этом же году сократилось на 18,8%.

### ***Каким образом владельцы товарных знаков использовали последующие указания для распространения охраны их знаков на новые экспортные рынки 2018 г?***

В 2018 г. в наибольшем числе последующих указаний снова фигурировал Китай (2 629 последующих указаний), который начиная с 2004 г. ежегодно назывался в наибольшем числе последующих указаний (рис.7). Кроме того, Китай является единственной страной, которая начиная с 2011 г. ежегодно указывалась в более чем 2 тыс. последующих указаний в целях охраны товарных знаков.

В 2018 г. следующими после Китая странами по числу международных регистраций, владельцы которых стремились распространить на них охрану своих знаков, были США (1 938 последующих указаний), Республика Корея (1 794 последующих указания) и Япония (1 777 последующих указаний). Двадцать наиболее часто указываемых участников Мадридской системы были названы в более чем половине (52%) всех последующих указаний, сделанных в 2018 г. Тринадцать из них были названы в большем числе последующих указаний в 2018 г., чем в 2016 г. Наиболее значительным было увеличение числа последующих указаний, в которых фигурировал Таиланд (+615,6%), недавно присоединившийся к Мадридской системе, всего лишь с 212 последующих указаний в 2017 г. до 1 517 последующих указаний в 2018 г., в результате чего он вошел в число 20 наиболее часто указываемых участников. Так же значительно возросло число последующих указаний, в которых фигурировало Соединенное Королевство (+31,5%).

## Начиная с 2004 г. Китай ежегодно назывался в наибольшем числе последующих указаний

Рис. 7 – Последующие указания в международных регистрациях двадцати наиболее часто указываемых участников Мадридской системы, 2018 г.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2019 г.

В 2018 г. шесть из 15 наиболее часто указываемых участников Мадридской системы получили наибольшее увеличение числа их указаний за счет последующих указаний, сделанных владельцами товарных знаков во Франции, Германии и США. Владельцы знаков в Италии были в числе трех основных источников последующих указаний, в которых были названы Австралия, Мексика, Российская Федерация, Швейцария и Турция, в то время как владельцы в Японии были в числе трех основных источников последующих указаний, в которых были названы соседние с ней в Азии Индонезия и Таиланд.

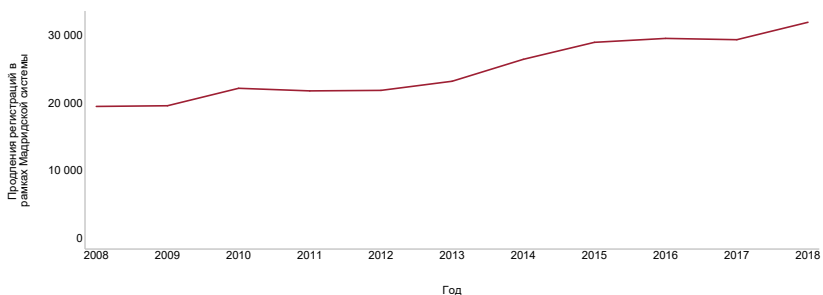
## ***Число ежегодных продлений международных регистраций впервые превысило 30 тыс.***

В 2018 г. владельцы международных регистраций произвели продление 31 942 регистраций, что на 8,8% больше, чем в 2017 г. Количество продлений в любом году зависит как от числа регистраций, так и числа продлений, оформленных 10 годами ранее, и поэтому показанная на рис. 8 динамика лишь отчасти служит отражением динамики регистрации с 10-летним лагом.



**За исключением двух лет число продлений международных регистраций росло в течение последних 15 лет и в 2018 г. достигло почти 32 тыс.**

Рис.8 – Динамика изменения числа продлений международных регистраций, 2008–2018 гг.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2019 г.

### ***В 2018 г. наибольшее число продлений произвели владельцы знаков в Германии, Франции, Швейцарии и Италии***

В 2018 г. наибольшее число продлений регистраций произвели владельцы знаков в Германии (7 894 продления), Франция (4 930 продлений), Швейцария (2 594 продления) и Италия (2 516 продлений) (рис. 9). Этот факт объясняется их давним участием в Мадридской системе. В совокупности на долю владельцев знаков в этих четырех странах пришлось более половины (56%) всех продлений, произведенных в 2018 г., причем многие из них сохраняют свои портфели международных регистраций в течение многих десятилетий.

