

Резюме
Ежегодный
обзор
Мадридской
системы,
2024 год





Резюме
**Ежегодный обзор
Мадридской
системы, 2024 год**
Международная регистрация
знаков

В настоящем резюме содержится информация о важнейших тенденциях в использовании Мадридской системы, административные функции для которой выполняет ВОИС.

Более полная статистическая информация приводится в документе «Ежегодный обзор Мадридской системы, 2024 год», размещенном на английском языке по адресу: www.wipo.int/ipstats

Основные показатели за 2023 год

64 200 (-7,0%)

Число международных заявок, поданных в рамках Мадридской системы¹

886 255 (+3%)

Число действующих международных регистраций

448 340 (-7,8%)

Число указаний, содержащихся в международных заявках

7 135 569 (+0,7%)

Число указаний в действующих международных регистрациях

63 618 (-7,2%)

Число международных регистраций, существующих в рамках Мадридской системы

114 (+1 участник)

Число Договаривающихся сторон (участников Мадридской системы)

64 335 (+8,8%)

Число последующих указаний в международных регистрациях

130 (+1 страна)

Число стран — участниц системы

39 267 (+8,2%)

Число продлений международных регистраций

¹ Поскольку передача заявки из ведомств стран происхождения в Международное бюро (МБ) ВОИС занимает определенное время, общее число заявок, поданных в рамках Мадридской системы, является оценочным показателем.

Статистические данные по международным заявкам, поданным в рамках Мадридской системы

В 2023 году международная система охраны товарных знаков использовалась для охраны брендов на 7% реже — это второй подряд год снижения после рекордного роста на 15% двумя годами ранее, в 2021 году. В общей сложности в 2023 году было подано около 64 200 заявок.

Общее число международных заявок на товарный знак, поданных через Мадридскую систему международной регистрации знаков, в 2023 году составило 64 200, что на 7% меньше, чем в предыдущем году (рисунок 1). Это второй год снижения числа заявок в рамках Мадридской системы после постпандемийного 2021 года, когда после завершения вызванного COVID-19 экономического кризиса компании начали выводить на рынок новые товары и услуги, что подстегнуло исключительный рост числа обращений за международной охраной товарных знаков. Общее число заявок, поданных в рамках Мадридской системы ВОИС для международной регистрации товарных знаков в 2023 году, было чуть выше, чем три года назад, в 2020 году.

После феноменального роста на 15% в 2021 году число заявок, подаваемых по линии Мадридской системы, в 2022 и 2023 годах сократилось. В 2023 году через Мадридскую систему было получено около 64 200 заявок, что на 7% меньше, чем в 2022 году.

1. Динамика подачи международных заявок, 2013–2023 годы



Примечание: На диаграмме представлены количество и ежегодные темпы роста числа международных заявок, поданных через Мадридскую систему. Данные за 2023 год являются оценочными данными ВОИС.

Источник: База статистических данных ВОИС, март 2024 года.

С присоединением в 2023 году Маврикия Мадридская система, насчитывая 114 участников, охватила 130 стран

Маврикий присоединился к Мадридской системе в 2023 году, став ее 114-м участником и расширив присутствие системы в Африке. С присоединением Маврикия Мадридская система позволяет владельцам товарных знаков пользоваться охраной товаров и услуг под их брендами на территории 130 стран. В общей сложности участники Мадридской системы представляют 67% всех стран мира, и на них приходится примерно 82% всего населения планеты и порядка 90% мирового ВВП с потенциалом дальнейшего увеличения по мере расширения числа участников².

Где в мире было больше всего пользователей Мадридской системы в 2023 году?

Больше всего заявок на международную регистрацию товарных знаков подали заявители из Соединенных Штатов Америки (США) (10 987), затем следовали заявители из Германии (6613), Китая (5473), Франции (4267) и Соединенного Королевства (3817) (рисунок 2)³. Из первой двадцатки стран происхождения только пять – Китай (+7,7%), Республика Корея (+2,9%), Российская Федерация (+8,8%), Сингапур (+8,7%) и Испания (+1%) – показали рост с 2022 по 2023 год. Самое резкое снижение наблюдалось в Австрии (-19,8%), Швеции (-18,1%) и Турции (-28,7%). Снижение более чем на 10% наблюдалось также в Австралии (-13,9%), Германии (-14%), Королевстве Нидерландов (-10,9%), Швейцарии (-12,4%) и США (-11,8%). Несмотря на относительно высокие темпы роста числа заявок из Китая, зафиксированные в 2023 году, в абсолютном выражении их число по-прежнему меньше, чем в 2020 году, на 1250 заявок. Заявители из Дании, Российской Федерации, Швеции и Соединенного Королевства подали примерно столько же заявок, сколько и в 2020 году, а заявители из США — примерно на тысячу заявок больше.

