

La propriété intellectuelle et toi



L'utilisateur est libre de reproduire, de diffuser, d'adapter, de traduire et d'interpréter en public le contenu de la présente publication, y compris à des fins commerciales, sans autorisation expresse, pour autant que l'OMPI soit mentionnée en tant que source et que toute modification apportée au contenu original soit clairement indiquée.

Les adaptations, traductions et contenus dérivés ne peuvent en aucun cas arborer l'emblème ou le logo officiel de l'OMPI, sauf s'ils ont été approuvés et validés par l'OMPI. Pour toute demande d'autorisation, veuillez nous contacter via le site Web de l'OMPI.

Pour toute œuvre dérivée, veuillez ajouter la mention ci-après: "Le Secrétariat de l'OMPI décline toute responsabilité concernant la modification ou la traduction du contenu original."

Lorsque le contenu publié par l'OMPI comprend des images, des graphiques, des marques ou des logos appartenant à un tiers, l'utilisateur de ce contenu est seul responsable de l'obtention des droits auprès du ou des titulaires des droits.

Pour voir un exemplaire de cette licence, veuillez consulter l'adresse suivante: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>

Les appellations utilisées et la présentation des données qui figurent dans cette publication n'impliquent de la part de l'OMPI aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Les opinions exprimées dans cette publication ne reflètent pas nécessairement celles des États membres ou du Secrétariat de l'OMPI.

La mention d'entreprises particulières ou de produits de certains fabricants n'implique pas que l'OMPI les approuve ou les recommande de préférence à d'autres entreprises ou produits analogues qui ne sont pas mentionnés.

© OMPI (2017)

Première publication: 2004
Deuxième édition: 2017

Organisation Mondiale de la
Propriété Intellectuelle (OMPI)
34, chemin des Colombettes,
case postale 18, 1211 Genève 20, Suisse



Licence Paternité 3.0 IGO
(CC BY 3.0 IGO)

Imprimé en Suisse

Table des matières

1. Introduction	4
2. Protection des œuvres artistiques	6
3. Protection des inventions	8
4. Protection des dessins et modèles	10
5. Marques et indications géographiques	11
6. Quiz	12
7. Réponses au quiz	14

Introduction

La propriété intellectuelle, ce sont les produits de l'esprit. La propriété intellectuelle est partout! Il en existe de nombreux types.

En droit, les produits de l'esprit sont habituellement la propriété intellectuelle de la personne qui les a créés. Or, comme avec d'autres types de propriété, les détenteurs de droits de propriété intellectuelle peuvent les louer, les donner ou les vendre à d'autres personnes.

Pourquoi la propriété intellectuelle est-elle importante? Parce qu'elle permet à nos stylistes, musiciens, artistes, écrivains, cinéastes et inventeurs préférés de continuer à créer les œuvres que nous aimons. Sans propriété intellectuelle, ces créateurs ne pourraient pas vivre de leur activité. N'importe qui pourrait immédiatement copier le fruit de leur création.

La propriété intellectuelle a donc besoin d'être protégée. Cette protection prend différentes formes:

- Le **droit d'auteur** protège les œuvres des artistes, des musiciens et des écrivains.
- Les **brevets** protègent les inventions.
- Les **dessins et modèles** enregistrés protègent l'apparence, la forme et l'aspect visuel des produits.
- Les **marques** protègent les logos, les noms et les marques.

Intéressons-nous plus en détail au fonctionnement de la propriété intellectuelle.

DÉFINITION:

La propriété intellectuelle se rapporte aux créations de l'esprit.

ACTIVITÉ:

Regarde autour de toi. Nomme toutes les choses que tu peux voir qui sont le produit de la créativité humaine. Elles sont toutes liées à un droit de propriété intellectuelle.

La propriété intellectuelle est présente dans

- la musique que tu écoutes
- la technologie qui fait fonctionner ton téléphone
- le design de ta voiture préférée
- le logo figurant sur tes baskets.



