
Промышленные образцы и Гагское соглашение: Введение

ВСЕМИРНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ



ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

Что такое промышленный образец?

Под промышленным образцом понимается декоративное оформление или эстетический компонент полезного изделия. Он может содержать рельефные элементы, такие как форма либо поверхность изделия, или элементы в пределах одной плоскости, такие как рисунок, линии или цветовое оформление.

Промышленные образцы присутствуют в широком ассортименте промышленных изделий и произведений ремесленного творчества: от часов, ювелирных изделий, одежды и других предметов роскоши до промышленного и медицинского оборудования; от кухонной утвари, мебели и электроприборов до транспортных средств и архитектурных сооружений; от повседневных товаров и образцов ткани до предметов досуга, таких как игрушки и аксессуары для домашних животных.

Промышленный образец главным образом, но не исключительно имеет эстетическую природу; сам же образец в отличие от изделия, в котором он присутствует, не может диктоваться, по меньшей мере, исключительно или главным образом, техническими или функциональными соображениями.

В большинстве случаев промышленный образец должен воспроизводиться промышленными средствами. В ином случае он будет представлять собой «произведение искусства», охраняемое авторским правом.

Объект охраны **промышленного образца** должен отличаться от объекта патента, главным образом потому, что первый из них относится к **внешнему виду** изделия. Промышленный образец состоит именно из того компонента изделия, который является **декоративным** или **эстетическим** и который не обусловливается технической или функциональной необходимостью. Иначе, объект охраны патента независимо от того, является ли он продуктом или способом, должен, прежде всего, являться «изобретением», а это в большинстве случаев означает, что он должен находить практическое применение.

Промышленный образец следует отличать от **знака** или **товарного знака** главным образом потому, что он не должен быть обязательно отличительным. Напротив, **знак**, хотя он и может состоять из различных элементов, которые могут быть или не быть декоративными, должен всегда быть отличительным, поскольку **знак** должен быть способным отличать товары и услуги одного предприятия от другого. Функции промышленных образцов и знаков и соответственно требования к их охране являются весьма различными.

Наконец, промышленные образцы могут охраняться в течение определенного периода времени (обычно максимум от 15 до 25 лет, в зависимости от конкретного национального закона).

Какова цель охраны промышленных образцов?

Путем охраны промышленного образца владельцу обеспечивается исключительное право на защиту от несанкционированного копирования или имитации образца третьими лицами.

Поскольку промышленные образцы – это тот компонент изделия, который делает его эстетически обаятельным и привлекательным, они являются не просто художественным или творческим элементом; они также служат для увеличения коммерческой стоимости продукта и облегчения его реализации на рынке и коммерциализации.

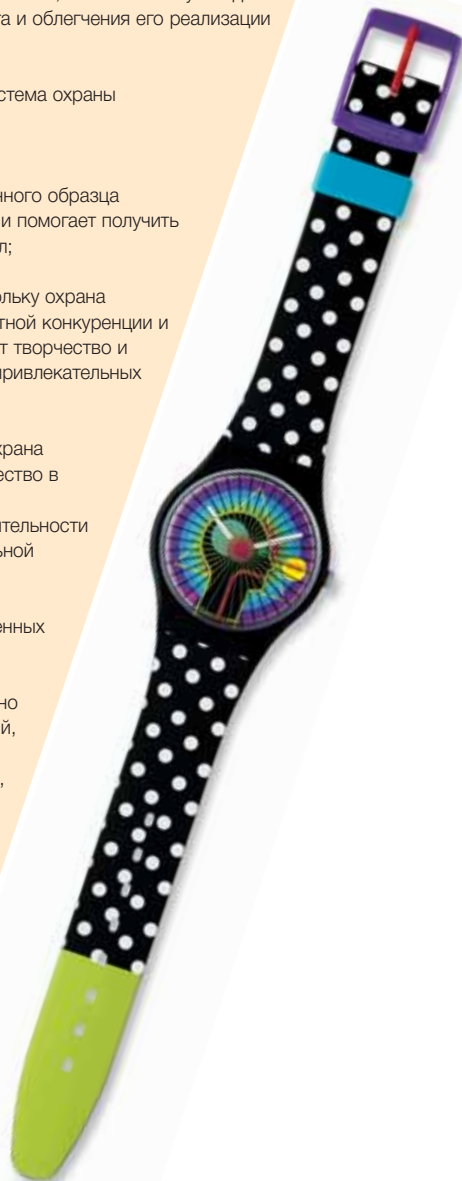
Как таковая, эффективная и современная система охраны промышленных образцов приносит пользу:

