

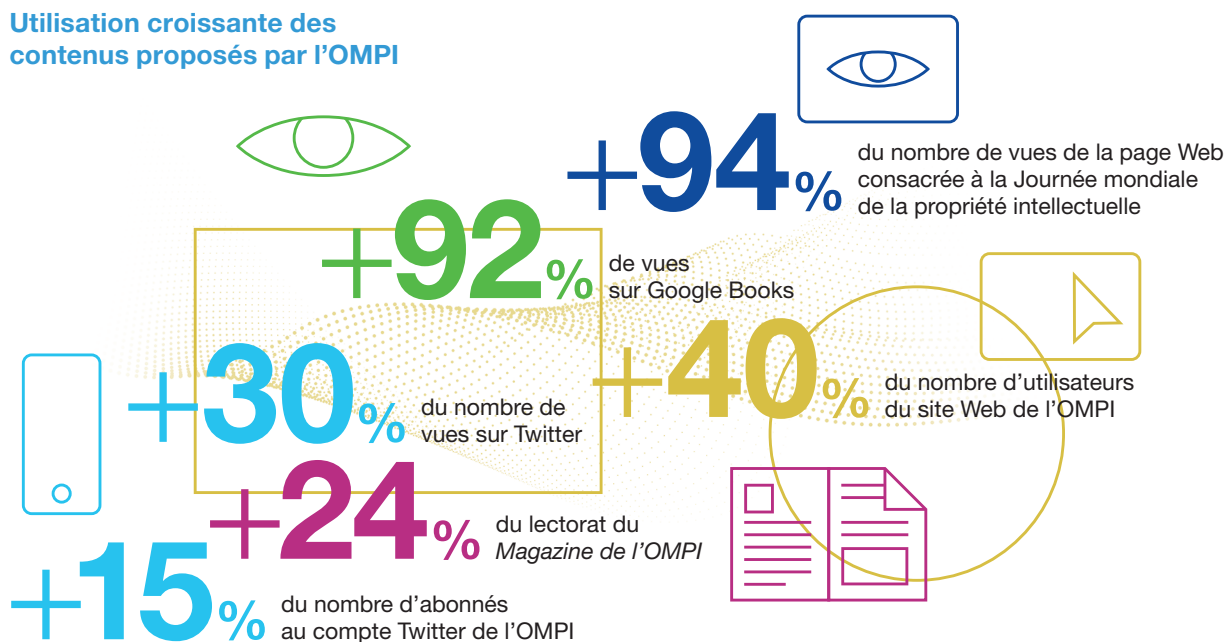
Expliquer le potentiel de la propriété intellectuelle pour améliorer la qualité de vie



Photos: © Getty Images

Au cours de l'année écoulée, nous avons amorcé un changement important de notre stratégie de communication, en passant d'un dialogue restreint et direct avec des spécialistes de la propriété intellectuelle à un dialogue élargi avec le grand public, afin de faire mieux connaître le potentiel de la propriété intellectuelle pour améliorer la vie de toutes et de tous, partout dans le monde.

Utilisation croissante des contenus proposés par l'OMPI



La narration pour expliquer les effets de la propriété intellectuelle

En 2020, nous avons enregistré une croissance satisfaisante (+15%) du nombre de nos abonnés sur Twitter, ainsi que de la portée des contenus publiés sur Facebook et LinkedIn, avec respectivement 1,9 et 2,6 millions d'impressions. Les médias traditionnels ont continué de rendre compte de l'actualité de l'OMPI et l'Organisation a été mentionnée dans plus de 49 000 articles de presse.

Le début de l'année 2021 a été marqué par le lancement de notre nouvelle stratégie relative aux médias sociaux, qui prévoit une distinction plus nette entre les contenus des différents médias, afin de mieux répondre aux besoins de publics variés, comprenant des chefs d'entreprise, des créateurs, des innovateurs et des jeunes. Parallèlement à cela, notre politique révisée en matière de médias sociaux jette les bases d'une

présence accrue des programmes et services de l'OMPI sur les réseaux sociaux et a renforcé la création de comptes individuels, notamment pour les chefs de secteur ou la communication officielle.

