

Ваш мир интеллектуальной собственности



Пользователь вправе воспроизводить, распространять, адаптировать, переводить и публично исполнять контент настоящей публикации, в том числе для коммерческих целей, без явно выраженного согласия, при условии ссылки на ВОИС в качестве источника информации и четкого указания на то, что оригинальный контент претерпел изменения.

На адаптированной версии/переводе/производных произведениях не разрешается проставлять официальную эмблему или логотип ВОИС, если только эти документы не были утверждены и проверены на достоверность Организацией. За разрешением просьба обращаться в ВОИС на веб-сайте Организации.

Любой производный материал должен содержать следующую правовую оговорку: «Секретариат ВОИС не несет никакой ответственности за преобразование или перевод оригинального контента».

Если публикуемый ВОИС контент, например изображения, диаграммы, товарные знаки или логотипы, относится к сфере ведения третьего лица, то вся ответственность за получение разрешения обладателя/обладателей прав на этот контент лежит на пользователе.

Экземпляр данной лицензии размещен по адресу: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>

Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящей публикации не означают выражения со стороны ВОИС какого бы то ни было мнения относительно правового статуса любой страны, территории или района, или их властей, или относительно делимитации их границ.

Настоящая публикация не призвана отражать точку зрения государств-членов или Секретариата ВОИС.

Упоминание тех или иных компаний или продуктов, изготовленных определенными производителями, не означает, что ВОИС поддерживает или рекомендует их и отдает им предпочтение перед другими аналогичными компаниями или продуктами, которые не названы в публикации.

© ВОИС, 2017 г.

Первая публикация – 2004 г.

Второе издание – 2017 г.

World Intellectual Property Organization
34, chemin des Colombettes, P.O. Box
18 CH-1211 Geneva 20, Switzerland



Attribution 3.0 IGO license
(CC BY 3.0 IGO)

Отпечатано в Швейцарии

Содержание

1. Введение	4
2. Охрана художественных произведений	6
3. Охрана изобретений	8
4. Охрана промышленных образцов	10
5. Товарные знаки и географические указания	11
6. Проверочные вопросы	12
7. Ответы на проверочные вопросы	14

Введение

Интеллектуальная собственность (ИС) – это прежде всего результаты интеллектуальной деятельности человека. Она повсюду! Существует множество видов ИС.

С юридической точки зрения результаты интеллектуальной деятельности человека обычно являются интеллектуальной собственностью их создателя. Но, как и в случае других видов собственности, владельцы ИС могут сдавать ее в аренду, отдавать бесплатно или продавать другим людям.

В чем же важность интеллектуальной собственности? С ее помощью нравящиеся нам дизайнеры, музыканты, художники, писатели, кинематографисты и изобретатели создают творения, которыми мы восхищаемся. Без ИС они не смогли бы зарабатывать на жизнь своим творчеством. Кто угодно мог бы сразу же копировать их произведения.

Поэтому нужна охрана ИС. Такая охрана реализуется в различных формах:

- произведения художников, музыкантов, писателей охраняются **авторским правом**;
- изобретения охраняются **патентами**;
- **зарегистрированные образцы** позволяют охранять внешний вид изделия, его форму и производимое им общее впечатление;
- **товарными знаками** охраняются логотипы, названия, марки.

Посмотрим внимательнее, как функционирует система ИС.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Под интеллектуальной собственностью понимаются результаты интеллектуальной деятельности человека.

ЗАДАНИЕ:

Оглянитесь вокруг. Назовите все окружающие предметы, являющиеся результатом творческой деятельности человека. Во всех этих предметах воплощена интеллектуальная собственность.

ИС присутствует в

- музыке, которую вы слушаете;
- технологии, благодаря которой работает ваш телефон;
- дизайне автомобиля, который вам нравится;
- логотипе на ваших кроссовках.



Охрана художественных произведений

Не нужно забывать, что результаты интеллектуальной деятельности человека, как правило, являются интеллектуальной собственностью их создателя. Когда говорят об авторах, часто имеют в виду писателей, музыкантов, художников – людей, которые зарабатывают на жизнь искусством. Их художественные произведения охраняются **авторским правом**, другими словами, лишь они вправе решать, кто может изготавливать и продавать созданные ими произведения.

В большинстве стран произведения художника, музыканта или писателя обычно охраняются авторским правом по меньшей мере 50 лет после их смерти. В некоторых странах срок охраны длится более 50 лет после смерти автора. Это означает, что автор может передать авторские права кому-нибудь другому, например члену семьи, который также может пользоваться ими.

Знаете ли вы, что...