La protection des œuvres artistiques

Ne l'oublie pas : les produits de l'esprit sont généralement la propriété intellectuelle de celui qui les a créés. Lorsque nous parlons de créateurs, nous pensons le plus souvent aux écrivains, aux musiciens, aux peintres; ce sont les personnes qui consacrent leur vie à une activité artistique. L'art qu'ils produisent est protégé par le **droit d'auteur**, ce qui signifie qu'ils sont les seuls à pouvoir désigner les personnes autorisées à établir et à vendre des copies de leurs œuvres.

Dans la plupart des pays, les œuvres d'un artiste, d'un musicien ou d'un écrivain sont généralement protégées par le droit d'auteur jusqu'à au moins 50 ans après leur mort. Dans certains pays, cette protection est supérieure à 50 ans. Cela signifie que le créateur peut transmettre son droit d'auteur à une autre personne, notamment à un membre de sa famille, qui pourra alors aussi en bénéficier.

DÉFINITION: le **droit d'auteur** donne à son titulaire le droit de décider qui peut établir et vendre des copies de son œuvre originale.

ACTIVITÉ: indique le nom de ton livre, de ton film et de ta chanson préférés. Dans chaque cas, sais-tu qui est le titulaire du droit d'auteur qui y est associé?

Le savais-tu?

Lorsque J. K. Rowling a écrit le premier volume de Harry Potter, elle était pauvre mais détenait le droit d'auteur sur son livre. Elle était donc la seule personne habilitée à en faire des copies et à les vendre. Bien sûr, elle ne s'en est pas chargée elle-même. Elle a autorisé une maison d'édition à le faire moyennant une contrepartie financière.

Mais elle ne détenait pas seulement un droit d'auteur sur son texte, elle détenait aussi un droit d'auteur sur l'histoire et les personnages. Ainsi, son droit d'auteur signifiait qu'elle était également la seule personne autorisée à produire et à vendre un film mettant en scène son histoire. Encore une fois, elle ne l'a pas fait elle-même. Elle a chargé une société de production cinématographique de produire et de commercialiser le film moyennant une contrepartie financière.

Sans droit d'auteur, n'importe qui aurait pu imprimer des copies de son livre dès sa parution. Et n'importe qui aurait pu copier le film ou le diffuser dans des cinémas. Beaucoup de gens auraient pu gagner de l'argent sur cette histoire sans que l'auteur en bénéficie.



Photo : Christine Espino/CC BY-NC-SA 2.0



Lorsque la période de protection au titre du droit d'auteur arrive à expiration, la création n'est plus protégée par le droit d'auteur. En d'autres termes, toute personne souhaitant faire des copies et les vendre est autorisée à le faire. Par exemple, toute personne qui le souhaite peut produire et vendre sa propre édition d'une pièce de Shakespeare, car ce dernier est mort il y a très longtemps.

DÉFINITION:

Lorsqu'une création n'est **plus protégée par le droit d'auteur**, cela signifie que le droit d'auteur a expiré.

Le savais-tu?

- Au cours des cinq années ayant précédé la mort de Michael Jackson en 2009, les ventes de ses albums ont avoisiné les quatre millions. Au cours des cinq ans après sa mort, elles ont dépassé les 13 millions.
- Bob Marley, la superstar du reggae, rapporte plus d'argent aujourd'hui, des décennies après sa mort, que lorsqu'il était vivant.
- Deux des 14 livres de Ian Fleming mettant en scène James Bond ont été publiés après la mort de l'auteur.

Grâce à la législation sur le droit d'auteur, ils rapportent encore de l'argent après leur mort!

Protection des inventions

Bien sûr, les écrivains et les musiciens ne sont pas les seuls à créer : qu'en est-il des inventeurs? Dans le monde entier, l'ingéniosité de ces derniers donne naissance à de nouveaux outils, produits ou gadgets. Si leur invention est vraiment innovante, ils peuvent faire une demande de brevet. Le détenteur du brevet peut choisir qui pourra fabriquer et commercialiser les objets qui incluent l'invention. Quant à l'inventeur, il peut s'agir aussi bien d'un particulier que d'une grande entreprise.

Pourquoi les brevets sont-ils nécessaires?