■ владельцу, поскольку охрана промышленного образца способствует развитию рынка его продукции и помогает получить справедливую прибыль на вложенный капитал;

■ потребителю и обществу в целом, поскольку охрана промышленного образца ведет к добросовестной конкуренции и добросовестной торговой практике, поощряет творчество и таким образом ведет к выпуску эстетически привлекательных и разнообразных продуктов; и

■ экономическому развитию, поскольку охрана промышленного образца активизирует творчество в промышленном и производственном секторе, способствует расширению коммерческой деятельности и повышает экспортный потенциал национальной продукции.

Еще одна интересная особенность промышленных образцов состоит в том, что их относительно просто создать и недорого обеспечить их охрану; соответственно они являются довольно доступными для малых и средних предприятий, и даже для отдельных художников и ремесленников как в промышленно развитых, так и в развивающихся странах.



Courtesy: Swatch AG

Как может осуществляться охрана промышленных образцов?

В большинстве стран для получения охраны в соответствии с законодательством о промышленных образцах, промышленный образец необходимо зарегистрировать.

Как общее правило, чтобы быть зарегистрированным, образец должен быть «новым» или, в соответствии с законодательством некоторых стран, «оригинальным».

В разных странах понятия «новый» или «оригинальный» понимаются по-разному. То же самое относится и к самой процедуре регистрации, особенно в отношении того, проводится ли экспертиза в отношении формы (формальная экспертиза) или также содержания (экспертиза по существу), особенно для установления новизны или оригинальности.

Если промышленный образец регистрируется, то выдается свидетельство о регистрации.

В принципе, промышленный образец должен публиковаться либо до, либо во время, либо в определенный период после регистрации, в зависимости от конкретного национального законодательства и/или решения заявителя.

Обычно срок охраны составляет пять лет с возможностью дополнительных периодов продления, которые могут составлять во многих странах максимум от 15 до 25 лет.

В зависимости от конкретного национального законодательства и от самого образца он может также стать объектом охраны как произведение искусства в соответствии с законодательством по авторскому праву. В некоторых странах охрана промышленного образца и авторско-правовая охрана могут быть «кумулятивными»; то есть эти два вида охраны могут существовать параллельно. В других же странах они взаимно исключают друг друга: если владелец выбирает один вид охраны, он не может одновременно воспользоваться другим.

В определенных обстоятельствах можно также обеспечить охрану промышленного образца в соответствии с законодательством о недобросовестной конкуренции.

В соответствии с законодательством по авторскому праву и законодательством о недобросовестной конкуренции условия охраны, а также права и средства правовой защиты могут быть совершенно разными.



Courtesy: Volkswagen Aktiengesellschaft

Каковы преимущества охраны промышленных образцов в соответствии с Гаагским соглашением?

Как общее правило, охрана промышленного образца ограничивается территорией страны, где такая охрана испрашивается и предоставляется. Вместо подачи отдельных национальных и/или региональных заявок в соответствии с различными национальными / региональными процедурами, в рамках Гаагской системы международной регистрации промышленных образцов граждане и резиденты Договаривающейся стороны Соглашения или зарегистрированные в нем компании могут *получить охрану промышленного образца* в ряде стран через посредство простой и недорогостоящей процедуры: одной «международной» заявки на одном из языков (английском, французском или испанском) при уплате единой пошлины в одной валюте и подаче заявки в одно ведомство (либо непосредственно в Международное бюро ВОИС, либо при определенных условиях через национальное ведомство Договаривающейся стороны).