Написав первую книгу о Гарри Поттере, Джоан Роулинг была бедна, но владела авторским правом на свою книгу. Наличие этого права означало также, что лишь она могла выпускать эту книгу и продавать ее. Конечно, сама она этого не делала. Она дала разрешение издательской компании сделать это за вознаграждение.

Но Джоан Роулинг не просто владела авторским правом на текст книги, ей принадлежало и авторское право на сюжет и персонажи. Таким образом, ее авторское право также означало, что только она была вправе производить и продавать фильм, снятый по ее книге. И в этом случае сама она этого не делала. Джоан Роулинг дала разрешение кинокомпании снять и продавать фильм за вознаграждение.

Без системы авторских прав кто угодно мог бы печатать эту книгу после ее издания. И кто угодно мог бы скопировать фильм или демонстрировать его в кинотеатрах. Эти люди могли бы зарабатывать деньги на этой книге, а ее автор при этом не получала бы ничего.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ: Авторское право наделяет его владельца правом решать, кто может выпускать и продавать его оригинальное произведение.

ЗАДАНИЕ: Напишите название ваших любимых книг, фильмов и песен. Можете ли вы выяснить, кому принадлежат авторские права на каждое из этих произведений?



Фото: Christine Espino/CC BY-NC-SA 2.0



По истечении срока охраны авторских прав произведение «не подпадает под действие авторского права». Другими словами, любой желающий может копировать и продавать его. Так, например, любой желающий может издавать и продавать пьесы Шекспира, потому что Шекспир умер очень давно.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Понятие «не подпадает под действие авторского права» означает, что соответствующее произведение более не охраняется авторским правом – срок действия охраны авторского права истек.

Знаете ли вы, что...

- За пять лет до смерти Майкла Джексона в 2009 г. продажи пластинок с его записями составили около 4 млн долл. Через пять лет после его смерти объем продаж превысил 13 млн долл.
- Имя суперзвезды регги Боба Марли сейчас приносит денег больше, чем сам он получал при жизни.
- Две книги Яна Флеминга из 14 книг о Джеймсе Бонде были изданы после смерти автора.

В силу законодательства об авторском праве их имена приносят деньги и после смерти авторов!

Охрана изобретений

Конечно, создают свои творения не только писатели и музыканты – ведь есть еще и изобретатели! Во всем мире рождаются оригинальные идеи новых инструментов, изделий и устройств. Придумав что-то действительно оригинальное, изобретатель может подать заявку на **патент**. Владелец патента вправе решать, кто может производить и продавать изделия, в которых воплощено его изобретение. Это может быть отдельный изобретатель или же крупная компания.

В чем польза патентов?

1. Благодаря патентам изобретатели получают за свои изобретения деньги и признание.
2. Патентная система побуждает предприятия вкладывать средства в исследования и разработку новых технологий.
3. Благодаря патентам научные достижения и знания, лежащие в основе изобретения, регистрируются и становятся общедоступными, поскольку для получения патента изобретатель должен подробно описать изобретение в патентной заявке. Поэтому даже в течение срока охраны изобретения другие изобретатели могут все же использовать научные знания, которые помогут им в других изобретениях.

Знаете ли вы, что...

Одно и то же изделие может защищаться множеством различных патентов. Так, в связи с iPhone корпорацией Apple зарегистрировано свыше 1 тыс. патентов. Этими патентами защищаются, например:

- речевое управление;
- алгоритм работы фотокамеры;
- интерфейс пользователя;
- технология питания от аккумуляторной батареи;
- синхронизация данных с различными устройствами.



фото: © iStock.com/FlippoBacci

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Патент содержит описание изобретения, указывает, кому принадлежит защищаемая им интеллектуальная собственность, и не допускает ее использования, изготовления или продажи кем-либо еще.

ЗАДАНИЕ: Представьте себе, что велосипедов еще нет и вы являетесь первым изобретателем велосипеда. Сколько вы можете перечислить деталей велосипеда, для которых, возможно, потребуется отдельный патент?

Обычно срок действия патента составляет 20 лет. По истечении этого срока патент становится общественным достоянием – кто угодно может использовать его и производить и продавать изделия, содержащие элементы, защищенные этим патентом.

Некоторые изобретения сразу приобретают огромную популярность. Некоторые так и не получают успеха. Другие же опережают свое время. Дуглас Энгельбарт изобрел компьютерную мышь в 1960-х гг. К сожалению для него, этим устройством пользовалось очень мало людей, пока патент не истек в 1987 г. С тех пор их было продано более миллиарда!

Знаете ли вы, что...

Имеется немало примеров того, что в силу разных причин изобретатели принимают решение не патентовать свои изобретения.

Всемирная паутина: Сэр Тим Бернерс-Ли изобрел Интернет и создал первый веб-сайт в 1990 г. Теперь Интернетом ежедневно пользуются миллиарды людей во всем мире. Но сэр Тим не запатентовал эту идею, заявив, что она должна принадлежать всем.