Notre nouvelle stratégie en matière de contenus prévoit des vidéos conviviales pour les médias sociaux, dont une trentaine ont été produites entre janvier et juin 2021. Au cours du premier semestre de 2021, le nombre de consultations des médias a augmenté de 30% rien que sur Twitter, par rapport à la même période l'année précédente, et le nombre de nos abonnés sur Twitter et LinkedIn a dépassé la barre des 100 000, ce qui témoigne d'un intérêt plus large pour notre mission et notre vision.



“Nous utiliserons des outils numériques de pointe pour mettre en avant les possibilités offertes par la propriété intellectuelle dans l'intérêt de toutes et de tous, partout dans le monde.”

Toucher de nouveaux publics et renforcer notre présence

L'importance du site Web de l'OMPI en tant que plateforme centrale de communication de l'Organisation a été clairement démontrée en 2020, lorsque nous avons constaté une augmentation de 40,5% du nombre d'utilisateurs, qui est passé à 17 millions, de 29,7% du nombre de sessions, qui a atteint les 35 millions, et de 17,1% du nombre de consultations de pages Web, qui a atteint les 82 millions. Ces chiffres ont encore augmenté en 2021, avec 16,8 millions d'utilisateurs supplémentaires du site Web de l'OMPI au cours des six premiers mois de l'année. Une enquête de satisfaction multilingue sur le Web a confirmé que 87% des personnes interrogées étaient satisfaites du site Web, 41% lui attribuant la mention “excellent”. L'adoption d'un nouveau système de gestion de contenus a débuté et devrait s'achever en 2022.

La Journée mondiale de la propriété intellectuelle de 2021, sur le thème “Propriété intellectuelle et PME : commercialisez vos idées”, s'inscrit dans le cadre de l'objectif de l'OMPI, qui souhaite élargir ses horizons et faire participer, soutenir et servir les personnes ayant peut-être été laissées de côté dans le passé. Ce thème a suscité une augmentation de 94,5% du nombre de vues uniques de notre site Web par rapport à 2020, les publicités en ligne ont généré 6 millions d'impressions et 1,5 million de visionnages de vidéos, et les bureaux extérieurs de l'OMPI ont considérablement intensifié leur action en faveur de la Journée mondiale de la propriété intellectuelle, avec 23 000 participants à leurs diverses manifestations. Les ressources utilisées pour notre campagne ont été mises en place afin de soutenir les activités de sensibilisation menées par l'Organisation bien au-delà de la durée de la campagne, avec, par exemple, un documentaire sur l'importance de la propriété intellectuelle pour les petites et moyennes entreprises (PME) qui a été visionné 7000 fois.

Dans le cadre du système actuel des prix nationaux de l'OMPI, 22 pays se sont manifestés pour un total de 105 prix délivrés en 2020, et 20 pays ont présenté

leur demande au cours du premier semestre de 2021, pour un total de 93 prix. Les préparatifs ont été lancés en vue du nouveau Programme des prix de l'OMPI, qui reposera sur les objectifs de développement durable (ODD) et les retombées sociales de l'innovation, et qui s'attachera à mettre en lumière celles et ceux qui, par leurs compétences en matière d'innovation et de créativité, contribuent au progrès économique et culturel pour améliorer la vie de toutes et de tous. Un projet pilote visant à récompenser les PME innovantes et créatives sera déployé avant la fin de 2021.

Les publications de l'OMPI ont été mises à disposition dans un nombre croissant de langues et de formats, notamment le format Global Certified Accessible EPUB3, ce qui a permis de toucher de nouveaux publics. Cela s'est traduit par une augmentation de 15% des téléchargements sur le site Web de l'OMPI, qui ont atteint les 3,7 millions, et par une augmentation de 92% des vues uniques sur Google Books, qui sont passées à 542 000. Le *Magazine de l'OMPI*, notre publication phare sur les questions de propriété intellectuelle, d'innovation et de créativité, est désormais publié en huit langues. Son lectorat a augmenté de 23,9% au cours de la période considérée.

Anciennement connu sous le nom de bibliothèque de l'OMPI, le Centre de connaissances de l'OMPI a modifié les projets mis en place avant la COVID, qui prévoyaient l'organisation d'expositions ouvertes au public, en une expérience entièrement en ligne. La première exposition virtuelle de l'OMPI, sur le thème de l'intelligence artificielle, a attiré quelque 5000 visiteurs au cours de ses deux premières semaines.

En janvier 2021, nous avons réorganisé le programme des séances d'information de l'OMPI, qui a attiré 1155 participants virtuels jusqu'en juin.

