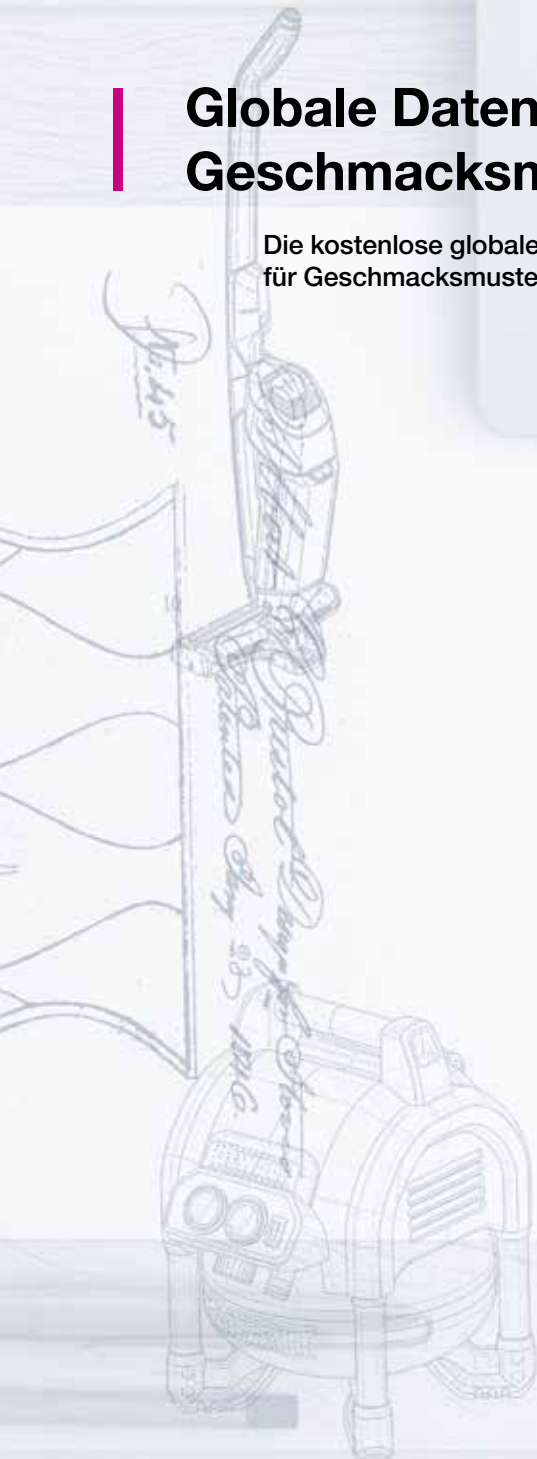


FIG. 8

# Globale Datenbank für Geschmacksmuster

Die kostenlose globale Suchmaschine  
für Geschmacksmuster



**WIPO**

WORLD  
INTELLECTUAL PROPERTY  
ORGANIZATION



# **Die Globale Datenbank für Geschmacksmuster ist ein kostenloses, mehrsprachiges Online-Suchinstrument, das Ihnen dabei helfen kann, den größtmöglichen Nutzen aus großen Datenmengen in Bezug auf Geschmacksmuster zu ziehen.**

Sie wird von der Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO), einer Sonderorganisation der Vereinten Nationen, die mit Angelegenheiten des geistigen Eigentums befasst ist, betrieben.

Die Globale Datenbank für Geschmacksmuster enthält eine riesige Menge an Informationen:

- Eintragungen nach dem Haager System für die internationale Eintragung gewerblicher Muster, das die WIPO verwaltet.
- Geschmacksmuster aus mehreren nationalen Eintragungssystemen, darunter Kanada, Indonesien, Japan, Neuseeland, Spanien und die Vereinigten Staaten von Amerika.

Es gibt Millionen von Geschmacksmustern in der Globalen Datenbank für Geschmacksmuster und der Bestand wird laufend erweitert.

# Wie ein Produkt aussieht und sich anfühlt, ist oft der Schlüssel zu seinem kommerziellen Erfolg.

Derzeit gibt es viele konkurrierende Produkte, die dieselbe grundlegende Funktionalität aufweisen, so dass Verbraucher ihre Wahl aufgrund von Preis und Ästhetik treffen.