**В 2018 г. около 62% всех продлений было произведено всего в пяти европейских странах: Германии, Франции, Италии, Нидерландах и Швейцарии.**

Рис. 9 – Продления международных регистраций в 20 ведущих странах происхождения, 2018 г.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2019 г.

***Около половины всех международных регистраций, оформленных со времени создания Мадридской системы в 1891 г., продолжают действовать***

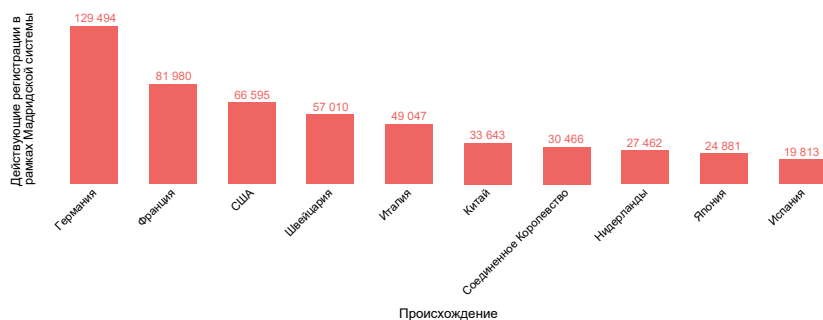
В 2018 г. продолжали действовать около половины (701 149 регистраций) из более чем 1,4 млн международных регистраций, оформленных со времени создания Мадридской системы. В 2004 г. количество действующих регистраций в рамках Мадридской системы составило приблизительно 441 тыс. регистраций, и с тех пор неуклонно растет каждый год. В 2018 г. общее число действующих регистраций выросло на 3,4%.

## **Владельцам знаков из 20 стран в совокупности принадлежит почти 90% всех действующих международных регистраций**

В 2018 г. владельцам регистраций в рамках Мадридского соглашения, постоянно проживающим в Германии, принадлежало 129 494 действующих регистрации; за ними следовали владельцы во Франции (81 980 регистраций) и США (66 595 регистраций) (рис. 10). В 2018 г. владельцам, проживающим в 20 ведущих странах происхождения, в совокупности принадлежало 90% всех действующих регистраций. В число ведущих владельцев действующих регистраций вошли владельцы из стран со средним уровнем дохода, в частности Китая, Российской Федерации и Турции.

### **В 2018 г. владельцы международных регистраций в рамках Мадридской системы в Китае и Республике Корея увеличили свои портфели действующих регистраций более приблизительно на 18% – 19% в каждой из этих стран.**

Рис. 10 – Действующие международные регистрации в 20 ведущих странах происхождения, 2018 г.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2019 г.

# Статистические данные по административным вопросам, доходам и пошлинам

***В 2018 г. почти три четверти  
всех международных заявок  
были переданы в Международное  
бюро в электронной форме***

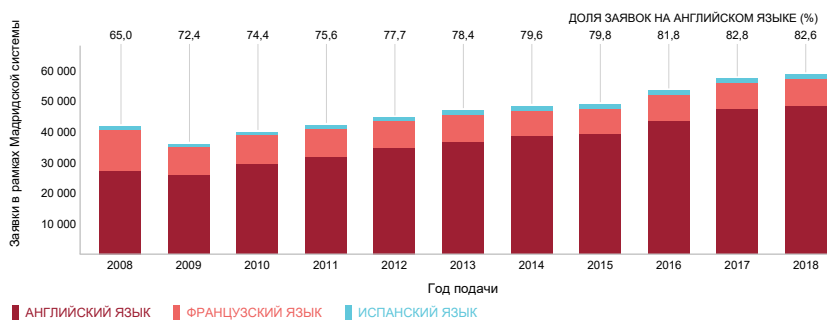
Система передачи в электронной форме была введена в 1998 г., и уже к концу того года доля заявок, переданных таким образом в Международное бюро (МБ) ВОИС, достигла 0,2% от общего объема. С тех пор доля заявок, получаемых Международным бюро (МБ) в электронной форме, значительно выросла. В 2018 г. почти три четверти (74,7%) всех международных заявок подавались в электронной форме, тогда как десятью годами ранее доля таких заявок составляла лишь одну треть.