1. Les brevets permettent aux inventeurs de tirer un bénéfice de leurs inventions et d'être reconnus pour celles-ci.
2. Les brevets encouragent les entreprises à investir dans la recherche et la mise au point de nouvelles technologies.
3. Grâce aux brevets, la science et les connaissances qui sous-tendent une invention sont enregistrées et mises à la disposition du public. En effet, pour obtenir un brevet, l'inventeur doit fournir une description détaillée de l'invention dans le document contenant la demande de brevet. Ainsi, même pendant la période de protection de l'invention, d'autres inventeurs peuvent s'en inspirer pour parfaire leurs connaissances scientifiques et pour concevoir d'autres objets innovants.

Le savais-tu?

Un produit peut être protégé par plusieurs brevets différents. Par exemple, Apple détient plus de 1000 brevets liés à son iPhone. Ces brevets portent sur des fonctions telles que

- la commande vocale
- la fonctionnalité de la caméra
- l'interface utilisateur
- la technologie de la batterie/alimentation
- la synchronisation de données entre appareils



Photo : © iStock.com/FilippoBacchi

DÉFINITION:

Un **brevet** décrit une invention, mentionne le titulaire du droit de propriété intellectuelle qui lui est associé et empêche toute autre personne d'utiliser, de produire ou de commercialiser cette invention sans l'autorisation du détenteur.

ACTIVITÉ: Imagine que les vélos n'existent pas et que tu viens d'inventer le premier vélo. Combien de pièces de ce vélo pourraient selon toi être protégées par un brevet particulier?

Un brevet offre généralement une protection sur 20 ans. Après ce délai, l'invention tombe dans le domaine public – tout le monde peut l'utiliser ou la fabriquer et vendre les objets qui l'incluent.

Certaines inventions deviennent immédiatement très populaires. Certaines ne rencontrent aucun succès. Mais d'autres sont en avance sur leur temps. Douglas Engelbart a inventé la souris d'ordinateur dans les années 60. Malheureusement pour lui, très peu de gens utilisaient une souris avant l'expiration du brevet en 1987. Depuis lors, plus d'un milliard de souris ont été vendues!

Le savais-tu?

Il y a de nombreux exemples d'inventeurs qui choisissent de ne pas faire breveter leurs inventions pour diverses raisons.

Internet – Sir Tim Berners-Lee, l'inventeur du Web, a conçu le premier site Web en 1990. Aujourd'hui, Internet compte des milliards d'utilisateurs quotidiens dans le monde entier. Mais Sir Tim n'a jamais voulu faire breveter cette idée qui, selon lui, était "destinée à tout le monde".

Allumettes – Le chimiste John Walker inventa les allumettes dans les années 1820 mais ne déposa aucun brevet. Il était conscient de l'utilité de son invention et voulait que l'idée se répande le plus vite possible. Les allumettes ne lui firent donc pas gagner beaucoup d'argent.

Karaoké – Que ferions-nous si le karaoké n'existait pas? C'est l'homme d'affaires japonais Daisuke Inoue qui l'inventa dans les années 70. Encore une fois, il ne fit pas breveter son idée et n'en tira aucun bénéfice.



Photo: © iStock.com/gilaxia

Protection des dessins et modèles

Lorsqu'un fabricant lance un nouveau produit, l'innovation n'est pas forcément technologique. Souvent, la valeur et l'attrait du produit reposent sur son apparence et son esthétique, sur sa forme et son style – son aspect visuel. Dans tous les nouveaux produits, l'aspect visuel peut également être protégé dès lors qu'il est innovant et que le styliste ou le fabricant l'enregistre en tant que dessin ou modèle.

Les dessins ou modèles enregistrés peuvent couvrir de très nombreux domaines, de la mode aux emballages pour aliments, soit tout ce qui a fait l'objet d'un effort de conception. Cette protection signifie que le détenteur du dessin ou modèle peut empêcher toute autre personne de le copier.

Le savais-tu?

Lorsque BMW lance un nouveau modèle de voiture, une multitude de brevets vont protéger les différentes fonctions du moteur, de la boîte de vitesses ou de l'affichage du tableau de bord, entre autres. Mais l'esthétique d'une voiture – son aspect visuel – devra également être protégée au titre d'un dessin ou modèle industriel. Personne n'est alors autorisé à concevoir une nouvelle voiture susceptible d'être confondue avec le nouveau modèle de BMW.