Серные спички: Химик Джон Уокер изобрел серные спички в 1820-х гг., но не патентовал свое изобретение. Ему было ясно, насколько полезны будут спички людям, и он хотел, чтобы его идея распространилась как можно скорее. Особых денег он на этом не заработал.

Караоке: Как бы мы жили без караоке? Система караоке была изобретена в 1970-х гг. японским бизнесменом Дайсукэ Иноуэ. Он также не запатентовал идею караоке и не получил от нее никакой выгоды.



Фото: © iStock.com/gilaxia

Охрана промышленных образцов

Когда производитель выпускает на рынок новое изделие, речь не обязательно заходит об оригинальной технологии. Нередко стоимость и привлекательность товара определяются его внешним видом, формой и стилем – т.е. его дизайном. Этот элемент дизайна во всех новых изделиях также может становиться объектом охраны, если он является оригинальным и дизайнер или производитель регистрирует промышленный образец.

В качестве образца может регистрироваться все что угодно – от модного фасона до упаковки для пищевых продуктов, т.е. все, к чему приложил руку дизайнер. Такая охрана означает, что владелец образца может запретить кому-либо другому копировать его.

Знаете ли вы, что...

При запуске корпорацией BMW новой модели автомобиля различные функции двигателя, коробки передач, дисплея приборной панели и т. д. защищаются самыми разными патентами. Но дизайн автомобиля – его внешний вид – также будет охраняться как промышленный образец. В этом случае никому не разрешается конструировать новый автомобиль, который можно было бы спутать с новой моделью BMW.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Зарегистрированный образец обеспечивает охрану внешнего вида изделия, и его наличие означает, что никто не может без разрешения копировать его.



Товарные знаки и географические указания

Если какой-либо человек, какая-либо компания или какое-либо место пользуются известностью при изготовлении того или иного ценного изделия, большое значение приобретают сведения о месте, откуда поступает такое изделие, и о том, кто его производит.

Под **товарным знаком** понимается отличительное обозначение, идентифицирующее изделие или изготовившую его компанию. В состав товарных знаков могут входить оттенки цветов, цифры, объемные элементы, звуки и даже вкус и запах, но чаще всего они состоят из слов, рисунков или их сочетаний. Например, компания Sony разработала игровую приставку PlayStation и зарегистрировала в качестве товарных знаков наименование и логотипы «PlayStation». Любой изготовитель игровых приставок, назвав свою систему «PlayStation» без разрешения Sony, нарушит закон.

Географическое указание информирует потребителя о том, из какой местности поступает соответствующий товар, в тех случаях, когда она прославилась производством такой продукции. Например, колумбийский кофе известен своим качеством, и только кофе из Колумбии может называться Café de Colombia.



Фото сверху: © iStock.com/xenitka; снизу: ССО 1.0

Знаете ли вы, что...

Одним из самых известных географических указаний является «шампанское». Шампанским может называться только игристое вино, произведенное в пределах официальных границ региона Шампань во Франции. В последние годы французские власти предлагают расширить границы региона. Если карта региона изменится, цена земель, дополнительно приписанных к Шампани, может в одночасье возрасти в 200 раз! Таким образом, географическое указание «шампанское» имеет огромную ценность.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Под **товарным знаком** понимаются логотип, слова или отличительное обозначение, идентифицирующие изделие или изготовившую его компанию.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Географическое указание информирует потребителя о том, из какой местности поступает соответствующий товар, в тех случаях, когда она прославилась производством такой продукции.

Проверочные вопросы

Теперь, когда вы в общих чертах ознакомились с основами интеллектуальной собственности, попробуйте ответить на несколько проверочных вопросов, чтобы убедиться, насколько хорошо вы все запомнили. Ответы помещены на стр. 14.

1. Чем охраняется интеллектуальная собственность, создаваемая творческими личностями?
2. Чем охраняется интеллектуальная собственность, создаваемая дизайнерами?
3. Чем охраняется интеллектуальная собственность, создаваемая изобретателями?
4. Что такое географическое указание?
5. Что такое товарный знак?
6. Каков срок действия авторских прав?
7. Каков срок действия патентов?
8. Можете ли вы назвать гениальное изобретение, не охраняемое патентом?
9. Сколько у компании Apple патентов, связанных с iPhone?
10. Что такое интеллектуальная собственность?
11. Какова польза авторских прав и патентов для всех нас?
12. Если компания Hyundai разработает новый тип шаровых опор для подвески колес своих автомобилей, что она может сделать, чтобы не допустить копирования этого изобретения?
13. Представьте, что футболист учреждает свою компанию для выпуска на рынок и продажи одежды собственной марки. Что он может использовать, чтобы доказать, что тот или иной предмет одежды изготовлен именно его компанией?
14. Представьте, что занимающаяся производством электроники компания выпускает MP3-плеер в форме бутсы. Каким образом она может не допустить копирования своего образца?
15. Чем из перечисленного ниже охраняется интеллектуальная собственность, о веществе в iPhone?
 - патентом;
 - зарегистрированным образцом;
 - товарным знаком;
 - авторским правом;
 - географическим указанием.