2 Полные данные Всемирного банка о валовом внутреннем продукте (ВВП) и численности населения имеются только до 2022 года.

3 Поскольку передача заявки из ведомств стран происхождения в Международное бюро (МБ) ВОИС занимает определенное время, число заявок, поданных в рамках Мадридской системы, в разбивке по источнику является оценочным показателем.

Несмотря на отмеченное снижение по сравнению с предыдущим годом, наиболее высокую активность в 2023 году проявляли заявители из США и Германии. В 2023 году заявители из Китая подали на 7,7% больше заявок, чем в 2022 году, и сохранили место в тройке лидеров. Помимо Китая, из первой двадцатки стран происхождения только четыре – Республика Корея (+2,9%), Российская Федерация (+8,8%), Сингапур (+8,7%) и Испания (+1%) – показали рост в период с 2022 по 2023 год. Напротив, самое резкое снижение наблюдалось в Австрии (-19,8%), Швеции (-18,1%) и Турции (-28,7%).

2. Число международных заявок, поданных в первой десятке стран происхождения, 2023 год



Примечание. Данные за 2023 год являются оценочными данными ВОИС. Выводы о происхождении делаются исходя из страны или территории, указанной в адресе заявителя.

Источник: База статистических данных ВОИС, март 2024 года.

В общей сложности на первую десятку стран происхождения в 2023 году приходилось 69% заявок, поданных в рамках Мадридской системы, и эта доля остается более-менее постоянной на протяжении последнего десятилетия. По сравнению с 2022 годом состав и рейтинг первой десятки стран происхождения в 2023 году практически не изменились. Единственным изменением стало то, что в 2023 году Республика Корея обошла Австралию и Турцию и заняла девятое место среди стран происхождения заявок в рамках Мадридской системы, а Турция опустилась на две позиции до 11-го места.

В 2023 году большинство заявок в рамках Мадридской системы (52,7%) по-прежнему подавали заявители из европейских стран, участвующих в Мадридской системе. Однако этот показатель на 16 процентных пунктов ниже их совокупной доли десятилетием ранее, в 2013 году. В то время как в 2023 году более половины всех заявок в рамках Мадридской системы по-прежнему поступило из Европы, почти четверть (23,8%) поступило из Азии. Их доля на девять процентных пунктов больше, чем в 2013 году, когда она составляла всего 14,8%. После присоединения к Мадридской системе Канады в 2019 году 18,5% заявок в 2023 году поступило от заявителей из Северной Америки, что примерно

на шесть процентных пунктов больше, чем 12,9% в 2013 году, когда США были единственным членом Мадридской системы в этом географическом регионе (рисунок 3).

Заявители из Азии подали в 2023 году 23,8% от всех заявок по линии Мадридской системы, что на девять процентных пунктов больше, чем в 2013 году (14,8%): этот регион продемонстрировал самый большой рост (в процентах) за последнее десятилетие.

3. Распределение международных заявок по регионам в 2013 и 2023 году



Примечание. Данные за 2023 год являются оценочными данными ВОИС. Выводы о происхождении делаются исходя из страны или территории, указанной в адресе заявителя. В 2023 году Мадридская система получила заявки из 121 страны или территории происхождения. Географические регионы включают следующее количество стран или территорий: Африка (18), Азия (36), Европа (42), Латинская Америка и Карибский бассейн (ЛАК) (20), Северная Америка (3) и Океания (2).

Источник: База статистических данных ВОИС, март 2024 года.

И на этот раз в 2023 году заявители из США не только подали больше всего заявок в рамках Мадридской системы, но и, стремясь расширить географические рамки охраны своих знаков, оставались на первом месте по числу указаний в этих заявках (75 763). По числу указаний в Мадридской системе в 2023 году за США следуют Китай (67 346), Германия (40 566), Франция (27 340) и Соединенное Королевство (23 414)⁴.

В первой двадцатке стран происхождения указаний в 16 странах было отмечено снижение относительно предыдущего года, в том числе в Японии (самое большое падение, -22,4%), Австрии (-21,9%), Республике Корея (-21,2%), Австралии (-20,3%) и Болгарии (-20,2%). В Китае, напротив, наблюдался двузначный рост — на 12,9%. Из крупных стран происхождения рост наблюдался также в Бельгии (+3,7%), Сингапуре (+0,8%) и Испании (+2,4%).

4 Поскольку передача заявки из ведомств происхождения в Международное бюро (МБ) ВОИС занимает определенное время, число указаний в заявках, поданных в рамках Мадридской системы, в разбивке по происхождению является оценочным показателем.