DÉFINITION:

Un **dessin ou modèle enregistré** protège l'apparence et l'aspect visuel d'un produit et signifie que personne n'a le droit de le copier sans autorisation.



Marques et provenance

Si une personne, une entreprise ou un lieu peuvent être réputés pour la qualité d'un produit, il devient très important de connaître la provenance du produit et de savoir qui l'a fabriqué.

Une **marque** est un signe distinctif qui désigne un produit ou l'entreprise qui l'a fabriqué. Les marques peuvent être composées de couleurs, de chiffres, de formes, de sons et même de saveurs et d'odeurs, mais la plupart des marques sont composées de mots, d'images ou d'une combinaison de mots et d'images. Ainsi, Sony a créé la PlayStation et a fait enregistrer la marque "PlayStation" qui protège le nom de la console et les logos utilisés. Toute personne qui produirait une console de jeu "PlayStation" sans l'autorisation de Sony transgresserait la loi.

Les **indications géographiques** renseignent sur le lieu d'origine d'un produit lorsque ce lieu est célèbre pour ce type de produit. Ainsi, le café colombien est célèbre pour sa qualité, et seul le café provenant véritablement de Colombie peut être appelé "Café de Colombie".



Photo above: © iStock.com/xen4kat; below: CC0 1.0

Le savais-tu?

L'une des indications géographiques les plus célèbres est le champagne. Seul le vin mousseux produit dans la région française de Champagne peut porter ce nom. Ces dernières années, les autorités françaises ont proposé de nouvelles limites géographiques afin d'étendre cette région. Si les cartes sont redessinées, le territoire ajouté à la région de Champagne vaudra jusqu'à 200 fois plus du jour au lendemain! La valeur du "Champagne" en tant qu'indication géographique est donc énorme.

DÉFINITION:

Une **marque** est un logo, un mot ou un autre signe distinctif qui permet de reconnaître un produit ou l'entreprise qui l'a fabriqué.

DÉFINITION:

Une **indication géographique** renseigne sur l'origine d'un produit lorsque cette origine est célèbre pour ce type de produit.

Quiz

Maintenant que tu as été initié(e) à la propriété intellectuelle, tu peux répondre à ces quelques questions et tester ta mémoire! Tu trouveras les réponses à la page 14.

1. Comment protège-t-on la propriété intellectuelle des artistes?
2. Comment protège-t-on la propriété intellectuelle des stylistes?
3. Comment protège-t-on la propriété intellectuelle des inventeurs?
4. Qu'est-ce qu'une indication géographique?
5. Qu'est-ce qu'une marque?
6. Quelle est la durée de la protection au titre du droit d'auteur?
7. Quelle est la durée des brevets?
8. Connaissez-vous une grande invention qui ne soit pas protégée par un brevet?
9. Combien de brevets détient Apple pour son iPhone?
10. Qu'est-ce que la propriété intellectuelle?
11. De quelle manière bénéficions-nous tous de la protection offerte par le droit d'auteur et les brevets?
12. Si la société Hyundai met au point un nouveau type de roulement à billes pour les roues de ses véhicules, que peut-elle faire pour interdire à un tiers de copier son invention?
13. Imagine un footballeur qui lancerait sa propre entreprise pour vendre sa propre gamme de vêtements. Que peut-il utiliser pour prouver que les vêtements sont fabriqués par son entreprise?
14. Imagine un fabricant d'électronique qui produit un lecteur MP3 en forme de chaussure de football. Comment peut-il interdire à un tiers de copier son dessin ou modèle?
15. Lequel de ces titres protège la propriété intellectuelle relative à un iPhone?
 - un brevet
 - un dessin ou modèle enregistré
 - une marque
 - le droit d'auteur
 - une indication géographique