Как только промышленный образец зарегистрирован в Международном реестре, он пользуется в каждой Договаривающейся стороне, указанной в международной регистрации, такой же охраной, какая предоставляется промышленным образцам законодательством этой Договаривающейся стороны, если только национальное / региональное ведомство не отказало недвусмысленно в охране. Таким образом, международная регистрация эквивалентна национальной / региональной регистрации. В то же время международная регистрация облегчает *поддержание охраны* с помощью одного ходатайства о продлении международной регистрации и внесении записи о любых изменениях, например в праве собственности или адресе.

Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов было принято в 1925 г. и вступило в силу в 1928 г. Впоследствии оно несколько раз пересматривалось, в частности Актом 1960 г. и Актом 1999 г. Акты Гаагского соглашения действуют как независимые договоры, причем Акт 1999 г. применим к отношениям между Договаривающимися сторонами, связанными обоими Актами. Список Договаривающихся сторон Гаагского соглашения имеется на вебсайте ВОИС по адресу: www.wipo.int/hague/en/members/.



Courtesy: Tod's S.P.A.

Женевский (1999 г.) акт Гаагского соглашения

Акт 1999 г. (также именуемый Женевским актом) был принят 2 июля 1999 г. и вступил в силу 1 апреля 2004 г. Акт 1999 г. был принят с целью расширить число участников Гаагской системы. В соответствии с этим Актом были установлены определенные процедуры, призванные главным образом облегчить присоединение тех стран, законодательство которых предусматривает, в частности, проведение экспертизы промышленных образцов на новизну. Кроме того, в соответствии с Актом 1999 г. в Гаагскую систему были включены элементы, повышающие ее привлекательность для пользователей системы.

Акт 1999 г. предусматривает также установление связи между международной системой регистрации и региональными системами регистрации в рамках межправительственных организаций, такими, как Система зарегистрированных промышленных образцов (RCD) Европейского сообщества (ЕС) или региональный реестр промышленных образцов Африканской организации интеллектуальной собственности (АОИС). Акт 1999 г. вступил в силу в отношении ЕС 1 января 2008 г., а в отношении АОИС 16 сентября 2008 г.

Это означает, что любое лицо в рамках ЕС или АОИС теперь может пользоваться Гаагской системой. Это означает также, что Гаагскую систему теперь можно использовать в целях получения преимуществ RCD (путем указания ЕС в международной заявке) или региональной заявки, поданной в АОИС (путем указания АОИС).

Дополнительная информация о Гаагском соглашении содержится на вебсайте ВОИС (который также включает интерфейс электронной подачи для подачи международной заявки) по адресу: www.wipo.int/hague/en/.

Более подробную информацию можно получить по адресу:

Всемирная организация интеллектуальной собственности

34, chemin des Colombettes

P.O. Box 18

CH-1211 Geneva 20

Switzerland

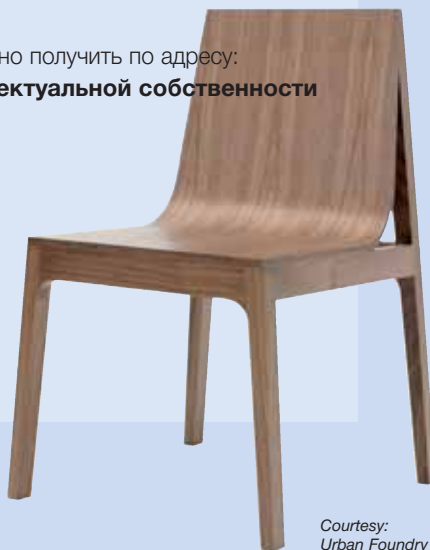
Телефон: + 41 22 338 91 11

Факс: + 41 22 733 54 28

Интернет: <http://www.wipo.int>

Электронная почта:

wipo.mail@wipo.int



Courtesy:
Urban Foundry Pte Ltd.