Большее число указаний в случае Китая относительно числа заявок, поданных в рамках Мадридской системы, можно объяснить тем, что заявители, базирующиеся в Китае, указывали в каждой заявке, поданной в 2023 году, в среднем порядка 12 участников Мадридской системы. Заявители, проживающие в Болгарии, также в 2023 году указывали много членов Мадридской системы — в среднем почти 17 на одну заявку. Это самый высокий средний показатель в первой десятке стран происхождения, существенно превышающий среднее число указаний, включаемых заявителями из, например, Австралии и Канады (5). В среднем, в 2023 году в заявках, подаваемых в рамках Мадридской системы всеми странами происхождения, заявители включали семь указаний, и этот показатель почти не меняется более десяти лет.

Второй год подряд лидером среди заявителей оставалась французская компания L'Oréal, подавшая в 2023 году почти 200 заявок в рамках Мадридской системы

Французская компания L'Oréal подала в 2023 году в рамках Мадридской системы 199 заявок – больше какого-либо другого заявителя в указанном году. Немецкая компания BMW AG (124) поднялась на 33 позиции и заняла второе место по числу поданных заявок, за ней следует болгарская компания Euro Games Technology (118). На местах с третьего по шестое расположились три фармацевтические компании: немецкая Boehringer Ingelheim International и швейцарская Novartis AG подали по 110 заявок, а немецкая Berlin-Chemie — 107 заявок. Компания Berlin-Chemie в 2023 году подала на 104 заявки больше, чем в 2022 году, что вывело ее на шестое место среди самых активных заявителей. Среди ведущих заявителей по линии Мадридской системы наибольший рост числа заявок в период с 2022 по 2023 год также продемонстрировали BMW AG (+85 заявок), Boehringer Ingelheim International (+56) и французский ритейлер Stokomani (+56). Напротив, британская компания Glaxo Group Limited, занимавшая в 2022 году второе место, в 2023 году подала на 86 заявок меньше и опустилась на 15 позиций, до 17-го места.

В число 55 ведущих заявителей по Мадридской системе вошли 13 компаний, занимающихся производством фармацевтических препаратов или вакцин, семь компаний, производящих средства личной гигиены или косметические товары, четыре технологические компании, четыре производителя автомобилей, а также представители игровой индустрии и розничной торговли (по три компании). Среди них также представлены такие отрасли, как производство одежды, потребительских товаров, продуктов питания и

напитков, бытовой техники, спортивных товаров и т. д. В 2023 году 31 из 55 ведущих по числу заявок компаний базировалась в Европе. Еще 12 работали в Азии, 11 – в Северной Америке и одна – в Океании, а точнее в Австралии. Если расширить охват и включить в него примерно 100 ведущих заявителей в рамках Мадридской системы, то 57% заявителей находились в Европе, по 20% – в Азии и Северной Америке, 2% – в Океании и 1% – в регионе Латинской Америки и Карибского бассейна (ЛАК), при этом заявителей из Африки в числе ведущих не было. В совокупности на долю этих ведущих заявителей пришлось приблизительно 3780 заявок. Однако это чуть менее 6% от общего числа заявок, поданных в рамках Мадридской системы в 2023 году (причем с 2020 года этот показатель практически не меняется), что показывает, насколько широко используется Мадридская система самыми разными заявителями.

Чтобы оказаться в числе примерно 100 ведущих заявителей, компании, расположенные в 30 странах, включая Австралию, Бразилию, Индию, Ирландию, Канаду, Китай, Республику Корея, Российскую Федерацию, Сербию, США, Турцию и Японию, подали в 2023 году не менее 19 заявок в рамках Мадридской системы. Второй год подряд среди ведущих заявителей наиболее широко представлены компании из США (20), за ними следуют компании из Германии (14), Швейцарии (10), Японии (8), Франции (7) и Китая, Республики Корея и Соединенного Королевства (по 4).

Какие товары и услуги наиболее активно охранялись при помощи товарных знаков?

Статистика Ниццкой классификации позволяет ранжировать категории товаров и услуг, к которым чаще всего относятся международные заявки на регистрацию товарных знаков в рамках Мадридской системы. На протяжении последние 15 лет заявители в рамках Мадридской системы указывали в каждой заявке в среднем два-три класса товаров и услуг по Ниццкой классификации. Как и число заявок в рамках Мадридской системы, общее число классов товаров, указанных в заявках, в 2023 году снизилось на 8,1%.

Начиная с 1985 года из 45 классов Ниццкой классификации чаще всего в заявках фигурирует класс 9, в который входят компьютерная техника и программное обеспечение, а также иные виды электрического оборудования и электронной аппаратуры для научного применения. В 2023 году на класс 9 приходилось чуть более десятой части (11%) указаний всех классов в поданных заявках, что чуть ниже уровня 2022 года (11,4%). К числу других наиболее часто указываемых классов относились класс 35 (8,8% указаний всех классов), в который входят такие услуги, как офисные услуги, реклама и управление бизнесом; класс 42 (8,2%), к которому относятся, например, услуги инженеров, работающих в области науки, техники и

