

Интеллектуальная собственность и фестивали искусств



ВОИС оказывает помощь Секретариату Тихоокеанского сообщества, Совету по делам искусств и культуры стран Тихоокеанского региона и Соломоновым Островам по целому ряду вопросов, которые возникают при организации фестиваля тихоокеанских искусств. Это мероприятие, проводимое раз в четыре года в разных странах, подчеркивает богатое разнообразие искусства, культуры и знаний региона.

Поддержка ВОИС заключается в предоставлении консультаций по вопросам использования и применения конвенционального права ИС, а также принятии других мер, направленных на защиту интересов ТЗ и ТВК, в соответствии с Тихоокеанским региональным типовым законом об охране традиционных знаний и проявлений культуры (2002 г.) и работой Межправительственного комитета ВОИС по интеллектуальной собственности, генетическим ресурсам, традиционным знаниям и фольклору (МКГР).

С публикацией ВОИС «Интеллектуальная собственность и 11-й фестиваль тихоокеанских искусств, Соломоновы Острова, 2012 г.», подготовленной Терри Янке, можно ознакомиться в Интернете по адресу, www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/tk/tk_fpa/tk_fpa_2012.pdf

Введение

Фестивали искусств воздают должное богатой и разнообразной мировой культуре, объединяя освященные веками традиции и современное творчество в форме танца, музыки, театра, кино, фотографии, изобразительного искусства, ремесел и многого другого.

В культурном плане фестивали искусств предлагают уникальный моментальный снимок самобытности сообщества, предоставляя возможности для возрождения и сохранения культурных традиций и выступая в качестве творческой лаборатории для современных исполнителей. В социальном смысле они служат средством укрепления межкультурного диалога, содействуя более глубокому взаимопониманию посредством обмена опытом. С экономической точки зрения они могут дать значительные долгосрочные финансовые преимущества, открыть новые возможности для ведения хозяйственной деятельности и занятости.

Эффективное управление интеллектуальной собственностью – это важный фактор для организаторов фестивалей искусств с точки зрения защиты и продвижения их собственных интересов, а также интересов участников фестивалей. ВОИС сотрудничает с теми, кто занимается организацией культурных мероприятий, в целях разработки и применения соответствующих стратегий управления, призванных решать различные вопросы в области интеллектуальной собственности, которые могут возникнуть до, во время и после проведения таких мероприятий.

Отдел традиционных знаний ВОИС конкретно занимается вопросами охраны традиционных знаний и традиционных выражений культуры, которые часто представлены на фестивалях по всему миру. В этом кратком обзоре определены основные проблемы интеллектуальной собственности, с которыми сталкиваются организаторы фестивалей искусств, и приведены некоторые практические элементы эффективной стратегии управления.

Риски в области интеллектуальной собственности

Художники, исполнители и ремесленники являются источником жизненной силы на любом фестивале искусств. Их культурное самовыражение привлекает общественный интерес и формирует имидж фестиваля. Однако в отсутствие должных мер охраны интеллектуальной собственности (ИС) различные художественные проявления фестиваля — которые могут

содержать в себе деликатный в культурном отношении материал — могут стать уязвимыми для несанкционированного или неправомерного использования другими лицами. Примерами несанкционированных действий могут служить:

- продажа открыток, **воспроизводящих изображения** сакральных танцев;
- использование **видеоклипов** традиционного исполнения в рекламно-туристической кампании;
- использование **компакт-дисков** с незаконно записанными авторскими песнями, навеянными народной музыкой;
- использование **копий традиционных танцевальных костюмов**, изготовленных унаследованными методами ткачества;
- **ритуальная раскраска лица**, используемая в отрыве от контекста и непристойным образом.

Кроме того, в отсутствие тщательно разработанной стратегии в области ИС фестивальная аудитория рискует быть обманутой при покупке поддельных произведений декоративно-прикладного искусства и другой продукции, при этом интересы самого мероприятия подрываются предприимчивыми субъектами, которые бесплатно пользуются репутацией и популярностью фестиваля.