Ответы на проверочные вопросы

- ВОПРОС: Чем охраняется интеллектуальная собственность, создаваемая творческими личностями?*

ОТВЕТ: Интеллектуальная собственность, создаваемая творческими личностями, охраняется авторским правом.
- ВОПРОС: Чем охраняется интеллектуальная собственность, создаваемая дизайнерами?*

ОТВЕТ: Интеллектуальная собственность, создаваемая дизайнерами, охраняется промышленными образцами.
- ВОПРОС: Чем охраняется интеллектуальная собственность, создаваемая изобретателями?*

ОТВЕТ: Интеллектуальная собственность, создаваемая изобретателями, охраняется патентами.
- ВОПРОС: Что такое географическое указание?*

ОТВЕТ: Географическое указание информирует потребителя о том, из какой местности поступает соответствующий товар, в тех случаях, когда она прославилась производством такой продукции. Географическим указанием может снабжаться только продукция из такой местности.
- ВОПРОС: Что такое товарный знак?*

ОТВЕТ: Под товарным знаком понимается отличительное обозначение, идентифицирующее изделие или изготовившую его компанию.
- ВОПРОС: Каков срок действия авторских прав?*

ОТВЕТ: В большинстве стран срок действия авторского права на творческое произведение составляет по меньшей мере 50 лет после смерти лица, создавшего это произведение.
- ВОПРОС: Каков срок действия патентов?*

ОТВЕТ: Обычно срок действия патента составляет 20 лет.
- ВОПРОС: Можете ли вы назвать гениальное изобретение, не охраняемое патентом?*

ОТВЕТ: Возможных ответов много. В числе изобретений, не охраняемых патентами, в настоящей публикации упомянуты караоке, Всемирная паутина и спички.
- ВОПРОС: Сколько у компании Apple патентов, связанных с iPhone?*

ОТВЕТ: Компании Apple принадлежит свыше 1 тыс. патентов, связанных с iPhone.

10. *ВОПРОС: Что такое интеллектуальная собственность?*

ОТВЕТ: Интеллектуальная собственность – это результаты интеллектуальной деятельности человека.

11. *ВОПРОС: Какова польза авторских прав и патентов для всех нас?*

ОТВЕТ: Благодаря наличию авторского права и патентов творческие деятели и изобретатели могут жить своим трудом, т. е. они могут продолжать создавать художественные, музыкальные и литературные произведения и изобретать вещи, облегчающие нашу жизнь.

12. *ВОПРОС: Если компания Hyundai разработает новый тип шаровых опор для подвески колес своих автомобилей, что она может сделать, чтобы не допустить копирования этого изобретения?*

ОТВЕТ: Hyundai может запатентовать свое изобретение, получить юридическое право контролировать его продажу и использование.

13. *ВОПРОС: Представьте, что футболист учреждает свою компанию для выпуска на рынок и продажи одежды собственной марки. Что он может использовать,*

чтобы доказать, что тот или иной предмет одежды изготовлен именно его компанией

ОТВЕТ: Он может зарегистрировать для одежды, выпускаемой его компанией, товарный знак, подтверждающий, что она изготовлена этой фирмой.

14. *ВОПРОС: Представьте, что занимающаяся производством электроники компания выпускает MP3-плеер в форме бутсы. Каким образом она может не допустить копирования своего образца?*

ОТВЕТ: Она может обеспечить его охрану, зарегистрировав образец.

15. *ВОПРОС: Чем из перечисленного ниже охраняется интеллектуальная собственность, овеществленная в iPhone?*

- патентом;*
- зарегистрированным образцом;*
- товарным знаком;*
- авторским правом;*
- географическим указанием.*

ОТВЕТ: Логотип Apple является товарным знаком. Внешний вид телефона является зарегистрированным образцом. Различные элементы технологий, использованных в iPhone, охраняются сотнями патентов.

World Intellectual Property Organization
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

Тел.: +41 22 338 91 11
Факс: +41 22 733 54 28

Контактные данные внешних бюро
ВОИС приводятся на сайте:
www.wipo.int/about-wipo/en/offices/

Публикация ВОИС № 907R/17
ISBN 978-92-805-2851-0