

Информирование о потенциале ИС для повышения качества жизни



фото: © Getty Images

За прошедший год мы начали работу по коренному преобразованию собственной коммуникационной стратегии: мы переходим от формата узкоспециального прямого диалога с профессионалами ИС к более широкой дискуссии с общественностью с тем, чтобы рассказать о потенциале ИС как инструмента повышения качества жизни каждого жителя нашей планеты.

Рост интереса к материалам ВОИС



Использование конкретных примеров для иллюстрации влияния ИС

В 2020 г. мы отметили уверенный рост числа подписчиков в Twitter (15 процентов), а также увеличившийся охват аудитории материалами, опубликованными в Facebook и LinkedIn: 1,9 и 2,6 млн показов соответственно. Традиционные СМИ по-прежнему освещают новости ВОИС: Организация была упомянута более чем в 49 000 журналистских материалов.

В начале 2021 г. мы приступили к реализации новой стратегии в отношении социальных сетей, предусматривающей более четкое разграничение контента между различными каналами для более эффективного обслуживания новых

сегментов аудитории, включая предпринимателей, авторов, новаторов и молодежь. В то же время пересмотренная политика в отношении социальных сетей заложила фундамент для развития децентрализованного присутствия в социальных сетях программ и услуг ВОИС, а также создания индивидуальных аккаунтов, включая аккаунты руководителей секторов ВОИС, для целей официальной переписки.

Наша новая стратегия подготовки контента ориентирована на создание видеороликов, иллюстрирующих примеры из практики, в подходящем для социальных сетей формате, причем порядка 30 таких материалов были подготовлены с января по июнь 2021 г. За первое полугодие 2021 г. в одном только Twitter число просмотров выросло на 30 процентов по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, а число подписчиков в Twitter и LinkedIn превысило 100 000 человек, что свидетельствует о возросшем интересе к основной задаче и основополагающей цели нашей Организации.

«Мы будем использовать новейшие цифровые инструменты, чтобы продемонстрировать потенциал ИС с точки зрения служения интересам людей по всему миру».

Привлечение новой аудитории и расширение охвата

Важность веб-сайта ВОИС как основной коммуникационной платформы стала очевидной в 2020 г., когда число пользователей выросло на 40,5 процента и достигло 17 млн, число пользовательских сеансов – на 29,7 процента, составив 35 млн, а число уникальных просмотров веб-страниц – на 17,1 процента и достигло отметки 82 млн. Эти цифры продолжили расти и в 2021 г.: только за первые шесть месяцев года веб-сайт ВОИС посетили еще 16,8 млн пользователей. Многоязычный опрос, проведенный среди веб-аудитории, подтвердил, что 87 процентов респондентов довольны веб-сайтом, а 41 процент участников даже дали ему «отличную» оценку. Внедрение новой системы управления информационным контентом уже началось и должно завершиться в 2022 г.

Выбор темы кампании Международного дня интеллектуальной собственности 2021 г. «ИС и МСП. Как коммерциализировать свои идеи» стал частью работы по расширению сферы интересов ВОИС с целью привлечения, поддержки и оказания помощи тем, кто, возможно, раньше не получал достаточного внимания. Эта тема позволила увеличить число уникальных просмотров страниц веб-сайта на 94,5 процента по сравнению с 2020 г.; рекламные объявления в Сети обеспечили 6 млн показов и 1,5 млн просмотров видеороликов, а внешние бюро ВОИС активно включились в поддержку Международного дня ИС, что позволило обеспечить участие 23 тыс. человек в организованных ими различных мероприятиях. Материалы для кампании были подготовлены с расчетом на то, чтобы поддержать информационно-просветительскую работу Организации и



после завершения праздничных мероприятий: например, документальный ролик, посвященный важной роли ИС для малых и средних предприятий (МСП), набрал 7 тыс. просмотров.

В рамках действующей системы национальных премий ВОИС в 2020 г. 22 страны обратились с просьбой выделить 105 наград, а в первом полугодии 2021 г. по запросу 20 стран были присуждены 93 награды. Началась подготовка новой глобальной программы премирования ВОИС, в основе которой будут лежать цели в области устойчивого развития (ЦУР) и социальное воздействие инновационной деятельности, а также стремление рассказать о тех, кто с помощью своих инновационных разработок и творчества способствует экономическому и культурному прогрессу ради повышения качества жизни людей. Пилотный проект, призванный вознаградить инновационные и творческие МСП, будет запущен до конца 2021 г.

Увеличилось число языков и форматов выпуска публикаций ВОИС, включая формат Global Certified Accessible EPUB3, что позволило охватить новую аудиторию. В результате число скачиваний публикаций с сайта ВОИС выросло на 15 процентов и составило 3,7 млн, а число уникальных просмотров в Google Books увеличилось на 92 процента и достигло 542 тыс. Журнал ВОИС, наша ведущая информационно-просветительская публикация, посвященная ИС, инновациям и творчеству, отныне издается на восьми языках. За отчетный период читательская аудитория Журнала выросла на 23,9 процента.

Центр знаний ВОИС, в прошлом Библиотека ВОИС, адаптировал свои планы доковидной эпохи по проведению публичных выставок в очном формате и перенес все мероприятия в онлайн-среду. Первая виртуальная выставка ВОИС на тему искусственного интеллекта (ИИ) привлекла порядка 5000 посетителей на протяжении первых двух недель.

В январе 2021 г. мы модернизировали программу брифингов ВОИС, в которой по состоянию на июнь текущего года приняли участие 1155 интернет-пользователей.