промышленности, а также специалистов в компьютерной области; класс 41 (5,3%), охватывающий главным образом услуги в области образования, подготовки кадров, досуга, спорта и культуры; класс 5 (4,4%), охватывающий фармацевтические и другие препараты для медицинских целей; и класс 25 (4%), куда относятся одежда и швейные изделия. Три из пяти наиболее часто указываемых классов относятся к сфере услуг. Несмотря на общее снижение числа заявок, поданных в рамках Мадридской системы в 2023 году, в трех из 45 классов Ниццкой классификации был отмечен рост. Класс 3, (чистящие средства и туалетные принадлежности), который в 2023 году занял седьмое место, показал наибольший рост год к году (+3,2%), за ним следует занимающий 42-е место класс 26 (+1,7%), в который входят, в частности, галантерейные изделия, украшения для волос и мелкие декоративные предметы, предназначенные для украшения различных объектов, и класс 34 (+0,8%, 39-е место), в который включены табак и курительные принадлежности. Напротив, в 16 из остальных 42 классов Ниццкой классификации, в которых наблюдалось снижение по итогам года, оно составило более 10%.

В заявках в рамках Мадридской системы, поданных в 2023 году, классы услуг составили около 37% от всех указанных классов

Первые 34 из 45 классов Ниццкой классификации охватывают товары, остальные 11 классов – услуги. С 2018 года из года в год более трети всех классов, указанных в заявках, поданных в рамках Мадридской системы, относились к сфере услуг. В 2022 году их доля достигла исторического максимума в 38,8%, но в 2023 году немного снизилась до 37,3%. Это примерно на шесть процентных пунктов превышает совокупную долю таких классов десятилетием ранее, в 2009 году (31,2%), что отражает общий рост сферы услуг в мире. Однако в разных странах происхождения доля классов товаров и услуг различается. Так, например, среди отдельных стран происхождения самая высокая доля относящихся к услугам классов в заявках, поданных в 2023 году в рамках Мадридской системы, наблюдалась в Сингапуре (50,5%), Финляндии (46,8%), Соединенном Королевстве (43,1%), США (41,4%) и Франции (40,9%), составляя в среднем 41% или больше от всех классов, указанных заявителями из этих стран. В заявках других стран с развитым сектором услуг, таких как Австралия, Германия, Дания, Индия и Турция, отмечались аналогичные высокие долевые показатели классов, связанных с услугами, на уровне 36-39%. В противоположность этому, в Китае (17,3%), Египте (17,8%), Венгрии (27,4%), Республике Корея (28,2%) и Российской Федерации (28,2%) доля классов услуг была ниже 29%. Среди 20 стран происхождения, включенных в выборку, только в трех — Египте (-5,5 процентного пункта), Польше (-3,1) и Российской Федерации (-3,4) — доля классов услуг снизилась по сравнению с предыдущим десятилетием.

Наиболее крупным сегментом охраны товарных знаков через Мадридскую систему остается научно-технический сектор, на долю которого приходится около 23% всех классов, указанных в заявках Мадридской системы.

Для целей статистической отчетности 45 классов Ниццкой классификации объединены в 10 отраслевых секторов. В 2023 году из всех классов Ниццкой классификации, указанных в заявках, поданных в рамках Мадридской системы, самой высокой (22,8%) оставалась доля научных исследований и информационно-коммуникационных технологий (сокращенно – «наука и техника»), включающих, в частности, наиболее часто указываемые классы 9 и 42 Ниццкой классификации. За ними следуют фармацевтика, здравоохранение и косметика (сокращенно – «здравоохранение») (12,3% от общего числа поданных заявок), деловые услуги (11,4%), а также досуг и образование (10,3%). Одежда и аксессуары (10,2%) заняли пятое место среди отраслей промышленности, а сельское хозяйство (9,6%) - шестое. Как и в прошлые годы, четырема секторами, где доля от общего числа заявок была ниже всего, стали химическая промышленность (3,3%), строительство (7,2%), бытовые приборы (6,6%) и транспорт (6,3%).

Разные страны происхождения различаются по составу перечня трех самых популярных секторов, фигурирующих в заявках, подаваемых в рамках Мадридской системы. Наука и техника возглавляли рейтинг секторов в восьми странах из первой десятки стран происхождения (рисунок 4). Исключение составили Италия, где основным сектором является производство одежды и аксессуаров, и Российская Федерация, в которой на первом месте стоит сельское хозяйство. Сектор здравоохранения был вторым или третьим по значимости сектором в восьми ведущих странах происхождения, а сектор деловых услуг — в шести. Досуг и образование являлись третьим по значимости сектором для заявителей из Соединенного Королевства и США. Производство одежды и аксессуаров стало вторым по значимости сектором для заявителей из Японии, а сельское хозяйство заняло третье место в Италии. Китай был единственным государством, в котором транспорт был в числе трех основных секторов, указываемых заявителями.