Практическое управление интеллектуальной собственностью

Позитивная перспективная стратегия в области ИС позволяет организаторам осуществлять большой контроль над интересами фестиваля в отношении ИС и культуры. Сочетание средств ИС, в частности авторского права и права на товарные знаки — используемых в связи с договорами, протоколами, директивными материалами, уведомлениями, условиями аккредитации и доступа (см. ниже), способно создать всеобъемлющую основу для охраны ИС и защиты от неправомерного использования традиционных знаний (ТЗ) и традиционных выражений культуры (ТВК).

Кроме того, при стратегическом использовании ИС может помочь генерировать значительные доходы, например от продажи прав на эфирное вещание и заключения соглашений о спонсорстве и коммерческом сбыте.

Авторское право и смежные права

Закон об авторском праве предоставляет ряд исключительных прав авторам оригинальных произведений. Они включают, среди прочего, права на воспроизведение, распространение, публичное исполнение, сообщение для всеобщего сведения, передачу по радио и телевидению и предоставление доступа к произведению в Интернете. Правообладатели могут разрешать или запрещать такие действия. Однако, хотя авторское право и предоставляет исключительное право на адаптацию охраняемого произведения, оно не препятствует другим лицам использовать его в качестве источника вдохновения. Проведение линии между копированием и вдохновением часто затруднено.

Во многих странах создатели оригинальных произведений также пользуются «личными неимущественными правами» на авторство и целостность. Например, если произведением манипулируют таким образом, что это причиняет ущерб репутации автора, автор может воспользоваться средствами судебной защиты.

Аналогичным образом исполнители обладают так называемыми «смежными правами» на свои исполнения произведений или выражений фольклора. Они могут контролировать запись и распространение своих исполнений, а также их коммерческое использование наряду с другими правами.

Сбалансированное законодательство в области авторского права также содержит некоторые исключения и ограничения в общественных интересах (например, «добросовестное использование» в некоторых странах). Они, как правило, позволяют, например зрителю, производить съемку фестивального исполнения для личного, частного использования.

Бренды и товарные знаки

Неправомерное использование логотипа фестиваля и продажа поддельных произведений декоративно-прикладного искусства представляют собой серьезную угрозу, которую можно устранить в основном путем регистрации товарного знака и/или сертификационного знака. Как правило, регистрация товарного знака предоставляет исключительное право препятствовать другим лицам в изготовлении или сбыте идентичных или схожих товаров под одним и тем же или схожим до степени смешения товарным знаком.

Регистрация товарного знака открывает для организаторов фестиваля искусств возможность разрабатывать эффективную маркетинговую стратегию и заключать потенциально выгодные сделки для обеспечения долгосрочной финансовой устойчивости их мероприятия. Как владельцы зарегистрированных товарных знаков организаторы находятся в лучшем положении, чтобы стимулировать продажу подлинной продукции, приносящей доходы и деятелям искусства, и самому фестивалю, как в месте проведения, так и в Интернете. Кроме того, они лучше оснащены, чтобы защититься от киберсквоттинга (недобросовестной регистрации их знака в качестве доменного имени) и тем самым сохранить свое присутствие в Интернете, что является эффективным средством сбыта фестивальной продукции.

Товарные знаки, ассоциируемые с фестивалями искусств, могут быть зарегистрированы в разных классах, в каждой стране, где проходит фестиваль. Например, знак можно зарегистрировать в отношении фестивалей (класс 41), записей (класс 9), а также публикаций и продукции, такой как изобразительное искусство, ремесла, книги и другие товары (классы 18, 20, 25, 43 и т. д.) — см. Международную классификацию товаров и услуг для целей регистрации знаков (Ниццкая классификация).

Меры по защите бренда фестиваля

- Регистрация товарного знака
- Обеспечение защиты доменного имени
- Разработка программы коммерческого сбыта (мерчандайзинг), в которой определен портфель продукции фестиваля
- Разработка программы спонсорства и определение уровня спонсорства и связанных с ним прав
- Установление официальных пунктов розничной торговли на месте и в Интернете
- Отслеживание контрафактной продукции на онлайн-рынке.