Deshalb ist es so wichtig, geistige Eigentumsrechte an Ihren Geschmacksmustern zu schützen.

Rechte an gewerblichen Mustern schützen die ästhetischen oder dekorativen Aspekte eines Produkts. Sie können auf eine große Vielfalt an industriellen Produkten und Kunsthandwerk angewendet werden – alles von Schmuck und Uhren, Möbeln, Verpackungen, Behältern und Autos bis hin zu grafischen Benutzeroberflächen und Aufnahme- und Kommunikationsgeräten.

Mit der Suche nach vorhandenen Geschmacksmustern können Sie:

- prüfen, ob ein Geschmacksmuster bereits eingetragen ist, um sich die Kosten für den Versuch, dasselbe Geschmacksmuster schützen zu lassen, zu sparen.
- Geschmacksmustertrends für Produkte und Märkte von Interesse analysieren.

# **Die globale Datenbank für Geschmacksmuster ist leistungsfähig, gleichzeitig aber auch einfach zu benutzen.**

Auf der Homepage sind Such- und Filterfunktionen und Ergebnisse der Suchaufträge verfügbar.

Beginnen Sie Ihre Suche mit der Auswahl der Suchkriterien – wählen Sie unter folgenden Kriterien:

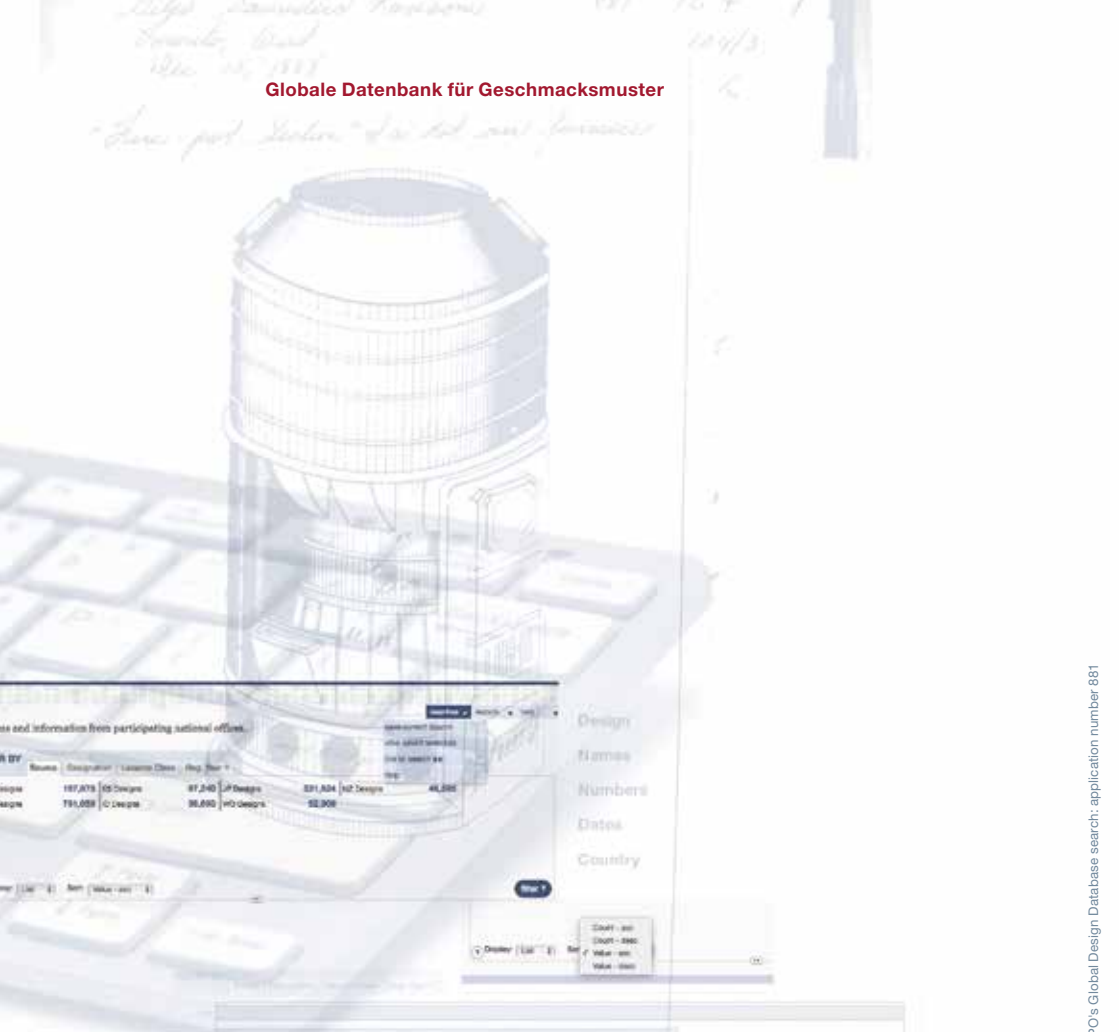
- Produkttyp oder -klasse oder Beschreibung des Gebrauchsmusters;
- Name des Rechteinhabers, des Urhebers oder dessen Vertreters;
- Anmelde- oder Eintragsnummer;
- Schlüsseldaten, zum Beispiel das Datum der Eintragung oder der Priorität und
- Land oder Länder der Anmeldung oder der Eintragung.