В девяти из десяти ведущих стран происхождения заявок в рамках Мадридской системы главным сектором были научные исследования и технологии. Исключение составила Российская Федерация, в которой ведущим сектором было сельское хозяйство. Одежда и аксессуары вошли в первую тройку секторов по значимости для заявителей из Италии и Японии.

4. Международные заявки в разбивке по трем ведущим секторам в 10 ведущих странах происхождения заявок, 2023 год



Примечание. Выводы о происхождении делаются исходя из стран, указанных владельцами регистраций в рамках Мадридской системы. Распределение групп классов по секторам — Edital@. Названия некоторых секторов приводятся в сокращенном виде. Полные определения классов и секторов Ниццкой классификации см. в приложении. Полные определения классов см. на <https://www.wipo.int/classifications/nice/ru/index.html>.

Источник: База статистических данных ВОИС, март 2024 года.

Где за границей заявители в рамках Мадридской системы стремятся обеспечить охрану своих товарных знаков?

В 2023 году третий год подряд на первое место по числу указаний в заявках в рамках Мадридской системы вышло Соединенное Королевство (28 799), за которым следовал Европейский союз (ЕС) (27 936). Из-за Брексита владельцы товарных знаков по истечении переходного периода, закончившегося 31 декабря 2020 года, более не имели возможности испрашивать охрану своих знаков в Соединенном Королевстве через Ведомство интеллектуальной собственности Европейского союза (ВИСЕС). Теперь, используя Мадридскую систему, владельцы должны отдельно указать Соединенное Королевство, если они хотят охранять свои знаки в юрисдикции этого участника Мадридской системы. За Соединенным Королевством и ЕС следуют США (24 833), Канада (19 933) и Китай (18 923) (рисунок 5)⁵.

5 Поскольку передача заявки из ведомств происхождения в Международное бюро (МБ) ВОИС занимает определенное время, число указаний различных членом Мадридской системы в заявках, поданных в рамках Мадридской системы, не является точным.

В 2023 году третий год подряд на первое место по числу указаний в заявках в рамках Мадридской системы вышло Соединенное Королевство. Из-за выхода Соединенного Королевства из ЕС владельцы товарных знаков более не имеют возможности испрашивать охрану своих знаков в Соединенном Королевстве через ВИС ЕС. ЕС, США, Канада и Китай также фигурировали в большом числе указаний.

5. Десять стран — участниц Мадридской системы, чаще всего указываемых в международных заявках: число указаний в 2023 году.



Примечание. Данные за 2023 год являются оценочными данными ВОИС.

Источник: База статистических данных ВОИС, март 2024 года.

В совокупности на долю 20 участников Мадридской системы, которых указывают в заявках чаще всего, в 2023 году приходилось около 62% всех указаний в заявках, поданных в рамках Мадридской системы. С учетом Китая девять из 20 участников Мадридской системы, которых указывают в заявках чаще всего, относятся к категории стран со средним уровнем дохода; в их числе, в частности, Бразилия (10 157), Индия (11 799), Мексика (11 267), Российская Федерация (9 086) и Турция (8 594). Снижение числа указаний по сравнению с 2022 годом наблюдалось во всех странах, занимающих первые 20 мест по международной регистрации товарных знаков через Мадридскую систему, при этом наиболее резким оно было в случае Российской Федерации (21,3%), Норвегии (-15,6%), Швейцарии (-14,2%), Китая (-14%), Новой Зеландии (-13,7%) и Японии (-13,4%). В группе ведущих по числу указаний участников наименьшее снижение по сравнению с предыдущим годом наблюдалось во Вьетнаме (-1%).

Статистика международных регистраций, продлений и действующих регистраций в рамках Мадридской системы

В 2023 году владельцы товарных знаков всех стран мира получили 63 618 международных регистраций в рамках Мадридской системы, что на 7,2% меньше, чем в 2022 году

В 2023 году ВОИС зафиксировала 63 618 регистраций в рамках Мадридской системы, что почти на 5000 меньше, чем в 2022 году (рисунок 6). Долгосрочная динамика числа регистраций в рамках Мадридской системы в целом соответствует динамике числа заявок, однако число регистраций может меняться от года к году резче, чем число заявок. Например, число регистраций по процедуре Мадридской системы может существенно меняться от года к году в силу того, что ведомства происхождения необходимо время на обработку заявок, подаваемых в рамках Мадридской системы, до их передачи в Международное бюро (МБ) ВОИС, или в связи с тем, что определенное время требуется для обработки заявок в самом МБ, включая применение процедуры уведомления о нарушениях и предоставление заявителям или ведомствам установленного срока на устранение нарушений.

В 2023 году владельцы товарных знаков получили в общей сложности 63 618 регистраций в рамках Мадридской системы, что на 7,2% ниже уровня 2022 года.