Традиционные выражения культуры и традиционные знания

Организаторам фестиваля также может потребоваться принять дополнительные меры, выходящие за рамки действующего законодательства в области ИС, в целях защиты культурных интересов участников, чье художественное самовыражение не может соответствовать требованиям охраны ИС по причине своего традиционного характера. Например, во многих странах традиционные ремесла и образцы, а также множество ритуалов и церемоний вряд ли могут удовлетворять требованиям охраны ИС.

Международной охраны ТЗ и ТВК пока не существует, за исключением охраны исполнений выражений фольклора в рамках Договора ВОИС 1996 г. по исполнениям и фонограммам. Тем не менее организаторы фестиваля могут принять ряд мер, направленных на предотвращение несанкционированного использования ТВК, включая:

- предупреждающие **уведомления**, такие как «Использование киносъёмочных, фотографических или записывающих устройств не допускается». Обычно размещаемые на местах проведения или публикуемые на фестивальных билетах, вебсайтах и официальных программах, эти уведомления могут помочь в защите интересов исполнителей в отношении ТЗ и ТВК и в ограничении действий по несанкционированному использованию. Устные **предупреждения** также могут быть сделаны перед началом исполнения;
- **директивные материалы и протоколы**, информирующие посетителей и представителей СМИ о необходимости относиться с уважением к ТЗ и ТВК участников фестиваля. Протоколы могут быть использованы в целях соблюдения подлинного авторства носителей ТЗ и ТВК или содействия уважительному отношению к сакральному характеру исполнения. Такие протоколы могут содержать вежливое требование к аудитории: «Пожалуйста, проявляйте учтивость и деликатность при съёмке: получите разрешение субъектов», или могут констатировать: «Использование, адаптация или коммерциализация ТЗ/ТВК не допускается без предварительного обоснованного согласия традиционных хранителей»;
- **систему аккредитации представителей СМИ** с изложением условий осуществления записей фестивальных исполнений и обеспечением того, что представители СМИ изъявляют свою заинтересованность и приводят подробную информацию о предполагаемом использовании фестивальных записей;
- меры по осуществлению контроля над использованием официальных **вещательных передач** и пресечению нарушений. Вещательные компании платят большие суммы за эксклюзивное освещение мероприятия. Если организаторы вправе полностью распоряжаться продажей прав на эфирное вещание, они должны гарантировать эту эксклюзивность.

Оценка всех возможных вариантов

В целях обеспечения эффективного применения политики в области ИС при проведении мероприятия, организаторам предлагается заключить (письменный) договор со всеми заинтересованными сторонами, включая представителей общественности, средств массовой информации (фотографы,

а также теле- и радиожурналисты) и фестивальных исполнителей и экспонентов. Для этой цели обычно используются лицензии, соглашения об аккредитации и бланки разрешения на обнародование исполнений. Бланки разрешения на обнародование используются для информирования исполнителей об использовании записи, получения письменного согласия на ее использование и указания о ее длительном использовании с точки зрения хранения и применения в других контекстах. Такие договоренности могут охватывать вопросы, относящиеся как к правам ИС (включая товарные знаки, авторское право и смежные права), так и к правам и интересам в связи с ТЗ и ТВК (признание, защита и соблюдение интересов их владельцев). Договоры также являются средствами конкретизации финансовых операций. Например, они могут предусматривать следующее: совместное с их владельцами пользование выгодами в результате использования ТЗ/ТВК; использование коммерческой фотографии на сайте в целях пропаганды фестиваля; передачу копий записей в дар фестивальному архиву для целей культурного обслуживания; и т. д.

В целом организация фестиваля искусств представляет собой комплексное мероприятие, охватывающее множество маркетинговых и управленческих элементов. Центральное место в этой работе занимает эффективная стратегия, направленная на поддержку ИС и культурных интересов всех сторон. Что же касается ТЗ и ТВК, то, несмотря на то что традиционные средства ИС предоставляют определенную степень охраны, необходимы дополнительные средства, такие как культурные протоколы, директивные материалы и уведомления. Эффективная стратегия управления ИС помогает развитию культурных отношений и предоставляет экономические возможности для проведения этих ярких праздников культурного многообразия во всем мире.