Réponse au quiz

- QUESTION: comment protège-t-on la propriété intellectuelle des artistes?*
RÉPONSE: la propriété intellectuelle des artistes est protégée au moyen du droit d'auteur.
- QUESTION: comment protège-t-on la propriété intellectuelle des stylistes?*
RÉPONSE: la propriété intellectuelle des stylistes est protégée par des dessins et modèles industriels.
- QUESTION: comment protège-t-on la propriété intellectuelle des inventeurs?*
RÉPONSE: la propriété intellectuelle des inventeurs est protégée par des brevets.
- QUESTION: qu'est-ce qu'une indication géographique?*
RÉPONSE: une indication géographique renseigne sur la provenance d'un produit lorsque cette provenance est célèbre pour ce type de produit. Seuls les produits ayant cette provenance peuvent bénéficier de l'indication géographique.
- QUESTION: qu'est-ce qu'une marque?*
RÉPONSE: une marque est un signe distinctif qui désigne un produit ou l'entreprise qui l'a fabriqué.
- QUESTION: quelle est la durée de la protection au titre du droit d'auteur?*
RÉPONSE: dans la plupart des pays, le droit d'auteur associé à une œuvre de création dure au moins 50 ans après le décès du créateur de cette œuvre.
- QUESTION: quelle est la durée des brevets?*
RÉPONSE: les brevets durent généralement 20 ans.
- QUESTION: connaissez-vous une grande invention qui ne soit pas protégée par un brevet?*
RÉPONSE: il existe de multiples réponses. Les inventions qui ne sont pas protégées par un brevet et qui sont mentionnées dans ce guide sont le karaoké, l'Internet et les allumettes.
- QUESTION: combien de brevets détient Apple pour son iPhone?*
RÉPONSE: Apple détient plus de 1000 brevets pour son iPhone.
- QUESTION: qu'est-ce que la propriété intellectuelle?*
RÉPONSE: la propriété intellectuelle, ce sont les produits de l'esprit.

11. *QUESTION: de quelle manière bénéficions-nous tous de la protection offerte par le droit d'auteur et les brevets?*

RÉPONSE: grâce au droit d'auteur et aux brevets, les artistes et les inventeurs peuvent gagner leur vie, c'est-à-dire continuer de créer des œuvres artistiques, musicales et littéraires ou encore d'inventer des objets qui améliorent notre vie.

12. *QUESTION: si la société Hyundai met au point un nouveau type de roulement à billes pour les roues de ses véhicules, que peut-elle faire pour interdire à un tiers de copier son invention?*

RÉPONSE: la société Hyundai peut faire breveter son invention et donc avoir le droit, d'un point de vue juridique, de contrôler qui la vend ou l'utilise.

13. *QUESTION: imagine un footballeur qui lancerait sa propre entreprise pour vendre sa propre gamme de vêtements. Que peut-il utiliser pour prouver que les vêtements sont fabriqués par son entreprise?*

RÉPONSE: il peut faire protéger ses vêtements par une marque pour prouver qu'ils sont fabriqués par son entreprise.

14. *QUESTION: imagine un fabricant d'électronique qui produit un lecteur MP3 en forme de chaussure de football. Comment peut-il interdire à un tiers de copier son dessin ou modèle?*

RÉPONSE: il peut protéger son dessin ou modèle par un enregistrement.

15. *QUESTION: lequel de ces titres protège la propriété intellectuelle relative à un iPhone?*

- un brevet
- un dessin ou modèle enregistré
- une marque
- le droit d'auteur
- une indication géographique

RÉPONSE: le logo Apple est une marque. L'apparence et l'aspect visuel du téléphone correspondent à un dessin ou modèle enregistré. Il existe des centaines de brevets qui protègent différents éléments techniques de l'iPhone.

Organisation Mondiale de la Propriété
Intellectuelle
34, chemin des Colombettes
Case postale 18
CH-1211 Genève 20
Suisse

Tél.: +41 22 338 91 11
Tlcp.: +41 22 733 54 28

Les coordonnées des bureaux
extérieurs de l'OMPI sont disponibles
à l'adresse suivante :
<http://www.wipo.int/about-wipo/fr/offices/>

Publication OMPI n° 907F/17
ISBN 978-92-805-2847-3