Diese Felder beinhalten Unterkategorien, so dass Sie Ihre Suche sogar noch gezielter gestalten können.

Anschließend können Sie Ihre Suche mit Hilfe der Filterfunktionen noch weiter verfeinern: filtern nach Quelle, Bezeichnung, Geschmacksmusterklasse nach der internationalen Locarno-Klassifikation und nach Eintragungsjahr.

Filter können Ihnen dabei helfen, Ihre Ergebnisse rasch durchzusehen und Geschmacksmustertrends in bestimmten geografischen Regionen oder Geschäftsbereichen zu erkennen.

**Globale Datenbank für Geschmacksmuster**



Um die Suche noch weiter verfeinern zu können, unterstützt die Datenbank:

- Boolesche Operatoren UND, ODER und NICHT
- Gruppierungsoperatoren
- Abstandsoperatoren
- Suchvorgänge mit Platzhaltern
- unscharfe Suche
- Bereichssuche.

Sie können Suchaufträge auch abspeichern, so dass Sie darauf zurückkommen und sie erneut abschicken können, wenn die Datenbank aktualisiert wurde. Dazu müssen Sie ein Nutzerkonto anlegen, was schnell und einfach geht und vollkommen kostenlos ist.

Globale Datenbank für Geschmacksmuster



and examine and accurate search results of U.S. applications and registrations, users - particularly those filing applications with the USPTO - should access the USPTO Patent Database and search U.S. application and registration data using the available online search forms and other search tools available on the USPTO website.

of Registration Number	Design
of the Application	Names
International registration	Numbers
of products	Dates
Address of the License Classification	Country
of the Applicant	
Address of creator of design	
Address of the holder	
Address of the holder	
Address of representative	
of the characteristic features of the design, of matter for which protection is sought	
of the design	

# Globale Datenbank für Geschmacksmuster



Reference 3 (and 4) (Bibliography) (3)	Publication Information	Country
1000000000	Apple Inc.	USA
1000000001	Apple Inc.	USA
1000000002	Apple Inc.	USA
1000000003	Apple Inc.	USA
1000000004	Apple Inc.	USA
1000000005	Apple Inc.	USA
1000000006	Apple Inc.	USA
1000000007	Apple Inc.	USA
1000000008	Apple Inc.	USA
1000000009	Apple Inc.	USA
1000000010	Apple Inc.	USA
1000000011	Apple Inc.	USA
1000000012	Apple Inc.	USA
1000000013	Apple Inc.	USA
1000000014	Apple Inc.	USA
1000000015	Apple Inc.	USA
1000000016	Apple Inc.	USA
1000000017	Apple Inc.	USA
1000000018	Apple Inc.	USA
1000000019	Apple Inc.	USA
1000000020	Apple Inc.	USA
1000000021	Apple Inc.	USA
1000000022	Apple Inc.	USA
1000000023	Apple Inc.	USA
1000000024	Apple Inc.	USA
1000000025	Apple Inc.	USA
1000000026	Apple Inc.	USA
1000000027	Apple Inc.	USA
1000000028	Apple Inc.	USA
1000000029	Apple Inc.	USA
1000000030	Apple Inc.	USA
1000000031	Apple Inc.	USA
1000000032	Apple Inc.	USA
1000000033	Apple Inc.	USA
1000000034	Apple Inc.	USA
1000000035	Apple Inc.	USA
1000000036	Apple Inc.	USA
1000000037	Apple Inc.	USA
1000000038	Apple Inc.	USA
1000000039	Apple Inc.	USA
1000000040	Apple Inc.	USA
1000000041	Apple Inc.	USA
1000000042	Apple Inc.	USA
1000000043	Apple Inc.	USA
1000000044	Apple Inc.	USA
1000000045	Apple Inc.	USA
1000000046	Apple Inc.	USA
1000000047	Apple Inc.	USA
1000000048	Apple Inc.	USA
1000000049	Apple Inc.	USA
1000000050	Apple Inc.	USA