***Четыре из пяти международных  
заявок подаются на  
английском языке***

В 2018 г. 82,6% заявок в рамках Мадридской системы были поданы на английском языке, в то время как на французском – 15%, а на испанском – 2,5% (рис. 11). Ежегодно, начиная с 2014 г., приблизительно четыре из пяти международных заявок подаются на английском языке. Низкий удельный вес заявок на испанском языке с момента его введения в качестве языка подачи в 2004 г. объясняется тем, что на сегодняшний день участниками Мадридской системы являются только четыре испаноязычные страны (Колумбия, Куба, Мексика и Испания), причем в 20 ведущих стран происхождения международных заявок входит только Испания.

**Ежегодно, начиная с 2014 г., приблизительно четыре из пяти международных заявок подаются на английском языке.**

Рис. 11 – Динамика изменения числа заявок в разбивке по языкам подачи, 2008–2018 гг.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2019 г.

***Почти 60% всех заявок в рамках Мадридской системы, полученных в 2018 г., отвечали всем формальным требованиям***

Международные заявки, которые не отвечают всем формальным требованиям, в том числе в отношении классификации товаров и услуг в соответствии с Международной Ниццкой классификацией, рассматриваются МБ как поданные с несоблюдением правил. В таких случаях МБ информирует о несоблюдении правил как ведомство происхождения участника Мадридской системы, так и самого заявителя. Ответственность за устранение несоблюдения правил несет либо ведомство происхождения, либо заявитель, в зависимости от характера несоблюдения правил. В 2018 г. 60,5% заявок в рамках Мадридской системы отвечали всем формальным требованиям. Вместе с тем 39,5% заявок были поданы с несоблюдением правил, причем в значительном числе случаев несоблюдения правил касались классификации. С 2008 г. доля заявок с несоблюдением правил ежегодно, кроме 2009 г., превышала 30% от всех поданных международных заявок.

## ***Владельцы регистраций в рамках Мадридской системы подали 80% своих последующих указаний непосредственно в ВОИС***

Владельцы регистраций в рамках Мадридской системы могут обращаться с ходатайством о внесении последующих указаний участников Мадридской системы в свои соответствующие ведомства происхождения или непосредственно в само МБ. В последние годы, включая 2018 г., владельцы регистраций направляли значительное большинство ходатайств о внесении последующих указаний непосредственно в МБ, минуя свои ведомства происхождения. Доля ходатайств, направляемых владельцами, выбравшими этот путь, выросла с приблизительно 12% в 2004 г. до 80% в 2018 г. от их общего числа.

## ***Число регистраций изменений прав собственности остается относительно небольшим***

Права собственности на международную регистрацию могут измениться вследствие передачи знака, слияния компаний, постановления суда или по другим причинам. При изменении прав собственности в Международный реестр вносятся сведения о новом владельце, который должен отвечать требованиям к владельцам международных регистраций. К этим требованиям в том числе относится требование о связи с участником Мадридской системы, то есть являться гражданином страны-участницы Мадридской системы, проживать или иметь действительное и нефиктивное промышленное или торговое предприятие на ее территории.

В 2018 г. МБ зарегистрировало изменение прав собственности на приблизительно 17,5 тыс. международных регистраций, что примерно на 100 регистраций больше, чем в 2017 г. Доля зарегистрированных изменений прав собственности в каком-либо году, относительно общего числа действующих регистраций в том же году является небольшой и остается относительно стабильной. В 2018 г. произошло изменение прав собственности всего на 2,5% всех регистраций.



Всемирная организация  
интеллектуальной собственности  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

Телефон: +41 22 338 91 11  
Факс: +41 22 733 54 28

Контактные данные внешних  
бюро WIPO приводятся на сайте  
[www.wipo.int/about-wipo/ru/offices](http://www.wipo.int/about-wipo/ru/offices)

© WIPO, 2019



С указанием авторства 3.0  
Межправительственная  
организация  
(CC BY 3.0 IGO)

Лицензия CC не применяется к той части  
контента настоящей публикации, которая  
подготовлена не ВОИС.

Фото: Getty Images / Shacil

Публикация ВОИС № 940/19/ExSum/RU