6. Динамика изменения числа международных регистраций, 2013–2023 годы



Примечание. Значительное снижение в 2016 году было главным образом обусловлено переходом в том году на новую ИТ-систему, что привело к временному сокращению возможностей Международного бюро (МБ) по обработке заявок.

Источник: База статистических данных ВОИС, март 2024 года.

Какие изменения отмечались в динамике числа последующих указаний?

Последующие указания — это просьбы владельцев товарных знаков распространить охрану знаков, уже зарегистрированных в Мадридской системе, на новые рынки. Число последующих указаний выросло с почти 36 000 в 2009 году до 64 335 в 2023 году. Такой рост обусловлен не только присоединением к Мадридской системе новых членов и стимулированием владельцев регистраций испрашивать охрану в новых членах Мадридской системы, но и стремлением владельцев расширять свою коммерческую деятельность, охватывая рынки более давних членов Мадридской системы. После снижения на 4% в 2022 году, в 2023 году таких последующих указаний, внесенных в существующие регистрации в рамках Мадридской системы, было на 8,8% больше. Хотя большинство просьб о регистрации последующих указаний направляется владельцами регистраций непосредственно в МБ, число таких просьб, направляемых через ведомства участников Мадридской системы, может существенно меняться год от года по тем же причинам, что и число международных регистраций. В 2009 года на пике глобального финансового кризиса произошло резкое сокращение числа последующих указаний на 18,8% параллельно со значительным падением числа указаний в новых заявках в рамках Мадридской системы (на 20,3%) в том же году.

Как владельцы товарных знаков использовали последующие указания для распространения охраны знаков на новые экспортные рынки в 2023 году?

США (2135) опередили как Канаду (2077), так и Китай (2060) и стали членом Мадридской системы, получившим в 2023 году наибольшее число последующих указаний (рисунок 7). Канада, которая присоединилась к Мадридской системе только в 2019 году, сохранила за собой второе место. В период с 2004 по 2022 год Китай ежегодно занимал первое место по числу последующих указаний, однако в 2023 году он опустился на третье место на фоне снижения числа последующих указаний на 7,4%. Замыкают пятерку лидеров Объединенные Арабские Эмираты с 1902 последующими указаниями и Мексика с 1869.

Лидером по числу последующих указаний в 2023 году стали США, поднявшись с третьего места. Занявшая второе место Канада (несмотря на снижение год к году) получила больше последующих указаний, чем отошедший на третью позицию Китай, который ранее занимал первое место каждый год в период с 2004 по 2022 год.

7. Десять стран — участниц Мадридской системы, чаще всего указываемых в международных заявках: число последующих указаний в международных регистрациях в 2023 году.



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2024 года.

На первую по числу указаний двадцатку стран-членов Мадридской системы в 2023 году пришлось около половины (49,7%) всех последующих указаний, что аналогично показателю 2022 года. Помимо Китая, только две другие ведущие страны — Канада (-3,2%) и Швейцария (-1,9%) — получили меньше последующих указаний, чем годом ранее; в 2022 году таких стран было 12. Благодаря высоким темпам роста (+17,4%) Индонезия переместилась в рейтинге членов Мадридской системы с наибольшим числом последующих указаний с 10-го места в 2022 году на 8-е в 2023 году. Сингапур, также продемонстрировавший высокие темпы роста в 9,7%, поднялся с 15-го места в 2022 году на 13-е место в 2023 году.

Девять из первой по числу последующих указаний в 2023 году двадцатки стран Мадридской системы относились к числу стран со средним уровнем дохода, что отражает широкую привлекательность развивающихся рынков для владельцев регистраций в рамках Мадридской системы, стремящихся расширить границы охраны своих знаков.

В случае всех 15 наиболее часто указываемых участников Мадридской системы самая большая часть последующих указаний приходилась на владельцев товарных знаков из Германии или США. Владельцы товарных знаков из Японии занимали второе или третье место по числу последующих указаний в соседних странах Азии — Индонезии, Малайзии, Сингапуре и Таиланде. Владельцы

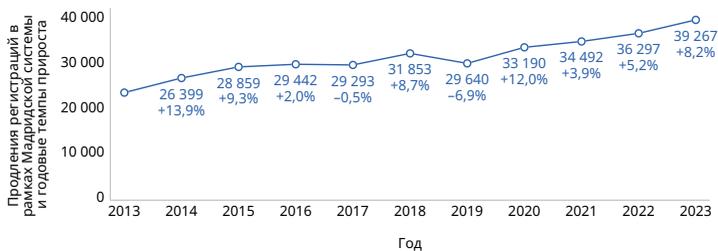
товарных знаков из Франции заняли второе место по числу последующих указаний США и третье — Канады, Китая, Мексики, Республики Корея и Японии. Швейцария заняла третье место как страна происхождения заявок на последующее указание Австралии, Соединенного Королевства и США. В случае Турции и Объединенных Арабских Эмиратов Италия занимало второе место как страна происхождения последующих указаний.