In einer Ergebnisliste auf der Homepage werden Einträge, die Ihrer aktuellen Suche entsprechen, angezeigt.

Die Liste wird aktualisiert, sobald Sie ihre Suchkriterien oder -filter ändern, so dass Sie sofort sehen können, wie verschiedene Optionen die Ergebnisse beeinflussen. Und falls verfügbar, wird ein Bild jedes Geschmacksmusters angezeigt, was die Ergebnisanzeige sogar noch klarer macht.

Die Einträge in der Ergebnisliste sind in zwei verschiedenen Formaten einsehbar:

- im Listenformat, das Optionen umfasst, um die einzelnen Spalten zu zeigen/zu verbergen und neu zu ordnen
- im Rasterformat, das ein Menü enthält, das Ihnen ermöglicht, Ihre Einträge ganz nach Wunsch zu ordnen.

Der Zugriff auf einzelne Einträge aus der Ergebnisliste ist leicht. Klicken Sie einfach auf ein Geschmacksmuster, um den vollständigen Eintrag zu sehen.

Jeder Eintrag enthält Einzelheiten zu dem jeweiligen Geschmacksmuster, wie etwa Antragsnummer, Angaben zu Anmeldung und Priorität, Name und Adresse des Rechteinhabers und des Bevollmächtigten und so weiter.

**Die Globale Datenbank  
für Geschmacksmuster  
ist in drei Sprachen  
verfügbar – Englisch,  
Französisch und Spanisch  
– und künftig werden noch  
weitere hinzukommen.**

Für Hilfe bei Ihren Suchvorgängen steht Ihnen das Hilfemenü in der von Ihnen gewählten Sprache zur Verfügung. Sie finden es am oberen rechten Bildschirmrand der Homepage.

Sie können sich auch zu kostenlosen Seminaren anmelden, die ihnen dabei helfen, möglichst umfangreich von der Datenbank zu profitieren. Gehen Sie für Einzelheiten dazu bitte auf unsere Website: [www.wipo.int/reference/en/designdb](http://www.wipo.int/reference/en/designdb).



**Wie ein Produkt aussieht  
und sich anfühlt, ist oft  
der Schlüssel zu seinem  
kommerziellen Erfolg.**

**Deshalb ist es so wichtig,  
geistige Eigentumsrechte an  
Ihren Geschmacksmustern  
zu schützen.**

Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO)  
34, chemin des Colombettes  
Postfach 18  
CH-1211 Genf 20  
Schweiz

Tel: +41 22 338 91 11  
Fax: +41 22 733 54 28

Die Kontaktdaten der externen  
Dienststellen der WIPO finden sie unter:  
[www.wipo.int/about-wipo/en/offices/](http://www.wipo.int/about-wipo/en/offices/)

© WIPO, 2017



Creative Commons  
Namensnennung - Weitergabe  
unter gleichen Bedingungen 3.0  
IGO Lizenz (CC BY 3.0 IGO)

Die CC-Lizenz gilt nicht für Inhalte  
in dieser Veröffentlichung, die nicht  
von der WIPO bereitgestellt wurden.

Gedruckt in der Schweiz