Владельцы товарных знаков продлили в 2023 году почти 39 300 международных регистраций в рамках Мадридской системы

Владельцы товарных знаков продлили в 2023 году 39 267 международных регистраций в рамках Мадридской системы, или на 8,2% больше, чем годом ранее. Количество продлений за год зависит как от числа регистраций в рамках Мадридской системы, так и от числа продлений, оформленных за предшествующие 10 лет, и поэтому динамика, показанная на рисунке 8, ввиду наличия этого десятилетнего лага лишь частично отражает динамику изменения числа регистраций. В 2023 году продлений было вдвое больше, чем в 2009 году, причем наблюдается тенденция к увеличению, несмотря на некоторое снижение в 2011 и 2017 годах и более существенное падение в 2019 году (на 6,9%).

В 2023 году число продлений регистраций в рамках Мадридской системы увеличилось на 8,2% и достигло почти 39 300. На протяжении последних 15 лет наблюдалась тенденция к росту числа продлений, несмотря на отмеченные за эти годы три эпизода снижения.

8. Динамика изменения числа продлений международных регистраций, 2013–2023 годы



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2024 года.

В 2023 году больше всего продлений оформили владельцы товарных знаков из Германии, Франции, Швейцарии и США

В 2023 году наибольшее число продлений регистраций в рамках Мадридской системы оформили владельцы товарных знаков из Германии (8224), Франции (5090), Швейцарии (3173) и США (3089) (рисунок 9). В случае Германии, Франции и Швейцарии это является следствием их давнего участия в Мадридской системе. В совокупности на долю этих четырех стран пришлось около половины всех продлений, оформленных в 2023 году, причем многие владельцы регистраций из этих стран сохраняют свои портфели международных регистраций на протяжении многих десятилетий.

В двадцатке стран с наибольшим числом продлений наибольший рост их числа в 2023 году относительно предыдущего года был отмечен в Австралии (+32,5%), Китае (+28,8%), Польше (+31,6%), Республике Корея (+43,8%) и США (+25,1%). Благодаря высоким темпам роста владельцы из США обогнали Италию и заняли четвертое место по количеству продлений. Высокие темпы роста в Республике Корея и США могут отчасти объясняться тем, что в 2023 году исполнилось 20 лет со дня присоединения этих стран к Мадридской системе, и подходит к концу второй десятилетний период, соответственно, владельцы продлевали регистрации, впервые полученные в 2003 году. В противоположность этому, в Австрии (-4,9%, 11-е место) и Турции (-2%, 13-е место) было зафиксировано сокращение числа продлений относительно предыдущего года.

В 2023 году почти половина (49,6%) всех продлений было оформлено всего в четырех европейских странах: Германии, Франции, Италии и Швейцарии, что отражает их давнее членство в Мадридской системе и факт наличия у владельцев товарных знаков из этих стран крупных портфелей существующих регистраций, по которым наступили сроки продления. В двадцатке стран с наибольшим числом продлений наибольший рост их числа в 2023 году относительно предыдущего года был отмечен в Австралии (+32,5%), Китае (+28,8%), Польше (+31,6%), Республике Корея (+43,8%) и США (+25,1%).

9. Число продлений международных регистраций в первой десятке стран происхождения заявок, 2023 год



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2024 года.

Примерно половина (50,2%) всех международных регистраций, оформленных с момента создания Мадридской системы в 1891 году, действует до сих пор

В 2023 году из 1,8 млн международных регистраций, оформленных со времени создания Мадридской системы, продолжала действовать примерно половина (886 255). В 2009 году в рамках Мадридской системы насчитывалось в общей сложности примерно 531 270 действующих регистраций, с тех пор их число увеличивается на 2–5% в год. В 2023 году общее число действующих регистраций в рамках Мадридской системы возросло на 3%.

Владельцам из всего пяти стран – Германии, США, Франции, Швейцарии и Италии – принадлежало более половины (51%) всех регистраций в рамках Мадридской системы, действовавших в 2023 году

Больше всего действующих регистраций в 2023 году приходилось на владельцев регистраций в рамках Мадридской системы, постоянно проживающих в Германии (144 777), затем следовали владельцы регистраций в США (102 136), Франции (86 774), Швейцарии (60 260) и Китая (57 901) (рисунок 10). Значительный рост в 11,8% позволил Сингапуру впервые войти в первую двадцатку: в 2023 году страна заняла 19-е место по числу владельцев действующих регистраций. В совокупности владельцам из первой двадцатки стран происхождения в 2023 году принадлежало почти 88% всех действующих регистраций в рамках Мадридской системы. Помимо высоких темпов увеличения числа регистраций, владельцы которых находятся в Сингапуре, в период с 2022 по 2023 год наибольший рост числа действующих регистраций в рамках Мадридской системы наблюдался в случае владельцев регистраций в Китае (+7,4%), Республике Корея (+13,3%) и США (+6,5%).

В 2023 году больше всего действующих регистраций в рамках Мадридской системы по-прежнему принадлежало владельцам из Германии, затем следуют владельцы из США, Франции, Швейцарии и Китая.

10. Число действующих международных регистраций в первой десятке стран происхождения заявок, 2023 год



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2024 года.

Статистические данные административного характера и статистика доходов и пошлин

В 2023 году почти девять из каждых 10 международных заявок в рамках Мадридской системы направлялись в МБ не в бумажной, а в электронной форме – значительное увеличение по сравнению с 2013 годом, когда по электронным каналам представлялось чуть более половины всех заявок

Система электронной передачи данных была введена в 1998 году, и тогда на нее приходилось лишь 0,2% от общего числа заявок, переданных в МБ ВОИС в указанном году. С тех пор доля заявок в рамках Мадридской системы, получаемых Международным бюро (МБ) в электронной форме, значительно выросла. В 2023 году в электронной форме было подано 87,6% всех заявок на регистрацию товарных знаков в рамках Мадридской системы, тогда как 10 лет назад этот показатель составлял 52,3%.

Четыре пятых международных заявок в рамках Мадридской системы было подано в МБ на английском языке

В 2023 году 84,7% заявок в рамках Мадридской системы, было подано на английском, 12,6% — на французском и 2,7% — на испанском языке (рисунок 11). Ежегодно начиная с 2014 года на английском языке подаются примерно четыре из каждых пяти заявок. Низкий удельный вес заявок, подаваемых на испанском языке с момента его признания в 2004 году официальным языком Мадридской системы, объясняется тем, что до сих пор членами Мадридской системы являются лишь пять испаноязычных стран (Испания, Колумбия, Куба, Мексика и Чили), при этом в первую двадцатку стран происхождения заявок в рамках Мадридской системы входит только Испания.

Ежегодно начиная с 2014 года примерно четыре из каждых пяти заявок в рамках Мадридской системы подаются на английском языке.

11. Динамика распределения заявок по языкам подачи, 2013–2023 годы



Источник: База статистических данных ВОИС, март 2024 года.

Всем формальным требованиям отвечали чуть более половины (53,9%) всех заявок в рамках Мадридской системы, полученных МБ в 2023 году

МБ считает неправильно оформленной любую заявку, поданную в рамках Мадридской системы с нарушением любых формальных требований, включая классификацию товаров и услуг в соответствии с международной Ниццкой классификацией. В таких случаях МБ информирует как ведомство происхождения заявки в стране-участнице Мадридской системы, так и заявителя, о допущенных нарушениях. В зависимости от характера нарушения ответственность за устранение нарушений несет либо ведомство происхождения заявки, либо заявитель. В 2023 году всем формальным требованиям отвечали 53,9% заявок, поданных в рамках Мадридской системы. Другими словами, 46,1% всех заявок содержали нарушения, значительная часть которых была связана с ошибками классификации. Ежегодно начиная с 2013 года нарушения содержали более трети поступивших в МБ заявок, поданных в рамках Мадридской системы.

Владельцы регистраций в рамках Мадридской системы в 2023 году направили непосредственно в ВОИС 84% заявок на последующее указание — это рекордный показатель за все время.

Владельцы регистраций, существующих в рамках Мадридской системы, могут обращаться с ходатайством о внесении последующих указаний стран — участниц Мадридской системы либо через ведомства своих стран, либо непосредственно в МБ. С 2018 года владельцы регистраций направляют более 80% таких ходатайств непосредственно в МБ, минуя национальные или региональные ведомства. Доля ходатайств, направляемых владельцами регистраций, выбирающими такой порядок, выросла с примерно 35% от общего числа ходатайств в 2009 году до 84% в 2023 году.

Доля записей об изменении владельца регистрации в рамках Мадридской системы по прежнему относительно низка

Право собственности на международную регистрацию может быть передано другому лицу после передачи прав на знак, слияния компаний, по решению суда или по другим причинам. Такая смена права собственности требует внесения в Международный реестр сведений о новом правообладателе в качестве нового владельца регистрации, и новый владелец должен отвечать существующим требованиям к владельцам международных регистраций. Эти требования включают наличие правовых оснований, то есть необходимой связи соответствующего лица со страной — участницей Мадридской системы, под которой понимается наличие гражданства страны — участницы Мадридской системы, проживание в такой стране или наличие в ее юрисдикции действительного и нефиктивного промышленного или торгового предприятия.

В 2023 году МБ оформило смену владельца в отношении 22 152 международных регистраций. Это примерно на 620 регистраций или на 2,7% меньше, чем в 2022 году. Доля действующих регистраций, владельцы которых меняются каждый год, невелика и остается относительно стабильной, составляя ежегодно лишь 2–3% всех действующих регистраций в рамках Мадридской системы.

